

## 1. 기본구상 방향

추진개요

현황여건

사업구상

### 1.1 사업추진 기본방향

- 본 계획공모형 시범사업 정책추진 방향에 맞추어 <특화소재 활용>, <재활성화>, <지역관광 자립>이라는 3개 키워드에 부합하는 사업추진을 전개함
- 사업의 양적 확대도 중요하나 질적 수준을 향상시키는 관광자원개발 사업이 되도록 계획하고자 하며 단순 시설 조성사업이 아니라 하드웨어·소프트웨어·휴먼웨어 사업 등이 패키지화되는 형태의 사업 전개로 지역 특화관광산업을 창출하고자 함
- 본 계획에서는 합천군의 관광거점 역할과 기능을 재확립하기 위한 방안으로 침체된 관광지인 합천영상테마파크와 주변 자원을 개선하여 지속가능한 지역관광 사업 모델로 발전시키고자 함

### 1.2 비전 설정

- 비 전 : “추억으로 기억되는 곳” Remember 합천영상테마파크



[그림 8] 사업추진의 비전

### 비전의 구체화 및 스토리텔링

- Rewind Film : 국내 최고의 영상·영화세트장으로 15년이라는 기간 동안 200여편의 작품을 촬영한 합천영상테마파크야 말로 지역관광개발의 특화 소재로 다양한 콘텐츠와 이야기 소재, 주변 자원 등을 연계화하여 매력 있는 자원으로 발전할 수 있음
- Remodeling : 단순한 신규 시설 조성이 아니라 비활성화되고 있는 기 관광지를 재활성화시키기 위한 리모델링 성격의 사업 추진으로 현 합천영상테마파크의 문제점을 해결하고 이를 통한 관광지 활성화를 꾀할 수 있음
- Recreative : 관광지 및 관광자원이 우선적으로 추구하여야 하는 ‘여행, 관광으로 얻게 되는 것’ 으로서의 기분전환과 휴식을 제공하고 방문객 누구에게나 즐거움을 선사할 수 있는 시설 및 상품, 콘텐츠와 체험 프로그램을 마련함
- Remind : 관광 이후 사진을 보면서 추억할 수 있는 곳, 재미있어서 그리고 콘텐츠가 바뀌어서 다시 찾아가고 싶은 곳, 재방문이 이루어지는 관광명소로 발전시킴

추진개요

현황여건

사업구상

## 1.3 발전 목표

### 정량적 목표

- 시범 사업 추진과 기존 합천군이 가지고 있는 연계사업(시티투어 사업 등)을 통해 사업기간 내에 합천영상테마파크 방문객수 100만 명 유치 목표
- 영상·영화관련 단체 및 학생 등을 위한 사업 전개, 군민 보조출연자 육성, 타임터널 조성사업을 통한 청년창업 공간 사업 등을 통해 사업기간 내 500개 일자리 창출 목표
- 현 연간 촬영일수 100일 미만에서 실내 세트 시설 이용, 군민 보조출연자 교육·활용 사업 등을 통해 촬영일수 200일 달성 목표

### 정성적 목표

- 국내 최고의 영상·영화 테마 관광지로 발전시켜 지속적으로 감소하고 있는 합천관광의 위상과 관광객 유입을 도모하고 본 사업 취지에 부합한 사업 추진으로 성공적인 지역관광 자원 개발사업의 모범 모델이 되도록 함
- 현재 합천군에서 추진하고 있는 영상테마파크 주변 사업과 연계하여 궁극적으로 합천군을 체류형 관광도시로 발전시키고 이를 통해 침체된 도시를 재활성화 시키고자 함

## 2. 기본구상 계획(종합)

추진개요

현황여건

사업구상

## 기본방향

- 사업 유형별로 살펴보면 총 8개의 세부사업으로 계획되었으며 총 200억 원의 사업비가 소요되는 것으로 계획함
- 사업의 성공적인 추진을 위하여 핵심 · 연계활용 · 관리운영사업이 정확하게 구분된 사업이기보다는 하나의 패키지화된 종합개발사업으로 구상하였음

