



2019년 7월 31일

보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2019년 7월 경남지역 소비자동향조사 결과

- 2019년 7월 경남지역 소비자심리지수(CCSI*)는 93.5로 전월대비 0.7p 상승

* Composite Consumer Sentiment Index : 소비자가 경제상황을 대하는 심리를 지표로 표현한 것으로서 자세한 내용은 「<참고 1> 소비자심리지수 개요」 참조

- 가계수입전망(90→92), 생활형편전망(89→91)을 중심으로 상승

- 기타 소비자동향지수(CSI)에 있어서는 가계부채전망(104→101), 금리수준전망(100→94)이 하락한 반면 취업기회전망(69→70), 주택가격전망(87→93)은 상승

(자세한 내용은 “붙임” 참조)

문의처 : 경남본부 기획조사팀 과장 한대성, 조사역 진찬일, 정화순

Tel : 055)260-5082, 5134 Fax : 055)260-5099 E-mail : gyeongnam@bok.or.kr

“한국은행 경남본부의 보도자료는 인터넷에 수록되어 있습니다.”
(<http://www.bok.or.kr> ⇒ 좌측상단 지역본부 ⇒ 경남본부)



한국은행 경남본부

<붙임>

2019년 7월 경남지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수(CCSI)

1. 경남지역 CCSI

□ 2019년 7월 경남지역 소비자심리지수(CCSI*)는 93.5로 전월대비 0.7p 상승

* Composite Consumer Sentiment Index : 소비자가 경제상황을 대하는 심리지표로서 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 토대로 산출하며 자세한 내용은 「<참고 1> 소비자심리지수 개요」 참조

○ 소비자심리지수가 0.7p 상승한 것은 전월에 비해 향후경기전망(기여도 -0.5)이 하락한 반면 가계수입전망(기여도 0.7), 생활형편전망(기여도 0.5)이 상승한 데 기인

경남지역 소비자심리지수 및 증감요인¹⁾²⁾

(P)

		2018		2019						
		11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
▪ 소비자심리지수		88.7	90.3	92.3	92.4	94.5	97.6	95.3	92.8	93.5
전월대비 증감		-4.2	1.6	2.0	0.1	2.1	3.1	-2.3	-2.5	+0.7
소비자 심리 지수의 증감 요인 ¹⁾	현재생활형편	-0.8	-0.3	0.5	0.0	0.5	0.8	-0.5	0.0	0.0
	생활형편전망	-0.5	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	-0.5	0.0	+0.5
	가계수입전망	-1.1	1.1	1.1	-0.7	0.7	0.0	-0.4	-1.1	+0.7
	소비지출전망	-0.8	0.5	-0.3	0.0	0.8	1.0	-0.5	-1.0	0.0
	현재경기판단	-0.3	-0.2	0.4	0.3	0.0	0.2	-0.1	-0.1	0.0
	향후경기전망	-0.8	0.0	0.2	0.5	-0.4	0.6	-0.4	-0.2	-0.5
▪ 전 국		95.7	96.9	97.5	99.5	99.8	101.6	97.9	97.5	95.9

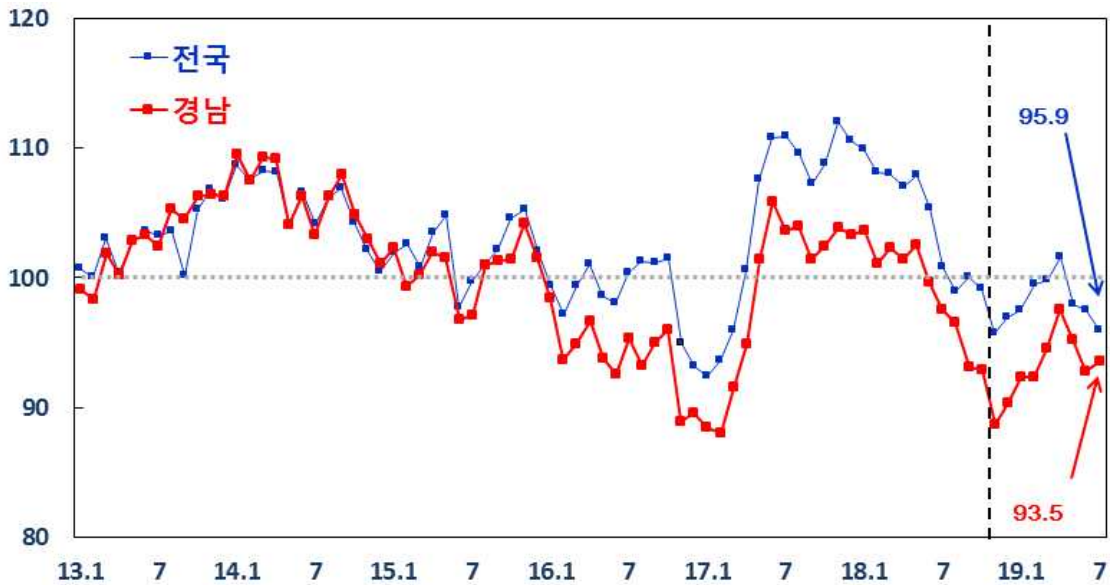
주 : 1) 소비자 심리지수의 구성요소별 증감기여도로, 합계 시 소비자심리지수 증감치와 일치

2) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

2. 전국 CCSI와의 비교

- 경남지역의 CCSI(93.5, 전월대비 +0.7p)가 상승하였으나 전국의 CCSI(95.9, 전월 대비 -1.6p)는 하락하면서 전월보다 격차가 축소(2.4p)

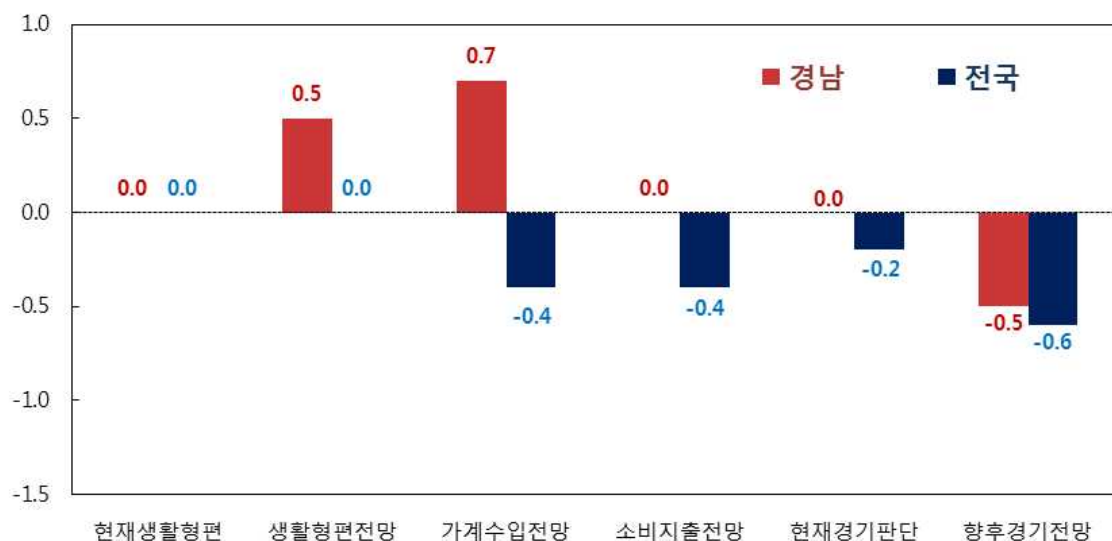
전국과 경남의 소비자심리지수¹⁾ 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

