



2019년 1월 30일

보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2019년 1월 경남지역 소비자동향조사 결과

- 2019년 1월 경남지역 소비자심리지수(CCSI*)는 92.3으로 전월대비 2.0p 상승

* Composite Consumer Sentiment Index : 소비자가 경제상황을 대하는 심리를 지표로 표현한 것으로서 자세한 내용은 「<참고 1> 소비자심리지수 개요」 참조

- 전월에 비해 가계수입전망CSI(91→94), 현재생활형편CSI(83→85), 현재경기판단CSI(57→61) 등이 개선된 데 주로 기인

- 기타 소비자동향지수(CSI)에 있어서도 임금수준전망(111→117), 가계저축전망(84→88)이 상승하고 금리수준전망(132→128), 물가수준전망(143→142)은 하락

(자세한 내용은 “붙임” 참조)

문의처 : 경남본부 기획조사팀 과장 정영철, 조사역 홍준유, 정화순

Tel : 055)260-5082, 5134 Fax : 055)260-5099 E-mail : gyeongnam@bok.or.kr

“한국은행 경남본부의 보도자료는 인터넷에 수록되어 있습니다.”
 (http://www.bok.or.kr ⇒ 좌측상단 지역본부 ⇒ 경남본부)



한국은행 경남본부

<붙임>

2019년 1월 경남지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수(CCSI)

1. 경남지역 CCSI

□ 2019년 1월 경남지역 소비자심리지수(CCSI*)는 92.3으로 전월대비 2.0p 상승

* Composite Consumer Sentiment Index : 소비자가 경제상황을 대하는 심리지표로서 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 토대로 산출하며 자세한 내용은 「<참고 1> 소비자심리지수 개요」 참조(소비자심리지수 표준화 구간이 2018년까지 연장(2003년~2017년 → 2003년~2018년으로 연장)됨에 따라 시계열이 일부 수정되었으니 이용에 참고)

○ 소비자심리지수가 2.0p 상승한 것은 전월에 비해 가계수입전망(기여도 +1.1), 현재생활형편(기여도 +0.5), 현재경기판단(기여도 +0.4) 등이 개선된 데 기인

경남지역 소비자심리지수 및 증감요인¹⁾

(P)

		2018								2019
		5월	6월	7월	8월	9월 ²⁾	10월 ²⁾	11월 ²⁾	12월 ²⁾	1월 ²⁾
▪ 소비자심리지수		102.5	99.6	97.6	96.6	93.1	92.9	88.7	90.3	92.3
전월대비 증감		1.1	-2.9	-2.0	-1.0	-3.5	-0.2	-4.2	1.6	2.0
소비자 심리 지수의 증감 요인 ¹⁾	현재생활형편	-0.3	-0.5	0.5	-1.0	0.5	0.3	-0.8	-0.3	0.5
	생활형편전망	-0.7	0.0	-0.5	0.2	-1.2	-0.5	-0.5	0.5	0.0
	가계수입전망	0.4	-0.7	0.4	-0.4	-1.1	-0.4	-1.1	1.1	1.1
	소비지출전망	0.5	0.0	-0.8	0.8	0.5	-0.3	-0.8	0.5	-0.3
	현재경기판단	0.5	-0.6	-0.7	-0.5	-0.7	0.2	-0.3	-0.2	0.4
	향후경기전망	0.7	-1.1	-0.9	-0.1	-1.4	0.5	-0.8	0.0	0.2
▪ 전 국		107.9	105.4	100.8	98.9	100.0	99.2	95.7	96.9	97.5

