

2019년 7월 기준 관광동향분석

Contents

01. 방한외래관광객 / 02. 국민해외관광객 / 03. 관광수지
04. 세부입국관광통계 / 05. 서비스업 생산지수 / 06. 최신 참고자료



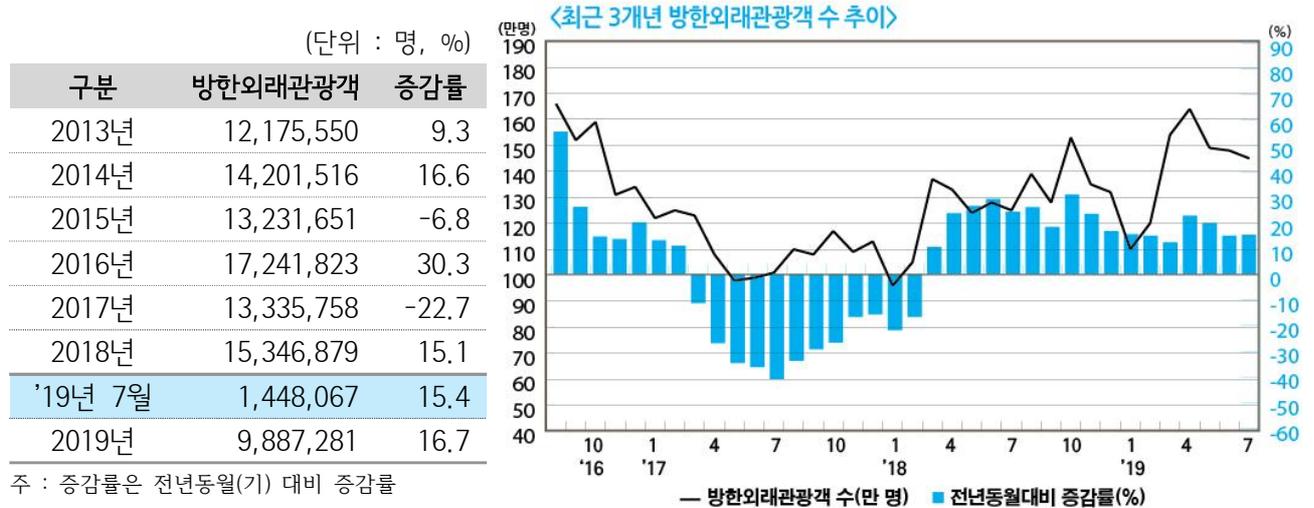
독립기념관 By 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

01 방한외래관광객('19년 7월기준)

▶ 7월 방한외래관광객 1,448,067명, 전년동월(1,254,833명) 대비 15.4% 증가



주 : 증감률은 전년동월(기) 대비 증감률

(단위 : 천 명, %)

주요 국가별 동향

- 일본관광객 274,830명 (19.2% 증가)
- 중국관광객 519,132명 (26.5% 증가)
- 미국관광객 97,428명 (7.9% 증가)

구분	일본	중국	미국	대만	홍콩	러시아
2013년	2,748(-21.9)	4,327(52.5)	722(3.5)	545(-0.7)	400(11.2)	175(5.2)
2014년	2,280(-17.0)	6,127(41.6)	770(6.6)	644(18.2)	558(39.4)	214(22.2)
2015년	1,838(-19.4)	5,984(-2.3)	768(-0.3)	518(-19.5)	523(-6.3)	188(-12.3)
2016년	2,298(25.0)	8,068(34.8)	866(12.8)	833(60.8)	651(24.3)	234(24.4)
2017년	2,311(0.6)	4,169(-48.3)	869(0.3)	926(11.1)	658(1.1)	270(15.6)
2018년	2,949(27.6)	4,790(14.9)	968(11.4)	1,115(20.5)	684(3.9)	303(11.9)
'19년 7월	275(19.2)	519(26.5)	97(7.9)	114(16.3)	59(1.1)	28(0.6)
2019년	1,929(25.5)	3,322(28.7)	606(7.3)	728(11.6)	387(-2.2)	197(8.7)

주 : ()는 전년동월(기) 대비 증감률

(단위 : 천 명, %)

주요 대륙별 동향

- 아시아주 1,171,203명 (18.0% 증가)
- 미주 122,257명 (8.4% 증가)

