

# 2019년 9월 기준 관광동향분석

## Contents

01. 방한외래관광객 / 02. 국민해외관광객 / 03. 관광수지  
04. 세부입국관광통계 / 05. 서비스업 생산지수 / 06. 최신 참고자료



독립기념관 By 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템

# 01 방한외래관광객('19년 9월기준)

▶ 9월 방한외래관광객 1,459,664명, 전년동월(1,278,604명) 대비 14.2% 증가

(단위 : 명, %)

구분	방한외래관광객	증감률
2013년	12,175,550	9.3
2014년	14,201,516	16.6
2015년	13,231,651	-6.8
2016년	17,241,823	30.3
2017년	13,335,758	-22.7
2018년	15,346,879	15.1
'19년 9월	1,459,664	14.2
2019년	12,933,244	16.1

주 : 증감률은 전년동월(기) 대비 증감률



(단위 : 천 명, %)



## 주요 국가별 동향

- 일본관광객 251,119명 (1.3% 증가)
- 중국관광객 541,350명 (24.6% 증가)
- 미국관광객 90,819명 (15.2% 증가)

구분	일본	중국	미국	대만	홍콩	러시아
2013년	2,748(-21.9)	4,327(52.5)	722(3.5)	545(-0.7)	400(11.2)	175(5.2)
2014년	2,280(-17.0)	6,127(41.6)	770(6.6)	644(18.2)	558(39.4)	214(22.2)
2015년	1,838(-19.4)	5,984(-2.3)	768(-0.3)	518(-19.5)	523(-6.3)	188(-12.3)
2016년	2,298(25.0)	8,068(34.8)	866(12.8)	833(60.8)	651(24.3)	234(24.4)
2017년	2,311(0.6)	4,169(-48.3)	869(0.3)	926(11.1)	658(1.1)	270(15.6)
2018년	2,949(27.6)	4,790(14.9)	968(11.4)	1,115(20.5)	684(3.9)	303(11.9)
'19년 9월	251(1.3)	541(24.6)	91(15.2)	103(17.6)	46(-7.5)	30(29.4)
2019년	2,509(19.5)	4,441(27.1)	783(8.6)	940(11.9)	499(-2.0)	256(12.5)

주 : ( )는 전년동월(기) 대비 증감률

(단위 : 천 명, %)



## 주요 대륙별 동향

- 아시아주 1,168,868명 (13.7% 증가)
- 미주 119,156명 (17.1% 증가)

구분	아시아주	중동	미주	구주	대양주	아프리카주
2013년	9,848(10.8)	131(6.8)	916(4.5)	768(7.1)	160(-3.8)	43(5.3)
2014년	11,709(18.9)	155(18.9)	974(6.4)	849(10.5)	178(11.2)	44(1.5)
2015년	10,799(-7.8)	168(8.5)	974(0.0)	806(-5.0)	168(-5.5)	45(1.1)
2016년	14,464(33.9)	194(15.0)	1,116(14.6)	943(16.9)	191(13.4)	57(28.8)
2017년	10,557(-27.0)	218(12.4)	1,117(0.1)	936(-0.7)	190(-0.5)	49(-14.0)
2018년	12,364(17.1)	238(9.3)	1,243(11.3)	1,004(7.2)	193(2.0)	54(8.9)
'19년 9월	1,169(13.7)	24(13.8)	119(17.1)	103(22.0)	22(14.0)	6(33.0)
2019년	10,558(18.4)	192(5.5)	1,008(8.9)	819(8.3)	157(13.0)	45(11.3)

주 : ( )는 전년동월(기) 대비 증감률

## 02 국민해외관광객('19년 9월기준)

▶ 9월 국민해외관광객 2,049,830명, 전년동월(2,225,756명) 대비 7.9% 감소

(단위 : 명, %)

구분	국민해외관광객	증감률
2013년	14,846,485	8.1
2014년	16,080,684	8.3
2015년	19,310,430	20.1
2016년	22,383,190	15.9
2017년	26,496,447	18.4
2018년	28,695,983	8.3
'19년 9월	2,049,830	-7.9
2019년	22,127,898	2.6

