



# 보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

## 제 목 : 2019년 6월 경남지역 소비자동향조사 결과

□ 2019년 6월 경남지역 소비자심리지수(CCSI\*)는 92.8로 전월대비 2.5p 하락

\* Composite Consumer Sentiment Index : 소비자가 경제상황을 대하는 심리를 지표로 표현한 것으로서 자세한 내용은 「<참고 1> 소비자심리지수 개요」 참조

○ 가계수입전망(93→90), 소비지출전망(106→102), 향후경기전망(73→71) 등이 주로 크게 하락

□ 기타 소비자동향지수(CSI)에 있어서는 가계부채전망(97→104), 주택가격전망(83→87)이 상승한 반면 금리수준전망(107→100), 취업기회전망(74→69)은 하락

(자세한 내용은 "붙임" 참조)

문의처 : 경남본부 기획조사팀 과장 한대성, 조사역 진찬일, 정화순

Tel : 055)260-5082, 5134 Fax : 055)260-5099 E-mail : gyeongnam@bok.or.kr

"한국은행 경남본부의 보도자료는 인터넷에 수록되어 있습니다."  
(<http://www.bok.or.kr> ⇒ 좌측상단 지역본부 ⇒ 경남본부)



한국은행 경남본부

<붙임>

## 2019년 6월 경남지역 소비자동향조사 결과

### I. 소비자심리지수(CCSI)

#### 1. 경남지역 CCSI

□ 2019년 6월 경남지역 소비자심리지수(CCSI\*)는 92.8으로 전월대비 2.5p 하락

\* Composite Consumer Sentiment Index : 소비자가 경제상황을 대하는 심리지표로서 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 토대로 산출하며 자세한 내용은 「<참고 1> 소비자심리지수 개요」 참조

○ 소비자심리지수가 2.5p 하락한 것은 전월에 비해 가계수입전망(기여도 -1.1), 소비지출전망(기여도 -1.0), 향후경기전망(기여도 -0.2) 등이 크게 하락한 데 기인

경남지역 소비자심리지수 및 증감요인<sup>1)2)</sup>

(P)

|                                            |        | 2018 |      |      | 2019 |      |      |       |      |      |
|--------------------------------------------|--------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
|                                            |        | 10월  | 11월  | 12월  | 1월   | 2월   | 3월   | 4월    | 5월   | 6월   |
| ▪ 소비자심리지수                                  |        | 92.9 | 88.7 | 90.3 | 92.3 | 92.4 | 94.5 | 97.6  | 95.3 | 92.8 |
| 전월대비 증감                                    |        | -0.2 | -4.2 | 1.6  | 2.0  | 0.1  | 2.1  | 3.1   | -2.3 | -2.5 |
| 소비자<br>심리<br>지수의<br>증감<br>요인 <sup>1)</sup> | 현재생활형편 | 0.3  | -0.8 | -0.3 | 0.5  | 0.0  | 0.5  | 0.8   | -0.5 | 0.0  |
|                                            | 생활형편전망 | -0.5 | -0.5 | 0.5  | 0.0  | 0.0  | 0.5  | 0.5   | -0.5 | 0.0  |
|                                            | 가계수입전망 | -0.4 | -1.1 | 1.1  | 1.1  | -0.7 | 0.7  | 0.0   | -0.4 | -1.1 |
|                                            | 소비지출전망 | -0.3 | -0.8 | 0.5  | -0.3 | 0.0  | 0.8  | 1.0   | -0.5 | -1.0 |
|                                            | 현재경기판단 | 0.2  | -0.3 | -0.2 | 0.4  | 0.3  | 0.0  | 0.2   | -0.1 | -0.1 |
|                                            | 향후경기전망 | 0.5  | -0.8 | 0.0  | 0.2  | 0.5  | -0.4 | 0.6   | -0.4 | -0.2 |
| ▪ 전 국                                      |        | 99.2 | 95.7 | 96.9 | 97.5 | 99.5 | 99.8 | 101.6 | 97.9 | 97.5 |

