

2010년~2017년도 경상남도 해외해외마케팅 지원 사업

2017. 1.



경상남도
GYEONGNAM

경남지역 수출입 동향



최근 3년간 수출입 및 무역수지 현황

구분 (단위: 백만달러, %)		2013년		2014년		2015년		2016년		2016 순위
		수출입액	전년 대비 증감	수출입액	전년 대비 증감	수출입액	전년대 비 증감	수출입액	전년대 비 증감	
수출	전국	559,632	2.1	572,665	2.3	526,757	△8.0	495,466	△5.9	
	경남	51,859	△7.3	51,142	△1.4	47,020	△8.1	45,280	△3.7	전국 5위 경기 > 충남 > 울산 > 서울 > 경남
수입	전국	515,586	△0.8	525,515	1.9	436,499	△16.9	406,060	△7.0	
	경남	28,496	△6.7	26,812	△5.9	21,028	△21.6	17,122	△18.6	전국 7위
무역 수지	전국	44,047		47,150		90,258		89,406		
	경남	23,363		24,330		25,992		28,158		전국 3위

* 자료 : 한국무역협회 무역통계(www.kita.net)

경남지역 수출입 동향



주요 수출 동향(2016.12월 현재)

○ 10대 품목별 수출동향

- 증가 : 타이어, 펌프, 항공기부품 / 감소 : 선박, 해양구조물, 건설중장비, 원동기 등

구분 (MTI 4단위)	계	선박	해양 구조물	자동차 부품	건설 중장비	원동기	승용차	타이어	펌프	항공기 부품	금속 절삭 가공
금액 (백만달러)	45,280	14,846	2,493	2,760	1,159	789	971	927	1,192	1,111	790
전년동기비 증가율(%)	△3.7	△10.5	△25.2	△4.3	△7.5	△24.6	△12.9	1.5	36.0	8.5	△4.3
비중	100	32.8	5.5	6.1	2.6	1.7	2.1	2.0	2.6	2.5	1.7

○ 지역별 수출동향

- 증가 : 아시아, 중동, 북미 / 감소 : 유럽, 중남미, 아프리카, 대양주

구분	아시아	중동	유럽	북미	중남미	아프리카	대양주
금액 (백만달러)	15,805	4,136	9,682	5,950	4,069	1,866	3,771
전년동기비 증가율(%)	14.9	23.9	△10.4	10.2	△33.2	△11.6	△31.6
비중	중국> 일본	아랍> 사우디	노르웨이> 그리스	미국	버뮤다> 멕시코	라이베리아	마셜제도



CONTENTS

1 정책 방향

2 수출지원 사업 총괄

3 해외마케팅 추진 절차

4 선정기준 및 참가제한

5 세부사업내용



1. 정책 방향

- 기업 수요 반영 및 무역여건 변화에 대응하는 전략적 마케팅 추진**
- 기업의 진출 희망 지역 및 성장 잠재력이 있는 신흥국 중심의 마케팅
 - 전년도까지 성과가 좋은 무역사절단, 전시박람회의 지속 추진

경남미래 50년 전략산업 연계한 해외마케팅 추진

- 조선해양, 항공, 항노화분야 등 전략산업 분야와 연계한 해외 마케팅 추진

적극적 신규시책 발굴, 추진으로 수출환경 변화에 대한 능동적 대응

- 맞춤형 전략마케팅 지원사업, 해외마케팅 참가기업 사후관리 사업, 온라인 마케팅 지원사업 등

기타 수출기반 지원 시책을 통한 유망 중소기업의 발굴

※ 2017년 달라진 내용



● 사업 협력기관 다변화

- 수출 지원사업 협력기관 증가(8개 기관 → 10개 기관)
 - 경남TP 지역산업육성실 신설('16.11월), 경남조선해양기자재협동조합신설('16.8)

● 참여업체 선정 기준 수정

- 현지어 카달로그 및 홈페이지 점수부여
- 가족친화인증기업 우대항목 추가

● 사후관리 강화

- 무역사절단 및 국내외박람회 등 참가 업체의 사후 성과 관리 강화
 - 사업 종료 후 상담실적 등 참가결과를 해외마케팅 사업지원시스템에 입력
 - 참가 후 2년간 매6개월 마다 사후 성과 제출(서식 등 추후 통보 예정)

● 기타 당부말씀

- 지원사업 참여를 위해 “경상남도 해외마케팅 사업지원시스템” 가입 필수
- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템” 의 업체 정보 현행화(업데이트)



