

# 중소기업 수출마케팅 지원사업

2017.1

# 수출활성화 패러다임 전환

## 기존패러다임

정부주도의 제도중심형

수출 저변확대 중심

분절적, 개별적 지원

주력품목 및 주력시장 집중

오프라인채널 중심 판로지원

개별 기업단위 접근  
(중소, 중견, 소상공인 등 대상구분)

## 新 패러다임

민간주도의 시장중심형

성과창출 중심

5대 정책수단 연계  
(R&D, 마케팅, 자금, 인력, 제도)

중소중견 진출 시장·품목 다변화

온·오프라인 채널 균형성장

산업생태계 중심 접근

# I. '17년 수출마케팅 지원사업

## II. 수출마케팅 지원사업

### 1. 지역중소기업수출마케팅

#### ➤ 사업개요

해외전시회, 무역사절단, 수출상담회 등을 통하여 수출중소기업의 해외시장 개척을 지원

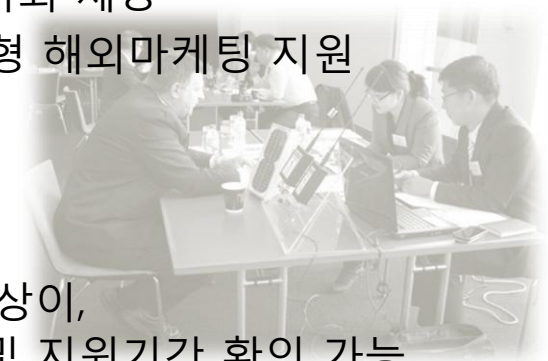
- **'16년 사업규모** : 약 126억원, 해외전시회 36회, 무역사절단 133회, 수출상담회 5회, 지역특화해외마케팅 19회 등 ('17년 사업규모 미확정)

#### ➤ 지원내용 및 지원규모

- ① 해외전시회 : 해외유명전시회에 한국관 구성 또는 개별 전시회 참가 지원
- ② 무역사절단 : 해외세일즈단을 구성하여 현지에 파견, 해외바이어와의 수출상담 지원
- ③ 수출상담회 : 해외바이어 방한 유치, 국내업체와 수출상담 기회 제공
- ④ 지역특화 해외마케팅 : 지역/산업/업종별 특성에 따른 맞춤형 해외마케팅 지원

- **지원대상** : 수출중소기업 및 수출희망 중소기업

- **업체모집** : 지자체별, 세부사업별 연간계획 및 지원기간이 상이, 중진공 홈페이지([www.sbc.or.kr](http://www.sbc.or.kr))에서 세부일정 및 지원기간 확인 가능



