

# 경남 해외마케팅사업 2012년 공동사업설명회

- 일시 : '12. 1. 12(목) 14:00 ~ 16:00
- 장소 : 경남테크노파크 본관 1층 대강당
- 주최 : 경상남도
- 주관 : (재)경남테크노파크
- 후원 : SBC, KITA, KOTRA, SMBA



## 초대의 글

壬辰年 새해가 밝았습니다.

壬辰年 한해 비상하는 흑룡과 같이 귀사의 무궁한 발전과 건승하심을 기원합니다.

경상남도는 2005년부터 내수기업들의 해외마케팅 여량을 증진시키기 위해 해외마케팅사업을 꾸준히 지원하고 있습니다.

2009년부터 경남테크노파크가 경상남도를 대신하여 4대전략산업(지식기반기계, 로봇, 지능형홀(IT), 바이오) 및 신재생에너지 산업에 대한 해외마케팅지원사업을 수행하고 있습니다.

이에 경남테크노파크에서는 해외마케팅사업을 지원하고 있는 유관기관인 중소기업진흥공단 경남지역본부, 한국무역협회 경남지역본부, KOTRA, 경남지방중소기업청 등과 함께 2012년 사업에 대한 공동설명회를 개최하고자 하오니 부디 참석하셔서 자리를 빛내주시기 바랍니다. 감사합니다.

2012년 1월

경남테크노파크원장 김 윤 수 배상



# 진행계획

일 시 : '12. 1. 12(목), 14:00 ~ 16:00  
장 소 : 경남테크노파크 본부동 1층 대강당  
진행계획 :

시 정	소요 시간	내 용	비 고
13:30 ~ 14:00	30'	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 등록</li> </ul>	
14:00 ~ 14:02	02'	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 참석기관 및 주요 내빈 소개</li> </ul>	정용선 팀 장
14:02 ~ 14:06	04'	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 경남테크노파크 원장 인사말씀</li> </ul>	김원수 원 장
14:06 ~ 14:10	04'	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 경상남도 국제통상과장 인사말씀</li> </ul>	이상훈 과 장
14:10 ~ 14:20	10'	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 경남 해외마케팅사업 개요 설명</li> </ul>	홍태민 단 장
14:20 ~ 15:40	80'	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공동사업설명회(각 기관 10분 이내 발표)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- "2012 경남해외마케팅사업"                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>박미정 담당주무관(경상남도 국제통상과)</li> </ul> </li> <li>- "2012 경남 해외마케팅사업 DB시스템 설명"                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>김진석 과장(EC21 e-컨설팅팀)</li> </ul> </li> <li>- "2012 KOTRA 지원사업"                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>박찬길 차장(KOTRA 지역협력팀)</li> </ul> </li> <li>- "2012 중소기업청 지원사업"                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>박상혜 수출전문위원(SMBA 경남수출지원센터)</li> </ul> </li> <li>- "2012 경남전략산업마케팅활성화사업 지원 사업"                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>김홍주 전문연구원(경남테크노파크 기업지원단)</li> </ul> </li> <li>- "2012 한국무역협회 해외마케팅 지원 사업"                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>이정석 과장(KITA 경남지역본부)</li> </ul> </li> <li>- "2012 중소기업진흥공단 해외마케팅 지원 사업"                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>강영훈 담당(SBC 경남지역본부)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	각 기관 담당자
15:40 ~ 16:00	20'	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 질의응답</li> </ul>	참석자