2. 수출지원 사업 총괄

- **신흥시장 개척 및 수출 확대를 위한 무역사절단 파견** : 13회
- **제품 홍보 및 신규 바이어 발굴을 위한 해외전시회 참가 지원** : 23회
- **바이어 초청 수출상담회 추진** : 3회
- **경남산품 판로개척 및 국내박람회 참가지원 추진** : 3회
- **기타 맞춤형 해외마케팅 및 수출역량강화 사업** : 12종
 - 수출보험료 지원, 개별박람회 참가지원, 내수중소기업 수출전환, 무역인력양성, 통번역 지원, 중소기업 수출도우미 운영, 해외인증 획득 지원
 - 미주지역 수출전진기지 기반구축, 해외마케팅 참가업체 사후관리 지원, 맞춤형 전략마케팅 지원, 온라인 마케팅 지원, 상품포장 디자인개발 지원[잠정]

3. 해외마케팅 추진 절차



※ 모집공고 및 참여신청

: 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템 (<http://trade.gyeongnam.go.kr>)

경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(http://trade.gyeongnam.gov.kr)



❖ 경상남도
❖ 네이버

경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템

시스템 소개 | 사업안내 및 참가신청 | 정보센터 | 내정보 관리

Gyeongnam Online Business Support System

경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템

경상남도 기업의 국내외 시장 개척을 위한 마케팅지원 및 해외등상활동을 지원합니다.

LOGIN MEMBERSHIP SERVICE

아이디: 비밀번호:

경상남도 기업/단체 안내

경상남도 기업 및 기관, 제품에 대한 안내를 확인하실 수 있습니다.

기업명:

온라인 지원사업 공고 * 더보기

- 2016 중경한국상품전시 상품회 참가업체 모집
- [2016 아시아 농수산물 무역사절단] 참가업체...
- [2016 중국 화물수출입상품교역회] 참가업체...
- 2016 경남 중소기업 해외 홍보 참가업체 모집...
- 2016 화남 해외인증(HALAL) 지원사업 공고...

공지사항 안내 * 더보기

- 2016년 해외마케팅 지원사업 실적회 참석 안내...
- 2016년도 경상남도 해외마케팅 지원사업 금지...
- 2016년도 해외마케팅 지원계획 수립을 위한 실...
- 2016 주박이 국제의료기기전(Arab Heal...
- 제2회 경남무역인상 대상대상자 모집(11.20...

경상남도 온라인지원사업 안내

본 홈페이지를 통해 시행되는 각종 지원사업에 대한 공지를 확인하고 온라인 사업신청 확인이도 가능합니다.

2016년 08 ~ 2016.01.15

2016 중경한국상품전시 상품회 참가업체...

신청사명: 「2016 호남 특별농수산물박람회」 - 열...

2016.01.08 ~ 2016.01.20

[2016 아시아 농수산물 무역사절단]...

무역사절단 개루사명명: 2016 아시아 농수산물 무역사절단 현...

경상남도 | 경상남도테크노파크 | 한국무역협회 | 중소기업진흥공단 | 창원시 | 김해시 | kotra | 경상남도

② 해외마케팅

해외마케팅에 대한 검색 결과입니다.

4. 선정기준 및 참가제한



선정 기준

- **제품의 현지 시장성 및 수출 전망**
- **특히, 국제인증, 외국어(영어, 현지어) 홈페이지 및 홍보자료 보유 여부 등 수출기반 준비 정도**
- **유망중소기업, 수출의 탑, 일자리 창출 우수기업, 가족친화인증기업, 도지사 이상 기관표창**
- **경상남도 추천상품(QC), 제조업체 본사 경남 소재 여부**
- **[가점] 신규 참여업체 가점 부여**



4. 선정기준 및 참가제한

참가 제한

- **신규업체 참여기회 보장을 위한 참가횟수 제한 : 연 5회**
 - 대 상 : 무역사절단, 해외박람회, 국내박람회, 개별박람회 등 참가 지원사업
 - ※ 2017년 해외마케팅사업 매 1회 참여시마다 차기 사업 신청 시 감점
- **불성실 참가업체 패널티 부여**
 - 불성실업체 : 참가기업 선정 후 포기업체, 바이어 상담 및 부스관리
불성실 업체, 상담일지 작성 및 사후관리 등 불성실 업체
 - 선정 후 참가 포기로 인한 손실 비용은 해당 업체에서 부담
- **시장성 평가 미흡 및 평가 총점 하한 기준 미달 업체 참가 제한**