주 : 증감률은 전년동월(기) 대비



## 03 한국관광수지(2019.11.06. 한국은행)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	관광수입		1인당 관광수입(\$) <sup>1)</sup>	관광지출		1인당 관광지출(\$) <sup>1)</sup>	관광수지	유학수지
2013년	14,288	(8.2)	1,174	17,341	(5.1)	1,168	-3,052	-4,203
2014년	17,336	(21.3)	1,221	19,470	(12.3)	1,211	-2,134	-3,598
2015년	14,676	(-15.3)	1,109	21,528	(10.6)	1,115	-6,852	-3,619
2016년	16,754	(14.2)	972	23,689	(10.0)	1,058	-6,935	-3,423
2017년	13,264	(-20.8)	995	27,960	(18.0)	1,055	-14,696	-3,628
2018년 <sup>P</sup>	15,206	(14.6)	991	28,414	(1.6)	990	-13,208	-3,446
'19년 9월 <sup>P</sup>	1,716	(30.0)	1,176	2,209	(0.5)	1,077	-492	-289
2019년 <sup>P</sup>	13,419	(19.0)	1,038	20,150	(-6.0)	911	-6,730	-2,477

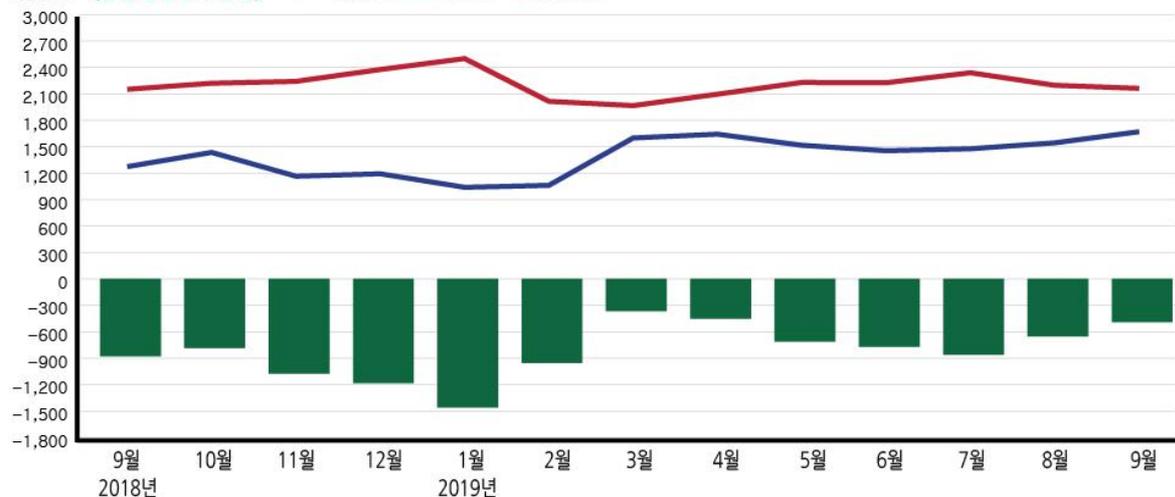
주 : ( )는 전년동월(기) 대비 증감률 / P는 잠정치 의미

한국은행 국제수지 과거 시계열(1980.1월~2018.11월) 변경\*에 따라 한국관광수지 데이터수정 완료

\* ① 해외 역직구(온라인 해외판매) 등 새로운 경제활동의 출현. ② 면세점 상품수입 등 기초자료 신규 입수 등을 반영

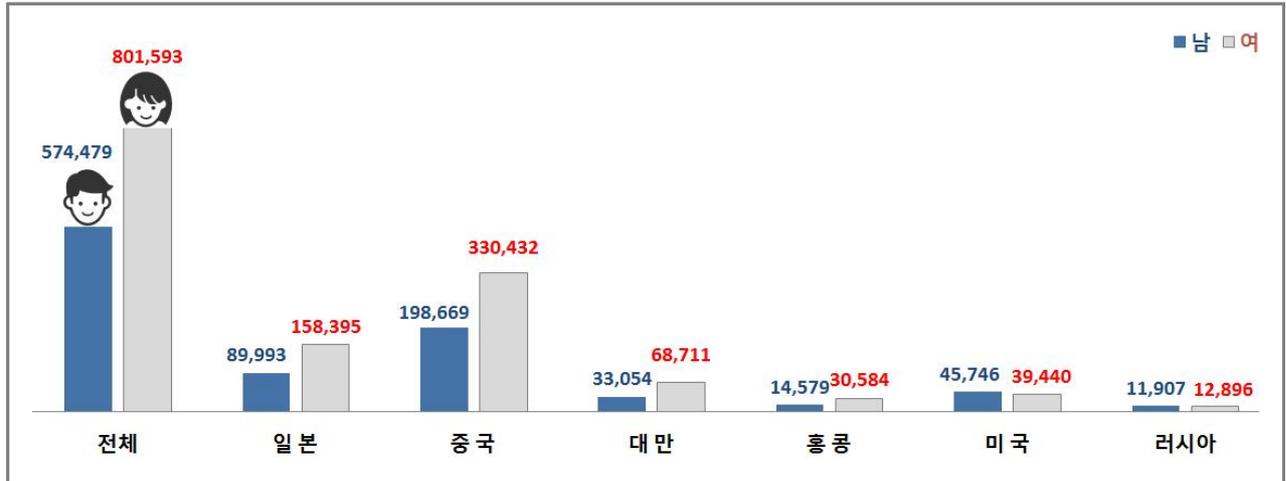
1) 1인당 관광수입 = 관광수입/방한외래관광객, 1인당 관광지출 = 관광지출/국민해외관광객, \*평균값

