

2014년 경남 해외마케팅 사업설명회

---

# 2014년도 중소기업진흥공단 해외마케팅 사업

---

.....● 중소기업진흥공단



# 2014 중소기업진흥공단 해외마케팅 사업 안내

중소기업진흥공단  
경남지역본부 수출협력팀

## I. '14년도 해외마케팅지원사업 방향

중소기업 글로벌 진출기반 강화

사업 간 연계강화 및 운영 내실화

오프라인 수출지원



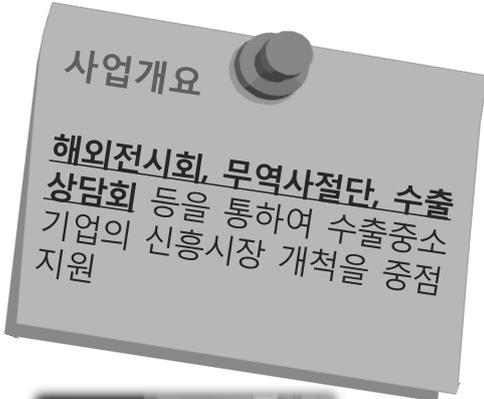
온라인 수출지원

- ① 해외판로지원
- ② 수출인큐베이터 운영
- ③ FTA · 수출컨설팅
- ④ 글로벌강소기업 육성사업
- ⑤ 해외민간네트워크 활용사업

- ① 『Gobiz Korea』 사이트 운영
- ② 다국어 홈페이지 제작
- ③ 검색엔진마케팅
- ④ 온라인수출관 운영
- ⑤ 해외바이어 구매알선

## II. 오프라인 수출지원사업

### 1. 해외판로지원



#### ▶ 세부 지원내용

- ① 해외전시회
  - 한국관 구성 또는 개별 전시회 참가 지원
- ② 무역사절단
  - 해외세일즈단을 구성, 현지 바이어와의 수출상담 지원
- ③ 수출상담회
  - 해외바이어를 방한 유치하여 국내업체와 수출상담의 기회 제공
- ④ 지역특화 해외마케팅
  - 지역의 산업/업종별 특성에 따른 맞춤형 해외마케팅사업 지원
- ⑤ 시장조사/바이어발굴/비즈니스출장 등

## II. 오프라인 수출지원사업

### I. 2014년 지자체 협력 수출마케팅 사업계획

구분	무역사절단	해외전시회	수출상담회
사업내용	해외 세일즈단을 구성, 파견	세계 유명전시회 참가지원	해외바이어 초청 국내기업과 상담
지원사항	바이어상담주선 현지차량, 통역료 등	부스임차료, 장치비, 통역료 등	바이어상담 주선, 통역료 등
'14년 사업규모	7회 [경상남도, 창원시, 진주시, 김해시]	4회 [경남도, 창원시]	2회 [경남도, 창원시]

◆ 국내 수출지원활동 중진공 / 해외 수출지원활동 KOTRA, 해외민간네트워크가 담당

## II. 오프라인 수출지원사업

### ■ 무역사절단

지자체명	시기	사업명	파견지역	모집시기
경상남도	3.31(월)~4.5(토)	아시아 기계류	말레이시아(쿠알라룸푸르), 태국(방콕)	1월 말
중기청	4월 말	아프리카 종합	남아프리카공화국(요하네스버그), 케냐(나이로비)	2월 초
경상남도	10월	북유럽 종합	핀란드(헬싱키), 덴마크(코펜하겐)	7월
창원시	4월 말	남미 종합	에콰도르(키토), 칠레(산티아고)	2월 초
	11월	아시아 종합	대만(타이페이), 일본(오사카)	9월
진주시	8월	아대양주 종합	호주(멜버른), 뉴질랜드(오클랜드), 일본(나고야)	6월
김해시	4월	중동아시아 종합	U.A.E(두바이), 인도(뉴델리), 중국(항저우)	2월 초

## II. 오프라인 수출지원사업

### ■ 해외전시회

주관기관	시기	전시회명	파견규모	모집시기
경상남도	04.07~04.11	하노버 산업박람회	6개사	1월 말
	11월	라스베이가스 자동차부품 전시회	6개사	9월
	11월	뒤셀도르프 의료기기 박람회	6개사	9월
창원시	04.07~04.11	하노버 산업박람회	5개사	1월 말