구분	아시아주	중동	미주	구주	대양주	아프리카주
2013년	9,848(10.8)	131(6.8)	916(4.5)	768(7.1)	160(-3.8)	43(5.3)
2014년	11,709(18.9)	155(18.9)	974(6.4)	849(10.5)	178(11.2)	44(1.5)
2015년	10,799(-7.8)	168(8.5)	974(0.0)	806(-5.0)	168(-5.5)	45(1.1)
2016년	14,464(33.9)	194(15.0)	1,116(14.6)	943(16.9)	191(13.4)	57(28.8)
2017년	10,557(-27.0)	218(12.4)	1,117(0.1)	936(-0.7)	190(-0.5)	49(-14.0)
2018년	12,364(17.1)	238(9.3)	1,243(11.3)	1,004(7.2)	193(2.0)	54(8.9)
'19년 7월	1,171(18.0)	24(9.5)	122(8.4)	95(7.0)	15(3.2)	5(6.0)
2019년	8,086(19.9)	142(3.7)	776(7.1)	612(4.4)	118(12.4)	32(6.3)

주 : ()는 전년동월(기) 대비 증감률

02 국민해외관광객('19년 7월기준)

▶ 7월 국민해외관광객 2,642,585명, 전년동월(2,495,297명) 대비 5.9% 증가



03 한국관광수지(2019.09.05. 한국은행)

(단위 : 백만 달러, %)

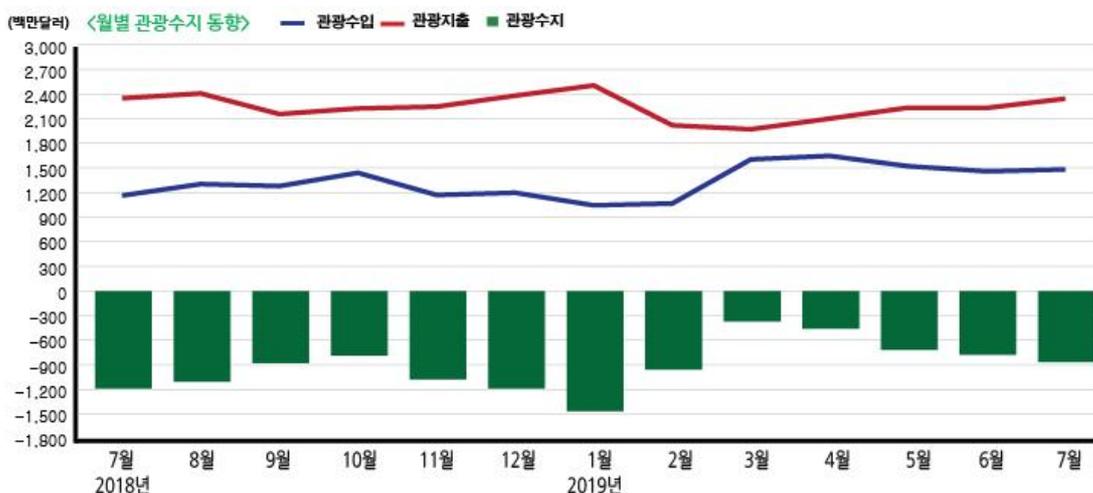
구분	관광수입		1인당 관광수입(\$) ¹⁾	관광지출		1인당 관광지출(\$) ¹⁾	관광수지	유학수지
2013년	14,288	(8.2)	1,174	17,341	(5.1)	1,168	-3,052	-4,203
2014년	17,336	(21.3)	1,221	19,470	(12.3)	1,211	-2,134	-3,598
2015년	14,676	(-15.3)	1,109	21,528	(10.6)	1,115	-6,852	-3,619
2016년	16,754	(14.2)	972	23,689	(10.0)	1,058	-6,935	-3,423
2017년	13,264	(-20.8)	995	27,960	(18.0)	1,055	-14,696	-3,628
2018년 ^P	15,206	(14.6)	991	28,414	(1.6)	990	-13,208	-3,446
'19년 7월 ^P	1,523	(26.4)	1,052	2,386	(-0.2)	903	-863	-315
2019년 ^P	10,113	(17.4)	1,023	15,698	(-6.5)	889	-5,585	-1,774