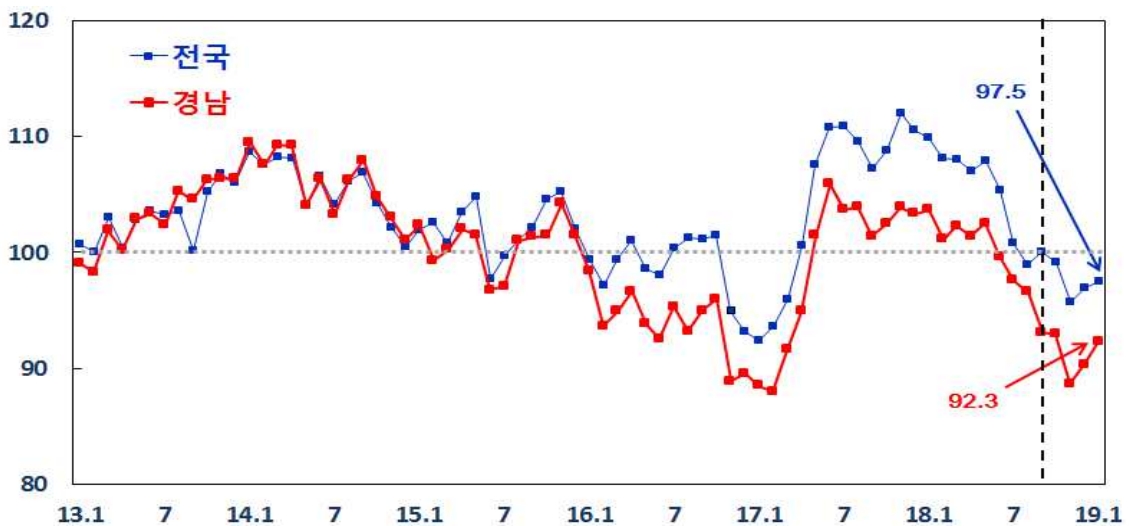
주 : 1) 소비자 심리지수의 구성요소별 증감기여도로, 합계 시 소비자심리지수 증감치와 일치

2) 실태조사를 대상으로 한 조사결과이며 9월은 표본개편으로 인해 전월과의 비교를 생략

2. 전국 CCSI와의 비교

- 경남의 CCSI는 92.3(전월대비 +2.0p)으로 전국의 CCSI(97.5, 전월대비 +0.6p)보다 더 크게 상승하면서 격차가 1.4p 축소

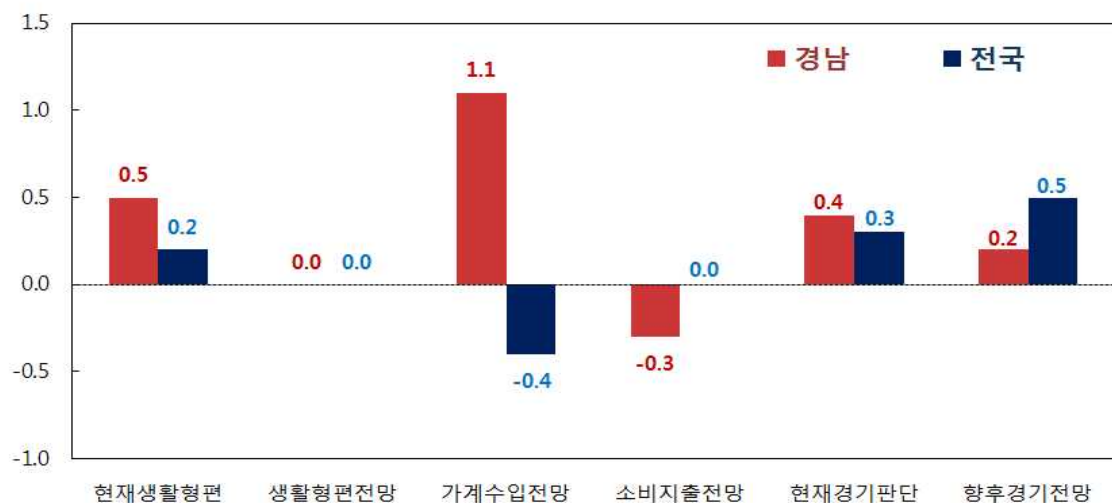
전국과 경남의 소비자심리지수¹⁾ 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