## II. 오프라인 수출지원사업

### ■ 수출상담회

주관기관	시기	사업개요	바이어 초청규모	모집시기
부울경 공동 수출상담회	6월	부산/울산/경남(부울경) 해외조선소 구매/실계 담당 초청 수출상담회	약 5개지역, 20여명	3월
창원시 해외바이어초청 수출상담회	9월	해외바이어초청 수출상담회	약 5개지역, 25여명	6월

## II. 오프라인 수출지원사업

### II. 창원시 수출초보기업 맞춤형 지원사업

#### ● 사업내용

: 직전 년도 수출액 50만불 미만 중소기업을 대상으로 온라인기반조성, 해외심층시장조사, 바이어발굴 등의 비용 지원

#### ● 지원내용

1. 온라인기반조성(비용의 80%) : 외국어홈페이지 제작지원, 상품페이지 제작지원
2. 해외심층시장조사 및 바이어발굴 : 진출희망국가에 대해 3개월 간 심층시장조사비용 지원 및 바이어발굴(2개사)
3. 바이어초청 또는 현지바이어방문 출장 시 항공료 50% 지원

#### ● 14년 지원규모

창원수출초보기업지원사업  
(5개사)

1개사 당 최대 750만원 한도 내에서 지원 가능

## II. 오프라인 수출지원사업

### 2. 수출인큐베이터

#### 사업개요

해외에 진출하는 중소기업의  
조기정착을 위해 해외 주요  
교역거점에 저렴한 비용으로  
사무실 공간 제공 및 마케팅  
/법률/회계 등의 서비스지원



➤ 규모 : 총 11개국 17개소 251실

- ① 중국(베이징/상하이/광저우/청두)
- ② 미국(뉴욕/LA/워싱턴D.C./시카고)
- ③ 베트남(호치민)
- ④ 일본(도쿄)
- ⑤ 싱가포르
- ⑥ 인도(뉴델리)
- ⑦ 멕시코(멕시코시티)
- ⑧ 브라질(상파울루)
- ⑨ 독일(프랑크푸르트)
- ⑩ 러시아(모스크바)
- ⑪ UAE(두바이)

## II. 오프라인 수출지원사업

### 3. FTA·수출컨설팅

#### 사업개요

국가/전문분야/품목별 수출  
전문가 Pool을 통한 중소기업  
수출관련 애로의 지도·자문  
및 맞춤형 FTA 컨설팅 지원

#### ➤ 수출컨설팅

- ① 지원대상 : 500만불 이하 수출기업
- ② 자문내용 : 수출애로상담,  
맞춤형 수출전략 수립
- ③ 전문가 : 대기업/금융기관/종합상사/  
공기관 근무경력 수출전문가

#### ➤ FTA 닥터컨설팅

- ① 지원대상 : 500만불 이하 수출기업,  
수출기업에 납품기업
- ② 자문내용 : 원산지증명서 발급·관리,  
FTA대응/유망시장 진출전략
- ③ 전문가 : 관세사·회계사 등 FTA전문가

## II. 오프라인 수출지원사업

### 4. 글로벌강소기업 육성사업

#### 사업개요

수출성장 잠재역량이 높은  
수출중소기업에 대한 R&D,  
해외마케팅, 금융 등을 집중  
지원하여 수출 5천만불 이상  
의 글로벌강소기업으로 육  
성

#### 세부 지원내용

- ① 전용 : 글로벌역량진단, 수출역량강화사업 참여 (3년 1억한도 50%지원)
- ② 연계 : 수출BI, 해외민간네트워크 등 중기청 수출지원사업 우선 참여
- ③ R&D : 글로벌강소기업 육성과제 신청 자격 및 가점 부여
- ④ 금융 : 중진공 수출금융, 기업·우리은행 대출 우대
- ⑤ 기타 : 절충교역 우선 추천, 해외기술인력 도입사업, 정보화 지원사업 가점 부여

## II. 오프라인 수출지원사업

### 5. 해외민간네트워크 활용사업

#### 사업개요

해외에 거점을 두고 있는 전문  
컨설팅사/마케팅 회사 등을  
통하여 중소기업이 독자적으  
로 수행하기 어려운 해외진  
출 사업에 대한 컨설팅 지원