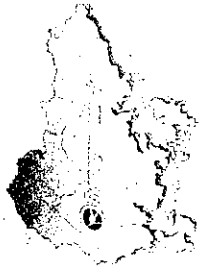


## 2012년 경상남도 해외마케팅 계획

경상남도 국제통상과  
박 미 경 담당주무관



2012년도  
경상남도 해외마케팅 계획



CONTENTS

- I 목 적
- II 방 향
- III 사업개요
- IV 2011 실적
- V 2012 계획



<b>I 목 적</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>중소·중견기업의 해외마케팅 활동으로 경남산품의 해외 인지도 제고</li> <li>해외 수출증대를 통한 기업이익의 창출 및 지역경제 활성화 기여</li> </ul>	
<b>II 방 향</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>공격적인 맞춤형 해외마케팅 활동으로 중소기업 수출역량 강화</li> </ul>	
<b>III 사업개요</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>사업내용 해외무역사절단 파견 및 국내외 박람회 참가 지원 등 17개 사업 추진</li> <li>주 관 경상남도</li> <li>협 관 경남테크노파크, 중소기업진흥공단, 경남지역본부, 한국무역협회, 경남지역본부, KOTRA, 농수산식품유통공사, (주)경남무역 등</li> <li>사업비 28억원</li> </ul>	
<b>IV 2011 실적</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>해외무역사절단 파견 : 8회 93개사</li> <li>해외 박람회 참가 지원 : 24회 154개사</li> <li>국내 박람회 참가 지원 : 6회 79개사</li> <li>개별박람회의 참가지원 : 103개사</li> <li>중소기업 해외지사화사업 : 73개사</li> <li>중소업체 번역지원 : 61개사</li> <li>해외시장조사비 지원 : 37개사 등</li> </ul>	

<b>V 2012 추진계획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>해외무역사절단 파견</li> <li>국내외박람회 참가 지원</li> <li>맞춤형 개별박람회 참가 지원</li> <li>중소기업 해외지사화사업</li> <li>해외마케팅 맞춤형 서비스 패키지 지원</li> <li>성과분석 및 사후관리</li> <li>경남산품 판로개척</li> <li>해외 바이어 초청(화산) 수출상담회 : 4회(조선기자재, 전문무역상사 등)</li> <li>중소기업 수출포럼토론회 : 80개 업체</li> <li>나수중소기업 수출컨설팅 지원 : 70개 업체(수출포럼토, 출판비 지원, 무역컨설팅 지원)</li> </ul>	
---	--

<b>01) 해외 무역사절단 파견 : 8회</b>	
주 관	경상남도
협 조	KOTRA, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 경남무역
구 성	10개사 내외(농수산물 수출상담회 50개 업체 참가)
<b>기회조사</b>	
회 수	4월~11월 총 7회
업 종	중화학, 조선기자재, 자동차부품
사절단 명	기계류, 조선기자재, 자동차부품 무역사절단 등
파견지역	중국, 터키, UAE, 러시아, 카자흐스탄, 말레이시아, 인도네시아 등
<b>공인인증</b>	
회 수	9월 총 1회
업 종	공산품일반
사절단 명	공산품 종합 무역사절단
파견지역	인도
<b>농수산물</b>	
회 수	5월, 9월 총 2회
업 종	농수산물
사절단 명	농수산물무역사절단, 나수수산물엑스포 사절단
파견지역	일본, 미국
경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (http://trade.gnd.go.kr) 온라인 신청	

<b>02) 해외 박람회 참가 지원 : 24회</b>	
주 관	경상남도
협 조	KOTRA, 중소기업진흥공단, 무역협회, 한국기계산업진흥회, aT, 경남무역
구 성	10개사 내외
<b>기회조사</b>	
회 수	16회
업 종	중화학, 조선기자재, 자동차부품, 바이오, 건설중장비, 태양광 등
사절단 명	미국 기계산업 박람회, 콜리핀 건설 중장비 전시회, 리스베가스 자동차부품 박람회, 독일 하노버 산업박람회, 베트남 하노이 환경에너지산업전시회 등
<b>공인인증</b>	
회 수	4회
업 종	공산품일반, 공예품 등
사절단 명	동경 한국상품전, 하얼빈 국제경제무역박람회, 한국 함포함품 뉴욕전시상업체, 중국 수출입교역 전시회
<b>농수산물</b>	
회 수	4회
업 종	농수산물
사절단 명	동경 식품박람회, 싱가포르 식품박람회, 워싱턴 식품박람회, 홍콩 식품박람회
경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (http://trade.gnd.go.kr) 온라인 신청	