## II. 수출마케팅 지원사업

### 2. 수출바우처사업

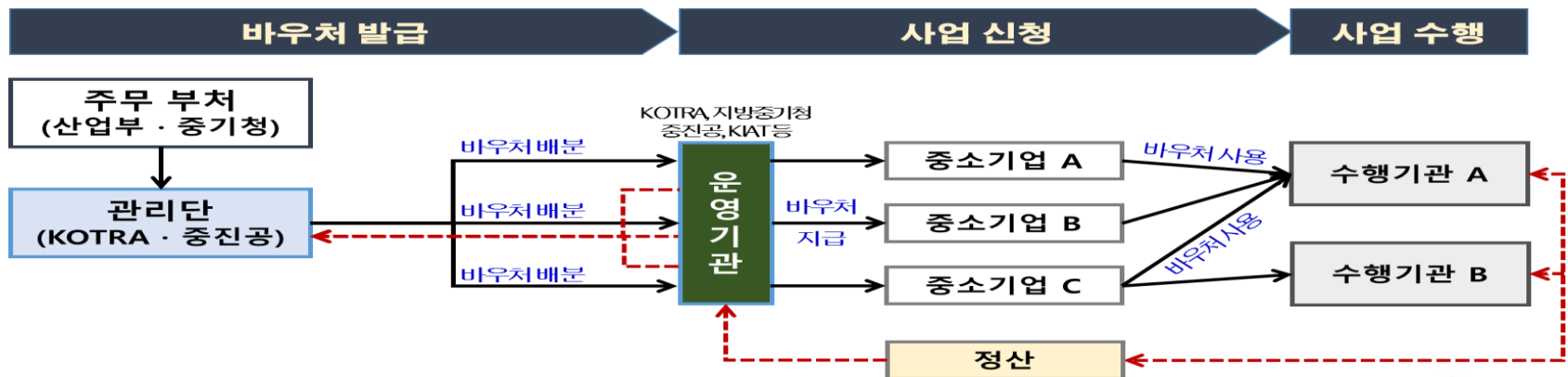
#### ➤ 추진배경

- (수요측면) 기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택가능
- (공급측면) 수출지원사업 간 칸막이를 제거, 지원기간 서비스의 양적/질적 제고

#### ➤ 주요내용

- 중소/중견기업을 선정하여 바우처를 부여, 기업이 자율적으로 수출지원 사업을 이용한 후, 소요비용을 정산

#### ➤ 운영체제



## II. 수출마케팅 지원사업



### 2. 수출바우처사업

#### ➤ 사업구성

| 구분  | 기준   | 세부프로그램               | 지원기업수   | 운영기관  |
|-----|------|----------------------|---------|-------|
| 산업부 | 주체   | (내수기업) 수출첫걸음 지원      | 100개사   | KOTRA |
|     |      | (중견기업) 월드챔프 육성       | 200개사   |       |
|     | 품목   | (소 비 재) 신수출 전략품목 육성  | 50개사    |       |
|     | 방식   | (전 시 회) 해외전시회 개별참가지원 | 1,650개사 |       |
|     | 소 계  |                      | 2,000개사 |       |
| 중기청 | 내수초보 | 수출성공패키지              | 1,950개사 | 지방중기청 |
|     | 유망   | 고성장기업 수출역량강화         | 620개사   | 중진공   |
|     |      | 차이나하이웨이              | 210개사   | 중진공   |
|     | 강소   | 글로벌강소기업              | 150개사   | KIAT  |
|     | 중견   | 중견기업해외마케팅 맞춤형        | 100개사   | KIAT  |
|     | 소 계  |                      | 3,030개사 |       |
| 합 계 |      |                      | 5,030개사 |       |

## II. 수출마케팅 지원사업



### 2. 수출바우처사업

#### ➤ 지원대상(산업부)

| 구분  | 사업명           | 지원대상  | 비고           |
|-----|---------------|---|--------------|
| 산업부 | 수출첫걸음 지원      | • 전년도 수출 전무 내수기업 또는 수출 중단기업   | 내수기업의 첫 수출지원 |
|     | 월드챔프육성        | • (월드챔프) 한국형 히든챔피언 선정기업<br>• (Post 월드챔프) 월드챔프 육성사업 졸업기업               | 글로벌 기업육성     |
|     | 신수출 유망품목 육성   | • 5대 소비재 분야 유망 중소/중견기업<br>- (잠정) 총매출 \$500억원이상 또는 국내해당분야 시장 점유율 5위 이내 | 소비재의 新 수출동력화 |
|     | 해외전시회 개별참가 지원 | • 해외전시회 개별참가 희망 중소/중견기업   | 해외전시회 특화     |