‘백만달러’ 〈월별 관광수지 동향〉 — 관광수입 — 관광지출 ■ 관광수지



# 04 세부입국관광통계('19년 9월 기준)

## ▶ 성별

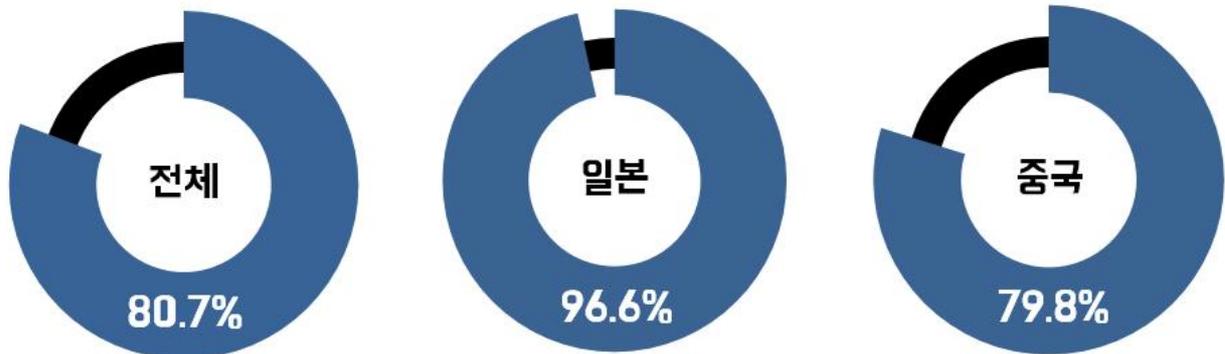


주 : 승무원 제외 수치, 단위(명)

## ▶ 목적별

구분	합 계(명)	성장률(%)	구성비(%)	목적별				
				관 광	상 용	공 용	유학연수	기 타
전 체	1,459,664	14.2	100.0	1,178,421	16,668	6,903	39,247	218,425
일 본	251,119	1.3	17.2	242,475	2,362	211	1,137	4,934
중 국	541,350	24.6	37.1	432,018	3,873	447	25,545	79,467
대 만	102,758	17.6	7.0	100,888	112	14	300	1,444
홍 콩	45,911	-7.5	3.1	44,708	49	7	256	891
미 국	90,819	15.2	6.2	70,634	421	2,736	186	16,842
러시아	30,266	29.4	2.1	21,349	175	36	155	8,551

주요국가 세부 목적별(관광) 입국자 비율



주 : 목적 중 기타에는 승무원 수치가 포함되어 있음

▶ 연령별

구분	합계 (명)	성장률 (%)	구성비 (%)	나이별								
				0~10	11~20	21~30	31~40	41~50	51~60	61~70	71~	승무원
전 체	1,459,664	14.2	100.0	34,439	66,911	395,973	334,089	207,976	187,687	115,313	33,684	83,592
일 본	251,119	1.3	17.2	3,834	26,707	76,212	37,803	40,138	35,970	18,746	8,978	2,731
중 국	541,350	24.6	37.1	11,231	12,458	168,939	153,165	67,744	63,315	45,546	6,703	12,249
대 만	102,758	17.6	7.0	4,270	5,050	25,344	25,523	17,754	13,424	7,894	2,506	993
홍 콩	45,911	-7.5	3.1	679	1,117	11,432	9,506	7,831	8,902	4,448	1,248	748
미 국	90,819	15.2	6.2	3,758	2,356	14,244	15,643	13,913	17,068	12,407	5,797	5,633
러시아	30,266	29.4	2.1	1,066	1,571	6,754	6,507	4,197	2,910	1,525	273	5,463