<b>03) 맞춤형 개별박람회 참가 지원 : 48회</b>		전박산업 40, 공산품 8
<b>목 적</b>	수요자 중심 맞춤형 개별 박람회 참가 지원 확대를 통한 수출성과 제고	
<b>주 관</b>	경상남도 / 경남테크노파크(전박산업)	
<b>협 조</b>	한국무역협회 경남지역본부	
<b>지원범위</b>	부스임차료(500만원 범위 내)	
<b>모 집</b>	2012년 1월 중 ※ 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 ( <a href="http://trade.gndco.kr">http://trade.gndco.kr</a> ) 온라인 신청	
<b>지원규모</b>	업체수 40개사	추진/원조 경남 TP/무역협회
	대상분야 지식기반기개, 로봇, 지능형 홈, 바이오산업	
	8개사	공산품일반 무역협회
<b>전박산업</b>		
<b>공산품일반</b>		

<b>04) 중소기업 해외지사화 사업 : 72개사</b>		전박산업 80, 공산품 12
<b>목 적</b>	자체 해외시장개척 능력에 부족한 도내 수출기업체에 대해 KOTRA 해외 무역관을 통한 해외지사 역할 수행 및 당해 수출시장 판로개척 진흥 지원	
<b>주 관</b>	경상남도 / 경남테크노파크(전박산업)	
<b>협 조</b>	중소기업진흥공단 경남지역본부	
<b>지원범위</b>	KOTRA 지사화 사업 참여업체 선정 — 시장조사, 바이어 발굴 등 사업을 희망하는 업체 1개 KBC 지사와 사업 수수료의 80% 지원(KBC별 차등지원)	
<b>지원내용</b>	현지 시장조사, 거래선 발굴, 수출상담 Follow-Up, 현지 출장시 상담 주선 등 제한 활동 지원, 기존 거래선 관리 및 업무연락	
<b>모 집</b>	2012년 1월 중 ※ 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 ( <a href="http://trade.gndco.kr">http://trade.gndco.kr</a> ) 온라인 신청	
<b>지원규모</b>	업체수 60개사	대상분야 지식기반기개, 로봇, 지능형 홈, 바이오산업
	12개사	공산품일반 중소기업진흥공단 KOTRA
<b>전박산업</b>		
<b>공산품일반</b>		

<b>05) 해외 바이어초청 수출상담회 : 1회</b>		기차#
<b>목 적</b>	해외 유망바이어 초청 1:1 수출상담을 통한 마케팅 지원	
<b>주 관</b>	경상남도 / 중소기업진흥공단	
<b>지원내용</b>	음남권 공동 해외바이어 초청 수출상담회 개최	
<b>지원규모</b>	초청바이어 항공료 및 숙박비 지원	
<b>모 집</b>	2012년 6월 중	
<b>06) 온라인 화상 수출 상담회 :2회(신규)</b>		
<b>목 적</b>	바탕화면 및 구글+를 통해 국내 기업과 수출의욕을 증진시키고자 지원단 업무연락 크지 않는 시장 해외바이어의 온라인 상담회 개최	
<b>주 관</b>	경상남도 / 중소기업진흥공단, 코트라	
<b>지원범위</b>	행사 경비, 통역비, 온라인 상담전행	
<b>지원규모</b>	30개사 정도	
<b>모 집</b>	2012년 5월, 9월 중	

<b>07) 전문무역상사 수출상담회 : 1회</b>		공산품
<b>목 적</b>	전문무역상사와 일반수출업체 제조업체와의 상담으로 수출활로 개척	
<b>주 관</b>	경상남도 / 한국무역협회 경남지역본부	
<b>지원범위</b>	상담장 임차료 및 운영비	
<b>지원규모</b>	무역상사 15개사, 참가업체 50개사	
<b>모 집</b>	2012년 11월 중	
<b>08) 맞춤형 개별바이어 초청지원 : 20개사</b>		
<b>목 적</b>	기업이 원하는 해외 유망바이어 초청을 통한 상담 및 계약 기회 제공	
<b>주 관</b>	경상남도 / 경남테크노파크	
<b>지원범위</b>	바이어 숙박항공료 지원(동일업체 입2회 이내, 총 300만원 이내)	
<b>지원규모</b>	30개사 정도	
<b>모 집</b>	2012년 연중	