- 구성지수별 기여도에 따라 CCSI의 증감요인을 비교하면 생활형편전망, 가계수입전망 소비지출전망 등에서 전국과 경남지역 간 격차가 축소

전국과 경남의 소비자심리지수 증감요인¹⁾ 비교



주 : 1) 소비자 심리지수의 구성요소별 증감기여도로, 합계 시 소비자심리지수 증감치와 일치

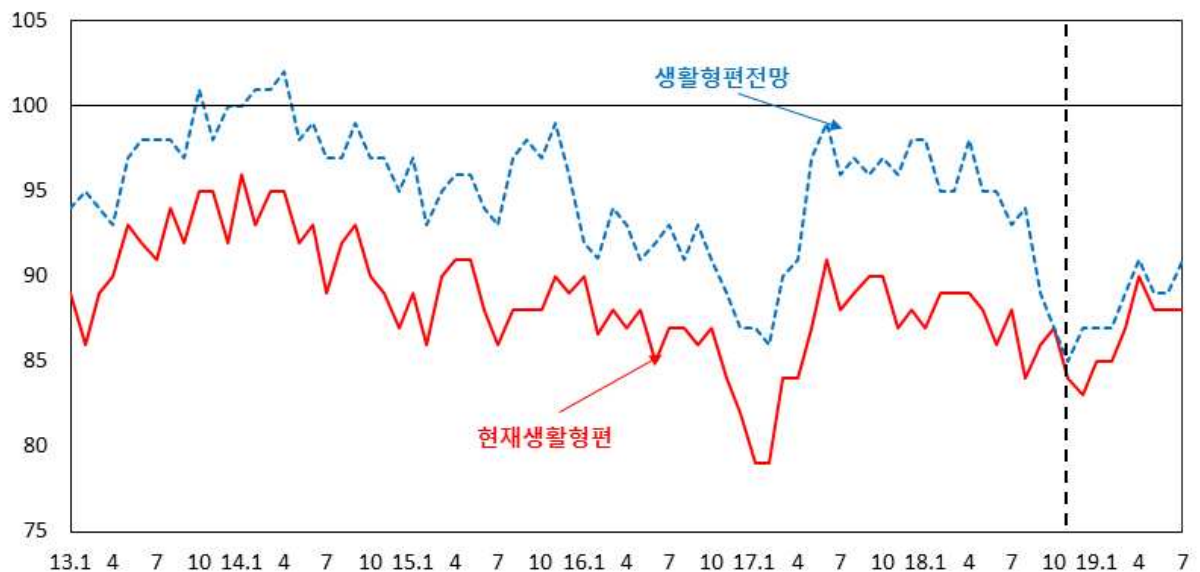
II. 소비자동향지수(CSI)

1. 가계의 재정상황에 대한 인식

(현재생활형편 및 전망)

- 현재생활형편 CSI(88)는 전월과 동일하였고 생활형편전망 CSI(89→91)는 전월대비 2p 상승

현재생활형편 및 생활형편전망¹⁾ CSI 추이



	19.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 현재생활형편 CSI ¹⁾	85	85	87	90	88	88	88	0
▪ 생활형편전망 CSI ²⁾	87	87	89	91	89	89	91	+2

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(가계수입 및 소비지출 전망)

□ 가계수입전망 CSI(90→92)는 전월대비 2p 상승하였고, 소비지출전망 CSI(102)는 전월과 동일

○ 소비지출 항목별로는 내구재, 의료·보건비는 상승하였으나 교육비, 여행비 등이 감소

가계수입전망 및 소비지출전망¹⁾ CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

	19.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
가계수입전망 CSI ¹⁾	94	92	94	94	93	90	92	+2
소비지출전망 CSI ¹⁾	101	101	104	108	106	102	102	0
내 구 재	91	89	91	90	92	86	89	+3
의 류 비	91	89	94	94	92	90	90	0
외 식 비	86	82	85	87	87	85	83	-2
여 행 비	83	83	88	91	89	88	85	-3
교 육 비	103	101	102	99	100	99	94	-5
의 료 · 보 건 비	112	112	114	113	114	109	111	+2
교양·오락·문화비	87	86	89	88	90	87	86	-1
교 통 · 통 신 비	102	106	105	106	107	105	104	-1
주 거 비	102	102	100	100	101	100	101	+1

