

# 2014년도 (주)경남무역 해외마케팅 사업

---

.....● 경남무역



# 2014년도 (주)경남무역 해외마케팅 사업

- 경상남도 업무위탁

1

## 목차

1. 회사소개 - (주)경남무역

2. 2014 해외마케팅 사업 현황

3. 참가업체 선정

4. 세부사업내용

2

# 1. 회사소개-(주)경남무역

## □ 일반현황

- 설립 일 : 1994년 5월 6일
- 설립목적 : 농수축산물 및 공산품 수출입과 국내판매 촉진을 통한  
도민 소득증대 기여
- 자본금 : 20억원 (자본금 증자 예정)
- 주요연혁
  - 1994. 5. 6 : 창립총회, 법인설립, 무역업등록
  - 2004. 11. 12 : 창원 농산물수출센터 개장(수탁경영)
  - 2007. 5. 4 : Feel 경남특산물박람회 주관사 선정
  - 2008. 4. 25 : 경상남도 명품브랜드 IRRORO 육성사업 수탁 운영
  - 2008. 11. 19 : 경상남도 쇼핑몰(e-경남물) 수탁 운영
  - 2012. 1. 5 : 파프리카 통합수출선도기업 (주)KOPA 설립

3

# 2. 2014 해외마케팅사업

## □ 사업개요

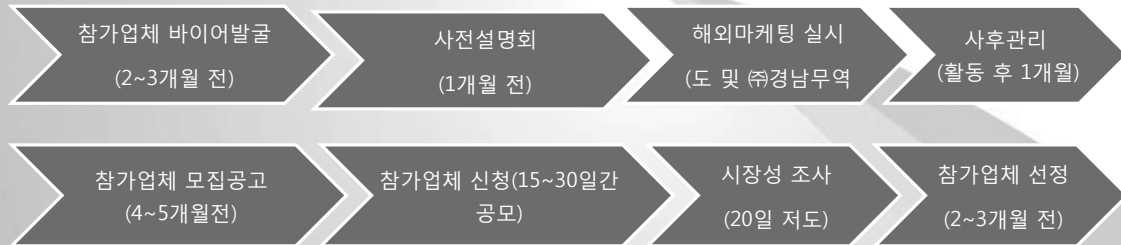
- 사업기간 : 2014년 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 1,136백만원
- 사업내용
  - 무역사절단(4회), 해외박람회(10개), 국내전시회(3회)
  - 중소기업 번역지원사업(50개사)

※ 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(<http://trade.gndo.kr>)

