

2017년도 수출지원사업 시책

2017. 1.



중소기업청



수출 분야

1. 수출분야 총괄
2. 수출성공패키지
3. 글로벌 강소기업 육성
4. 수출유망중소기업 지정
5. 무역촉진단 파견
6. 대·중소기업동반진출
7. 해외유통망 진출
8. 전자상거래수출시장
9. 해외규격인증 획득
10. 수출인큐베이터 운영
11. 글로벌 협력 지원
12. 고성장기업수출역량강화
13. 차이나하이웨이
14. GMD(글로벌시장개척전문기업)

1. 수출분야 총괄

■ 중소·중견 주도의 수출회복을 위한 유망기업 집중지원

- 신규 바이어 발굴 등 해외전시회 참가 성과가 극대화될 수 있도록 전시회 중심으로 사전·사후 연계의 통합지원체계* 구축

* (사전) 디자인 컨설팅, ESP R&D 등 → (사후) 해외마케팅, 수출 R&D 등

- 수출성장 잠재력이 우수한 중소기업 대상으로 수출유망 분야 기술개발을 지원하여 세계시장에서의 기술경쟁력 강화
 - 미래성장 유망분야의 R&D 지원 강화를 위해 유망기업 대상의 자격 완화* 및 지원규모 확대 ('16. 378억 → '17. 399억)

■ 글로벌 가치사슬(GVC) 편입을 위한 수출·투자 연계진출 지원

- 해외진출 초기기업의 조기정착 및 수출증대를 위해 주요교역거점에 수출인큐베이터 확대* 및 One-stop 서비스 지원

* 이란 테헤란, 미얀마 양곤 등 신흥성장시장 중심으로 수출BI 신규개소 검토

- 중소·중견기업의 해외규격인증획득을 지원하여 GVC 편입을 위한 기술장벽(TBT) 해소 지원

1. 수출분야 총괄

■ 시장 중심의 중소기업 해외진출 촉진

- 수출중소기업이 직접 필요한 수출지원 프로그램 및 공급기관을 선택하는 「수출바우처 제도」* 도입

* ('17. 6개 세부사업, 1,148억)

* 기업에 바우처를 발급하고, 기업은 바우처 한도 내에서 필요한 프로그램 자유롭게 선택

- 민간 전문 GMD*를 통해 수출유망기업을 직접 선발하고, 최종 수출성사시까지 밀착 지원

* 글로벌 시장개척 전문기업 : 시장개척부터 계약·협상, 배송·사후관리까지 수출 전과정에 걸쳐 통합지원하는 수출전문회사

■ 온라인 수출 채널 다변화 및 통합 플랫폼 구축

- 중국·미국 등 주력시장 대상 온라인 수출채널을 확대하고, SNS의 판매채널 활용 및 파워블로거 마케팅 등 SNS 활용 다각화
- 세계 최대 B2B 플랫폼인 알리바바와 연계하여, 온라인 수출지원채널을 B2B분야로 확대
- 온라인 B2B 매칭 플랫폼인 고비즈코리아를 확대개편하여 온라인 수출 전 프로세스를 하나의 플랫폼에서 제공

2. 수출성공패키지(바우처)

중소기업 글로벌역량에 따라 수출기업화, 수출고도화로 구분하여
수출 전과정에 이르는 준비·마케팅활동을 맞춤형 지원



대상

- 중소기업기본법상 제조업, 제조관련 서비스업, 지식서비스업을 영위하는 중소기업



규모

- 478억원, 1,950개사 내외(수출기업화 20백만원 한도, 수출고도화 30백만원 한도)
- 매출액 100억미만 70%, 100~300억원미만 60%, 300억원 이상 50%



내용

- 수출준비: 경영멘토링, 수출프랜드개발, 영문웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통번역사업, 인증·시험 컨설팅, 디자인·매뉴얼 제작 등
- 거래선발굴: 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- 계약체결: 보험료/보증료 할인, 단체보험, 환변동보험, 계약서 작성지원, 통관/선적필요서류, 결제관련서류, 수출물류, 사후관리필요서류 등
- 해외진출: 현지법인설립, 지재권등록, 현지 시험·인허가 등



신청

- 공고일정: (신청/접수) '17년 1월 중, www.exportcenter.go.kr을 통해 온라인 접수
- 문의처: 경남 수출지원센터(055-268-2541)

2. 수출성공패키지(바우처)