5. 세부 사업 내용_무역사절단



무역사절단

개요

- 파견횟수 : 13회
- 참가업체 : 124개사
- 지원기준 : 상담장 임차료, 바이어 발굴, 통역료 50%, 편도항공료(1사 1인)

순번	사절단명	기간	업종	지역	규모	수행기관
1	중국 종합 무역사절단	3월	종합	중국(심양, 천진)	10	중진공 (KOTRA)
2	북미자동차부품 무역사절단	3월	자동차 부품	캐나다(토론토), 미국(디트로이트)	10	중진공 (KOTRA)
3	동남아 농수산물 무역사절단	4월	농수산 식품	홍콩(홍콩) 베트남(하노이)	8	한국농수산물식품유 통공사
4	동남아 종합 무역사절단	5월	기계류	베트남(호치민) 말레이시아 (쿠알라룸푸르)	10	중진공 (민간네트워크)

5. 세부 사업 내용_무역사절단



순번	사절단명	기간	업종	지역	규모	수행기관
5	CIS 종합 무역사절단	6월	종합	카자흐스탄(알마티), 우크라이나(키예프)	10	경남무역 (KOTRA)
6	일본 종합 무역사절단	7월	종합	일본(미정)	6	한국무역협회
7	인도네시아 Maritime Sourcing Plaza	7월	조선 해양	인도네시아 자카르타,수라바야	10	부산 KOTRA 지원단 (KOTRA)
8	바쿠 조선해양기자재 무역사절단	8월	조선 해양	아제르바이잔(바쿠)	10	경남조선해양기자 재협동조합(KOTRA)
9	테헤란 자동차부품 무역사절단	9월	자동차 부품	이란(테헤란)	10	부산 KOTRA 지원단 (KOTRA)
10	아프리카 종합 무역사절단	10월	종합	남아공(요하네스버그), 탄자니아(다레살람)	10	중진공 (KOTRA)
11	아시아 농수산물식품 무역사절단	10월	농수산 식품	일본(동경) 말레이시아(쿠알라룸푸르)	10	경남무역 (KOTRA)
12	동남아시아 의생명 무역사절단	11월	항노화	베트남, 인도네시아	10	김해의생명센터
13	중국 종합 무역사절단	11월	종합	중국(청도, 항주)	10	중진공 (KOTRA)

❖ 활동기간 및 지역 등은 변동될 수 있음

5. 세부 사업 내용_해외전시·박람회



해외전시·박람회

개요

- 파견횟수 : 23회(기계2, 자동차부품2, 조선해양5, 농수산6, 기타 7)
- 참가업체 : 138개사
- 지원기준 : 부스임차료(장치비포함), 통역료 50%, 편도항공료(1사 1인)
 - 통합 국가관 참가 박람회는 지원기준이 상이할 수 있음
 - 단, 업체당 지원 한도 10백만원으로 제한

순번	박람회명	지역	기간	업체수	수행기관
1	두바이 국제의료기기 전시회	UAE(두바이)	1.30~2.2	4	김해의생명센터
2	동경 국제식품박람회	일본(동경)	3.7~3.10	6	aT [통합한국관]
3	동경 한국상품전시회	일본(동경)	4.18~4.19	8	무역협회
4	싱가포르 해양 무역 박람회 [Sea Asia]	싱가포르 [싱가포르]	4.25~4.27	6	경남조선해양기자재 협동조합

5. 세부 사업 내용_ 해외전시·박람회



순번	박람회명	지역	기간	업체수	수행기관
5	미국 휴스턴 해양플랜트박람회 [OTC 2017]	미국(휴스턴)	5.1 ~ 5.4	6	무역협회
6	광저우 수출입상품교역회(춘계)	중국(광저우)	5.1 ~ 5.5	8	경남무역
7	중동 두바이 뷰티전시회	UAE(두바이)	5.14 ~ 5.16	4	경남TP
8	상해 국제식품박람회	중국(상해)	5.18 ~ 5.20	6	aT [통합한국관]
9	일본 이마바리 해양산업 박람회 [BARI SHIP 2017] *격년	일본(이마바리)	5.25 ~ 5.27	6	무역협회
10	노르웨이 오슬로 선박 전시회 [Nor-shipping 2017] *격년	노르웨이 [오슬로]	5.30 ~ 6.2	6	KOTRA
11	방콕 국제식품박람회	태국(방콕)	5.31 ~ 6.4	6	aT [통합한국관]
12	파리에이쇼(B2B 상담회) *격년	프랑스(파리)	6.19 ~ 6.25	6	경남 [항공수출지원단]
13	유럽 자동차부품 전시회 [GACS]	독일 [슈투트가르트]	6.20 ~ 6.22	6	무역협회