〈 20세이하 21-30세 31-40세 41-50세 51-60세 61세 이상〉

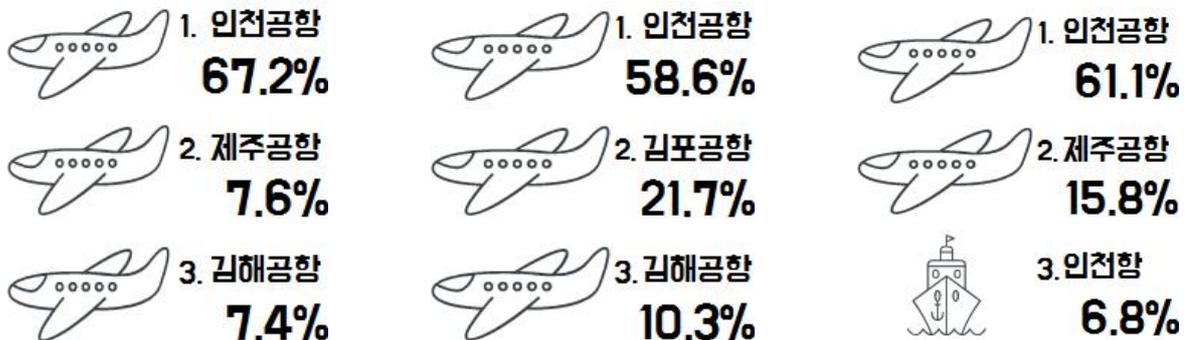


주 : 위 그래프는 승무원 수치 제외

▶ 입국항별(상위 5개)

구분	입 국 항 별								
	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위
전 체	인천공항 981,017	제주공항 111,546	김해공항 107,756	김포공항 96,032	부산항 43,158				
일 본	인천공항 147,064	김포공항 54,414	김해공항 25,807	부산항 15,253	제주공항 5,559				
중 국	인천공항 330,850	제주공항 85,798	인천항 36,683	김포공항 24,312	김해공항 19,225				
대 만	인천공항 59,282	김해공항 21,377	대구공항 8,330	김포공항 5,066	제주공항 4,384				
홍 콩	인천공항 36,772	김해공항 4,981	제주공항 3,521	김포공항 343	부산항 151				
미 국	인천공항 79,377	김해공항 3,468	김포공항 3,199	부산항 2,187	제주공항 913				
러시아	인천공항 21,218	김해공항 3,342	김천항 2,744	동해항 1,102	부산항 887				

주 : 입국항은 출입국관리사무소 기준임.



전체

일본

중국

주 : 위 그림은 각 입국공항/항의 구성비를 의미.

# 05 서비스업생산지수(2019.10.31. 통계청)

- ▶ 2019년 9월 일반·생활 숙박시설 운영업(-2.8%), 여행사업(-3.8%) 및 유원지·테마파크 운영업(-4.6%) 생산지수 전년동월대비 감소

## 가. 일반 및 생활 숙박시설 운영업

- ▶ 2019년 9월 일반·생활 숙박시설 운영업 생산지수는 전년동월대비 2.8% 감소
  - ☞ 전년동월대비 호텔업(0.9%) 증가, 여관업(-7.5%) 및 휴양콘도 운영업(-3.4%) 감소

단위 : 2015년 = 100, (%)

구분	2019년							
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월 <sup>P</sup>	9월 <sup>P</sup>
일반·생활 숙박시설 운영업	86.0(-4.7)	91.9(-1.7)	98.7(1.8)	101.7(1.4)	102.1(4.3)	101.5(1.4)	111.5(6.2)	96.8(-2.8)
호텔업	100.7(0.5)	109.3(3.1)	115.6(7.2)	115.1(5.0)	116.3(9.7)	111.2(8.5)	123.0(12.6)	113.3(0.9)
여관업	76.1(-8.8)	83.0(-5.3)	83.6(-6.9)	86.6(-4.8)	84.6(-5.1)	84.1(-10.0)	87.7(-6.5)	81.5(-7.5)
휴양콘도 운영업	86.2(-12.5)	80.4(-9.9)	97.7(10.5)	104.1(6.8)	105.3(1.4)	102.1(-10.0)	115.9(0.3)	94.0(-3.4)

주 : 불변지수, (%)는 전년동월 대비 증감률, P는 잠정치임

## 나. 여행사업

- ▶ 2019년 9월 여행사업 생산지수는 전년동월대비 3.8% 감소

단위 : 2015년 = 100, (%)

구분	2019년							
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월 <sup>P</sup>	9월 <sup>P</sup>
여행사업	116.0(-3.8)	130.3(-3.3)	132.6(-2.1)	132.2(1.8)	137.2(-1.0)	122.5(0.6)	106.7(-8.5)	108.1(-3.8)

주 : 불변지수, (%)는 전년동월 대비 증감률, P는 잠정치임

## 다. 유원지 및 테마파크 운영업

- ▶ 2019년 9월 유원지 및 테마파크 운영업 생산지수는 전년동월대비 4.6% 감소

단위 : 2015년 = 100, (%)

구분	2019년							
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월 <sup>P</sup>	9월 <sup>P</sup>
유원지 및 테마파크 운영업	88.1(14.3)	77.3(9.0)	102.6(6.4)	121.8(2.0)	117.4(12.0)	133.5(0.1)	183.4(9.8)	101.0(-4.6)