구분	지원영역	지원항목	단가
수출준비 (간접활동)	코칭	1:1 로드맵수립 및 지원항목 코칭	10,000~15,000천원
	경영	기업 경영 전반에 대한 멘토링	건당 3,000~5,000천원
	성장전략	글로벌 성장전략수립(중장기비전, 전략수립/분야별 전략수립/비즈니스 포트폴리오 개선)	건당 75백만원
	투자유치	해외투자유치관련 거래구조 및 세무, 회계 검토	시간당 250~400천원 (또는) 건당 5,000천원내외
	교육	무역교육(무역실무기초, 무역실무심화, 글로벌마케터 과정, 전략시장 진출과정, 중국시장 e-러닝, 비즈니스 영어과정 등)	각 과정당 500천원
		해외시장 개척 교육	165천원 (1일 교육)
	개발/제작	수출브랜드개발	건당 15,000천원~20,000천원
		시제품 제작 /샘플(발송)/모바일 웹·앱(5,000천원)	건당5,000천원 내외
		디자인 개발(카다로그, 브로셔, 포장지(5000천원) 등)	건당 5,000 천원 내외
		제품매뉴얼 제작	
	홈페이지	외국어 웹사이트 제작지원(5,000천원)	5,000천원
		상품페이지 제작	건당 100~300천원
	외국어	회사소개/거래제안서/외국어 종이카다로그(5,000천원)/외국어 전자 카다로그(5,000천원)	건당 5,000 천원 내외
		오퍼시트	건당 10천원 내외
		외국어 자료 번역/통역(300만원)	3,000 천원
	인증/특허/ 지정	해외인증취득	인증별 상이
		지식재산권 등록, 수출IP전략수립	
		정품 인증	

2. 수출성공패키지(바우처)

구분	지원영역	지원항목	단가
거래선 발굴 (수출마케팅)	홍보/광고/	TV, 신문, 잡지(무역전문지 4,000천원), .SNS홍보, 기업홍보동영상(5,000천원), 해외광고제작(5,000천원),홈쇼핑, 오프라인 매장 입점 대행, 온라인쇼핑구축운영, 검색엔진마케팅(5,000천원), PPL, 新마케팅 프로모션	건당 4,000천원~5,000천원
	온·오프라인 마케팅	오프라인 해외판촉전, 오프라인매장입점대행	40,000천원
		온라인 해외판촉전, 온라인쇼핑몰구축운영	5,000천원
거래선 발굴 (수출마케팅) 및 계약체결 前단계 지원 (관세, 보험 등)	조사/정보	해외시장조사(3,000천원), 해외심층시장조사(1,000천원), 소비자 리서치 • 조사항목당15,000~20,000천원 내외(현지 시장조사와 소비자리서치 모두 진행시)	110천원(조사항목당)
		바이어 발굴 조사	150천원~3,000천원 (조사 기관/항목에 따라 상이)
		바이어 DB 타겟 마케팅	수행기관과 협의
		해외시장 설명회	100천원
		해외사업파트너 연결(I, II)	500천원 ~ 1,000천원
	전시회	해외전시마케팅 대행(1500천원)	회당 6,000천원 한도 내 * 해외전시회별 상이
		해외전시회참가(개별)(10,000천원)	
	출장	해외비즈니스 출장지원 (해외세일즈랩)	300천원 ~ 500 천원
	신용조사	바이어 신용 조사	500천원
거래선 발굴 (수출마케팅) 및 계약체결 前단계 지원 (관세, 보험 등)	관세	관세환급 교육 / 관세환급 컨설팅 지원	교육 시간당 300천원 / 컨설팅(개별환급 500천원, 간이정액환급 200천원)
계약체결	계약서	계약서 작성	건당 5,000천원 내외

2. 수출성공패키지(바우처)