주 : ()는 전년동월(기) 대비 증감률 / P는 잠정치름 의미

한국은행 국제수지 과거 시계열(1980.1월~2018.11월) 변경*에 따라 한국관광수지 데이터수정 완료

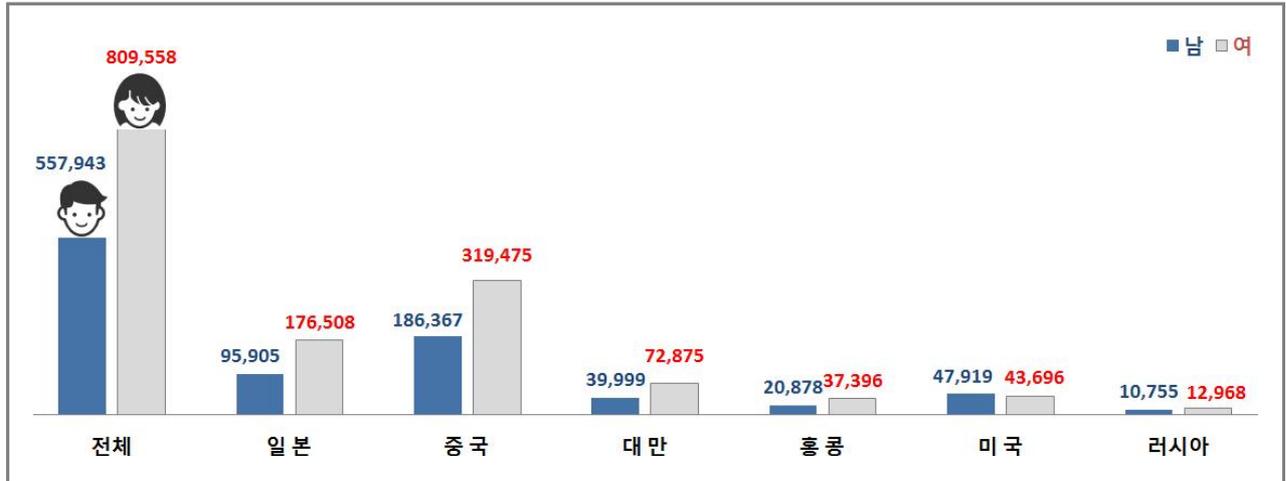
* ① 해외 역직구(온라인 해외판매) 등 새로운 경제활동의 출현. ② 면세점 상품수입 등 기초자료 신규 입수 등을 반영

1) 1인당 관광수입 = 관광수입/방한외래관광객, 1인당 관광지출 = 관광지출/국민해외관광객, *평균값



04 세부입국관광통계('19년 7월 기준)

▶ 성별

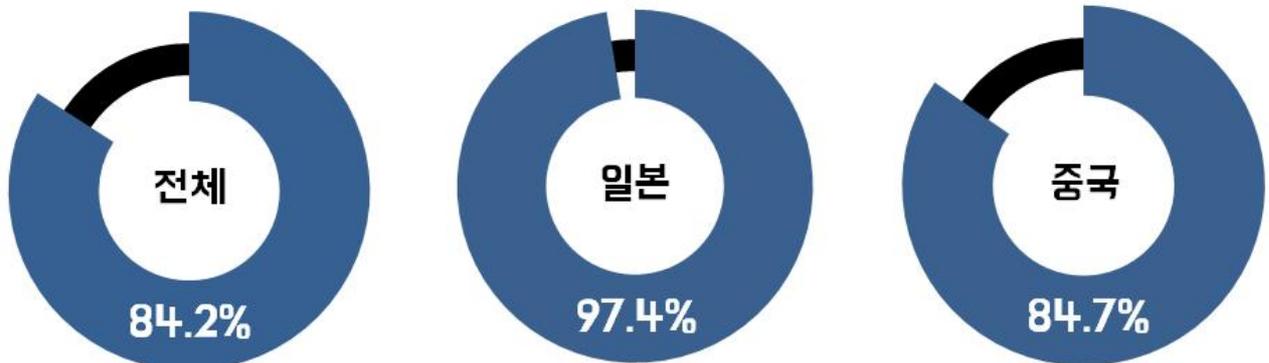


주 : 승무원 제외 수치, 단위(명)