#### 세부 지원내용

- ① 전략(10개월)
  - 대형유통망/해외조달시장 진출
  - 품목별 공동진출(컨소시엄)
  - 합작법인, 기술합작, 기술수출
  - 인큐베이팅, 판매·물류·A/S대행
  - 특허·법률소송 대행 등
- ② 일반(10개월)
  - 시장조사·바이어발굴·마케팅 대행
- ③ 단기(3개월)
  - 마케팅 지원사업 사후관리 및 연계지원 (기 수행한 바이어 후속 상담 등 의견조회, 계약조건 검토, 계약체결 협상 대행, 계약지원)

## II. 오프라인 수출지원사업

### 6. HIT 500사업

#### 사업개요

중기제품의 홍보 및 판로개척을 위해 소비자와 생산자가 함께 참여하는 온라인 마케팅 지원

#### ➤ 세부 지원내용

- ① 지원대상
  - 제조 및 지식서비스 기업 500개
- ② 추진체계
  - 온라인홍보 : 홍보페이지제작, 키워드광고, 뉴스레터 및 신문방송 지원
  - 입소문마케팅 : 제품체험단 및 마케팅 제안, 소비자평가
  - 수요처발굴 : 유통바이어 DB 구축, 매칭상담회 제품 전시회 및 유통센터 판매점 입점
- ③ 모바일 웹서비스(m.hit500.or.kr)에서 전문가 상담, 히트제품 제안, 소비자체험 리뷰, 구매문의 및 거래처 상담 등을 지원

## III. 온라인 수출지원사업

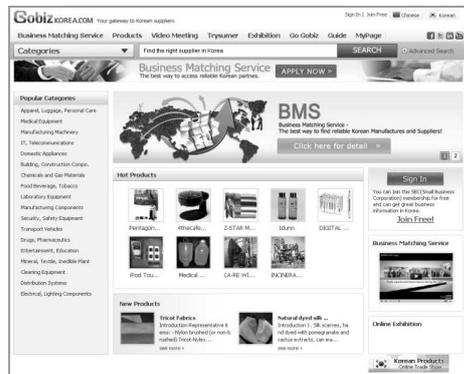
### 1. 고비즈코리아 기반 온라인마케팅

#### 사업개요

전자무역 환경에 부응하는 다양한 서비스(제품 해외홍보, B2B 거래지원 등)를 제공하여 중소기업의 수출 활성화 지원

#### ➤ 고비즈코리아(www.gobizkorea.go.kr)?

'96년 중소기업 제품의 해외홍보를 위하여 개설된 온라인 무역거래 알선 사이트로, 바이어의 구매 오퍼를 무료로 직접 받아 볼 수 있는 글로벌 『E-Market Place』



### III. 온라인 수출지원사업

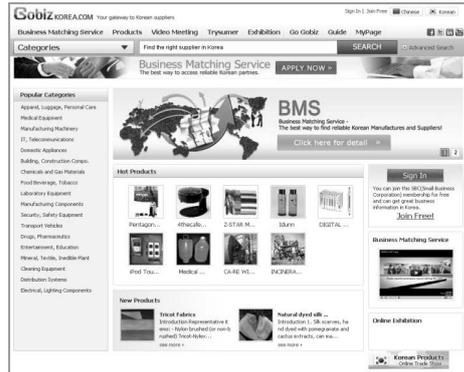
#### 1. 고비즈코리아 기반 온라인마케팅

사업개요

전자무역 환경에 부응하는  
다양한 서비스(제품 해외홍보,  
B2B 거래지원 등)를 제공하여  
중소기업의 수출 활성화 지원

#### ▶ 고비즈코리아(www.gobizkorea.go.kr)

’96년 중소기업 제품의 해외홍보를 위하여  
개설된 온라인 무역거래 알선 사이트로,  
바이어의 구매 오퍼를 무료로 직접 받아 볼  
수 있는 글로벌 『E-Market Place』