구분	지원영역	지원항목	단가
통관·결제·물류	통관/선적 대행	상업송장, 포장명세서, 원산지증명서, FTA원산지 인증절차, 수출신고필증, 해상보험증권, 선하증권 등	상업서류작성 50~100천원, 원산지증명서 발급 30~100천원, FTA 인증 100~250천원
	결제관련 서류 대행	신용장, 추심신청서 등	500~1,000천원
	현지 물류 인프라	해외물류네트워크	1,250천원~1,750천원
	무역자동화	전자무역서비스 활용	0~300천원
	사후관리 대행	관세환급신청서, 정산요구서, 바이어 감사 서한	100~300천원
해외진출	해외진출자문	1:1 투자진출 맞춤형 패키지 지원	30,000천원
		현지법인·지점 설립절차 및 관련 세무·회계자문, 국가별 투자 사업환경 분석 지원 및 비즈니스 파트너탐색 지원 등	시간당 250~400천원 (또는) 건당 5,000천원 내외
	해외진출대행	진출국가(중국) 내 법인 또는 대표처 등의 설립대행 업무 또는 기존 기업의 인수 관련 업무대행	중국지역에서의 설립업무 [대표처] 6,000천원 [제조업] 15,000~30,000천원 [유통/서비스업] 10,000천원 내외 중국지역에서의 기존기업 인수업무: 약15,000~25,000천원 내외
	해외상장자문	해외 자본시장별 상장요건 검토 및 상장전략 수립	50백만원+ 성공보수
	Cross Border M&A	M&A 시 기업성과와 리스크파악 및 실사 대응, M&A시 기업의 적정가치 검토	건별 약 35,000천원 내외
	지재권, 인허가	지식재산권등록, 현지시험·인허가 등 지원	건별 가격 협의

3. 글로벌강소기업

혁신성과 성장잠재력을 겸비한 우수 중소기업을 발굴하여 해외 마케팅, R&D지원 등을 통해 월드클래스 후보기업으로 육성



대상

- 매출액 100억원~1,000억원 미만(SW부문은 25억), 직전년도 매출액 대비 직,간 수출비중 10%이상, 3년 평균 매출대비 R&D투자 1% 이상 또는 5년 평균 매출액 증가 8%이상



규모

- 100개사 (305억원)



내용

- (R&D지원) 글로벌강소기업 과제 2년 최대 6억원(65%)
- (해외마케팅) 글로벌성장전략, 브랜드개발, 전시회참가 및 해외세일즈랩 등 4년간 최대 2억원(년간 최대 1억원, 50~70%)
- (지방자율) 지방비 활용 기업 수요 맞춤형 지원(년간 2천만원)
- (우대지원) 중기청 해외마케팅 지원사업 우대지원, 정책금융 대출한도 확대 10억→30억원



신청

- 공고일정: (신청/접수) '17년 1월중, www.exportcenter.go.kr을 통해 온라인 접수
- 문의처: 경남 수출지원센터(055-268-2541)

4. 수출유망중소기업 지정

성공가능성이 높은 중소기업을 수출유망중소기업으로 지정하여
수출지원기관의 해외마케팅, 수출금융·보증 등 우대 지원



대상

- 제조업이나 서비스업을 경영하는 중소기업으로서, 전년도 또는 신청년도 수출실적이 500만불 미만인 기업(내국신용장 수취액 포함)



규모

- 비예산 사업, 1,000개사 내외



내용

- (해외마케팅 지원참여 우대) 국방 절충교역 대상품목 추천 및 참여시 우대, 해외전시회·박람회 참가시 우선지원, 수출인큐베이터 사업 참여시 우대, 바이어 발굴, 상담대행 등 해외시장개척활동 지원
- (금융 및 보증지원) 수출입금융, 여신지원시 금리 및 수수료, 환전수수료 및 환가료를 우대, 수출신용보증료 할인, 보증한도 및 비율우대, 보증심사 완화
- (기타) 국내외 기술시장정보 분석, 국가기술은행(NTB) 정보 서비스 무료이용 등



신청

- 공고일정: (신청/접수) '17년 4,10월, www.exportcenter.go.kr을 통해 온라인 접수
- 문의처: 경남 수출지원센터(055-268-2541)

5. 무역촉진단 파견사업

해외전시회, 시장개척단 등의 참여를 통해
해외바이어 발굴 및 수출기획 확보 등을 지원



대상

- 무역촉진단 활동을 주관하는 중소기업 업종별 협회, 단체 및 수출유관기관(주관기관)
- 해외바이어 발굴을 필요로 하는 중소기업(참여기업)



규모

- 90억원, 1800개 내외 (임차료, 장치비 등 공통경비의 50%, 11백만원 한도)



내용

- 1단계- 중소기업청(중소기업중앙회)에서 매년 7월~12월 중 주관단체 선정(기선정)
- 2단계- 주관단체(또는 지방중기청)에서 무역촉진단으로 참여할 중소기업 모집

구분	지원내용	지원기준
해외전시회	해외 전문 업종별 전시회 한국(단체)관 운영	·기업당 11백만원 한도 ·공통비용 50% 이내
시장개척단	유관기관협업을 통한 해외 틈새시장 개척	·기업당 11백만원 한도 ·공통비용 100% 이내