- 구성지수별 기여도에 따른 전국과 경남지역 CCSI의 증감요인을 비교하면 가계수입전망, 현재생활형편 등에서 격차가 축소

전국과 경남의 소비자심리지수 증감요인¹⁾ 비교



주 : 1) 소비자 심리지수의 구성요소별 증감기여도로, 합계 시 소비자심리지수 증감치와 일치

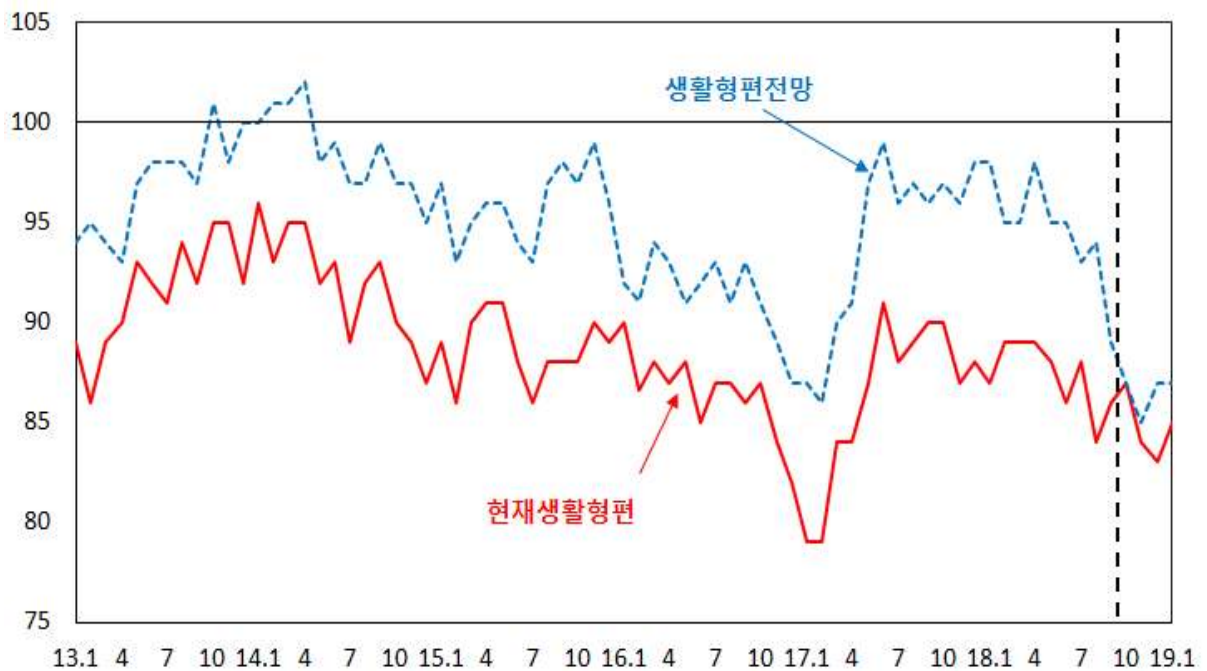
II. 소비자동향지수(CSI)

1. 가계의 재정상황에 대한 인식

(현재생활형편 및 전망)

- 현재생활형편 CSI(83→85)는 전월대비 2p 상승하였고, 생활형편전망 CSI(87)는 전월과 동일

현재생활형편 및 생활형편전망¹⁾ CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

	18.5월	6월	7월	8월	9월 ¹⁾	10월 ¹⁾	11월 ¹⁾	12월 ¹⁾	19.1월 ¹⁾
▪ 현재생활형편 CSI ²⁾	88	86	88	84	86	87	84	83	85
▪ 생활형편전망 CSI ³⁾	95	95	93	94	89	87	85	87	87

주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

2) 6개월 전과 비교한 현재

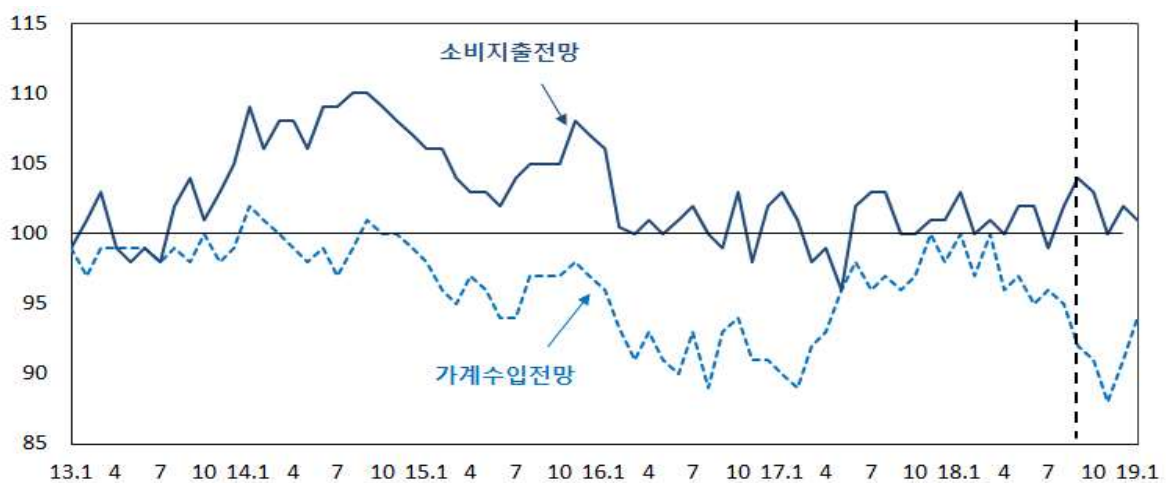
3) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(가계수입 및 소비지출 전망)