09) 해외마케팅 맞춤형 서비스 패키지 지원: 20개사(신규) 전	
<p><b>목 적</b> ▶ 수출기업의 수출 활동에 필요한 마케팅, 해외마케팅 전문인력 양성 및 해외마케팅 전문인력 DB관리</p> <p><b>주 관</b> ▶ 경상남도 / 경남TP</p> <p><b>지원범위</b> ▶ 1개사 2,000만원 이내(초과금액에 대해서는 일체부담)</p> <p><b>지원규모</b> ▶ 20개사 정도</p> <p><b>모 집</b> ▶ 2012년 1~2월 중</p> <p><b>지원내용</b> ▶ 바이어 발굴, 통·번역, 시장조사, 박람회 참가, 바이어 초청 등</p>	공단
10) 중소기업 번역지원사업 : 60개사	
<p><b>목 적</b> ▶ 중소기업의 수출 활동에 필요한 키덜로그, 매뉴얼, 제품설명서 등의 번역 지원을 통한 해외경쟁력 제고</p> <p><b>주 관</b> ▶ 경상남도 / 경남무역</p> <p><b>지원범위</b> ▶ 1개사 100만원 이내(초과금액에 대해서는 일체부담)</p> <p><b>지원규모</b> ▶ 60개사 정도</p> <p><b>모 집</b> ▶ 2012년 1~2월 중</p> <p><b>지원내용</b> ▶ 키덜로그, 매뉴얼, 제품설명서 등 수출활동에 필요한 번역(모든 외국어)</p>	공단

11) 맞춤형 마케팅 교육지원 : 30개사 전	
<p><b>목 적</b> ▶ 중소기업의 수출 활동에 필요한 마케팅, 해외마케팅 전문인력 양성 및 해외마케팅 전문인력 DB관리</p> <p><b>시 기</b> ▶ 매월 1회</p> <p><b>주 관</b> ▶ 경상남도/한국무역협회</p> <p><b>지원내용</b> ▶ 해외마케팅 전문가 특강(10회), 워크숍(1회) 참가비용 지원</p> <p><b>지원규모</b> ▶ 30개사 정도</p>	전박산업
12) DB관리 및 e카탈로그 제작 : 1,000개사 전	
<p><b>목 적</b> ▶ 전박산업분야 기업체의 e카탈로그 제작 정보제공 및 온라인 DB관리</p> <p><b>시 기</b> ▶ 2012. 1~3월</p> <p><b>주 관</b> ▶ 경상남도/경남테크노파크</p> <p><b>지원규모</b> ▶ 1,000개사 정도</p>	전박산업

13) 중소기업 수출보험료 지원 : 80사	
<p><b>목 적</b> ▶ 무역거래 중 각종 위험으로부터 보호하고 밀보 부족업체의 금융지원 강화</p> <p><b>주 관</b> ▶ 경상남도 / 한국무역보험공사 경남지사</p> <p><b>지원대상</b> ▶ 2년 미만의 단기 거래로서 한국무역보험사가 운영하는 수출보험에 가입이 가능한 기업</p> <p><b>지원규모</b> ▶ 80개사, 일체당 5백만원 이내 지원(총액 구분 없음)</p> <p><b>모 집</b> ▶ 2012년 1~2월 중</p>	공단
14) 내수중소기업 수출전환사업 지원 : 70개사	
<p><b>목 적</b> ▶ 중소 수출기업의 수출기반 조성 및 바이어 일선 등 수출역량 강화</p> <p><b>주 관</b> ▶ 경상남도 / 한국무역협회의 경남지역본부</p> <p><b>지원내용</b> ▶ 인터넷 Target 마케팅, 수출 물류비, 인터넷 홈페이지, 수출용 키덜로그, 국내개최 국제전시회, 해외바이어 신용조사 지원</p> <p><b>지원규모</b> ▶ 70개사 정도</p> <p><b>모 집</b> ▶ 2012년 1~2월 중</p>	공단