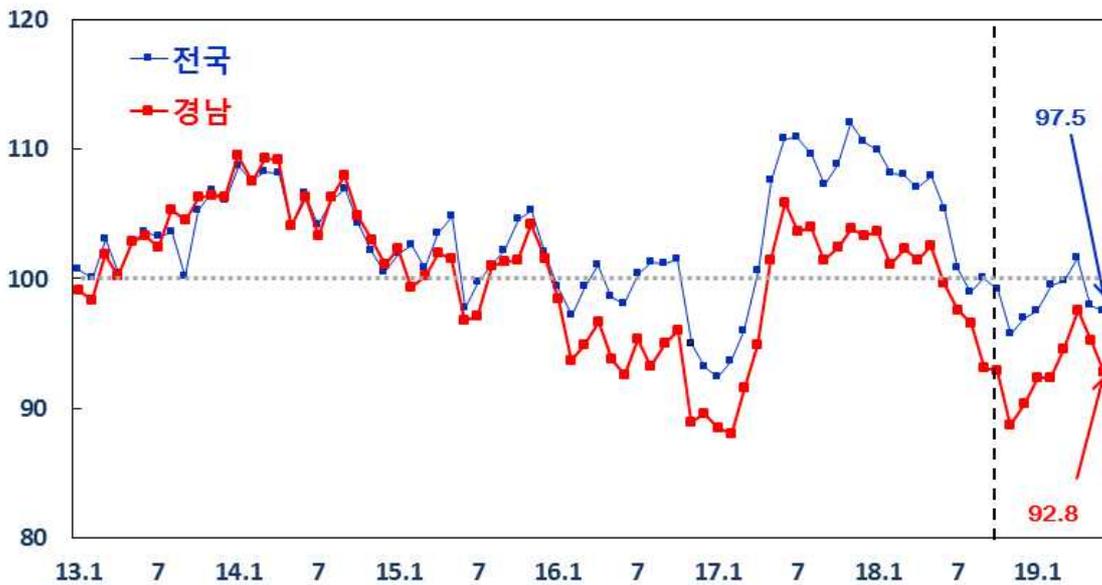
주 : 1) 소비자 심리지수의 구성요소별 증감기여도로, 합계 시 소비자심리지수 증감치와 일치

2) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

## 2. 전국 CCSI와의 비교

- 경남지역의 CCSI(92.8, 전월대비 -2.5p)가 전국의 CCSI(97.5, 전월대비 -0.4p)보다 더 크게 하락하면서 격차는 전월보다 확대된 4.7p

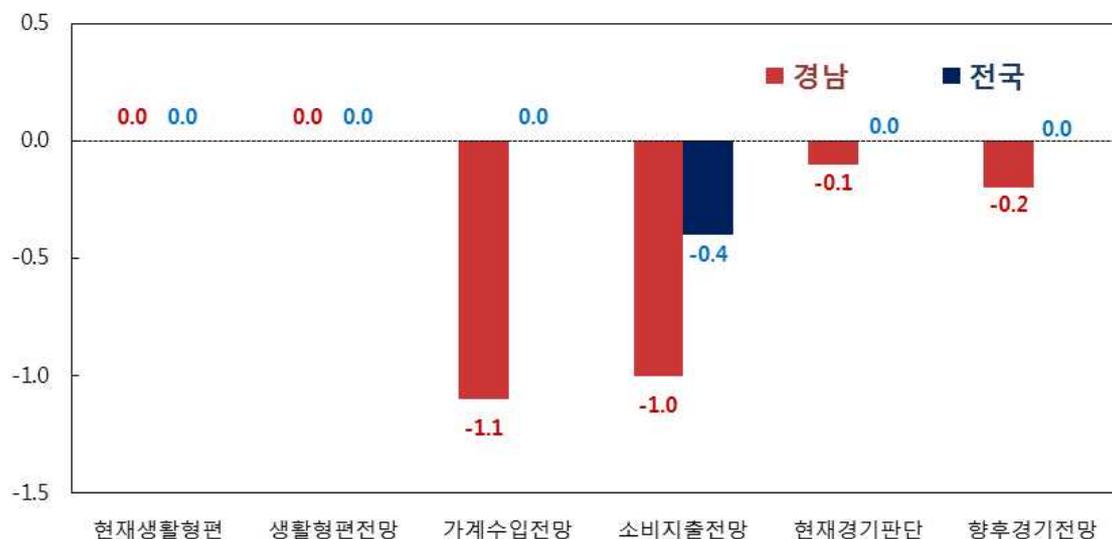
전국과 경남의 소비자심리지수<sup>D</sup> 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