주 : 불변지수, (%)는 전년동월 대비 증감률, P는 잠정치임

서비스업 생산지수 : 서비스업 전체 및 개별 업종의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위해 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화한 것으로 국가의 경제정책 및 기업의 경영계획 수립을 위한 기초자료, 연구소의 서비스업동향 분석 및 연구자료, GDP 추계자료에 활용

불변지수 : 경상지수를 디플레이터(생산자물가지수 및 소비자물가지수)로 나누어 작성한 지수로, 가격 변동분을 제거하여 전년동월비, 전년동분기비 등 업종의 실질 성장을 분석하는데 이용

# 06 최신참고자료

## 가. 2019년 10월 소비자 동향조사 (2019.10.25. 한국은행)

### ▶ 2019년 10월 소비자동향지수 (여행비, 교양·오락·문화비 부분)

☞ 여행비 CSI는 90로 전월대비 4p 상승, 교양·오락·문화비 CSI는 90로 전월대비 1p 상승

구분	2018년						2019년										B-A
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월 (A)	10월 (B)	
여행비	96	92	91	92	89	88	89	89	91	93	93	92	92	87	86	90	+4
교양·오락·문화비	89	89	94	92	90	91	91	91	91	91	91	92	90	90	89	90	+1

주) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄  
 $CSI = ((\text{매우 긍정} \times 1.0 + \text{다소 긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소 부정} \times 0.5 + \text{매우 부정} \times 1.0)) / \text{전체 응답 소비자수} \times 100 + 100$   
 여행비, 교양·오락·문화비가 포함된 소비지출전망은 현재와 비교한 6개월 후 전망치  
 2018년 9월 수치부터 신표본을 대상으로 한 조사결과

## 나. 2019년 9월 산업활동동향(2019.10.31. 통계청)

### ▶ 9월 생산동향 : 서비스업

☞ 서비스업생산은 전월대비 1.2% 감소, 전년동월대비 1.0% 증가

(2015=100, %)		2018년	'18년3/4	'18년9월	'19년3/4 <sup>P</sup>	'19년7월	'19년8월 <sup>P</sup>	'19년9월 <sup>P</sup>
지수	계절 조정 계열	-	106.9	106.9	108.6	108.2	109.4	108.1
	원 계 열	106.7	105.9	105.8	107.6	107.9	108.1	106.9
증감률	전 월(기) 비	-	0.3	0.0	0.9	1.2	1.1	-1.2
	동 월(기) 비	2.1	0.8	-1.8	1.6	1.5	2.4	1.0

주 : P는 잠정치

(전년동월(기)비, %, %p)	2018년	'18년3/4	'18년9월	'19년3/4 <sup>P</sup>	'19년7월	'19년8월 <sup>P</sup>	'19년9월 <sup>P</sup>	기여도
총지수	2.1	0.8	-1.8	1.6	1.5	2.4	1.0	-
숙박·음식점	-1.9	-2.7	-4.2	-2.5	-2.6	-0.7	-4.3	-0.24
사업시설관리사업지원임대	0.6	-2.3	-3.1	3.2	3.8	1.9	3.7	0.18
예술·스포츠·여가	-0.6	-2.3	-3.5	-0.9	-0.9	2.9	-4.3	-0.09

주 : P는 잠정치

### ▶ 9월 생산동향 : 숙박 및 음식점업

☞ 음식점 및 주점업, 숙박업이 모두 줄어 전월대비 2.2% 감소

☞ 전년동월대비로는 숙박업, 음식점 및 주점업이 모두 줄어 4.3% 감소

(전년동월(기)비, %)	2018년	'18년3/4	'18년9월	'19년3/4 <sup>P</sup>	'19년7월	'19년8월 <sup>P</sup>	'19년9월 <sup>P</sup>
숙박 및 음식점업	-1.9	-2.7	-4.2	-2.5	-2.6	-0.7	-4.3
전월(기)비	-	-0.2	1.6	-1.4	-1.4	1.4	-2.2
- 숙박업	0.3	1.5	-3.0	1.7	1.4	6.2	-2.8
호텔업	8.4	6.5	1.5	7.2	8.5	12.6	0.9
여관업	-4.5	-3.1	-6.0	-8.1	-10.0	-6.5	-7.5
휴양콘도운영업	-9.4	-6.6	-13.0	-4.3	-10.0	0.3	-3.4
- 음식점 및 주점업	-2.2	-3.3	-4.3	-3.1	-3.2	-1.7	-4.5