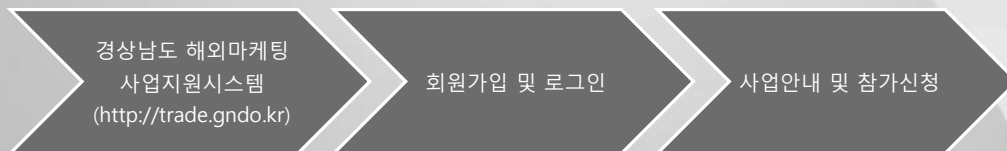
4

### 3. 참가업체 선정

#### □ 신청절차



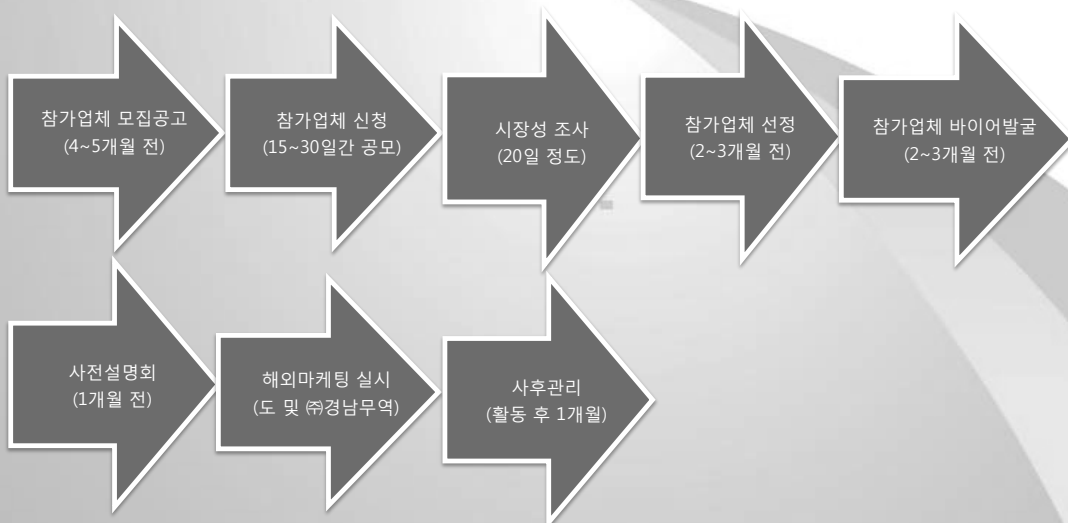
#### □ 진행절차



5

### 3. 참가업체 선정

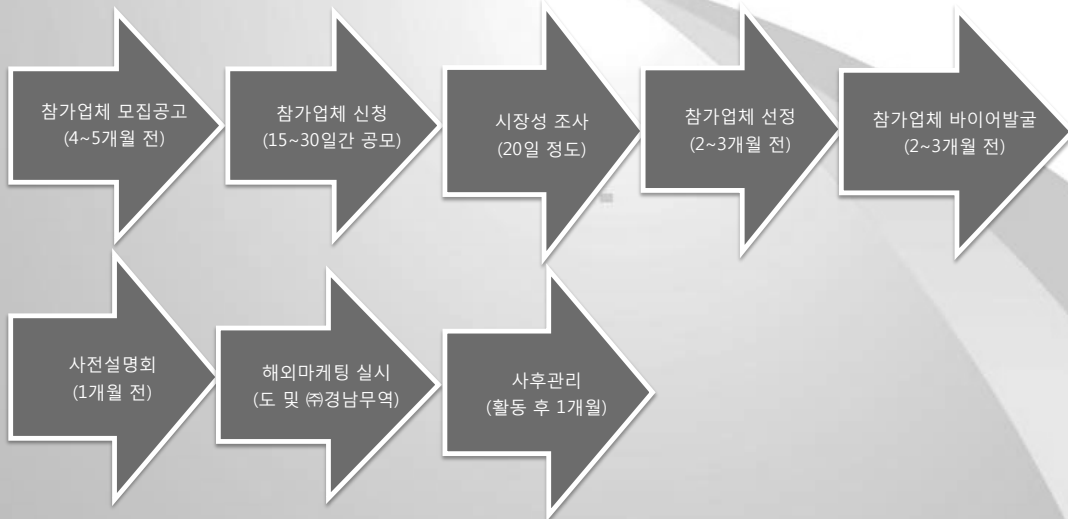
#### □ 신청절차



6

### 3. 참가업체 선정

#### □ 신청절차



7

### 3. 참가업체 선정

#### □ 선정기준

- 참가제품(업체)의 현지 시장성 및 수출 전망 여부
- 특히, 국제인증, 외국어 홈페이지 및 홍보자료 보유 여부
- 유망중소기업, 수출의 탑, 일자리창출 우수기업, 도지사 이상 기관표창
- 경상남도추천상품(QC) 지정업체 가점 부여
- 신규 참여업체 가점 부여 및 본사 경남도내 소재 여부 확인
- 2013 해외마케팅 참가기업 우선 선정(연속성 인정)

8

## 4. 세부내역

### 1. 무역사절단

- 활동횟수 : 4회
- 참여업체 : 50개사
- 지원기준 : 상담장 임차, 바이어 발굴, 통역료50%, 편도항공료(1사1인)
- 세부활동계획(상·하반기)