- 구성지수별 기여도에 따라 CCSI의 증감요인을 비교하면 가계수입전망, 소비지출전망, 향후경기전망 등에서 전국과 경남지역 간 격차가 확대

전국과 경남의 소비자심리지수 증감요인<sup>D</sup> 비교



주 : 1) 소비자 심리지수의 구성요소별 증감기여도로, 합계 시 소비자심리지수 증감치와 일치

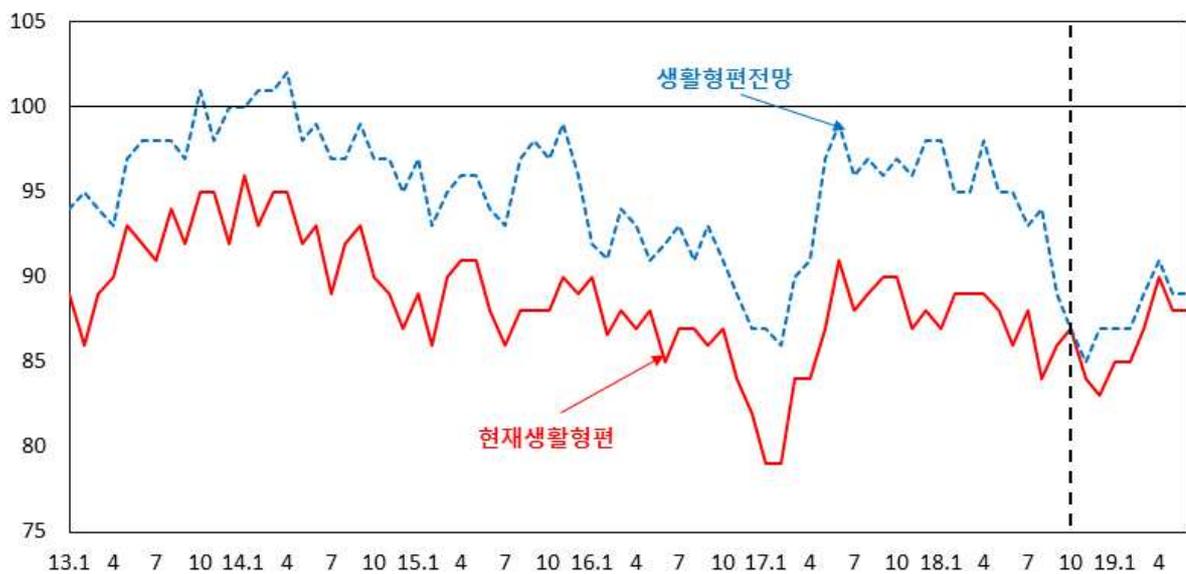
## II. 소비자동향지수(CSI)

### 1. 가계의 재정상황에 대한 인식

(현재생활형편 및 전망)

□ 현재생활형편 CSI(88)와 생활형편전망 CSI(89)는 전월 수준을 유지

현재생활형편 및 생활형편전망<sup>1)</sup> CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

|                            | 18.12월 | 19.1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 전월비 |
|----------------------------|--------|-------|----|----|----|----|----|-----|
| ▪ 현재생활형편 CSI <sup>1)</sup> | 83     | 85    | 85 | 87 | 90 | 88 | 88 | 0   |
| ▪ 생활형편전망 CSI <sup>2)</sup> | 87     | 87    | 87 | 89 | 91 | 89 | 89 | 0   |

