



# 보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

## 제 목 : 2019년 4월 경남지역 소비자동향조사 결과

- 2019년 4월 경남지역 소비자심리지수(CCSI\*)는 97.6로 전월대비 3.1p 상승

\* Composite Consumer Sentiment Index : 소비자가 경제상황을 대하는 심리를 지표로 표현한 것으로서 자세한 내용은 「<참고 1> 소비자심리지수 개요」 참조

- 현재생활형편(87→90), 생활형편전망(89→91), 소비지출전망(104→108), 향후경기판단(71→76) 등 구성지표가 전반적으로 개선

- 기타 소비자동향지수(CSI)에 있어서는 가계저축전망(87→91), 주택가격전망(77→79)이 상승하였으며 물가수준전망(141→136)과 임금수준전망(112→108)은 하락

(자세한 내용은 "붙임" 참조)

문의처 : 경남본부 기획조사팀 과장 한대성, 조사역 홍준유, 정화순

Tel : 055)260-5083, 5134 Fax : 055)260-5099 E-mail : gyeongnam@bok.or.kr

"한국은행 경남본부의 보도자료는 인터넷에 수록되어 있습니다."  
 (http://www.bok.or.kr ⇒ 좌측상단 지역본부 ⇒ 경남본부)



### 한국은행 경남본부

<붙임>

## 2019년 4월 경남지역 소비자동향조사 결과

### I. 소비자심리지수(CCSI)

#### 1. 경남지역 CCSI

□ 2019년 4월 경남지역 소비자심리지수(CCSI\*)는 97.6으로 전월대비 3.1p 상승

\* Composite Consumer Sentiment Index : 소비자가 경제상황을 대하는 심리지표로서 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 토대로 산출하며 자세한 내용은 「<참고 1> 소비자심리지수 개요」 참조

○ 소비자심리지수가 3.1p 상승한 것은 전월에 비해 소비지출전망(기여도 +1.0), 현재생활형편(기여도 +0.8), 향후경기전망(기여도 +0.6) 등이 개선된 데 기인

#### 경남지역 소비자심리지수 및 증감요인<sup>1)</sup>

(P)

		2018					2019			
		8월	9월 <sup>2)</sup>	10월 <sup>2)</sup>	11월 <sup>2)</sup>	12월 <sup>2)</sup>	1월 <sup>2)</sup>	2월 <sup>2)</sup>	3월 <sup>2)</sup>	4월 <sup>2)</sup>
■ 소비자심리지수		96.6	93.1	92.9	88.7	90.3	92.3	92.4	94.5	97.6
전월대비 증감		-1.0	-3.5	-0.2	-4.2	1.6	2.0	0.1	2.1	3.1
소비자 심리 지수의 증감 요인 <sup>1)</sup>	현재생활형편	-1.0	0.5	0.3	-0.8	-0.3	0.5	0.0	0.5	0.8
	생활형편전망	0.2	-1.2	-0.5	-0.5	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5
	가계수입전망	-0.4	-1.1	-0.4	-1.1	1.1	1.1	-0.7	0.7	0.0
	소비지출전망	0.8	0.5	-0.3	-0.8	0.5	-0.3	0.0	0.8	1.0
	현재경기판단	-0.5	-0.7	0.2	-0.3	-0.2	0.4	0.3	0.0	0.2
	향후경기전망	-0.1	-1.4	0.5	-0.8	0.0	0.2	0.5	-0.4	0.6
■ 전 국		98.9	100.0	99.2	95.7	96.9	97.5	99.5	99.8	101.6