15) 상담회 개최 등 해외교류 협력사업 : 1회(신규) 전	
<p><b>목 적</b> ▶ 해외마케팅 전문인력 양성 및 해외마케팅 전문인력 DB관리</p> <p><b>주 관</b> ▶ 해외마케팅 개척 등 마케팅 효과 제고</p> <p><b>지원대상</b> ▶ 경상남도 / 경남테크노파크</p> <p><b>지원내용</b> ▶ 국내 전박산업 기업 총회의 참가기업과 공동 기획개발 가능성이 있는 기업 대상</p> <p><b>지원규모</b> ▶ 40명만일 정도</p> <p><b>모 집</b> ▶ 2012년 연중</p>	전박산업
16) 무역사절단 참가 업체 사후관리 지원 : 10개사(신규) 전	
<p><b>목 적</b> ▶ 전박산업분야 기업체의 무역사절단 참가업체 대상 해외마케팅사업 사후관리 및 성과분석 실시</p> <p><b>주 관</b> ▶ 경상남도 / 중소기업진흥공단 경남지역본부</p> <p><b>지원내용</b> ▶ 바이어 연박, 통번역, 시장조사 등</p> <p><b>지원규모</b> ▶ 10개사 정도</p> <p><b>모 집</b> ▶ 2012년 상반기 중</p>	전박산업



## 17) 경남산품 판로개척 : 2회

농산물

**목 적** ▶ 경남 생산 산품 판로개척, 행사 개최 및 박람회 참가

**주 관** ▶ 경상남도 / 경남무역, 가공식품협회

**지원대상** ▶ 경남 산품 생산업체 6 - 10개사 정도

**지원규모** ▶ 30백만원 정도

**모 집** ▶ 2012년 연중

## 18) 성과분석 및 사후관리 : 3회

전반산업

**목 적** ▶ 자년도 지원사업의 성과를 점검·평가하여 사업수행 실적분석, 성과분석 조사  
실태조사, 당초연도 사업수행 성과분석 조사

**주 관** ▶ 경상남도 / 경남테크노파크, 한국무역협회, 중소기업진흥공단

**사업내용** ▶ 차년도 기업체 해외마케팅 사업 수요조사, 제도개선 실태조사 등 분석 사업

**지원규모** ▶ 60백만원 정도

**모 집** ▶ 2012년 연중

## 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템 사용 매뉴얼

EC21 e-컨설팅팀  
김 진 석 과장



경상남도 해외마케팅  
사업지원시스템

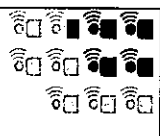
## 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템 사용자 매뉴얼

2012. 1. 12



## 시스템 개요

# Web







시스템명 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템  
운영기간 2011.1.1 ~ 현재

운영기간 2011.1.1 ~ 현재

“인터넷에 기초한 전자무역 시스템과 수출지원사업 자평화 관리기능 구축을 통한 정부도내 기업 수출역량 강화”

“지역사회 통합을 위한  
장애인정보포털”

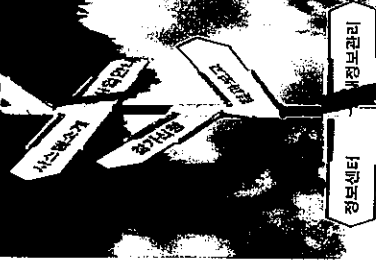
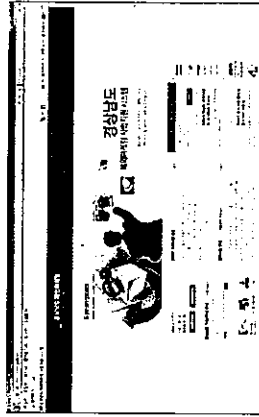
“통일되지 않은 지원사업신청  
프로세스를 우선 야기”