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## (가계수입 및 소비지출 전망)

□ 가계수입전망 CSI(93→90)는 전월대비 3p 하락하였고, 소비지출전망 CSI(106→102)는 전월대비 4p 하락

○ 소비지출 항목별로는 내구재, 의료·보건비 등을 중심으로 하락

가계수입전망 및 소비지출전망<sup>1)</sup> CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

|                          | 18.12월 | 19.1월 | 2월  | 3월  | 4월  | 5월  | 6월  | 전월비 |
|--------------------------|--------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 가계수입전망 CSI <sup>1)</sup> | 91     | 94    | 92  | 94  | 94  | 93  | 90  | -3  |
| 소비지출전망 CSI <sup>1)</sup> | 102    | 101   | 101 | 104 | 108 | 106 | 102 | -4  |
| 내구재                      | 88     | 91    | 89  | 91  | 90  | 92  | 86  | -6  |
| 의료·보건비                   | 91     | 91    | 89  | 94  | 94  | 92  | 90  | -2  |
| 외식비                      | 84     | 86    | 82  | 85  | 87  | 87  | 85  | -2  |
| 여행비                      | 82     | 83    | 83  | 88  | 91  | 89  | 88  | -1  |
| 교육비                      | 99     | 103   | 101 | 102 | 99  | 100 | 99  | -1  |
| 의료·보건비                   | 112    | 112   | 112 | 114 | 113 | 114 | 109 | -5  |
| 교양·오락·문화비                | 88     | 87    | 86  | 89  | 88  | 90  | 87  | -3  |
| 교통·통신비                   | 105    | 102   | 106 | 105 | 106 | 107 | 105 | -2  |
| 주거비                      | 102    | 102   | 102 | 100 | 100 | 101 | 100 | -1  |

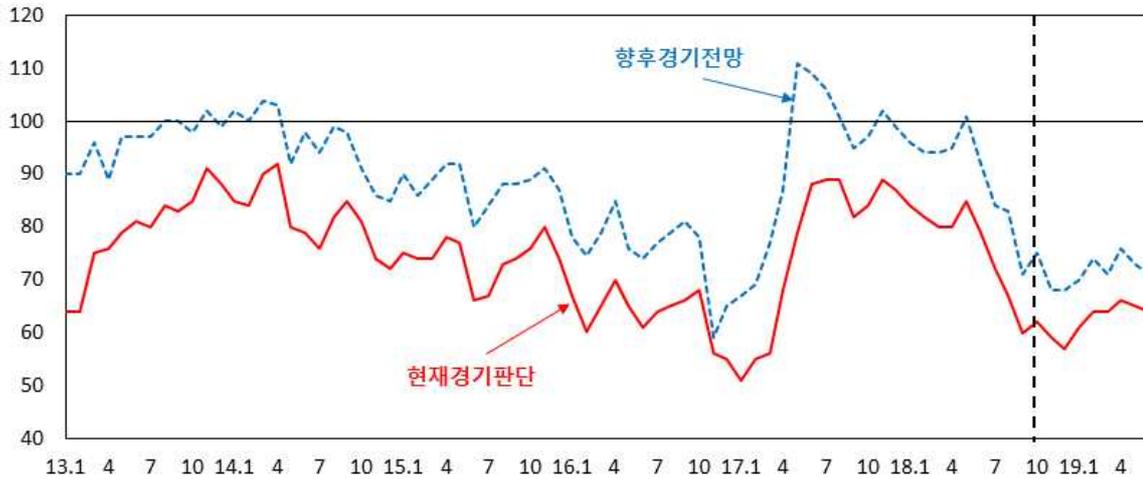
주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 2. 가계의 경제상황 인식