▶ 목적별

구분	합 계(명)	성장률(%)	구성비(%)	목적별				
				관 광	상 용	공 용	유학연수	기 타
전 체	1,448,067	15.4	100.0	1,218,767	14,158	6,463	19,169	189,510
일 본	274,830	19.2	19.0	267,816	1,855	149	694	4,316
중 국	519,132	26.5	35.8	439,699	3,587	356	10,847	64,643
대 만	113,587	16.3	7.8	112,231	75	22	184	1,075
홍 콩	59,036	1.1	4.1	57,868	50	1	212	905
미 국	97,428	7.9	6.7	77,224	359	3,486	190	16,169
러시아	28,421	0.6	2.0	21,331	164	43	109	6,774

주요국가 세부 목적별(관광) 입국자 비율



주 : 목적 중 기타에는 승무원 수치가 포함되어 있음

05 서비스업생산지수(2019.08.30. 통계청)

- ▶ 2019년 7월 일반·생활 숙박시설 운영업(1.4%) 및 유원지·테마파크 운영업(2.5%) 생산지수 전년동월대비 증가, 여행사업(-1.5%) 생산지수 전년동월대비 감소

가. 일반 및 생활 숙박시설 운영업

- ▶ 2019년 7월 일반·생활 숙박시설 운영업 생산지수는 전년동월대비 1.4% 증가
 - ☞ 전년동월대비 호텔업(8.9%) 증가, 여관업(-10.2%) 및 휴양콘도 운영업(-10.1%) 감소

단위 : 2015년 = 100, (%)

구분	2018년	2019년						
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월 ^P	7월 ^P
일반·생활 숙박시설 운영업	111.1(2.3)	93.3(-1.4)	86.0(-4.7)	91.9(-1.7)	98.7(1.8)	101.7(1.4)	102.4(4.6)	101.5(1.4)
호텔업	142.3(11.7)	108.7(5.7)	100.7(0.5)	109.3(3.1)	115.6(7.2)	115.1(5.0)	116.9(10.3)	111.6(8.9)
여관업	85.8(-8.9)	81.5(-8.7)	76.1(-8.8)	83.0(-5.3)	83.6(-6.9)	86.6(-4.8)	84.6(-5.1)	83.9(-10.2)
휴양콘도 운영업	114.0(3.0)	99.1(-4.2)	86.2(-12.5)	80.4(-9.9)	97.7(10.5)	104.1(6.8)	105.3(1.4)	101.9(-10.1)

주 : 불변지수, (%)는 전년동월 대비 증감률, P는 잠정치임

나. 여행사업

- ▶ 2019년 7월 여행사업 생산지수는 전년동월대비 1.5% 감소

단위 : 2015년 = 100, (%)

구분	2018년	2019년						
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월 ^P	7월 ^P
여행사업	129.1(-3.0)	118.9(-12.1)	116.0(-3.8)	130.3(-3.3)	132.6(-2.1)	132.2(1.8)	136.5(-1.5)	120.0(-1.5)

주 : 불변지수, (%)는 전년동월 대비 증감률, P는 잠정치임

다. 유원지 및 테마파크 운영업

- ▶ 2019년 7월 유원지 및 테마파크 운영업 생산지수는 전년동월대비 2.5% 증가

단위 : 2015년 = 100, (%)

구분	2018년	2019년						
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월 ^P	7월 ^P
유원지 및 테마파크 운영업	105.9(17.7)	85.3(9.4)	88.1(14.3)	77.3(9.0)	102.6(6.4)	121.8(2.0)	117.4(12.0)	136.7(2.5)

주 : 불변지수, (%)는 전년동월 대비 증감률, P는 잠정치임

서비스업 생산지수 : 서비스업 전체 및 개별 업종의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위해 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화한 것으로 국가의 경제정책 및 기업의 경영계획 수립을 위한 기초자료, 연구소의 서비스업동향 분석 및 연구자료, GDP 추계자료에 활용

불변지수 : 경상지수를 디플레이터(생산자물가지수 및 소비자물가지수)로 나누어 작성한 지수로, 가격 변동분을 제거하여 전년동월비, 전년동분기비 등 업종의 실질 성장을 분석하는데 이용

06 최신참고자료

가. 2019년 8월 소비자 동향조사 (2019.08.27. 한국은행)

▶ 2019년 8월 소비자동향지수 (여행비, 교양·오락·문화비 부분)