주 : P는 잠정치

## 다. 2019년 9월 온라인쇼핑 동향(2019.11.04. 통계청)

### ▶ 온라인쇼핑 거래액

- ☞ 온라인쇼핑 거래액 중 “여행 및 교통서비스”는 12,679억 원으로 전월대비 19.2% 감소, 전년동월대비 3.1% 증가
- ☞ 이 중 8,037억(온라인 총 거래액 중 63.4%)은 모바일쇼핑 거래로 발생했으며, 전월대비 19.2% 감소, 전년동월대비 9.3% 증가

(억 원, %)	2018년		2019년		전월대비 증감률	전년동월대비 증감률
	9월	8월 <sup>P</sup>	9월 <sup>P</sup>			
온라인쇼핑 거래액 합계	91,393	111,907	111,797		-0.1	22.3
- 서비스	21,937	30,852	26,869		-12.9	22.5
· 여행 및 교통서비스	<b>12,292</b>	<b>15,697</b>	<b>12,679</b>		<b>-19.2</b>	<b>3.1</b>
· 문화 및 레저서비스	1,650	1,855	1,397		-24.7	-15.4
모바일쇼핑 거래액 합계	55,948 (61.2)	72,469 (64.8)	72,276 (64.6)		-0.3	29.2
- 서비스	14,680 (66.9)	22,977 (74.5)	19,850 (73.9)		-13.6	35.2
· 여행 및 교통서비스	<b>7,355</b> <b>(59.8)</b>	<b>9,941</b> <b>(63.3)</b>	<b>8,037</b> <b>(63.4)</b>		<b>-19.2</b>	<b>9.3</b>
· 문화 및 레저서비스	1,024 (62.1)	1,205 (65.0)	824 (59.0)		-31.6	-19.6

주 - P는 잠정치, 괄호 안의 수치는 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중을 의미함  
 - “여행 및 교통서비스”의 조사범위는 항공권, 교통티켓(버스, 기차), 렌터카, 숙박시설 등이며, “문화 및 레저서비스”는 영화, 공연 등의 예약서비스임

## 라. 2019년 8월 항공시장동향(2019.10월중순 한국항공협회, 「2019.09 항공시장동향」)

2019년 8월 항공여객(1,115만 명)은 여름방학 및 휴가에 따른 내국인의 해외여행 수요 증가 및 중국·아시아 유럽 미주 노선 중심의 여객 수요 성장으로 5.4% 상승했고, 항공화물(36만 톤)은 3.4% 감소

### ▶ 국제여객

- ☞ 국제선 여객\*은 여름방학 및 휴가에 따른 내국인의 해외여행 수요 상승으로 일본노선의 감소세 중에도 중국, 베트남, 필리핀, 태국 등의 여객 증가세 및 중국 노선 기저효과 등으로 전년 동월 대비 4.2% 성장한 814만 명을 기록

\* 국제여객(만 명) : 551('15. 8.) → 697('16. 8.) → 705('17. 8.) → 782('18. 8.) → 814('19. 8.)

- ☞ 지역별 : 일본(-20.3%)을 제외한 중국(13%)·아시아(15.1%)·유럽(10%)·미주(3.9%) 등의 전 지역 노선 증가세

(단위 : 명)	일본	중국	아시아	미주	유럽	대양주	기타
2018년 8월	1,907,960	1,579,698	2,780,464	499,589	644,124	307,146	96,153
2019년 8월	1,521,301	1,784,640	3,198,986	518,911	708,716	307,764	100,309
전년동월대비(%)	-20.3	13	15.1	3.9	10	0.2	4.3

주 : 아시아는 중국과 일본을 제외한 아시아 지역 전체 포함

- 일본노선은 일본의 수출규제 조치 등에 따라 올해 들어 처음으로 큰 폭의 여객 감소세
- 중국노선은 '17.3월 중국의 한국행 단체여행 판매 제한에 대한 기저효과로 13% 증가세이고, '16.8월에 비해서는 격차(-13.7%)가 상당하나 지속적으로 회복세
- 아시아의 경우 베트남(3,795→4,614편, 21.6%)·필리핀(1,944→2,567편, 32%)·대만(1,697→2,040편, 20.2%)노선의 운항증편 영향
- 미주의 경우 미국(2,683→2,668편, -0.6%)노선의 운항감편에도 여객 수(426,427→442,393명, 3.7%) 증가 및 캐나다(248→249편, 0.4%)노선의 여객 수(65,945→69,795명, 5.8%) 증가 영향
- ☞ 공항별 : 김해(-5.6%)·김포(-3.6%)를 제외한 제주(35.8%)·무안(110.1%)·청주(9%)·대구(18.7%) 등 전 공항 사드여파 회복에 따른 중국여객 증가 및 노선 다변화로 성장세
- 인천공항 : 중국(11.9%)·베트남(15.8%)·필리핀(30.1%)·태국(15.3%) 노선 등의 여객 증가 영향
- 제주공항 : 중국(37%)·대만(100%)·태국(6,731.6%)노선의 여객 증가와 더불어, 중국 난징(16→65편, 306.3%)·상하이(335→401편, 19.7%)·충칭(순증 28편)·선양(36→78편, 116.7%), 대만 타이베이(36→83편, 130.6%), 태국 방콕(1→62편, 6,100%) 등 정기 노선 증편
- 무안공항 : 일본(16.6%)·대만(51%)·베트남(153.3%)·필리핀(4,221.6%)노선의 여객 증가와 일본 오사카(44→55편, 25%)·도쿄(순증 62편)·후쿠오카(순증 34편), 대만 타이베이(44→60편, 36.4%), 베트남 다낭(16→62편, 287.5%), 필리핀 세부(순증 43편) 등 정기 노선 신설