5. 세부 사업 내용_ 해외전시 · 박람회



순번	박람회명	지역	기간	업체수	수행기관
14	대만 국제식품산업대전	대만	6.21 ~ 6.24	6	경남무역
15	베트남 호치민 기계박람회 (MTA Vietnam 2017)	베트남 (호치민)	7.4 ~ 7.7	6	경남TP
16	베트남 국제식품박람회	베트남 (호치민)	8.9 ~ 8.13	6	경남무역
17	시드니 국제식품박람회 *격년	호주(시드니)	9.11 ~ 9.14	6	aT (통합한국관)
18	중국 동북아박람회	중국(장춘)	9월(예정)	6	경남무역
19	라스베가스 자동차부품 박람회	미국 (라스베가스)	10.31 ~ 11.02	6	중진공
20	인도네시아 산업기계전	인도네시아 (자카르타)	11.28 ~ 12.1	6	경남TP
21	두바이 국제식품전시회	UAE(두바이)	11월(예정)	6	경남무역
22	아부다비 국제 석유 및 가스산업전	UAE (아부다비)	11월(예정)	6	무역협회
23	상해 마린텍 차이나 *격년	중국(상하이)	12.5 ~ 12.8	6	무역협회

❖ 참가 일정 등 세부계획은 변동될 수 있음

5. 세부 사업 내용_수출상담회



동남권공동 바이어초청 수출상담회

- 시기 : 2017. 6월중
- 장소 : 울산시
- 품목 : 조선해양
- 주최 : 경남,부산, 울산 공동
- 수행기관 : 중소기업진흥공단

경남지역본부

조선해양 분야 바이어초청 수출상담회

- 시 기 : 2017. 9월
- 개최장소 : 창원시
- 품 목 : 조선해양
- 주 최 : 경상남도
- 수행기관 : 미정

일본 빅바이어초청 수출상담회

- 시 기 : 2017. 10월
- 개최장소 : 창원시
- 품 목 : 종합
- 주 최 : 경상남도
- 수행기관 : 한국무역협회

경남지역본부

5. 세부 사업 내용_국내개최 국제전시회



서울 국제식품 산업대전 참가

- 시 기 : 2017. 5.16~5.19
- 개최장소 : KINTEX (고양시)
- 참가품목 : 식품 관련
 - 경상남도 추천상품(QC) 대상
- 참가규모 : 10개사
- 지원기준 : 부스임차료
[장치비 포함]
- 수행기관 : [주]경남무역

세계한상대회 기업전시회 참가

- 시 기 : 2017. 10.25~10.27
- 개최장소 : 창원시
- 사업내용 : 한상바이어와의
비즈니스 상담 및 제품 홍보
- 참가규모 : 10개사
- 지원기준 : 부스임차료
[장치비 포함]
- 수행기관 : [주]경남무역

Bravo 경남특산물박람회 참가

- 시 기 : 2017. 11.16~11.19
- 개최장소 : 창원시
- 사업내용 : 경상남도 추천상품
(QC) 지정상품 홍보 및 전시
- 지원기준 : 부스임차료
[장치비 포함]
- 수행기관 : [주]경남무역

5. 세부 사업 내용_중소기업 수출보험료 지원



중소기업 수출보험료 지원

- 지원대상: 본사 또는 지사(공장) 도내 소재 중소기업
- 보험종목 및 지원기준
 - ✓ 수출보험(6종): 업체당 5백만원 한도
 - 단기수출보험(선적후, 농수산물패키지), 중소기업 PLUS+보험, 수출신용보증(선적후), 수출신용보증(NEGO), 환변동 보험 등
 - ※ '17.5월중 중소기업 Plus+ 단체 보험 가입업체 모집 예정
[수출규모 3천만불 이하 업체 대상, 가입기간 1년, 최대 5만불 보장]
 - ✓ 제조물책임(단체)보험 : 업체당 1백만원(보험료의 20%)
- 지원규모 : 200개사 정도
- 수행기관 : 한국무역보험공사 경남지역본부(055-286-9396)
/ 중소기업중앙회 경남지역본부(055-212-1176)
창원상공회의소 (055-210-3034)
- 시기 : 연중(사업계획 수립 후 2월중 신청서 접수)
- 신청방법 : 수행기관에 신청서 제출