☞ 여행비 CSI는 87로 전월대비 5p 하락, 교양·오락·문화비 CSI는 90로 전월대비 보합

구분	2018년								2019년								B-A
	5월	6월	7월	8월	9월 ¹⁾	10월 ¹⁾	11월 ¹⁾	12월 ¹⁾	1월 ¹⁾	2월 ¹⁾	3월 ¹⁾	4월 ¹⁾	5월 ¹⁾	6월 ¹⁾	7월 ¹⁾ (A)	8월 ¹⁾ (B)	
여행비	98	97	96	92	91	92	89	88	89	89	91	93	93	92	92	87	-5
교양·오락·문화비	92	90	89	89	94	92	90	91	91	91	91	91	91	92	90	90	-

주) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

CSI = ((매우 긍정×1.0 + 다소 긍정×0.5 + 비슷×0.0) - (다소 부정×0.5 + 매우 부정×1.0)) / 전체 응답 소비자수 × 100 + 100

여행비, 교양·오락·문화비가 포함된 소비지출전망은 현재와 비교한 6개월 후 전망치

1) 실포분을 대상으로 한 조사결과

나. 2019년 7월 산업활동동향(2019.08.30. 통계청)

▶ 7월 생산동향 : 서비스업

☞ 서비스업생산은 전월대비 1.0% 증가, 전년동월대비 1.3% 증가

(2015=100, %)		2018년	'18년2/4	'18년7월	'19년2/4 ^P	'19년5월	'19년6월 ^P	'19년7월 ^P
지수	계절 조정 계열	-	106.6	107.0	107.6	108.1	106.9	108.0
	원 계 열	106.7	106.9	106.3	108.4	109.4	108.1	107.7
증감률	전 월(기) 비	-	0.4	0.1	0.0	0.3	-1.1	1.0
	동 월(기) 비	2.1	2.2	2.6	1.4	2.3	0.1	1.3

주 : P는 잠정치

(전년동월(기)비, %, %p)	2018년	'18년2/4	'18년7월	'19년2/4 ^P	'19년5월	'19년6월 ^P	'19년7월 ^P	기여도
총지수	2.1	2.2	2.6	1.4	2.3	0.1	1.3	-
숙박·음식점	-1.9	-2.5	-1.6	-1.3	-1.3	-1.3	-2.7	-0.16
사업시설관리사업지원임대	0.6	1.0	-0.8	3.0	3.4	3.1	5.3	0.25
예술·스포츠·여가	-0.6	-0.9	-1.8	0.3	1.2	-0.6	-0.7	-0.01

주 : P는 잠정치

▶ 7월 생산동향 : 숙박 및 음식점업

☞ 음식점 및 주점업, 숙박업이 모두 줄어 전월대비 1.5% 감소

☞ 전년동월대비로는 숙박업은 늘었으나, 음식점 및 주점업이 줄어 2.7% 감소

(전년동월(기)비, %)	2018년	'18년2/4	'18년7월	'19년2/4 ^P	'19년5월	'19년6월 ^P	'19년7월 ^P
숙박 및 음식점업	-1.9	-2.5	-1.6	-1.3	-1.3	-1.3	-2.7
전월(기)비	-	0.6	-0.1	0.4	-0.1	-0.2	-1.5
- 숙박업	0.3	-2.7	2.5	2.5	1.4	4.6	1.4
호텔업	8.4	4.2	8.2	7.5	5.0	10.3	8.9
여관업	-4.5	-3.3	-1.6	-5.7	-4.8	-5.1	-10.2
휴양콘도운영업	-9.4	-14.0	-4.9	6.0	6.8	1.4	-10.1
- 음식점 및 주점업	-2.2	-2.4	-2.1	-1.9	-1.7	-2.3	-3.3

주 : P는 잠정치

다. 2019년 7월 온라인쇼핑 동향(2019.09.04. 통계청)