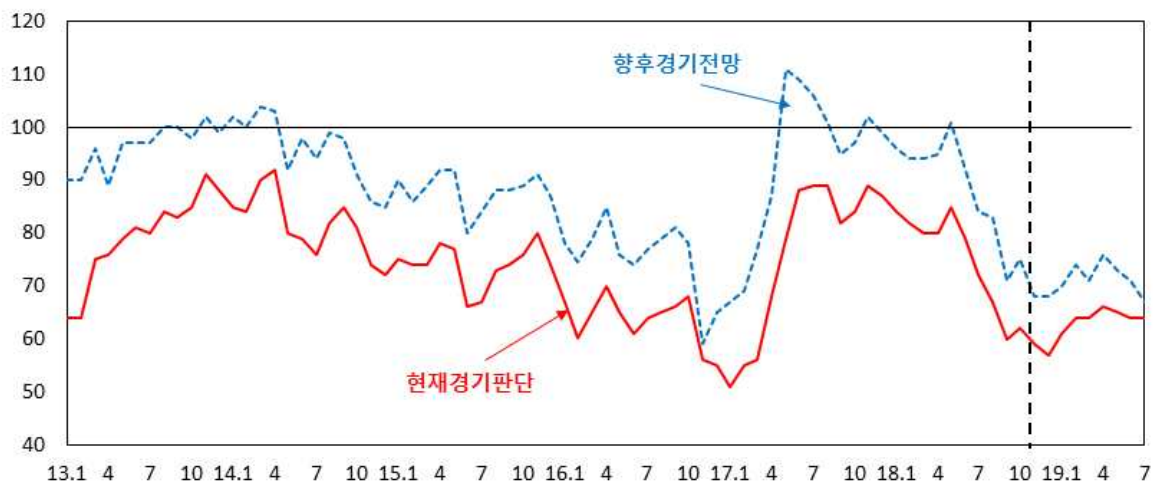
주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 가계의 경제상황 인식

(경기판단)

- 현재경기판단 CSI(64)는 전월과 동일하였으며, 향후경기전망 CSI(71→67)는 전월대비 4p 하락

현재경기판단 및 향후경기전망¹⁾ CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

	19.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 현재경기판단 CSI ¹⁾	61	64	64	66	65	64	64	0
▪ 향후경기전망 CSI ²⁾	70	74	71	76	73	71	67	-4

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(취업기회)

- 취업기회전망 CSI(69→70)는 전월대비 1p 상승

취업기회전망 CSI

	19.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 취업기회전망 CSI ¹⁾	70	74	73	75	74	69	70	+1

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(금리수준)

□ 금리수준전망 CSI(100→94)는 전월대비 6p 하락

금리수준전망 CSI

	19.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 금리수준전망 CSI ¹⁾	128	120	114	111	107	100	94	-6

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계저축 및 부채

□ 현재가계저축 CSI(86→87)는 전월대비 1p 상승하였고, 가계저축전망 CSI(90→89)는 전월대비 1p 하락

□ 현재가계부채 CSI(102→101)는 전월대비 1p 하락하였고, 가계부채전망 CSI(104→101)도 전월대비 3p 하락

가계저축 및 가계부채 CSI

	19.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 현재가계저축 CSI ¹⁾	85	83	87	87	88	86	87	+1
▪ 가계저축전망 CSI ²⁾	88	86	87	91	89	90	89	-1
▪ 현재가계부채 CSI ¹⁾	103	103	101	99	99	102	101	-1
▪ 가계부채전망 CSI ²⁾	103	103	98	101	97	104	101	-3

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 가계의 물가전망

□ 물가수준전망 CSI(138→134)는 전월대비 4p 하락하였으며, 주택가격전망 CSI(87→93)는 전월대비 6p 상승

□ 임금수준전망 CSI(108→112)는 전월대비 4p 상승

물가수준·주택가격·임금수준전망 CSI

	19.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 물가수준전망 CSI ¹⁾	142	141	141	136	139	138	134	-4
▪ 주택가격전망 CSI ²⁾	81	81	77	79	83	87	93	6
▪ 임금수준전망 CSI ¹⁾	117	112	112	108	110	108	112	4

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

2) 현재와 비교한 1년 후 우리나라의 주택매매가격 전망

<통계편>

경남지역 소비자동향지수¹⁾

(P)