개 요

5. 세부 사업 내용_내수중소기업 수출전환사업



내수중소기업 수출전환사업

개요

- 지원대상 : 최근 1년간 수출실적 200만불 이하 유망 수출중소기업
- 지원규모 : 25개사 정도
- 지원기준 : 1개 업체당 300만원 이내
- 사업내용 : 외국어 홈페이지 및 카탈로그 제작, 수출물류비지원
등 수출인프라 구축 지원
- 시기 : 연중(사업계획 수립 후 2월중 일괄 모집)
- 수행기관 : 한국무역협회 경남지역본부

5. 세부 사업 내용_무역인력양성과정 지원



무역인력양성과정 지원

개요

- 교육대상 : 도내 수출중소기업 및 유관기관 임직원 등
150여명
- 사업내용 : 2개 교육과정 3개 강좌
 - 경남무역아카데미(2회) : 외국어, 계약, 통관, 관세환급 등 무역실무
 - 무역마스터 엘리트과정 : 무역 및 마케팅, 외환실무, 외국어 등(6개월)
- 사업기간 : 3월~10월 까지
- 모집시기 : 강좌 개설 시
- 수행기관 : 한국무역협회 경남지역본부

5. 세부 사업 내용



개별박람회 참가 지원

개요

- 지원규모 : 14개사
- 지원기준 : 부스임차료 (1개사 500만원 이내)
- 시기 : 연중(사업계획 수립 후 2월중 일괄 모집)
- 수행기관 : 한국무역협회 경남지역본부

중소기업 통번역지원사업

개요

- 지원규모 : 40개사
- 지원기준 : 1개사 100만원 이내 (초과분은 업체 부담)
- 사업내용 : 카달로그 등 번역[한국어<->외국어], 국내 통역
- 시기 : 연중(사업계획 수립 후 사업비 소진 시 까지 연중 신청 가능)
- 수행기관 : [주]경남무역

5. 세부 사업 내용



중소기업 수출지원 도우미 운영사업(해외지사화사업)

개요

- 사업규모 : 20개사 (1개사 300만원 이내)
- 사업내용 : 해외 수출지원 거점확보 및 바이어 알선, 시장조사 등 개별 기업의 밀착 지원
- 모집시기 : 상 · 하반기
- 수행기관 : KOTRA, [재]경남테크노파크

해외인증 (HALAL 등) 획득 지원사업

개요

- 사업규모 : 10개사 (1개사 300만원 이내)
- 사업내용 : HALAL, FDA 등 해외인증 획득 비용 지원
 - 한국농수산물유통공사, 중기청 등 해외인증 지원사업의 업체 부담 분의 50%지원
- 모집시기 : 연중(사업계획 수립 후 사업비 소진 시 까지 연중 신청 가능)
- 수행기관 : [재]경남테크노파크

5. 세부 사업 내용



미주지역 수출전진기지 기반조성

개요

- 사업내용 : 미주지역의 수출확대를 위한 수출전진기지제공, 바이어 발굴 및 매칭 용역, 수출 컨설팅 등 사업 수행
- 시 기 : 연중(사업계획 수립 후 2월중 일괄 모집)
- 수행기관 : [주]경남무역
(미주 지역 마케팅 지원 : 경남무역 미주지사 수행(LA 소재))

해외마케팅 참가기업 사후관리 사업

개요

- 사업내용 : 해외바이어 전문 업체를 통해 현지바이어와의 지속적인 연결체계 구축 지원
- 사업규모 : 25개사 내외
- 시 기 : 연중(사업계획 수립 후 2월중 일괄 모집)
- 수행기관 : 중소기업진흥공단 경남지역본부

5. 세부 사업 내용



맞춤형 전략마케팅 지원(패키지 지원사업)

개요

- 사업규모 : 25개사 내외
- 사업내용 : 기업별 전문가 컨설팅을 통한 기업 역량 Level化, Level별 기업 맞춤형 전략마케팅 기획 시행 지원]
- 모집시기 : 연중 (사업계획 수립 후 2월중 일괄 모집)
- 수행기관 : [재]경남테크노파크

온라인 마케팅 지원(인터넷 타겟 마케팅)

개요

- 사업규모 : 10개사
- 사업내용 : 온라인 마케팅 활용지원, 온라인 바이어 발굴 및 거래 제안서 발송, 유효 바이어 리스트 및 인콰이어리 제공 등
- 모집시기 : 연중 (사업계획 수립 후 2월중 일괄 모집)
- 수행기관 : 한국무역협회 경남지역본부

“신은 행동하지 않는자를 결코 돕지 않는다.”

감사합니다!

경상남도 경제통상국 국제통상과

- 수출지원담당 : (055)211-3263~6
- 중국담당 : (055)211-3283