## II. 수출마케팅 지원사업



### 2. 수출바우처사업

#### ➤ 지원대상(중기청)

| 구분          | 사업명               | 지원대상   | 비고            |
|-------------|-------------------|--|---------------|
| 중<br>기<br>청 | 수출<br>성공패키지       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (수출기업화) 수출 100만불 미만</li> <li>• (수출고도화) 수출 500만불 미만</li> </ul>   | 수출초보/<br>유망기업 |
|             | 고성장기업<br>수출역량강화   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 4개년간 매출액 20%(지방 15%) 또는 상시근로자 수가 20%(지방 15%) 증가 기업</li> </ul>  | 고성장기업         |
|             | 차이나<br>하이웨이       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국에 既 진출하였거나 신규진출 중인 중소기업</li> <li>• 중견기업 진입 3년이내이고, 매출액 3천억 미만 초기 중견기업</li> </ul>  | 중국특화          |
|             | 글로벌<br>강소기업       | <p>&lt;다음 3가지 조건을 모두 충족하는 기업&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출액 100억원~1,000억원</li> <li>• 직전년도 매출액 대비 직, 간접수출 비중 10%이상</li> <li>• 3년 평균 매출액 대비 R&amp;D 투자비율 1%이상 또는 5년 평균 매출액 증가율 8%이상</li> </ul> | 글로벌<br>강소기업   |
|             | 중견기업 맞춤형<br>해외마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중견기업 또는 예비중견기업</li> </ul>   | 중견기업          |



## II. 수출마케팅 지원사업

### 2. 수출바우처사업

#### ➤ 지원 내용

| 구분  | 사업명               | 지원대상                      | 보조율    | 비고   |
|-----|-------------------|---------------------------|--------|--|
| 산업부 | 수출첫걸음 지원          | 1,400만원                   | 70%    |  |
|     | 월드챔프 육성           | 3,000~5,000만원             | 30~70% |  |
|     | 신수출 유망품목 육성       | 2,700만원                   | 70%    |  |
|     | 해외전시회 개별참가지원      | 550만원                     | 50%    |  |
| 중기청 | 수출성공패키지           | 2,000~3,000만원             | 50~70% | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출 100억 미만 : 70%</li> <li>• 매출 100억~300억 : 60%</li> <li>• 매출 300억 이상 : 50%</li> </ul> |
|     | 고성장기업 수출역량강화      | 1억원                       | 50~70% |  |
|     | 차이나하이웨이           | 5,000~7,000만원             | 70%    |  |
|     | 글로벌강소기업           | 3년간 최대 2억원<br>(연간 1억원 이내) | 30~70% | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로그램당 50~60백만원</li> </ul>   |
|     | 중견기업 해외마케팅<br>맞춤형 | 1억원                       | 50%    |  |

## II. 수출마케팅 지원사업

### 3. 고성장기업 수출역량강화사업

#### ➤ 사업개요

최근 4개년('13~'16년)간 매출액 또는 상시근로자 수가 연평균 20%(지방기업의 경우, 15%) 이상 증가\*한 고성장기업을 대상으로 맞춤형 수출마케팅 프로그램(인건비 포함)을 지원

\* 산식 :  $[(2016\text{년 고용자수 또는 } 2015\text{년 매출액}) / 2013\text{년 고용자수 또는 } 2012\text{년 매출액}]^{(1/3)} - 1$

➤ '17년 사업예산 : 310억원(연 620개사 내외 지원)

➤ 지원내용 : 기업이 희망하는 자율 수출마케팅을 직접 선택하여, 수행에 필요한 경비를 바우처 방식으로 지원

| 구 분  | 고성장기업 수출역량강화사업   |
|------|------------------|
| 지원기간 | 최대 1년 이내         |
| 지원금액 | 1억원              |
| 지원비율 | 50%~70%*         |
| 지원내용 | 자율적 프로그램 구성 · 운영 |

\* 매출 100억 미만은 70%, 100억~300억 미만은 60%, 300억 이상은 50% 정부보조금 지원

➤ 업체모집 : '17. 1월 중, 수출지원센터([www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr)) 온라인 등록

## II. 수출마케팅 지원사업

### 4. 차이나 하이웨이 프로그램

#### ➤ 사업개요

수출성장 잠재력이 높고 중국시장 진출을 희망하는 중소기업의 성공적인 중국시장 진출 및 현지화를 위해 중국진출 역량진단→중국진출 마케팅 이행계획 수립→마케팅 및 현지화 등을 단계별로 지원