경남 해외마케팅 지원사업 공고화인 온라인 사업신청 및 결과보고 시스템

이용자 매뉴얼

**Trade.gndo.kr**





회원명	주요 내용
DPW271 장과	DPW271 장과 시립사범학교 설립에 관한 기록
 <p>DPW271 장과 시립사범학교 설립에 관한 기록</p>	 <p>DPW271 장과 시립사범학교 설립에 관한 기록</p>

[illegible]











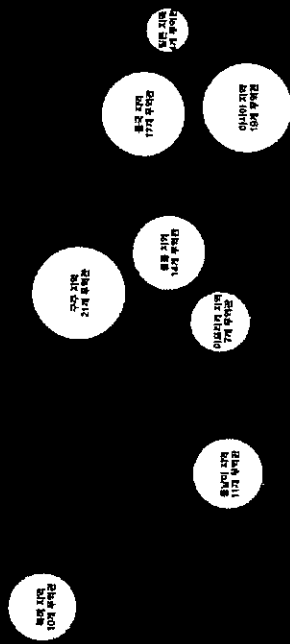








We connect You, 어디서든 KOTRA를 만날 수 있습니다!



78개국 111개 무역관 (2011년)

## KOTRA의 역할

### New Business

지출은 한 줄입니다.  
이익이 양면 광범도 있습니다.  
기회, 가장 중요한 판매처를  
정확히 예언합니다. 그래서,  
수출은 시드에서 100%로  
확고하게 해외시장 개척을  
일구어다 장려해서 지원합니다.

New Business  
매년 100만 달러 이상  
매출액 증대를 목표로 하고 있습니다.  
KOTRA가  
매년 100만 달러 이상  
매출액 증대를 목표로 하고 있습니다.

### CONTENTS

#### NEW Market

1. 해외시장 개척  
2. 해외시장 진출  
3. 해외시장 진출

### 해외시장 개척



## 해웨이장 서비스 (주) &amp; 아울장 저역)

방직계 제조업체인 허브메일리는 유럽 직물을 디자인한 중 KOTRA를 통해 영국의 부티크 업체가 치방용 방직에 시용해 진화한다는 강요를 입수했고, 빠르게 직물을 제안해 수를 첫째 10만 달러를 달성했다.

첫 수험생에 거둔 선물. 그 수험생을 '정보'입니다.

Математический институт имени Стеклова, Москва

[illegible]

1. ☐ 2. ☐ 3. ☐ 4. ☐ 5. ☐ 6. ☐ 7. ☐ 8. ☐ 9. ☐ 10. ☐ 11. ☐ 12. ☐ 13. ☐ 14. ☐ 15. ☐ 16. ☐ 17. ☐ 18. ☐ 19. ☐ 20. ☐ 21. ☐ 22. ☐ 23. ☐ 24. ☐ 25. ☐ 26. ☐ 27. ☐ 28. ☐ 29. ☐ 30. ☐ 31. ☐ 32. ☐ 33. ☐ 34. ☐ 35. ☐ 36. ☐ 37. ☐ 38. ☐ 39. ☐ 40. ☐ 41. ☐ 42. ☐ 43. ☐ 44. ☐ 45. ☐ 46. ☐ 47. ☐ 48. ☐ 49. ☐ 50. ☐ 51. ☐ 52. ☐ 53. ☐ 54. ☐ 55. ☐ 56. ☐ 57. ☐ 58. ☐ 59. ☐ 60. ☐ 61. ☐ 62. ☐ 63. ☐ 64. ☐ 65. ☐ 66. ☐ 67. ☐ 68. ☐ 69. ☐ 70. ☐ 71. ☐ 72. ☐ 73. ☐ 74. ☐ 75. ☐ 76. ☐ 77. ☐ 78. ☐ 79. ☐ 80. ☐ 81. ☐ 82. ☐ 83. ☐ 84. ☐ 85. ☐ 86. ☐ 87. ☐ 88. ☐ 89. ☐ 90. ☐ 91. ☐ 92. ☐ 93. ☐ 94. ☐ 95. ☐ 96. ☐ 97. ☐ 98. ☐ 99. ☐ 100. ☐