지 수 명	2018			2019							(B-A)
	7월	11월 ²⁾	12월 ²⁾	1월 ²⁾	2월 ²⁾	3월 ²⁾	4월 ²⁾	5월 ²⁾	6월(A) ²⁾	7월(B) ²⁾	
소비자심리지수 ³⁾	97.6	88.7	90.3	92.3	92.4	94.5	97.6	95.3	92.8	93.5	(+ 0.7)
현재생활형편	88	84	83	85	85	87	90	88	88	88	(-)
생활형편전망	93	85	87	87	87	89	91	89	89	91	(+ 2)
가계수입전망	96	88	91	94	92	94	94	93	90	92	(+ 2)
소비지출전망	99	100	102	101	101	104	108	106	102	102	(-)
내 구 재	90	90	88	91	89	91	90	92	86	89	(+ 3)
의 류 비	96	92	91	91	89	94	94	92	90	90	(-)
외 식 비	89	84	84	86	82	85	87	87	85	83	(△ 2)
여 행 비	96	85	82	83	83	88	91	89	88	85	(△ 3)
교 육 비	103	95	99	103	101	102	99	100	99	94	(△ 5)
의료·보건비	109	114	112	112	112	114	113	114	109	111	(+ 2)
교양·오락·문화비	83	87	88	87	86	89	88	90	87	86	(△ 1)
교통·통신비	107	107	105	102	106	105	106	107	105	104	(△ 1)
주 거 비	102	103	102	102	102	100	100	101	100	101	(+ 1)
현재경기판단	72	59	57	61	64	64	66	65	64	64	(-)
향후경기전망	84	68	68	70	74	71	76	73	71	67	(△ 4)
취업기회전망	83	69	70	70	74	73	75	74	69	70	(+ 1)
금리수준전망	125	126	132	128	120	114	111	107	100	94	(△ 6)
현재가계저축	86	82	85	85	83	87	87	88	86	87	(+ 1)
가계저축전망	91	84	84	88	86	87	91	89	90	89	(△ 1)
현재가계부채	108	103	102	103	103	101	99	99	102	101	(△ 1)
가계부채전망	104	102	101	103	103	98	101	97	104	101	(△ 3)
물가수준전망	138	142	143	142	141	141	136	139	138	134	(△ 4)
주택가격전망	88	85	81	81	81	77	79	83	87	93	(+ 6)
임금수준전망	110	112	111	117	112	112	108	110	108	112	(+ 4)

주 : 1) 음영부분은 소비자심리지수의 구성지수

2) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

3) 소비자심리지수 표준화구간 연장(2003년~2017년 → 2003년~2018년)에 따라 시계열 일부 수정

<참고 1>

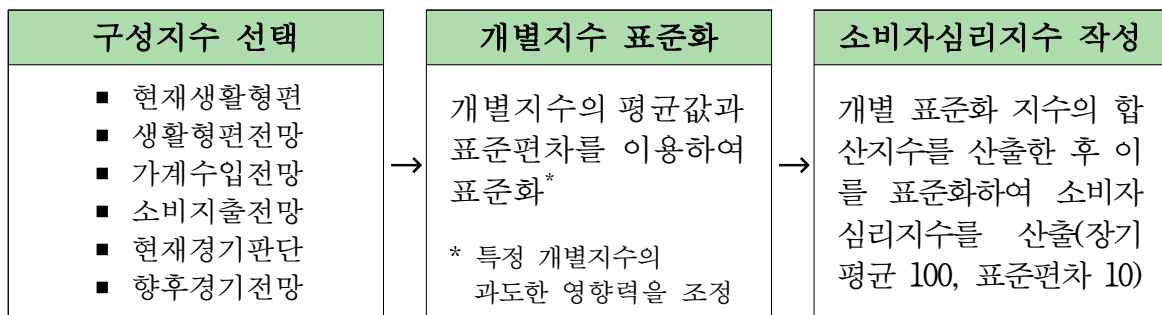
소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI) 개요

1. 개념

- ☐ 소비자동향지수중 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 반영하는 지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대 심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미함

2. 산출방식

- ☐ 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성하여 산출함



3. 유용성

- ☐ 개별지수를 표준화하여 하나의 합성지수를 작성함으로써 소비자심리에 대한 종합적 판단이 가능함

* 개별지수간에 방향이 다르게 나타날 때 소비자심리에 대한 종합적 판단이 곤란

- ☐ 민간소비 및 경기동행지수와도 높은 상관관계를 보여 미래소비 및 경기 전망 등에 유용함
- ☐ 합성지수는 기준치(100) 중심의 대칭적 움직임을 보여 소비자심리에 대한 균형적 판단이 가능함

2019년 7월 소비자동향조사 개요

1. 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI) 개념

- ☐ 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

2. 산출방식

☐ 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

3. 조사대상 · 기간 및 내용

- ☐ 대상 : 경남지역 도시 400가구(응답 391가구)

- ☐ 기간 : 2019. 7. 10 ~ 7. 17

- ☐ 항목 및 내용

조 사 항 목		내 용
경제인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 ¹⁾	"
경제전망	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 ¹⁾	"
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
소비지출전망	가계수입전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 ²⁾	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