□ 가계수입전망 CSI(91→94)는 전월대비 3p 상승하였고, 소비지출전망 CSI(102→101)는 전월대비 1p 하락

○ 소비지출 항목별로는 내구재, 외식비, 교육비 등은 상승하였으나 교통·통신비, 교양·오락·문화비는 하락

가계수입전망 및 소비지출전망¹⁾ CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

	18.5월	6월	7월	8월	9월 ¹⁾	10월 ¹⁾	11월 ¹⁾	12월 ¹⁾	19.1월 ¹⁾
가계수입전망 CSI ²⁾	97	95	96	95	92	91	88	91	94
소비지출전망 CSI ²⁾	102	102	99	102	104	103	100	102	101
내 구 재	89	93	90	89	91	91	90	88	91
의 류 비	97	99	96	94	94	93	92	91	91
외 식 비	91	91	89	87	86	87	84	84	86
여 행 비	95	93	96	91	86	82	85	82	83
교 육 비	106	104	103	106	100	98	95	99	103
의 료 · 보 건 비	112	111	109	111	115	115	114	112	112
교양·오락·문화비	88	88	83	85	89	87	87	88	87
교 통 · 통 신 비	104	108	107	105	107	107	107	105	102
주 거 비	102	104	102	102	101	104	103	102	102

주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

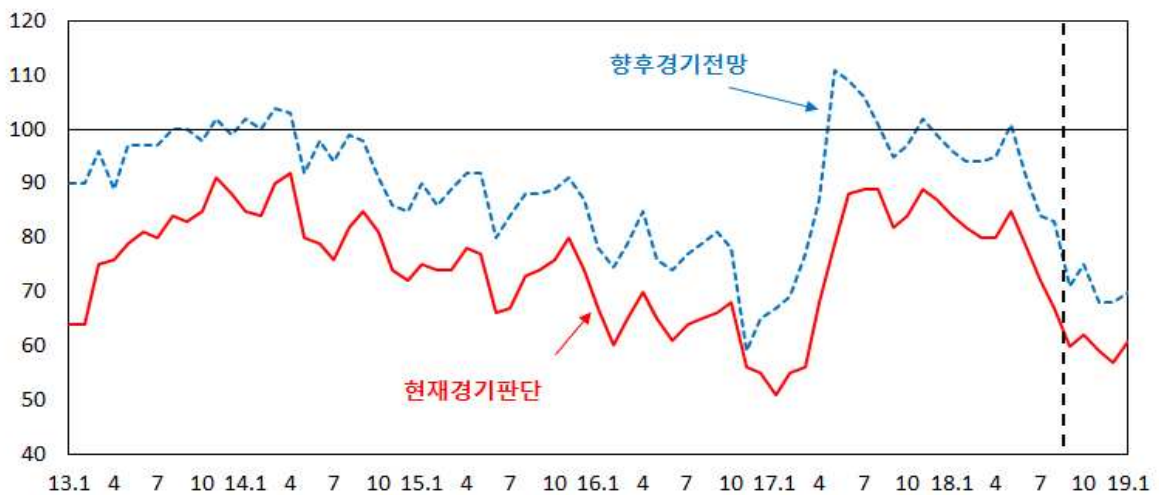
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 가계의 경제상황 인식

(경기판단)