(단위 : 명)	인천	김해	김포	제주	대구	청주	무안	양양
2018년 8월	6,080,822	888,570	371,521	194,871	192,473	47,526	37,887	1,464
2019년 8월	6,317,719	838,675	358,012	264,708	228,556	51,797	79,594	1,566
전년동월대비(%)	3.9	-5.6	-3.6	35.8	18.7	9	110.1	7

- ☞ 항공사별 : 우리 대형항공사의 경우 전년 동월 대비 2% 감소(일본(-20.6%)지역 등 노선의 여객 감소 영향) 저비용항공사의 여객 운송량은 여객편 공급확대와 중·단거리 해외여행 수요 증가, 노선 다변화로 전년 동월 대비 2.7% 증가

(출발 및 도착여객)		공급석			국제여객			탑승률		
		'18년 8월	'19년 8월	증감률	'18년 8월	'19년 8월	증감률	'18년 8월	'19년 8월	증감(%)
대형 항공사	대한항공	2,189,228	2,162,608	-1.2	1,819,843	1,774,578	-2.5	83.1	82.1	-1.1
	아시아나항공	1,410,260	1,438,095	2	1,226,631	1,211,201	-1.3	87	84.2	-2.8
	소계	3,599,488	3,600,703	0.03	3,046,474	2,985,779	-2	84.6	82.9	-1.7
저비용 항공사	에어부산	376,516	416,827	10.7	326,027	297,808	-8.7	86.6	71.4	-15.1
	에어서울	174,025	197,710	13.6	155,136	157,604	1.6	89.1	79.7	-9.4
	이스타항공	321,546	368,031	14.5	270,602	266,435	-1.5	84.2	72.4	-11.8
	제주항공	772,632	947,457	22.6	693,897	800,583	15.4	89.8	84.5	-5.3
	진에어	573,744	572,601	-0.2	492,612	441,488	-10.4	85.9	77.1	-8.8
	티웨이항공	434,079	526,554	21.3	376,873	414,329	9.9	86.8	78.7	-8.1
	소계	2,652,542	3,029,180	14.2	2,315,147	2,378,247	2.7	87.3	78.5	-8.8
우리항공사 계		6,252,030	6,629,883	6	5,361,621	5,364,026	0.04	85.8	80.9	-4.9
외국항공사 계		2,882,652	3,276,504	13.7	2,453,513	2,776,601	13.2	85.1	84.7	-0.4
총 계		9,134,682	9,906,387	8.4	7,815,134	8,140,627	4.2	85.6	82.2	-3.4

## ▶ 국내여행객

☞ 국내선 공급석 증가(6.5%: 내륙 4.4% ↑, 제주 6.9% ↑) 및 운항 증편(4.5%: 내륙 2.9% ↓, 제주 6.3% ↑) 등 여름방학 및 휴가에 따른 내국인 및 외국인 제주여행 수요 증가 등으로 전년 동월 대비 8.9%(내륙 18.1% ↑, 제주 7.6% ↑) 증가한 301만 명 기록

☞ 내륙노선은 13.9% 증가하고, 국내선의 85.4%를 차지하는 제주노선은 전년 동월 대비 2.2% 증가를 보여, 국내여행객은 전년 동월 대비 3.7% 증가세

\* 국내여행객(만 명) : 270('15. 8..) → 288('16. 8..) → 292('17. 8.) → 276('18. 8.) → 301('19. 8.)