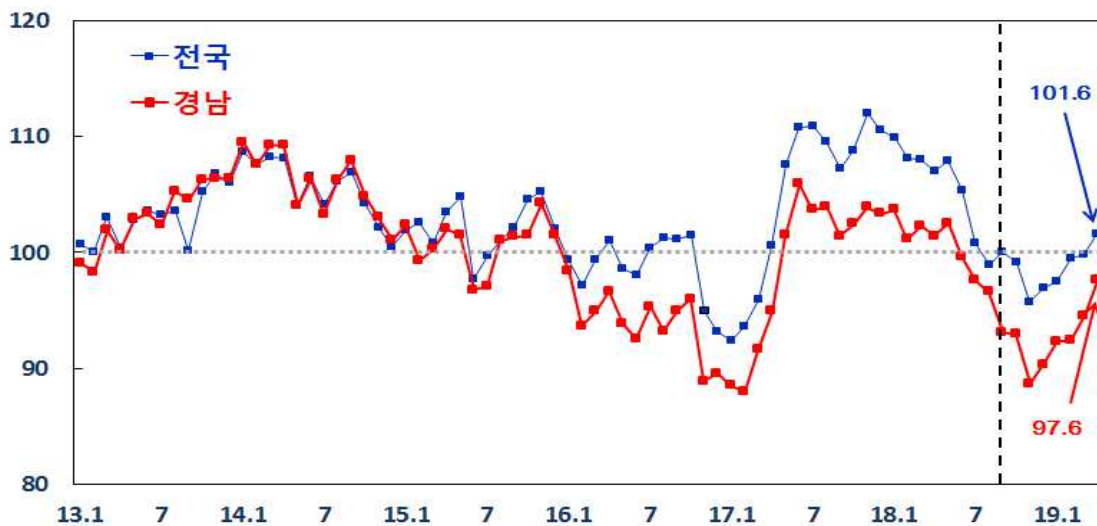
주 : 1) 소비자 심리지수의 구성요소별 증감기여도로, 합계 시 소비자심리지수 증감치와 일치

2) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

## 2. 전국 CCSI와의 비교

- 경남지역의 CCSI(97.6, 전월대비 +3.1p)가 전국의 CCSI(101.6, 전월대비 +1.8p)보다 더 크게 상승하면서 격차는 전월보다 축소된 4.0p

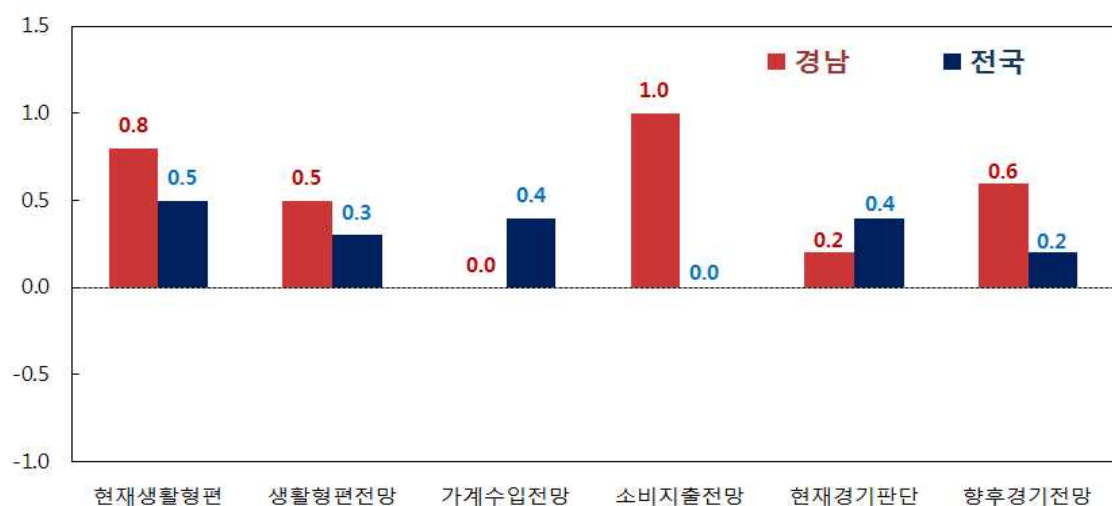
전국과 경남의 소비자심리지수<sup>1)</sup> 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