- 현재경기판단 CSI(57→61)는 전월대비 4p 상승하였으며, 향후경기전망 CSI(68→70)도 전월대비 2p 상승

현재경기판단 및 향후경기전망¹⁾ CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

	18.5월	6월	7월	8월	9월 ¹⁾	10월 ¹⁾	11월 ¹⁾	12월 ¹⁾	19.1월 ¹⁾
▪ 현재경기판단 CSI ²⁾	85	79	72	67	60	62	59	57	61
▪ 향후경기전망 CSI ³⁾	101	92	84	83	71	75	68	68	70

주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

2) 6개월 전과 비교한 현재

3) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(취업기회)

- 취업기회전망 CSI(70)는 전월과 동일

취업기회전망 CSI

	18.5월	6월	7월	8월	9월 ¹⁾	10월 ¹⁾	11월 ¹⁾	12월 ¹⁾	19.1월 ¹⁾
▪ 취업기회전망 CSI ²⁾	92	86	83	84	76	74	69	70	70

주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(금리수준)

□ 금리수준전망 CSI(132→128)는 전월대비 4p 하락

금리수준전망 CSI

	18.5월	6월	7월	8월	9월 ¹⁾	10월 ¹⁾	11월 ¹⁾	12월 ¹⁾	19.1월 ¹⁾
▪ 금리수준전망 CSI ²⁾	126	124	125	124	125	132	126	132	128

주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계저축 및 부채

□ 현재가계저축 CSI(85)는 전월과 동일하였고, 가계저축전망 CSI(84→88)는 전월대비 4p 상승

□ 현재가계부채 CSI(102→103)는 전월대비 1p 상승하였고, 가계부채전망 CSI(101→103)는 전월대비 2p 상승

가계저축 및 가계부채 CSI

	18.5월	6월	7월	8월	9월 ¹⁾	10월 ¹⁾	11월 ¹⁾	12월 ¹⁾	19.1월 ¹⁾
▪ 현재가계저축 CSI ²⁾	87	83	86	84	85	85	82	85	85
▪ 가계저축전망 CSI ³⁾	91	90	91	91	84	85	84	84	88
▪ 현재가계부채 CSI ²⁾	106	109	108	111	103	100	103	102	103
▪ 가계부채전망 CSI ³⁾	102	106	104	108	101	100	102	101	103

주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

2) 6개월 전과 비교한 현재

3) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 가계의 물가전망

- 물가수준전망 CSI(143→142)는 전월대비 1p 하락하였으며, 주택가격전망 CSI(81)는 전월과 동일
- 임금수준전망 CSI(111→117)는 전월대비 6p 상승

물가수준·주택가격·임금수준전망 CSI

	18.5월	6월	7월	8월	9월 ¹⁾	10월 ¹⁾	11월 ¹⁾	12월 ¹⁾	19.1월 ¹⁾
▪ 물가수준전망 CSI ²⁾	136	137	138	139	145	142	142	143	142
▪ 주택가격전망 CSI ²⁾³⁾	93	88	88	97	107	98	85	81	81
▪ 임금수준전망 CSI ²⁾	114	114	110	118	115	112	112	111	117

주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

2) 현재와 비교한 1년 후 전망

3) 현재와 비교한 1년 후 우리나라의 주택매매가격 전망

<통계편>

경남지역 소비자동향지수¹⁾

(P)