### (경기판단)

- 현재경기판단 CSI(65→64)는 전월대비 1p 하락하였으며, 향후경기전망 CSI(73→71)도 전월대비 2p 하락

현재경기판단 및 향후경기전망<sup>1)</sup> CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

|                            | 18.12월 | 19.1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 전월비 |
|----------------------------|--------|-------|----|----|----|----|----|-----|
| ▪ 현재경기판단 CSI <sup>1)</sup> | 57     | 61    | 64 | 64 | 66 | 65 | 64 | -1  |
| ▪ 향후경기전망 CSI <sup>2)</sup> | 68     | 70    | 74 | 71 | 76 | 73 | 71 | -2  |

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### (취업기회)

- 취업기회전망 CSI(74→69)는 전월대비 5p 하락

취업기회전망 CSI

|                            | 18.12월 | 19.1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 전월비 |
|----------------------------|--------|-------|----|----|----|----|----|-----|
| ▪ 취업기회전망 CSI <sup>1)</sup> | 70     | 70    | 74 | 73 | 75 | 74 | 69 | -5  |

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## (금리수준)

- 금리수준전망 CSI(107→100)는 전월대비 7p 하락

금리수준전망 CSI

|                            | 18.12월 | 19.1월 | 2월  | 3월  | 4월  | 5월  | 6월  | 전월비 |
|----------------------------|--------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ▪ 금리수준전망 CSI <sup>1)</sup> | 132    | 128   | 120 | 114 | 111 | 107 | 100 | -7  |

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 3. 가계저축 및 부채

- 현재가계저축 CSI(88→86)는 전월대비 2p 하락하였고, 가계저축전망 CSI(89→90)는 전월대비 1p 상승
- 현재가계부채 CSI(99→102)는 전월대비 3p 상승하였고, 가계부채전망 CSI(97→104)도 전월대비 7p 상승

가계저축 및 가계부채 CSI

|                            | 18.12월 | 19.1월 | 2월  | 3월  | 4월  | 5월 | 6월  | 전월비 |
|----------------------------|--------|-------|-----|-----|-----|----|-----|-----|
| ▪ 현재가계저축 CSI <sup>1)</sup> | 85     | 85    | 83  | 87  | 87  | 88 | 86  | -2  |
| ▪ 가계저축전망 CSI <sup>2)</sup> | 84     | 88    | 86  | 87  | 91  | 89 | 90  | +1  |
| ▪ 현재가계부채 CSI <sup>1)</sup> | 102    | 103   | 103 | 101 | 99  | 99 | 102 | +3  |
| ▪ 가계부채전망 CSI <sup>2)</sup> | 101    | 103   | 103 | 98  | 101 | 97 | 104 | +7  |

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

#### 4. 가계의 물가전망

- 물가수준전망 CSI(139→138)는 전월대비 1p 하락하였으며, 주택가격전망 CSI(83→87)는 전월대비 4p 상승
  
- 임금수준전망 CSI(110→108)는 전월대비 2p 하락

물가수준·주택가격·임금수준전망 CSI

|                            | 18.12월 | 19.1월 | 2월  | 3월  | 4월  | 5월  | 6월  | 전월비 |
|----------------------------|--------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ▪ 물가수준전망 CSI <sup>1)</sup> | 143    | 142   | 141 | 141 | 136 | 139 | 138 | -1  |
| ▪ 주택가격전망 CSI <sup>2)</sup> | 81     | 81    | 81  | 77  | 79  | 83  | 87  | +4  |
| ▪ 임금수준전망 CSI <sup>1)</sup> | 111    | 117   | 112 | 112 | 108 | 110 | 108 | -2  |

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망  
 2) 현재와 비교한 1년 후 우리나라의 주택매매가격 전망