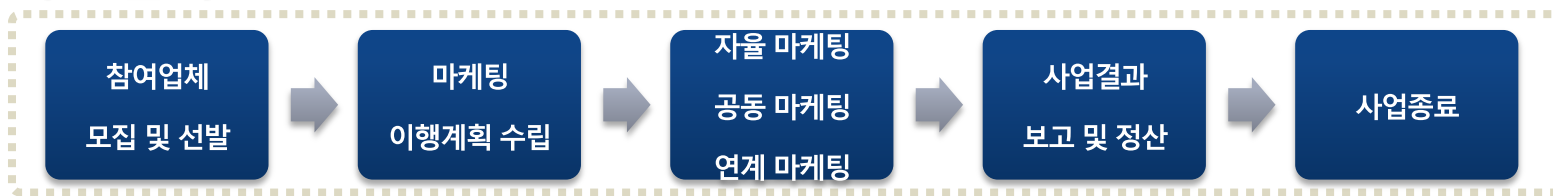
➤ '17년 사업예산 : 150억원(연 250개사 내외 지원)

#### ➤ 지원대상

- 중소기업 기본법 및 중견기업법에 의한 중소/중견 \*기업으로서 중국에 기 진출하였거나, 신규진출을 추진중인 기업

\* 중견기업 진입 3년이내이고, 매출액 3천억 미만 초기 중견기업

#### ➤ 지원절차



➤ 업체모집 :: '17. 1월 중, 수출지원센터([www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr)) 온라인 등록

## II. 수출마케팅 지원사업

### 5. 글로벌시장개척사업(GMD)

#### ➤ 사업개요

- 민간 수출전문기업(GMD\*)이 수출성장 잠재력이 높고 해외시장 진출을 희망하는 수출유망 중소기업의 해외진출 전과정(수출준비→ 해외영업 → 수출)을 밀착 지원하여 성과제공

\* GMD(글로벌 시장개척 전문기업) : Global Market Developer

#### ➤ '17년 지원 : 120억원, 400개사 지원 규모(잠정)

| 구 분         | 글로벌 시장개척 전문기업  |
|-------------|--|
| 수출제품 현지화 비용 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 매칭 중소기업의 판매를 위해 직접 지출하는 비용 지원</li><li>• 제품 현지화를 위한 라벨, 인증, 홍보, 프로모션 등 지원</li></ul> |
| 무역촉진단       | <ul style="list-style-type: none"><li>• GMD주관 무역촉진단 공동참가 지원</li></ul>  |
| 단체보험        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 수출대행계약 체결 기업에 단체무역보험 일괄가입 지원</li></ul>   |
| 연계지원        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 해외규격인증, 해외유통망 등 타수출사업 연계지원</li></ul>   |
| 융자지원        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 수출물량 생산에 필요한 운전자금 지원</li></ul>   |

#### ➤ 업체모집 : '17. 1월 중, 수출지원센터([www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr)) 온라인 등록

## II. 수출마케팅 지원사업



### 6. 글로벌퓨처스클럽 운영

#### ➤ 사업개요

내수기업 및 수출초보기업 중 수출의지가 강한 CEO 및 글로벌 성장가능성이 높은 기업을 선정하여 글로벌마인드 제고 및 수출기업화를 촉진하기 위한 지역 우수 중소기업인 모임

#### ➤ 연혁

- '15. 7. : 16개 지역 글로벌퓨처스클럽 창립 (320개사)
- '15. 10. : 31개 지역 글로벌퓨처스클럽 창립 (누계 : 536개사)
- '15. 11. : 해외 무역사절단 파견 (3회 33개사)
- '16년 클럽 확대 결성 : ('15년) 500업체 → ('16년) 1,559업체(누계)
- '17년 목표 : 2,000개

#### ➤ 주요활동

| 주요활동  | 세부내용                                      |
|-------|---|
| 무역사절단 | 활동이 활발한 지역의 회원사들을 대상으로 해외진출을 위한 무역사절단 파견  |
| FTA활용 | 글로벌퓨처스클럽 월례회 시, 회원사 CEO를 대상으로 수출실무 교육 실시  |
| 수출컨설팅 | 대기업 CEO, 임원 출신 등 지역별 무역전문가를 활용한 컨설팅 실시    |
| 멘토링   | (사)글로벌최고경영자클럽 회원사와 교류를 통한 해외진출 노하우 공유     |
| 정보교류  | 성공사례 공유 및 투자무역분야 세미나, 1:1 비즈니스 상담회 등 정보교류 |
| 연계지원  | 정책자금 지원 등 중진공 제반사업과 연계를 통한 수출성공률 제고       |