- 핵심사업으로는 전체 패키지화된 사업 중 가장 우선적으로 추진되어 연계 및 관리운영 후속 사업이 효율적으로 전개되도록 고려하였으며 <멀티영상문화코어 조성사업>과 <조선총독부 재건축 및 랜드마크화 사업> 같이 관광지 재활성화에 필수적으로 요구되는 신규 사업과 세트장 실내공간을 활용할 수 있는 <세트장 실내 리모델링 사업>을 계획함
- 연계활용 사업은 특화소재의 강화, 관광지로서의 매력을 제고하기 위한 상품화 및 홍보 사업, 주변 관광명소와의 연계 사업 등을 포함하였으며 관리운영사업에서는 신규 일자리 창출 관련사업과 지속적인 관광지 활성화 운영을 위한 조직체계 구상사업을 계획함

(표 11) 세부 사업 종합

구분	단위사업명		사업기간	사업위치	사업비 (백만원)	추진주체	비고
핵심 사업	영상테마파크 재활성화	멀티영상문화코어 조성사업	2019~2020	테마파크내	5,100	합천군	관광지재생 + 교육운영
		세트장 실내 리모델링 사업	2019~2021	테마파크내 3개소	2,100	합천군	실내 활용 리모델링사업
		조선총독부 조성 및 랜드마크화 사업	2019~2020	테마파크내	3,466	합천군	재건축 및 다목적활용
연계 활용 사업		체류형 관광지화를 위한 경관조명 사업	2020~2022	테마파크 및 벚꽃백리길	3,800	합천군	야간관광활성화 연계관광코스화
		영상·영화 특화소재 홍보·마케팅 사업	2020~2023	테마파크 내	1,440	합천군	연계활용 + 관리운영
		차별화 체험프로그램 사업	2019~2023	테마파크 내	1,020	합천군 + 민간(지역민)	관광상품 + 체험
관리 운영 사업		지역관광 신규일자리 창출사업	2019~2023	테마파크 내 (합천군일원)	1,900	합천군 + 민간 한국영화 프로듀서협회	홍보마케팅 +일자리창출
		영상테마파크DMO 구축사업	2019~2023	테마파크 내 (합천군일원)	1,174	DMO 조직	관리운영 (조직 육성)

**3. 핵심사업(영상테마파크 재활성화) 계획**

추진개요

현황여건

사업구상

**3.1 영상테마파크 멀티영상문화코어 조성사업****3.1.1 사업개요**

- 사업성격 : 핵심사업(관광지 재생) + 연계활용(관광상품) + 관리운영(교육운영)
- 위 치 : 합천영상테마파크 내 구(舊) 한세일보 자리(부지면적 약 1,400㎡)
- 사 업 비 : 5,100백만 원
- 사업기간 : 2019~2020년
- 주요내용 : 복합문화 어트랙션(3층), 야외공연장 1식

**3.1.2 사업 필요성 및 목적**

- 현재 합천영상테마파크는 야외 세트장 중심으로 구성되어 있어 1) 영상·영화관련 교육 사업 추진이 어렵고 2) 세트장화 된 건물로 인하여 건물 내부를 활용한 사업에 한계가 있음. 또한 3) 다양한 이벤트 및 공연을 위한 시설이 부재하여 관광객의 체제시간이 짧은 문제점이 도출되고 있음
- 이에 따라 2018년 화재로 소실된 구(舊) 한세일보 공간을 활용하여 멀티영상문화코어를 조성하고 합천영상테마파크의 핵심시설로 활성화하도록 함

**3.1.3 현황 및 추진여건**

- 대상지는 현재 합천보조댐 관광지의 경관을 볼 수 있는 공간으로 야외 공연장, 전망 카페 등이 입지할 경우 관광객이 집적되는 공간으로 활성화될 것으로 예상됨
- 현재 (사)대한민국방송코미디언협회에서 주관하는 코미디쇼(축제)나 연극·영화인, 학생 등이 주체가 되는 각종 공연과 교육, 이벤트 공간이 부재하므로 멀티영상문화코어를 통해 다양한 기능과 역할이 가능한 실·내외 시설로 조성하도록 함
- 특히 합천보조댐 관광지의 경관을 감상하면서 야외 공연을 즐길 수 있는 야외 공연장을 건축물과 디자인적으로 조성하여 시설전체의 랜드마크로 활용되도록 하며 향후 군에서 추진 중에 있는 '황강 출렁다리 사업과 아트레지던스 파크' 사업과의 연계성을 갖도록 함