지 수 명	2018										2019	(B-A)
	1월	5월	6월	7월	8월	9월 ²⁾	10월 ²⁾	11월 ²⁾	12월(A) ²⁾	1월(B) ²⁾		
소비자심리지수 ³⁾	103.7	102.5	99.6	97.6	96.6	93.1	92.9	88.7	90.3	92.3	(+ 2.0)	
현재 생활형편	87	88	86	88	84	86	87	84	83	85	(+ 2)	
생활형편전망	98	95	95	93	94	89	87	85	87	87	(-)	
가계수입전망	100	97	95	96	95	92	91	88	91	94	(+ 3)	
소비지출전망	103	102	102	99	102	104	103	100	102	101	(△ 1)	
내 구 재	91	89	93	90	89	91	91	90	88	91	(+ 3)	
의 류 비	96	97	99	96	94	94	93	92	91	91	(-)	
외 식 비	92	91	91	89	87	86	87	84	84	86	(+ 2)	
여 행 비	94	95	93	96	91	86	82	85	82	83	(+ 1)	
교 육 비	105	106	104	103	106	100	98	95	99	103	(+ 4)	
의료·보건비	112	112	111	109	111	115	115	114	112	112	(-)	
교양·오락·문화비	91	88	88	83	85	89	87	87	88	87	(△ 1)	
교통·통신비	107	104	108	107	105	107	107	107	105	102	(△ 3)	
주 거 비	103	102	104	102	102	101	104	103	102	102	(-)	
현재경기판단	84	85	79	72	67	60	62	59	57	61	(+ 4)	
향후경기전망	96	101	92	84	83	71	75	68	68	70	(+ 2)	
취업기회전망	87	92	86	83	84	76	74	69	70	70	(-)	
금리수준전망	130	126	124	125	124	125	132	126	132	128	(△ 4)	
현재가계저축	84	87	83	86	84	85	85	82	85	85	(-)	
가계저축전망	92	91	90	91	91	84	85	84	84	88	(+ 4)	
현재가계부채	106	106	109	108	111	103	100	103	102	103	(+ 1)	
가계부채전망	100	102	106	104	108	101	100	102	101	103	(+ 2)	
물가수준전망	140	136	137	138	139	145	142	142	143	142	(△ 1)	
주택가격전망	101	93	88	88	97	107	98	85	81	81	(-)	
임금수준전망	120	114	114	110	118	115	112	112	111	117	(+ 6)	

주 : 1) 음영부분은 소비자심리지수의 구성지수

2) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

3) 소비자심리지수 표준화구간 연장(2003년~2017년 → 2003년~2018년)에 따라 시계열 일부 수정

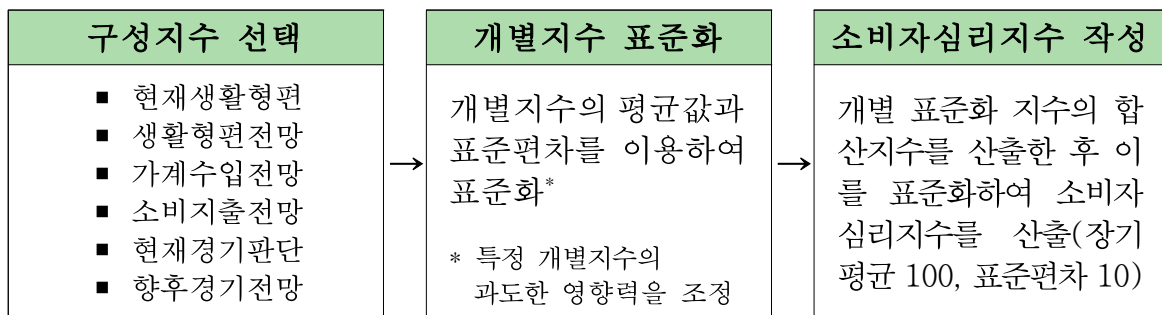
소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI) 개요

1. 개념

- 소비자동향지수중 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 반영하는 지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대 심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미함

2. 산출방식

- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성하여 산출함



3. 유용성

- 개별지수를 표준화하여 하나의 합성지수를 작성함으로써 소비자심리에 대한 종합적 판단이 가능함

* 개별지수간에 방향이 다르게 나타날 때 소비자심리에 대한 종합적 판단이 곤란

- 민간소비 및 경기동행지수와도 높은 상관관계를 보여 미래소비 및 경기 전망 등에 유용함
- 합성지수는 기준치(100) 중심의 대칭적 움직임을 보여 소비자심리에 대한 균형적 판단이 가능함

2019년 1월 소비자동향조사 개요

1. 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI) 개념

- ☐ 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

2. 산출방식

☐ 개별 소비자동향지수 =
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

3. 조사대상 · 기간 및 내용

- ☐ 대상 : 경남지역 도시 400가구(응답 382가구)

- ☐ 기간 : 2019. 1. 10 ~ 1. 17

- ☐ 항목 및 내용

조 사 항 목		내 용
경제인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 ¹⁾	"
경제전망	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 ¹⁾	"
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
소비지출전망	가계수입전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 ²⁾	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