## 해외시장 개척

## 스마트 리어아프링

المجلس  
العلمي

conclusion, the following:

전화번호이 물리면 받으세요.  
KOTRA 인콰이어리 지원 서비스입니다.

- 인플레이션은 무리로 퍼집니다.
- 우월지민 합리론
- 2011년 8월 29일에 10,000달러의 인플레이션  
 1달러에 1400달러의 가치에 달하는



## 이름: 김수현

[illegible][illegible]

1985-1986  
1987-1988  
1989-1990  
1991-1992  
1993-1994  
1995-1996  
1997-1998  
1999-2000  
2001-2002  
2003-2004  
2005-2006  
2007-2008  
2009-2010  
2011-2012  
2013-2014  
2015-2016  
2017-2018  
2019-2020  
2021-2022  
2023-2024  
2025-2026  
2027-2028  
2029-2030  
2031-2032  
2033-2034  
2035-2036  
2037-2038  
2039-2040  
2041-2042  
2043-2044  
2045-2046  
2047-2048  
2049-2050  
2051-2052  
2053-2054  
2055-2056  
2057-2058  
2059-2060  
2061-2062  
2063-2064  
2065-2066  
2067-2068  
2069-2070  
2071-2072  
2073-2074  
2075-2076  
2077-2078  
2079-2080  
2081-2082  
2083-2084  
2085-2086  
2087-2088  
2089-2090  
2091-2092  
2093-2094  
2095-2096  
2097-2098  
2099-2100  
2101-2102  
2103-2104  
2105-2106  
2107-2108  
2109-2110  
2111-2112  
2113-2114  
2115-2116  
2117-2118  
2119-2120  
2121-2122  
2123-2124  
2125-2126  
2127-2128  
2129-2130  
2131-2132  
2133-2134  
2135-2136  
2137-2138  
2139-2140  
2141-2142  
2143-2144  
2145-2146  
2147-2148  
2149-2150  
2151-2152  
2153-2154  
2155-2156  
2157-2158  
2159-2160  
2161-2162  
2163-2164  
2165-2166  
2167-2168  
2169-2170  
2171-2172  
2173-2174  
2175-2176  
2177-2178  
2179-2180  
2181-2182  
2183-2184  
2185-2186  
2187-2188  
2189-2190  
2191-2192  
2193-2194  
2195-2196  
2197-2198  
2199-2200  
2201-2202  
2203-2204  
2205-2206  
2207-2208  
2209-2210  
2211-2212  
2213-2214  
2215-2216  
2217-2218  
2219-2220  
2221-2222  
2223-2224  
2225-2226  
2227-2228  
2229-2230  
2231-2232  
2233-2234  
2235-2236  
2237-2238  
2239-2240  
2241-2242  
2243-2244  
2245-2246  
2247-2248  
2249-2250  
2251-2252  
2253-2254  
2255-2256  
2257-2258  
2259-2260  
2261-2262  
2263-2264  
2265-2266  
2267-2268  
2269-2270  
2271-2272  
2273-2274  
2275-2276  
2277-2278  
2279-2280  
2281-2282  
2283-2284  
2285-2286  
2287-2288  
2289-2290  
2291-2292  
2293-2294  
2295-2296  
2297-2298  
2299-2300  
2301-2302  
2303-2304  
2305-2306  
2307-2308  
2309-2310  
2311-2312  
2313-2314  
2315-2316  
2317-2318  
2319-2320  
2321-2322  
2323-2324  
2325-2326  
2327-2328  
2329-2330  
2331-2332  
2333-2334  
2335-2336  
2337-2338  
2339-2340  
2341-2342  
2343-2344  
2345-2346  
2347-2348  
2349-2350  
2351-2352  
2353-2354  
2355-2356  
2357-2358  
2359-2360  
2361-2362  
2363-2364  
2365-2366  
2367-2368  
2369-2370  
2371-2372  
2373-2374  
2375-2376  
2377-2378  
2379-2380  
2381-2382  
2383-2384  
2385-2386  
2387-2388  
2389-2390  
2391-2392  
2393-2394  
2395-2396  
2397-2398  