▶ 온라인쇼핑 거래액

☞ 온라인쇼핑 거래액 중 “여행 및 교통서비스”는 15,828억 원으로 전월대비 12.4% 증가, 전년동월대비 2.6% 증가

☞ 이 중 9,685억(온라인 총 거래액 중 61.2%)은 모바일쇼핑 거래로 발생했으며, 전월대비 14.1% 증가, 전년동월대비 9.5% 증가

(억 원, %)	2018년		2019년		전월대비 증감률	전년동월대비 증감률
	7월	6월 ^P	7월 ^P			
온라인쇼핑 거래액 합계	96,926	105,576	111,822		5.9	15.4
- 서비스	23,854	27,117	29,547		9.0	23.9
· 여행 및 교통서비스	15,422	14,080	15,828		12.4	2.6
· 문화 및 레저서비스	1,538	2,015	1,835		-8.9	19.3
모바일쇼핑 거래액 합계	59,385 (61.3)	68,551 (64.9)	72,147 (64.5)		5.2	21.5
- 서비스	15,683 (65.7)	19,708 (72.7)	21,598 (73.1)		9.6	37.7
· 여행 및 교통서비스	8,843 (57.3)	8,490 (60.3)	9,685 (61.2)		14.1	9.5
· 문화 및 레저서비스	965 (62.7)	1,265 (62.8)	1,158 (63.1)		-8.4	20

주 - P는 잠정치, 괄호 안의 수치는 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중을 의미함

- “여행 및 교통서비스”의 조사범위는 항공권, 교통티켓(버스, 기차), 렌터카, 숙박시설 등이며, “문화 및 레저서비스”는 영화, 공연 등의 예약서비스임

라. 2019년 6월 항공시장동향(2019.8월중순 한국항공협회, 「2019.07 항공시장동향」)

2019년 6월 항공여객(1,054만 명)은 연휴에 따른 내국인의 해외여행 수요증가 및 중국·유럽·아시아·미주 노선 중심의 여객 수요 성장으로 7.3% 상승했고, 항공화물(35만 톤)은 전년 동월 대비 3.3% 감소

▶ 국제여객

☞ 국제선 여객*은 현충일 징검다리 연휴에 따른 내국인의 해외여행 수요 상승과 저비용항공사의 공급 확대(18.8%), 중국, 베트남, 필리핀 등의 여객 증가세 및 중국 노선 기저효과 등으로 전년 동월 대비 10.5% 성장한 773만 명을 기록

* 국제여객(만 명) : 404('15. 6.) → 597('16. 6.) → 598('17. 6.) → 699('18. 6.) → 773('19. 6.)

☞ 지역별 : 대양주(-5.3%)·기타(-0.5%) 지역을 제외한 중국(17.4%)·유럽(12%)·아시아(11.7%)·미주(4.2%) 등의 전 지역 노선 증가세

(단위 : 명)	일본	중국	아시아	미주	유럽	대양주	기타
2018년 6월	1,701,965	1,338,679	2,536,056	486,894	560,657	285,497	83,922
2019년 6월	1,834,005	1,571,163	2,833,161	507,272	627,997	270,486	83,511
전년동월대비(%)	7.8	17.4	11.7	4.2	12.0	-5.3	-0.5

주 : 아시아는 중국과 일본을 제외한 아시아 지역 전체 포함

- 아시아의 경우 베트남(3,502→4,297편, 22.7%)·대만(1,619→1,929편, 19.1%)·말레이시아(757→951편, 25.6%)노선의 운항증편 영향
- 미주의 경우 미국(2,564→2,567편, 0.1%)노선의 운항증편과 탑승률(89%→89.6%, 0.6%) 상승에 따라 여객(416,782→430,770명, 3.4%)이 증가한 영향
- 중국노선은 '17.3월 중국의 한국행 단체여행 판매 제한에 대한 기저효과로 17.4% 증가세이고, '16.6월에 비해서는 감소세(-13.1%)이나 지속적으로 회복세
- ☞ 공항별 : 양양(-18.1%)을 제외한 제주(39.1%)·무안(156.9%)·청주(164.7%)·대구(57.8%) 등 전 공항 사드여파 회복에 따른 중국여객 증가 및 노선 다변화로 성장세
- 인천공항 : 중국(14.4%)·베트남(14.8%)·필리핀(32.5%)·일본(5.9%) 노선 등의 여객 증가 영향
- 제주공항 : 중국(50.4%)·대만(88%)·홍콩(57.3%)노선의 여객 증가와 더불어, 중국 선양(34→76편)·상하이(362→402편)·다렌(순증 26편)·텐진(34→86편), 대만 타이베이(36→80편), 홍콩(68→98편) 등 정기 노선 증편
- 대구공항 : 일본(25.2%)·베트남(237.6%)·대만(229.3%)노선의 여객 증가와 일본 삿포로(60→120편)·도쿄(120→180편), 베트남 다낭(77→214편)·하노이(순증 60편), 대만 타이베이(78→256편) 등 정기 노선 증편