(단위:백만원)

월별	구분	사업명	지역	업체수	예산
5월	기계	중앙아시아 종합무역사절단	몽골, 우주베키스탄	10	50
6월	기계	중미 기계류 무역사절단	도미니카, 과테말라	10	70
9월	기계	유럽 기계류 무역사절단	체코, 헝가리	10	60
11월	농수산	일본·동남아농수산물무역사절단	일본(동경), 싱가포르	20	100

9

## 4. 세부내역

### 2. 해외박람회(상반기)

- 활동횟수 : 5회
- 참여업체 : 28개사
- 지원기준 : 부스임차료(장치비포함), 통역료 50%, 편도항공료(1사1인)
- 세부활동계획

(단위:백만원)

월별	구분	사업명	지역	업체수	예산
3월	농수산	동경식품박람회	일본(동경)	6	45
5월	전략	호주 생츄리코브 국제모터쇼	호주(골드코스트)	5	40
6월	전략	Eurosatory 2014	프랑스(파리)	5	60
6월	기계	중국 북경 공작기계 박람회	중국(베이징)	6	30
6월	농수산	타이페이 식품박람회	대만(타이페이)	6	35

10

## 4. 세부내역

### 2. 해외박람회(하반기)

- 활동횟수 : 6회
- 참여업체 : 36개사
- 지원기준 : 부스임차료(장치비포함), 통역료 50%, 편도항공료(1사1인)
- 세부활동계획

(단위:백만원)

월별	구분	사업명	지역	업체수	예산
8월	기계	플로리다 마이애미 의료기기전	미국(마이애미)	6	45
8월	기계	모스크바 자동차부품 전시회	러시아(모스크바)	6	40
9월	전략	함부르크 조선기자재전	독일(함부르크)	6	60
10월	공산품	네바다 식품 박람회	미국(네바다)	6	60
10월	공산품	중국 서부국제 박람회	중국(청두)	6	40
11월	전략	동경 패션 섬유박람회	일본(동경)	6	40

11

## 4. 세부내역

### 3. 국내전시회

- 활동횟수 : 4회
- 참여업체 : 300개사
- 지원기준 : 기본 부스임차료 및 장치비 지원(Feel 경남특산물박람회 제외)
- 세부활동계획(상·하반기)

(단위:백만원)

월별	구분	사업명	지역	업체수	예산
2월	공산품	중소기업판로개척국내박람회	서울(코엑스)	10	25
5월	농수산	서울 국제식품 산업대전	서울(킨텍스)	10	38
10월	농산품	세계한상대회 기업전시회	부산(벡스코)	10	38
11월	농수산	Feel 경남 특산물 박람회	창원(세코)	270	260

12

## 4. 세부내역

### 4. 중소기업 번역지원사업

- 규 모 : 50개사
- 사 업 비 : 30백만원
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 회사·제품소개 및 카달로그, PT자료 등
- 지원기준 : 1개사 1백만원 이내(초과분은 업체 부담)
- 수행기관 : (주)경남무역

※ 안내 및 신청

: 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템 지원

(<http://trade.gndo.kr>) 후 (주)경남무역 담당자 이메일 발송

13

## 4. 세부내역

### 5. 기타 해외마케팅 사업

- 현장 컨설팅

- 업체 현장방문을 통한 업계 규제/애로사항 파악
- 무역전반 애로사항에 대한 해결책 제시
- 문의방법 : (주)경남무역 대표번호 055-249-8000

구 분	내 용
해외마케팅	제품/시장분석 방법, 해외시장정보수집, 해외거래선발굴 방법안내, 바이어 상담지원, 해외전시회 정보제공
수출입절차	계약서 및 신용장/운송/보험/통관절차 서류작성 및 검토
기타	무역실무 현장교육, 대금회수 및 무역클레임 해결방안제시, 해외조달시장 등록 및 원·부자재 조달 방안

14

감사합니다.