- 구성지수별 기여도에 따라 CCSI의 증감요인을 비교하면 소비지출전망, 현재생활형편, 향후경기전망 등에서 전국과 경남지역 간 격차가 축소

전국과 경남의 소비자심리지수 증감요인<sup>1)</sup> 비교



주 : 1) 소비자 심리지수의 구성요소별 증감기여도로, 합계 시 소비자심리지수 증감치와 일치

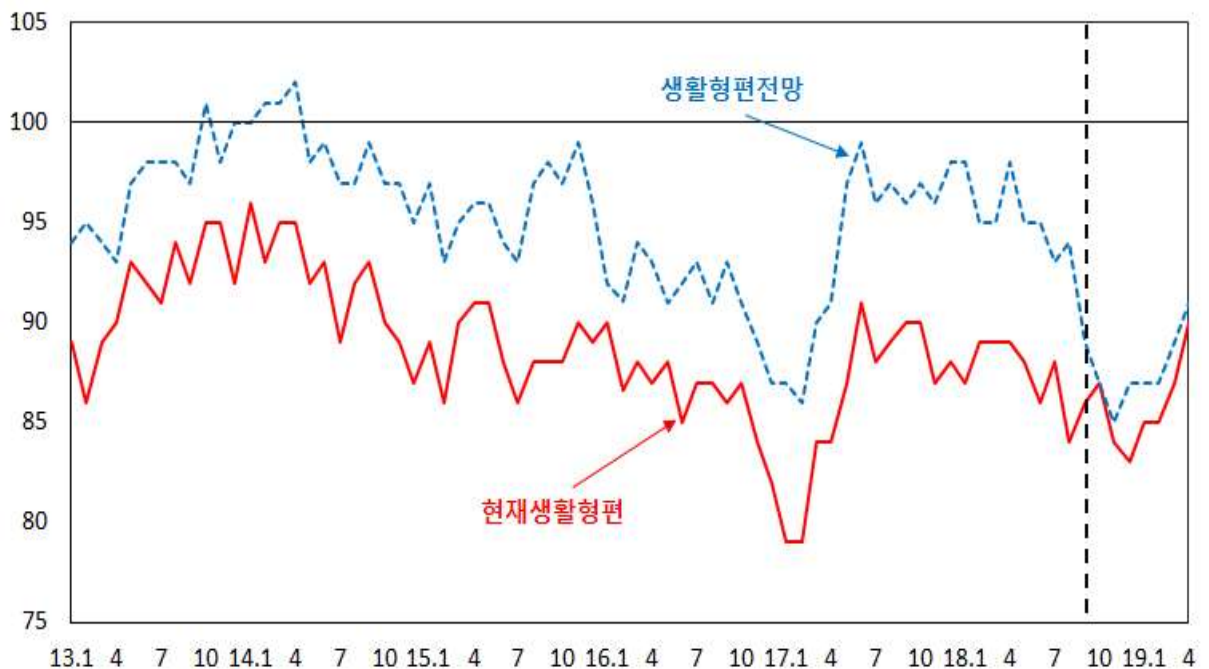
## II. 소비자동향지수(CSI)

### 1. 가계의 재정상황에 대한 인식

(현재생활형편 및 전망)

- 현재생활형편 CSI(87→90)는 전월대비 3p 상승하였고, 생활형편전망 CSI(89→91)도 전월대비 2p 상승

현재생활형편 및 생활형편전망<sup>1)</sup> CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

	18.10월	11월	12월	19.1월	2월	3월	4월	전월비
▪ 현재생활형편 CSI <sup>1)</sup>	87	84	83	85	85	87	90	+3
▪ 생활형편전망 CSI <sup>2)</sup>	87	85	87	87	87	89	91	+2