(단위 : 명)	인천	김해	김포	제주	대구	청주	무안	양양
2018년 6월	5,490,917	786,651	351,084	164,190	156,091	18,716	23,060	2,961
2019년 6월	5,939,963	835,591	366,165	228,346	246,331	49,543	59,230	2,426
전년동월대비(%)	8.2	6.2	4.3	39.1	57.8	164.7	156.9	-18.1

- ☞ 항공사별 : 우리 대형항공사의 경우 전년 동월 대비 4% 증가(일본(1.8%)·아시아(2.1%)·유럽(5.8%) 등 노선의 운항 증편 영향), 우리 저비용항공사의 여객 운송량은 여객편 공급확대와 중·단거리 해외여행 수요 증가, 노선 다변화로 전년 동월 대비 15.8% 증가

(단위 : 석, 명, %)

(출발 및 도착여객)		공급석			국제여객			탑승률		
		'18년 6월	'19년 6월	증감률	'18년 6월	'19년 6월	증감률	'18년 6월	'19년 6월	증감(%)
대형 항공사	대한항공	2,079,986	2,076,948	-0.1	1,654,523	1,727,835	4.4	79.5	83.2	3.7
	아시아나항공	1,329,356	1,379,781	3.8	1,138,273	1,177,656	3.5	85.6	85.4	-0.3
	소계	3,409,342	3,456,729	1.4	2,792,796	2,905,491	4.0	81.9	84.1	2.1
저비용 항공사	에어부산	341,193	415,481	21.8	281,306	328,356	16.7	82.4	79.0	-3.4
	에어서울	162,140	184,634	13.9	134,151	165,580	23.4	82.7	89.7	6.9
	이스타항공	253,057	312,417	23.5	213,232	247,130	15.9	84.3	79.1	-5.2
	제주항공	670,383	831,411	24.0	591,652	700,966	18.5	88.3	84.3	-3.9
	진에어	516,939	528,000	2.1	435,755	447,300	2.6	84.3	84.7	0.4
	티웨이항공	417,234	532,413	27.6	349,009	431,953	23.8	83.6	81.1	-2.5
	소계	2,360,946	2,804,356	18.8	2,005,105	2,321,285	15.8	84.9	82.8	-2.2
우리항공사 계	5,770,288	6,261,085	8.5	4,797,901	5,226,776	8.9	83.1	83.5	0.3	
외국항공사 계	2,672,008	3,080,897	15.3	2,195,769	2,500,819	13.9	82.2	81.2	-1.0	
총 계	8,442,296	9,341,982	10.7	6,993,670	7,727,595	10.5	82.8	82.7	-0.1	

▶ 국내여행객

☞ 국내선 공급석 증가(0.4%: 내륙 0.2% ↑, 제주 0.4% ↑)에도 운항 감편(-0.4%: 내륙 3.7% ↓, 제주 0.5% ↑) 및 내국인 제주여행 수요 감소 등으로 전년 동월 대비 0.5%(내륙 5% ↑, 제주 1.4% ↓) 감소한 281만 명 기록

☞ 내륙노선은 5% 증가하고, 국내선의 85.9%를 차지하는 제주노선은 전년 동월 대비 1.4% 감소를 보여 국내여행객은 전년 동월 대비 0.5% 감소세

* 국내여행객(만 명) : 196('15. 6.) → 269('16. 6.) → 285('17. 6.) → 283('18. 6.) → 281('19. 6.)

☞ 공항별 : 청주(11.5%)·인천(7.1%)·여수(7.5%)·대구(0.4%)는 증가한 반면, 제주(-1.6%)·김포(-0.3%)·김해(-1.4%)·울산(-16.3%)·광주(-0.6%) 등은 감소

○ 제주공항 : 제주공항: 김해(982→927편, -5.6%), 광주(506→482편, -4.7%)노선 등의 운항감편 영향으로 여객 감소

○ 김포공항 : 울산(204→173편, -15.2%)노선의 운항감편 및 제주(3,805→3,817편, 0.3%)노선의 운항증편에도 여객 수(726,765→716,901명, -1.4%) 감소