신청

- 공고일정: (신청/접수) '17년 1월 중, www.sme-expo.go.kr을 통해 온라인 접수
- 문의처: 중소기업중앙회 국제협력부(02-2124-3181~4)

6. 대·중소기업 동반진출지원

대기업의 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여 해외진출 희망 중소기업의 효과적인 해외판로 개척 지원



대상

- 주관기업과 중소기업 5개사 이상으로 이루어진 해외 동반진출 컨소시엄
* 주관기업은 중소기업 해외진출을 지원하는 대기업, 공공기관, 중견기업을 의미



규모

- 61.25억원, 800개 내외(업체당 10백만원 한도)



내용

- 한류연계 - 해외 현지 글로벌 한류 문화행사(KCON, MAMA, 글로벌 팬미팅 등)와 연계한 수출상담회 (B2B), 판매전(B2C) 지원, 스타마케팅 지원
- 해외홈쇼핑 - 홈쇼핑 대기업 보유 해외채널(13개국 27개 채널) 내 해외홈쇼핑 방송 및 시장개척단 파견 지원 등
- 해외거점 - 대기업 해외 온/오프라인 거점 활용 중소기업 해외 판로개척, 해외진출 중소기업의 현지화, 안정화 지원 등



신청

- 공고일정: (신청/접수) '17년 1월 ~ (연중 수시), www.win-win.or.kr
- 문의처: 대중소기업협력재단 글로벌협력부 02-368-8752~5

7. 해외유통망 진출지원

해외정책매장, 대리점(상) 등을 통해 상품성이 우수한 중소중견기업 제품의 해외소비시장 진출 지원



대상

- 국내에서 생산된 중소기업 소비재 제품



규모

- 30억원, 600개사 내외(해외정책매장 4개소/400개사, 대리점(상) 20개/200개사)



내용

- 매장입점 : 해외에 설치(지정) 된 해외정책매장, 대리점 내 중소기업 제품의 입점을 통해 판매 및 현지 유통망 진출지원
- 현지화 : 입점 선정상품에 대해 현지 진출에 필요한 전문가 코칭과 제품포장, 디자인, 번역 등의 현지화 지원
- 프로모션 : 제품의 판매제고를 위해 홈쇼핑 입점, 판촉전, 매칭상담회 등을 통한 홍보마케팅 지원



신청

- 신청/접수 : 상품소싱시스템(b2c.gobizkorea.com) 통한 온라인 신청,
'17년 4회(분기별1회) 입점제품 선정
- 문의처 : 중소기업진흥공단 마케팅사업처 055-751-9761, 9763

8. 전자상거래수출시장지원

글로벌온라인쇼핑몰 입점지원, SNS 활용 마케팅 등 온라인 채널을 활용한 중소기업 해외수출 지원



대상

- 국내 제조업, 지식서비스업을 영위하는 중소기업



규모

- 99억원, 3,290개 내외(온라인쇼핑몰 입점 3,000개사, SNS 마케팅 290개사)



내용

- 글로벌온라인쇼핑몰 입점 : 쇼핑몰 입점판매에 필요한 상품페이지제작, 홍보, 배송, 고객응대, 사후관리 등 판매 전 과정을 전문기업을 통해 지원(자부담금 10%, 30만원 내외)
* 아마존, 이베이, 타오바오, 라쿠텐, 쿠팡
- SNS 마케팅 : 웨이보(중국), 바이두(중국), 페이스북(미국), 유튜브(미국) 등 파급력 있는 SNS 활용한 마케팅 지원



신청

- 신청/접수 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com) 통한 온라인 신청(17.2월~, 수시모집)
- 문의처 : 중소기업진흥공단 마케팅지원처 055-751-9771, 9776

9. 해외규격인증 획득지원

해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득을 지원하여
기술장벽 해소를 통한 수출 확대



대상

- 중소기업 및 초기 중견기업(전년도 수출액 5천만불 미만)



규모

- 106.5억원, 1200개 내외



내용

- 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 275개 인증획득에 소요되는 비용의 일부 지원 (50~70%)
- 업체당 1회 2개 인증까지 신청가능
- 일반인증(한국산업기술시험원) / 고부가인증, 중국인증 지원(한국화학융합시험원)



신청

- 공고일정: (신청/접수) '17년 1월~'17년 10월, 5회 공고
- 문의처: 경남수출지원센터(055-268-2541)