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

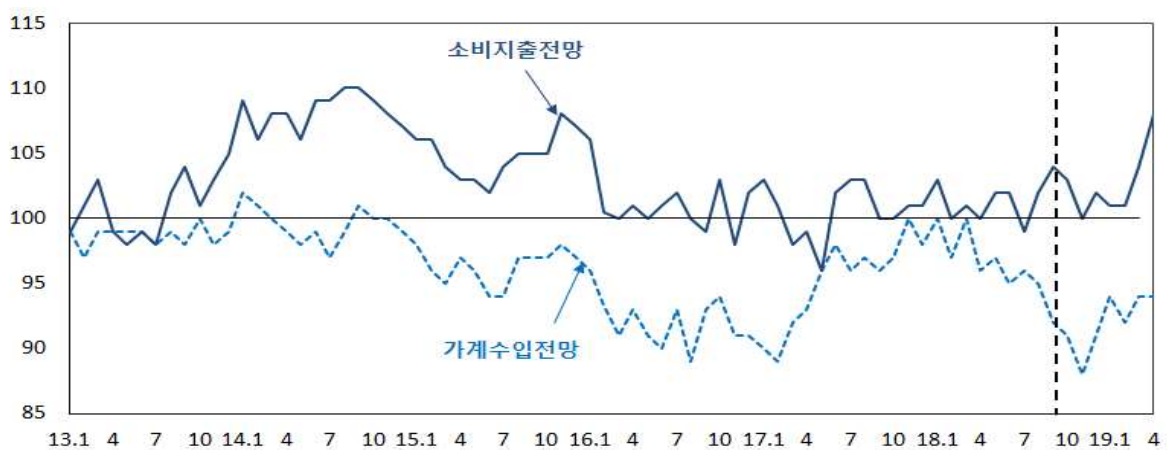
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## (가계수입 및 소비지출 전망)

□ 가계수입전망 CSI(94)는 전월수준을 유지하였고, 소비지출전망 CSI(104→108)는 전월대비 4p 상승

○ 소비지출 항목별로는 여행비, 외식비 등은 상승한 반면 교육비, 내구재 등은 하락

가계수입전망 및 소비지출전망<sup>1)</sup> CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

	18.10월	11월	12월	19.1월	2월	3월	4월	전월비
가계수입전망 CSI <sup>1)</sup>	91	88	91	94	92	94	94	—
소비지출전망 CSI <sup>1)</sup>	103	100	102	101	101	104	108	+4
내 구 재	91	90	88	91	89	91	90	-1
의 류 비	93	92	91	91	89	94	94	—
외 식 비	87	84	84	86	82	85	87	+2
여 행 비	82	85	82	83	83	88	91	+3
교 육 비	98	95	99	103	101	102	99	-3
의 료 · 보 건 비	115	114	112	112	112	114	113	-1
교양·오락·문화비	87	87	88	87	86	89	88	-1
교 통 · 통 신 비	107	107	105	102	106	105	106	+1
주 거 비	104	103	102	102	102	100	100	—

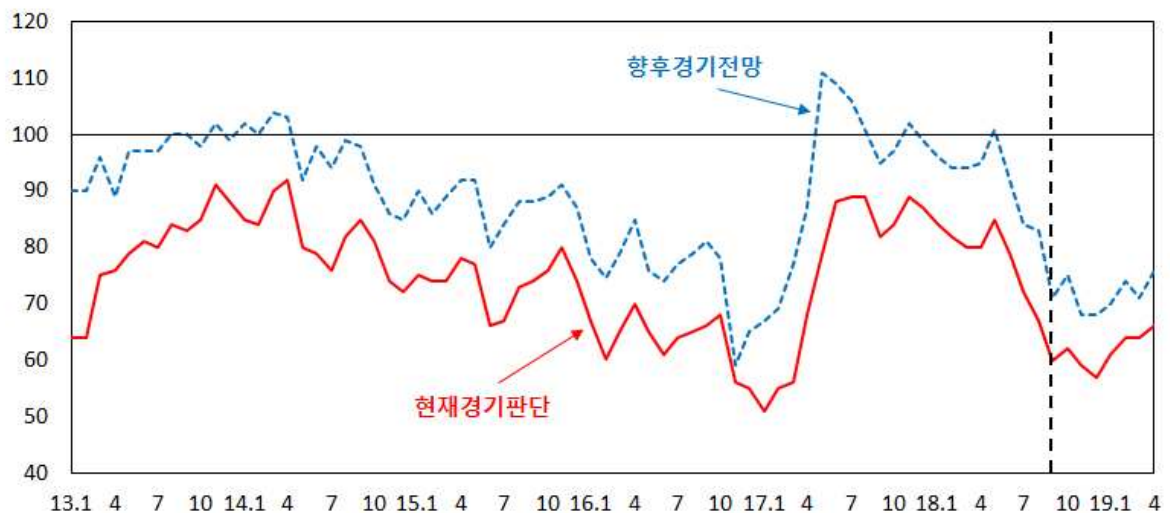
주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 2. 가계의 경제상황 인식