○ 청주공항 : 제주(526→612편, 16.3%)노선의 운항증편 영향으로 여객 증가

(단위:명, 출발여객)	제주	김포	김해	청주	대구	광주	여수	울산	인천
2018년 6월	1,234,176	888,744	316,091	90,729	87,920	86,851	25,349	36,235	23,761
2019년 6월	1,214,276	885,969	311,701	101,156	88,287	86,299	27,249	30,329	25,439
전년동월대비(%)	-1.6	-0.3	-1.4	11.5	0.4	-0.6	7.5	-16.3	7.1

☞ 항공사별 : 우리 대형항공사 국내여행객 운송량은 122만 명으로 전년 동월 대비 5.4% 증가하였고, 저비용항공사의 경우 159만 명으로 전년 동월 대비 4.7% 감소

(단위 : 석, 명, %)

(출발 및 도착여객)	공급석			국내여행객			탑승률			
	'18년 6월	'19년 6월	증감률	'18년 6월	'19년 6월	증감률	'18년 6월	'19년 6월	증감(%p)	
대형 항공사	대한항공	793,905	800,934	0.9	622,697	679,355	9.1	78.4	84.8	6.4
	아시아나항공	597,338	615,231	3.0	538,861	545,286	1.2	90.2	88.6	-1.6
	소계	1,391,243	1,416,165	1.8	1,161,558	1,224,641	5.4	83.5	86.5	3.0
저비용 항공사	에어부산	420,940	427,540	1.6	380,538	363,864	-4.4	90.4	85.1	-5.3
	이스타항공	305,534	282,024	-7.7	292,530	259,038	-11.4	95.7	91.8	-3.9
	제주항공	424,494	442,638	4.3	406,050	412,753	1.7	95.7	93.2	-2.4
	진에어	356,070	333,243	-6.4	341,893	303,174	-11.3	96.0	91.0	-5.0
	티웨이항공	259,308	268,758	3.6	246,467	251,053	1.9	95.0	93.4	-1.6
	소계	1,766,346	1,754,203	-0.7	1,667,478	1,589,882	-4.7	94.4	90.6	-3.8
총 계	3,157,589	3,170,368	0.4	2,829,036	2,814,523	-0.5	89.6	88.8	-0.8	

마. 2019년 7월 사업체노동력조사(2019.08.29. 고용노동부)

▶ 종사자수 동향(잠정치) : 7월 기준

(단위 : 천명, %, 전년동월대비)	2018년 7월		2019년 6월		'2019년 7월	
전 산업	17,910	1.6	18,253	1.7	18,233	1.8
숙박 및 음식점업	1,151	-0.5	1,171	1.6	1,173	1.9
사업시설 지원서비스업	1,102	-0.2	1,094	-0.3	1,093	-0.8
예술, 스포츠서비스업	322	7.7	319	1.6	325	1.1

▶ 채용 동향(잠정치) : 2019년 7월중

(단위 : 천명, %, 전년동월대비)	채용		상용		임시일용	
전 산업	764	2.1	327	2.5	438	1.8
숙박 및 음식점업	104	15.4	35	49.2	69	3.6
사업시설 지원서비스업	58	-1.5	34	-11	25	15.4
예술, 스포츠서비스업	17	-12.5	4	-32.1	13	-5.0

▶ 근로자 1인당 월평균 임금총액 : 6월 기준

(단위 : 천원, %, 전년동월대비)	2018년 6월		2019년 5월		2019년 6월	
전 산업	3,224	3.7	3,247	4.0	3,329	3.3
숙박 및 음식점업	1,745	8.6	1,835	6.6	1,866	6.9
사업시설관리 및 사업지원서비스업	2,178	4.9	2,285	6.7	2,305	5.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	2,554	6.0	2,628	3.4	2,732	7.0

▶ 근로자 1인당 월평균 총 근로시간 : 6월 기준

(단위 : 시간, %, 전년동월대비)	2018년 6월		2019년 5월		2019년 6월	
전 산업	158.0	-7.5	167.6	2.4	155.4	-1.6
숙박 및 음식점업	158.0	-2.5	160.5	-0.2	155.1	-1.8
사업시설관리 및 사업지원서비스업	156.3	-6.7	166.6	2.6	154.2	-1.3
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	152.7	-7.4	161.5	1.4	149.1	-2.4