경남지역 소비자동향지수<sup>1)</sup>

(P)

| 지 수 명                 | 2018 |                   |                   |                   | 2019             |                  |                  |                  |                     |                     | (B-A)   |
|-----------------------|------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------|
|                       | 6월   | 10월 <sup>2)</sup> | 11월 <sup>2)</sup> | 12월 <sup>2)</sup> | 1월 <sup>2)</sup> | 2월 <sup>2)</sup> | 3월 <sup>2)</sup> | 4월 <sup>2)</sup> | 5월(A) <sup>2)</sup> | 6월(B) <sup>2)</sup> |         |
| 소비자심리지수 <sup>3)</sup> | 99.6 | 92.9              | 88.7              | 90.3              | 92.3             | 92.4             | 94.5             | 97.6             | 95.3                | 92.8                | (△ 2.5) |
| 현재생활형편                | 86   | 87                | 84                | 83                | 85               | 85               | 87               | 90               | 88                  | 88                  | ( - )   |
| 생활형편전망                | 95   | 87                | 85                | 87                | 87               | 87               | 89               | 91               | 89                  | 89                  | ( - )   |
| 가계수입전망                | 95   | 91                | 88                | 91                | 94               | 92               | 94               | 94               | 93                  | 90                  | (△ 3)   |
| 소비지출전망                | 102  | 103               | 100               | 102               | 101              | 101              | 104              | 108              | 106                 | 102                 | (△ 4)   |
| 내 구 재                 | 93   | 91                | 90                | 88                | 91               | 89               | 91               | 90               | 92                  | 86                  | (△ 6)   |
| 의 류 비                 | 99   | 93                | 92                | 91                | 91               | 89               | 94               | 94               | 92                  | 90                  | (△ 2)   |
| 외 식 비                 | 91   | 87                | 84                | 84                | 86               | 82               | 85               | 87               | 87                  | 85                  | (△ 2)   |
| 여 행 비                 | 93   | 82                | 85                | 82                | 83               | 83               | 88               | 91               | 89                  | 88                  | (△ 1)   |
| 교 육 비                 | 104  | 98                | 95                | 99                | 103              | 101              | 102              | 99               | 100                 | 99                  | (△ 1)   |
| 의료·보건비                | 111  | 115               | 114               | 112               | 112              | 112              | 114              | 113              | 114                 | 109                 | (△ 5)   |
| 교양·오락·문화비             | 88   | 87                | 87                | 88                | 87               | 86               | 89               | 88               | 90                  | 87                  | (△ 3)   |
| 교통·통신비                | 108  | 107               | 107               | 105               | 102              | 106              | 105              | 106              | 107                 | 105                 | (△ 2)   |
| 주 거 비                 | 104  | 104               | 103               | 102               | 102              | 102              | 100              | 100              | 101                 | 100                 | (△ 1)   |
| 현재경기판단                | 79   | 62                | 59                | 57                | 61               | 64               | 64               | 66               | 65                  | 64                  | (△ 1)   |
| 향후경기전망                | 92   | 75                | 68                | 68                | 70               | 74               | 71               | 76               | 73                  | 71                  | (△ 2)   |
| 취업기회전망                | 86   | 74                | 69                | 70                | 70               | 74               | 73               | 75               | 74                  | 69                  | (△ 5)   |
| 금리수준전망                | 124  | 132               | 126               | 132               | 128              | 120              | 114              | 111              | 107                 | 100                 | (△ 7)   |
| 현재가계저축                | 83   | 85                | 82                | 85                | 85               | 83               | 87               | 87               | 88                  | 86                  | (△ 2)   |
| 가계저축전망                | 90   | 85                | 84                | 84                | 88               | 86               | 87               | 91               | 89                  | 90                  | (+ 1)   |
| 현재가계부채                | 109  | 100               | 103               | 102               | 103              | 103              | 101              | 99               | 99                  | 102                 | (+ 3)   |
| 가계부채전망                | 106  | 100               | 102               | 101               | 103              | 103              | 98               | 101              | 97                  | 104                 | (+ 7)   |
| 물가수준전망                | 137  | 142               | 142               | 143               | 142              | 141              | 141              | 136              | 139                 | 138                 | (△ 1)   |
| 주택가격전망                | 88   | 98                | 85                | 81                | 81               | 81               | 77               | 79               | 83                  | 87                  | (+ 4)   |
| 임금수준전망                | 114  | 112               | 112               | 111               | 117              | 112              | 112              | 108              | 110                 | 108                 | (△ 2)   |