☞ 공항별 : 인천(-1.2%)을 제외한 청주(28.3%)·여수(17.5%)·김포(9.5%)·대구(11.4%)·김해(10%)·제주(7.1%) 등 전 공항 증가

○ 제주공항: 청주(521→652편, 25.1%) 및 김포(3,775→3,952편, 4.7%)노선의 운항증편으로 여객 수 증가 영향

○ 김해공항: 김포(871→890편, 2.2%)노선의 운항증편 및 제주(933→920편, -1.4%)노선의 운항감편에도 여객 수(171,234→172,249명, 0.6%) 증가 영향

○ 대구공항: 제주(465→536편, 15.3%)노선의 운항증편으로 여객 수 증가 영향

(단위:명, 출발여객)	제주	김포	김해	청주	대구	광주	여수	울산	인천
2018년 8월	1,231,938	865,573	292,210	86,037	84,053	84,499	24,933	30,825	24,316
2019년 8월	1,319,801	947,439	321,439	110,419	93,639	89,131	29,307	31,393	24,017
전년동월대비(%)	7.1	9.5	10.0	28.3	11.4	5.5	17.5	1.8	-1.2

☞ 항공사별 : 우우리 대형항공사 국내여행객 운송량은 129만 명으로 전년 동월 대비 10.2% 증가하였고, 저비용항공사의 경우 172만 명으로 전년 동월 대비 8% 증가

(단위 : 석, 명, %)

(출발 및 도착여객)	공급석			국내여행객			탑승률			
	'18년 8월	'19년 8월	증감률	'18년 8월	'19년 8월	증감률	'18년 8월	'19년 8월	증감(%p)	
대형 항공사	대한항공	806,930	839,622	4.1	615,167	706,232	14.8	76.2	84.1	7.9
	아시아나항공	611,110	638,328	4.5	554,169	582,829	5.2	90.7	91.3	0.6
	소계	1,418,040	1,477,950	4.2	1,169,336	1,289,061	10.2	82.5	87.2	4.8
저비용 항공사	에어부산	433,333	439,604	1.4	377,229	380,432	0.8	87.1	86.5	-0.5
	이스타항공	282,950	299,466	5.8	272,771	287,270	5.3	96.4	95.9	-0.5
	제주항공	411,264	487,998	18.7	393,283	469,487	19.4	95.6	96.2	0.6
	진에어	315,630	335,886	6.4	304,668	317,877	4.3	96.5	94.6	-1.9
	티웨이항공	258,861	281,610	8.8	246,280	266,100	8.0	95.1	94.5	-0.6
	소계	1,702,038	1,844,564	8.4	1,594,231	1,721,166	8.0	93.7	93.3	-0.4
총 계	3,120,078	3,322,514	6.5	2,763,567	3,010,227	8.9	88.6	90.6	2.0	

마. 2019년 9월 사업체노동력조사(2019.10.30. 고용노동부)

▶ 종사자수 동향(잠정치) : 9월 기준

(단위 : 천명, %, 전년동월대비)	2018년 9월		2019년 8월		2019년 9월	
		증감률		증감률		증감률
전 산업	17,997	1.4	18,253	1.8	18,337	1.9
숙박 및 음식점업	1,139	-0.2	1,169	1.4	1,169	2.7
사업시설 지원서비스업	1,094	-1.9	1,097	-0.2	1,100	0.5
예술, 스포츠서비스업	317	6.8	321	2.4	320	1.1

▶ 채용 동향(잠정치) : 2019년 9월중

(단위 : 천명, %, 전년동월대비)	채용					
	채용		상용		임시일용	
		증감률		증감률		증감률
전 산업	763	-1.5	338	11.1	425	-9.7
숙박 및 음식점업	95	6.0	31	14.2	63	2.4
사업시설 지원서비스업	50	0.2	28	-7.0	22	11.4
예술, 스포츠서비스업	12	13.3	4	2.5	8	19.4

▶ 근로자 1인당 월평균 임금총액 : 8월 기준

(단위 : 천원, %, 전년동월대비)	2018년 8월		2019년 7월		2019년 8월	
		증감률		증감률		증감률
전 산업	3,236	4.9	3,484	2.8	3,374	4.3
숙박 및 음식점업	1,740	8.3	1,886	6.8	1,862	7.0
사업시설관리 및 사업지원서비스업	2,154	6.4	2,301	5.6	2,311	7.3
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	2,601	9.2	2,820	7.2	2,768	6.4

▶ 근로자 1인당 월평균 총 근로시간 : 8월 기준

(단위 : 시간, %, 전년동월대비)	2018년 8월		2019년 7월		2019년 8월	
		증감률		증감률		증감률
전 산업	168.4	-1.3	176.5	2.6	161.9	-3.9
숙박 및 음식점업	164.1	-1.1	166.8	2.1	161.4	-1.6
사업시설관리 및 사업지원서비스업	169.9	-0.7	176.0	2.9	163.3	-3.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	164.7	-0.8	167.9	1.5	158.7	-3.6