### (경기판단)

- 현재경기판단 CSI(64→66)는 전월대비 2p 상승하였으며, 향후경기전망 CSI(71→76)도 전월대비 5p 상승

현재경기판단 및 향후경기전망<sup>1)</sup> CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

	18.10월	11월	12월	19.1월	2월	3월	4월	전월비
▪ 현재경기판단 CSI <sup>1)</sup>	62	59	57	61	64	64	66	+2
▪ 향후경기전망 CSI <sup>2)</sup>	75	68	68	70	74	71	76	+5

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### (취업기회)

- 취업기회전망 CSI(73→75)는 전월대비 2p 상승

취업기회전망 CSI

	18.10월	11월	12월	19.1월	2월	3월	4월	전월비
▪ 취업기회전망 CSI <sup>1)</sup>	74	69	70	70	74	73	75	+2

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## (금리수준)

□ 금리수준전망 CSI(114→111)는 전월대비 3p 하락

금리수준전망 CSI

	18.10월	11월	12월	19.1월	2월	3월	4월	전월비
▪ 금리수준전망 CSI <sup>1)</sup>	132	126	132	128	120	114	111	-3

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 3. 가계저축 및 부채

□ 현재가계저축 CSI(87)는 전월수준을 유지하였고, 가계저축전망 CSI(87→91)는 전월대비 4p 상승

□ 현재가계부채 CSI(101→99)는 전월대비 2p 하락하였고, 가계부채전망 CSI(98→101)는 전월대비 3p 상승

가계저축 및 가계부채 CSI

	18.10월	11월	12월	19.1월	2월	3월	4월	전월비
▪ 현재가계저축 CSI <sup>1)</sup>	85	82	85	85	83	87	87	—
▪ 가계저축전망 CSI <sup>2)</sup>	85	84	84	88	86	87	91	+4
▪ 현재가계부채 CSI <sup>1)</sup>	100	103	102	103	103	101	99	-2
▪ 가계부채전망 CSI <sup>2)</sup>	100	102	101	103	103	98	101	+3

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

#### 4. 가계의 물가전망

□ 물가수준전망 CSI(141→136)는 전월대비 5p 하락하였으며, 주택가격전망 CSI(77→79)는 전월대비 2p 상승

□ 임금수준전망 CSI(112→108)는 전월대비 4p 하락

물가수준·주택가격·임금수준전망 CSI

	18.10월	11월	12월	19.1월	2월	3월	4월	전월비
▪ 물가수준전망 CSI <sup>1)</sup>	142	142	143	142	141	141	136	-5
▪ 주택가격전망 CSI <sup>2)</sup>	98	85	81	81	81	77	79	+2
▪ 임금수준전망 CSI <sup>1)</sup>	112	112	111	117	112	112	108	-4

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

2) 현재와 비교한 1년 후 우리나라의 주택매매가격 전망



<통계편>

## 경남지역 소비자동향지수<sup>1)</sup>

(P)