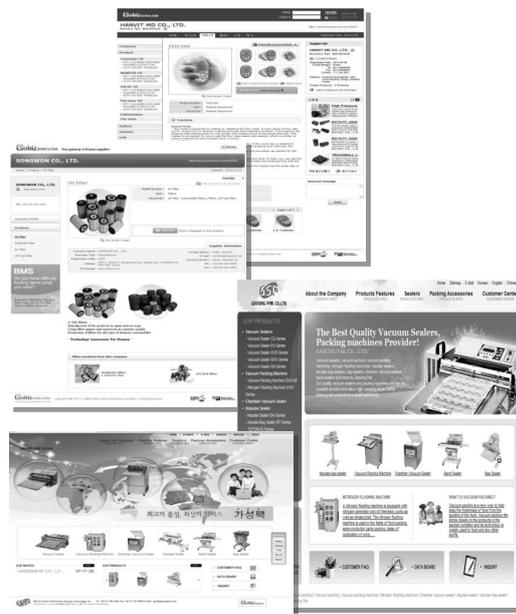


### III. 온라인 수출지원사업

#### 2. 다국어 홈페이지/상품페이지 제작

사업개요

국내 중소기업의 수출 인프라  
구축을 위한 **외국어 홈페이지**  
및 **상품페이지(블로그형 기업  
홈페이지) 제작**



### III. 온라인 수출지원사업

#### 3. 검색엔진 마케팅 지원

##### 사업개요

참여기업의 홈페이지를 Google, Yahoo 등 해외바이어들이 주로 이용하는 **글로벌포탈사이트에 검색엔진최적화(SEO) 방식을 통하여 일정기간 상위 등록**

##### 세부 지원내용

- ① 홈페이지 내외적 요인 및 경쟁사 분석
- ② 홈페이지 최적화
- ③ 기획 및 컨설팅
- ④ 검색엔진 등록
- ⑤ 홈페이지 홍보 및 모니터링

### III. 온라인 수출지원사업

#### 4. 온라인수출관 운영

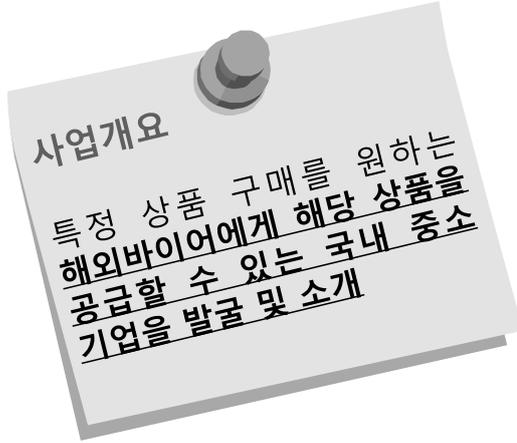
##### 사업개요

국내 중소기업 제품의 타겟국 현지화 마케팅을 위해 기업 및 제품정보, 국내 산업정보 등 바이어 수요 기반의 무역 정보를 **현지어로 제공하는 한-베트남, 한-인도네시아 B2B 사이트**



### III. 온라인 수출지원사업

#### 5. 해외바이어 구매알선



##### ▶ 세부 지원내용

- ① **국내기업 알선(BMS)**  
(Business Matching Service)
  - 해외바이어 인콰이어리에 대하여 최적의 중소기업 발굴 및 알선 후 수출계약 이전단계까지 무역업무 총괄 지원
- ② **방한바이어 지원(VAP)**  
(Visitor Assistance Program)
  - 방한바이어를 대상으로 무역전문가의 국내기업 동반방문 및 통역, PT 대행, 수출상담 진행

### VI. 참고사항

#### 사업안내 및 신청 사이트

사이트명	주소	관련 사업
중소기업진흥공단	www.sbc.or.kr	해외판로지원
수출인큐베이터	www.sbc-kbdc.com	수출인큐베이터
수출지원센터	www.exportcenter.go.kr	FTA·수출컨설팅, 글로벌강소기업 육성, 해외민간네트워크, 중소기업 해외인턴
고비즈코리아	www.gobizkorea.go.kr	전 온라인 수출지원사업

# 감사합니다

성 명	전화번호	이메일
백종엽(팀장)	055-212-1371	<a href="mailto:plysmart@sbc.or.kr">plysmart@sbc.or.kr</a>
신상욱 대리	055-212-1377	<a href="mailto:moonchild_ssu@sbc.or.kr">moonchild_ssu@sbc.or.kr</a>
금한비 사원	055-212-1367	<a href="mailto:hanbi1503@sbc.or.kr">hanbi1503@sbc.or.kr</a>
이서진 사원	055-212-1353	<a href="mailto:120723P@sbc.or.kr">120723P@sbc.or.kr</a>
박보라 사원	055-212-1358	<a href="mailto:131208P@sbc.or.kr">131208P@sbc.or.kr</a>