## II. 수출마케팅 지원사업

### 7. 지역특화 무역촉진단(수출컨소시엄)

#### ➤ 사업개요

- 지역기반의 수출지원사업인 지역특화 컨소시엄사업, 국내 거주 외국유학생과 중소기업 매칭 등 유학생 활용사업, 글로벌퓨처스육성사업 및 전시회·시개단 운영 등 총 4개 사업으로 구성
- 지역단위 특화된 수출컨소시엄을 구성하고, 맞춤형 지원프로그램을 통한 수출확대 지원

#### ➤ '17년 지원 : 20개 내외 컨소시엄 구성 등 30억원 내외

| 구 분   | 지역특화 무역촉진단(수출컨소시엄)                |
|-------|-----------------------------------|
| 지원기간  | 1년('17.3월~'18.2월)                 |
| 지원금액  | 1개 컨소시엄 당 최대 2억원 내외로 소요비용의 70% 지원 |
| 지원대상  | 지역 내 특화업종을 영위하는 내수기업 또는 수출중소기업    |
| 지원내용* | 자율적 구성 맞춤형 프로그램 운영 지원             |

- \* ① 사전 시장조사 → ② 현지화 작업(시험 인증·패킹(포장지 디자인)·매뉴얼 제작 등)  
③ 마케팅지원(판매사이트제공 등 온라인마케팅 및 전시회, 바이어 매칭상담회 등 오프라인마케팅)  
④ 사후관리로 이어지는 단계별 수출마케팅 프로그램 지원

#### ➤ 업체모집 : '17. 2월 중, 수출지원센터([www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr)) 온라인 등록

## II. 수출마케팅 지원사업

### 8. 수출인큐베이터 입주지원

#### ➤ 사업개요

해외진출 중소기업의 조기정착을 위해 해외 주요 교역거점에 저렴한 비용으로 사무실 공간 제공 및 마케팅/법률/회계 등의 서비스 지원

#### ➤ 운영규모 : 총 13개국 22개소 298실

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| ① 중국(베이징/상하이/광저우/청두/시안) | ② 미국(뉴욕/LA/워싱턴D.C./시카고) |
| ③ 베트남(호치민/하노이)          | ④ 일본(도쿄)                |
| ⑤ 싱가포르                  | ⑥ 인도(뉴델리)               |
| ⑦ 멕시코(멕시코시티)            | ⑧ 브라질(상파울루)             |
| ⑨ 독일(프랑크푸르트)            | ⑩ 러시아(모스크바)             |
| ⑪ UAE(두바이)              | ⑫ 카자흐스탄(알마티)            |
| ⑬ 칠레(산티아고)              |                         |

➤ 지원대상 : 전업률 30%이상 제조업, 서비스 및 도매 영위 중소기업

➤ 지원내용 : 사무공간(12~20㎡ 내외) 및 공동시설(회의실, 상담실) 제공, 임차료 지원(1년차 80%, 2년차 50%)

➤ 업체모집 : 연중수시(공실 발생시), <http://www.sbc-kbdc.com> 온라인 등록



## II. 수출마케팅 지원사업

### 9. 해외 대형유통망 진출사업

#### ➤ 사업개요

세계 최대 소비시장인 미국·유럽 등의 대형유통망에 B2C 위주 전략적 수출지원을 통해 국내 중소기업의 안정적 판로 확보 및 새로운 도약의 기회 제공