지 수 명	2018						2019				(B-A)
	4월	8월	9월 <sup>2)</sup>	10월 <sup>2)</sup>	11월 <sup>2)</sup>	12월 <sup>2)</sup>	1월 <sup>2)</sup>	2월 <sup>2)</sup>	3월(A) <sup>2)</sup>	4월(B) <sup>2)</sup>	
소비자심리지수 <sup>3)</sup>	101.4	96.6	93.1	92.9	88.7	90.3	92.3	92.4	94.5	97.6	(+3.1)
현재생활형편	89	84	86	87	84	83	85	85	87	90	(+3)
생활형편전망	98	94	89	87	85	87	87	87	89	91	(+2)
가계수입전망	96	95	92	91	88	91	94	92	94	94	(-)
소비지출전망	100	102	104	103	100	102	101	101	104	108	(+4)
내구재	90	89	91	91	90	88	91	89	91	90	(△1)
의류비	98	94	94	93	92	91	91	89	94	94	(-)
외식비	87	87	86	87	84	84	86	82	85	87	(+2)
여행비	94	91	86	82	85	82	83	83	88	91	(+3)
교육비	104	106	100	98	95	99	103	101	102	99	(△3)
의료·보건비	112	111	115	115	114	112	112	112	114	113	(△1)
교양·오락·문화비	90	85	89	87	87	88	87	86	89	88	(△1)
교통·통신비	104	105	107	107	107	105	102	106	105	106	(+1)
주거비	104	102	101	104	103	102	102	102	100	100	(-)
현재경기판단	80	67	60	62	59	57	61	64	64	66	(+2)
향후경기전망	95	83	71	75	68	68	70	74	71	76	(+5)
취업기회전망	89	84	76	74	69	70	70	74	73	75	(+2)
금리수준전망	126	124	125	132	126	132	128	120	114	111	(△3)
현재가계저축	86	84	85	85	82	85	85	83	87	87	(-)
가계저축전망	94	91	84	85	84	84	88	86	87	91	(+4)
현재가계부채	102	111	103	100	103	102	103	103	101	99	(△2)
가계부채전망	102	108	101	100	102	101	103	103	98	101	(+3)
물가수준전망	137	139	145	142	142	143	142	141	141	136	(△5)
주택가격전망	91	97	107	98	85	81	81	81	77	79	(+2)
임금수준전망	116	118	115	112	112	111	117	112	112	108	(△4)

주 : 1) 음영부분은 소비자심리지수의 구성지수

2) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

3) 소비자심리지수 표준화구간 연장(2003년~2017년 → 2003년~2018년)에 따라 시계열 일부 수정

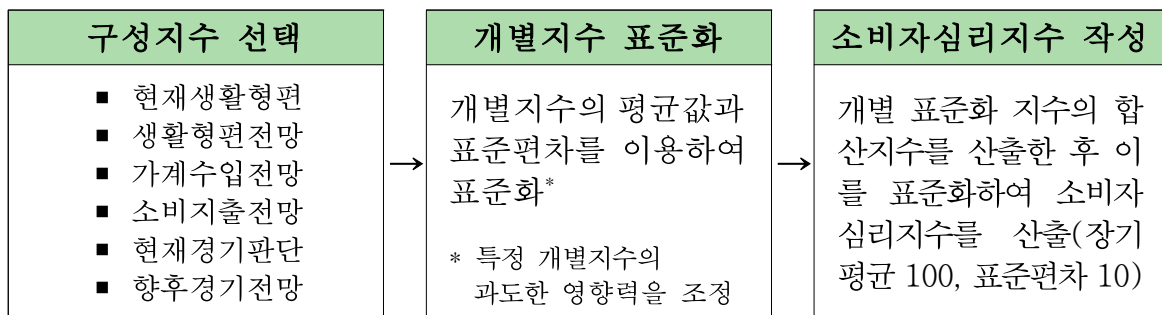
## 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI) 개요

### 1. 개념

- 소비자동향지수중 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 반영하는 지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대 심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미함

### 2. 산출방식

- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성하여 산출함



### 3. 유용성

- 개별지수를 표준화하여 하나의 합성지수를 작성함으로써 소비자심리에 대한 종합적 판단이 가능함

\* 개별지수간에 방향이 다르게 나타날 때 소비자심리에 대한 종합적 판단이 곤란

- 민간소비 및 경기동행지수와도 높은 상관관계를 보여 미래소비 및 경기 전망 등에 유용함
- 합성지수는 기준치(100) 중심의 대칭적 움직임을 보여 소비자심리에 대한 균형적 판단이 가능함

## 2019년 4월 소비자동향조사 개요

### 1. 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI) 개념

- ☐ 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

### 2. 산출방식

☐ 개별 소비자동향지수 = 
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

### 3. 조사대상 · 기간 및 내용

- ☐ 대상 : 경남지역 도시 400가구(응답 387가구)

- ☐ 기간 : 2019. 4. 11 ~ 4. 18

- ☐ 항목 및 내용

조 사 항 목		내 용
경제인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 <sup>1)</sup>	"
경제전망	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	"
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
소비지출전망	가계수입전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