10. 수출인큐베이터 운영

해외시장 개척을 위해 현지에 진출하는 중소기업의 조기정착 및
수출경쟁력 배양을 지원



대상

- 제조업(전업률 30%), 도매업 또는 서비스업을 영위하는 중소기업



규모

- 세계 13개국 22개 지역 298개 입주실 및 수출사랑방 운영



내용

- 임차료의 80%(2차년도는 50%) 지원
- 사무공간(12~20m²) 및 공동회의실, 사무집기 및 전화·인터넷·전용선 제공
- 마케팅전문가, 법률·회계컨설턴트의 자문 및 컨설팅
- 현지 시장 정보제공 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- 현지 파견 직원의 현지 조기 정착을 위한 서비스·행정지원



신청

- 공고일정: 연중수시접수
- 문의처: 중소기업진흥공단 국제협력처: 055-751-9673, 9678

11. 글로벌 협력 지원

외국 정부 및 중소기업 지원 유관기관 등과 네트워크를 구축하여 중소기업의 글로벌화 지원



대상

- 해외진출을 희망하는 우리 중소기업



규모

- '16년 협력선 알선 604건 -> '17년 637건 목표



내용

분 야	내 용
국제 협력지원	● 외국 정부 및 중소기업 지원 유관기관과의 협력 네트워크를 구축하여 우리 중소기업의 글로벌 화 지원
APEC 중소기업 혁신센터 운 영	● APEC 역내 회원국과의 네트워크 구축 및 협력을 통한 우리 중소기업 역내 진출지원



신청

- 사절단, 세미나, 상담회 등의 개별행사는 일정 확정시 홈페이지(www.sbc.or.kr)의 공
지사항을 통해 신청
- 산업협력관, 코리아데스크 등 현지 지원사업은 국제협력처로 문의
- 문의처 : 중소기업진흥공단 국제협력처 (055-751-9672, 9675)

12. 차이나 하이웨이

중소기업의 성공적인 중국진출 및 현지화를 위해 역량진단, 로드맵 수립, 마케팅 현지화를 단계별로 지원



대상

- 중소기업 기본법 제2조에 의한 중소기업으로서 중국에 기진출하였거나 신규진출을 추진 중인 기업



규모

- 150억원, 210개 내외



내용

구 분		프로그램 명	연간 지원한도	지원비율
1년차	준비단계	진출 계획 수립	-	70%
		중장기 전략 컨설팅	25~40백만원	
		중국 기초교육, 시장조사	50백만원	
2년차	이행단계	자율마케팅		
	준비단계	진출 계획 수립	-	
	이행단계	자율마케팅	50백만원	



신청

- 공고일정: (신청/접수) '16년 12월 ~ '17년 1월, www.exportcenter.go.kr 으로 신청
- 문의처: 중소기업진흥공단 수출지원처 055-751-9713

13. GMD(글로벌시장개척전문기업)

신시장 · 유망품목 발굴에서 최적 유통채널 분석 및 진입지원,
통관 · 배송, 사후관리까지 수출 전 과정에 걸쳐 통합지원



대상

- (기존회사 GMD) 50개 내외
- (창업 GMD) 20개 내외



규모

- 120억, GMD 연 70개, GMD가 선정하는 수출유망 중소·중견기업 연 330개



내용

- GMD 및 매칭기업에 대한 무역촉진단 구성 및 참가 지원
- 중진공 정책자금을 통한 융자지원 (매칭중소기업에 대한 수출물량 생산 운전자금, 설비증설 및 GMD에 직매입계약체결 자금 지원 등)
- 해외시장개척에 필요한 시장개척 비용 지원
- 수출제품 현지화 비용 지원



신청

- 공고일정: (신청/접수) '17년 1월 4일~'17년 1월 31일
- 문의처: 중소기업진흥공단 055-751-9722

14. 민수분야 국방절충 교역

국방 절충교역 대상물품이 일반물자까지 확대됨에 따라 절충교역 협상시 활용함으로써 중소기업 수출지원 확대



대상

- 중소기업 또는 중견기업으로 국내 생산활동이 50%이상, 제조업 전업률 30%이상
- 전년도 수출 실적이 없는 기업
- 수출실적이 있는 기업의 경우 기존 생산품목과 다른 신규 제품



내용

- 절충교역 협상시 절충교역 대상기업으로 추천
- 절충교역 시스템(offset.gobizkorea.com) 등록지원
- 선정 후 2년간 자격 유지



신청

- 공고일정 : (신청/접수) 분기별 수출지원센터(www.exportcenter.go.kr)
- 문의처 : 경남수출지원센터(055-268-2541)