주 : 1) 음영부분은 소비자심리지수의 구성지수

2) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

3) 소비자심리지수 표준화구간 연장(2003년~2017년 → 2003년~2018년)에 따라 시계열 일부 수정

<참고 1>

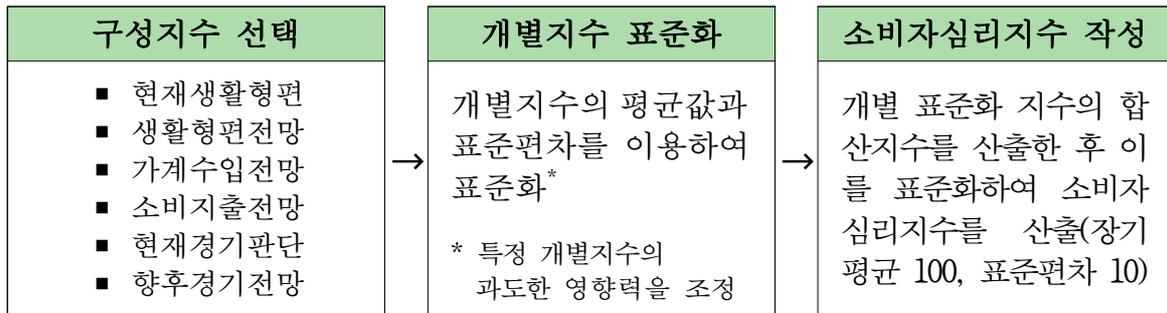
## 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI) 개요

### 1. 개념

- 소비자동향지수중 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 반영하는 지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대 심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미함

### 2. 산출방식

- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성하여 산출함



### 3. 유용성

- 개별지수를 표준화하여 하나의 합성지수를 작성함으로써 소비자심리에 대한 종합적 판단이 가능함
  - \* 개별지수간에 방향이 다르게 나타날 때 소비자심리에 대한 종합적 판단이 곤란
- 민간소비 및 경기동행지수와도 높은 상관관계를 보여 미래소비 및 경기 전망 등에 유용함
- 합성지수는 기준치(100) 중심의 대칭적 움직임을 보여 소비자심리에 대한 균형적 판단이 가능함

<참고 2>

## 2019년 6월 소비자동향조사 개요

### 1. 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI) 개념

- 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

### 2. 산출방식

개별 소비자동향지수 =  $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

### 3. 조사대상 · 기간 및 내용

- 대상 : 경남지역 도시 400가구(응답 378가구)
- 기간 : 2019. 6. 10 ~ 6. 17
- 항목 및 내용

| 조 사 항 목      |                      | 내 용              |
|--------------|----------------------|------------------|
| 경제인식         | 현재생활형편 <sup>1)</sup> | 6개월 전과 비교한 현재    |
|              | 현재경기판단 <sup>1)</sup> | "                |
| 경제전망         | 생활형편전망 <sup>1)</sup> | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
|              | 향후경기전망 <sup>1)</sup> | "                |
|              | 취업기회전망 <sup>2)</sup> | "                |
|              | 금리수준전망 <sup>2)</sup> | "                |
| 소비지출전망       | 가계수입전망 <sup>2)</sup> | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
|              | 소비지출전망 <sup>2)</sup> | "                |
| 가계저축<br>및 부채 | 현재가계저축 <sup>2)</sup> | 6개월 전과 비교한 현재    |
|              | 가계저축전망 <sup>2)</sup> | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
|              | 현재가계부채 <sup>2)</sup> | 6개월 전과 비교한 현재    |
|              | 가계부채전망 <sup>2)</sup> | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| 물가전망         | 물가수준전망 <sup>2)</sup> | 현재와 비교한 1년 후 전망  |
|              | 주택가격전망 <sup>2)</sup> | "                |
|              | 임금수준전망 <sup>2)</sup> | "                |

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