➤ '17년 지원 : 50억원, 2,400개사 내외 지원

#### ➤ 지원내용

| 구 분           | 세부내용                                |
|---------------|-------------------------------------|
| 유통망 인프라 구축    | • 중소기업 상품 소싱시스템 운영                  |
|               | • 현지화 지원(현지화 코칭/ 현지화 실행             |
|               | • 물류 및 A/S 지원                       |
| 오프라인 유통망 진출지원 | • 해외전시판매장 운영(대리점, 대리상)              |
|               | • 해외 유통망 프로모션(홈쇼핑, 홍보판촉전, 상담회 등)    |
| 온라인 유통망 진출지원  | • 해외쇼핑몰 판매대행(상품페이지제작, CS, 배송, 홍보 등) |
|               | • 파워셀러 육성교육, 한국관개설, 매칭상담회 등 운영      |

➤ **지원대상** : 해외 유통망(年1회) 진출이 유망한 국내 생산 중소기업 제품(made in Korea)

➤ **업체모집** : 연중수시 ([www.b2c.gobizkorea.com](http://www.b2c.gobizkorea.com) 참조)



## II. 수출마케팅 지원사업



### 10. 글로벌진출기업전용자금(용자)

#### ➤ 사업개요

중소기업의 원활한 해외진출 및 글로벌 기업으로의 성장을 지원하기 위해 수출마케팅 사업 지원업체를 대상으로 시설 및 운전자금 융자

➤ '17년 사업예산 : 2,250억원

#### ➤ 지원내용

##### ① 용자범위

- (수출금융지원) 수출계약(L/C, DA, D/P 등) 또는 수출실적에 근거한 수출품 생산 비용 등 수출소요자금
- (수출사업화) 해외마케팅 등 판로개척, 해외인증 획득, 수출품 개발 등 수출사업화에 소요되는 운전자금 (중기청 수출지원사업 선정기업 등 대상)

##### ② 용자조건

| 구분     | 대출한도    | 대출기간     | 대출금리             |
|--------|---------|----------|------------------|
| 수출금융지원 | 연간 20억원 | 1년 이내    | 정책자금 기준금리 -0.3%p |
| 수출사업화  | 연간 5억원  | 5년(거치2년) | 정책자금 기준금리        |

## II. 수출마케팅 지원사업



### 11. 수출성과 창출기업 이자환급(용자)

#### ➤ 사업개요

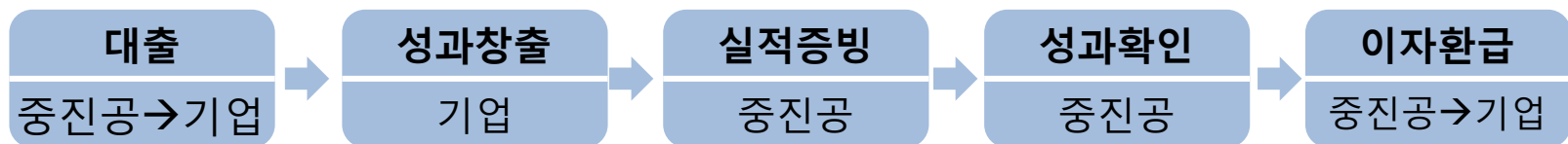
정책자금 지원 후, 수출에 성공한 기업과 수출실적이 향상된 기업에 대해 수출성과에 따른 이자환급을 대출기간(5년)동안 매년 적용

#### ➤ 지원대상 및 지원내용

- 정책자금 지원 이후, 수출성과 창출기업은 1년간 0.2%p 또는 0.4%p 이자환급

| 구분       | 지원대상   | 지원내용                     |
|----------|--|--------------------------|
| 수출<br>성공 | 직접 수출실적 10만불 미만 기업이 대출 이후 12개월(대출월 포함) 직수출 실적 10만불 이상 달성 | 0.2%p 금리우대시 발생했을 이자금액 환급 |
| 수출<br>향상 | 직접 수출실적 50만불 이상이고, 자금대출 전 12개월 대비 20%이상 향상               | 0.4%p 금리우대시 발생했을 이자금액 환급 |

#### ➤ 지원절차





의지

**SMEs**

역량



전략적 접근

**SBC**  **중진공 수출지원시책**

감사합니다

무기억합니다