2399-2400  
2401-2402  
2403-2404  
2405-2406  
2407-2408  
2409-2410  
2411-2412  
2413-2414  
2415-2416  
2417-2418  
2419-2420  
2421-2422  
2423-2424  
2425-2426  
2427-2428  
2429-2430  
2431-2432  
2433-2434  
2435-2436  
2437-2438  
2439-2440  
2441-2442  
2443-2444  
2445-2446  
2447-2448  
2449-2450  
2451-2452  
2453-2454  
2455-2456  
2457-2458  
2459-2460  
2461-2462  
2463-2464  
2465-2466  
2467-2468  
2469-2470  
2471-2472  
2473-2474  
2475-2476  
2477-2478  
2479-2480  
2481-2482  
2483-2484  
2485-2486  
2487-2488  
2489-2490  
2491-2492  
2493-2494  
2495-2496  
2497-2498  
2499-2500  
2501-2502  
2503-2504  
2505-2506  
2507-2508  
2509-2510  
2511-2512  
2513-2514  
2515-2516  
2517-2518  
2519-2520  
2521-2522  
2523-2524  
2525-2526  
2527-2528  
2529-2530  
2531-2532  
2533-2534  
2535-2536  
2537-2538  
2539-2540  
2541-2542  
2543-2544  
2545-2546  
2547-2548  
2549-2550  
2551-2552  
2553-2554  
2555-2556  
2557-2558  
2559-2560  
2561-2562  
2563-2564  
2565-2566  
2567-2568  
2569-2570  
2571-2572  
2573-2574  
2575-2576  
2577-2578  
2579-2580  
2581-2582  
2583-2584  
2585-2586  
2587-2588  
2589-2590  
2591-2592  
2593-2594  
2595-2596  
2597-2598  
2599-2600  
2601-2602  
2603-2604  
2605-2606  
2607-2608  
2609-2610  
2611-2612  
2613-2614  
2615-2616  
2617-2618  
2619-2620  
2621-2622  
2623-2624  
2625-2626  
2627-2628  
2629-2630  
2631-2632  
2633-2634  
2635-2636  
2637-2638  
2639-2640  
2641-2642  
2643-2644  
2645-2646  
2647-2648  
2649-2650  
2651-2652  
2653-2654  
2655-2656  
2657-2658  
2659-2660  
2661-2662  
2663-2664  
2665-2666  
2667-2668  
2669-2670  
2671-2672  
2673-2674  
2675-2676  
2677-2678  
2679-2680  
2681-2682  
2683-2684  
2685-2686  
2687-2688  
2689-2690  
2691-2692  
2693-2694  
2695-2696  
2697-2698  
2699-2700  
2701-2702  
2703-2704  
2705-2706  
2707-2708  
2709-2710  
2711-2712  
2713-2714  
2715-2716  
2717-2718  
2719-2720  
2721-2722  
2723-2724  
2725-2726  
2727-2728  
27

Figure 1. The study design.

0005-1096/96/0008-0000\$05.00/0  
© 1996 by Blackwell Science Ltd

2003

□

Curriculum

- 1. 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지
- 2. 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지
- 3. 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지
- 4. 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지
- 5. 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지
- 6. 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지
- 7. 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지
- 8. 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지
- 9. 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지
- 10. 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지



## 해외 전사회



내기가슴을 수놓아리랑

KOTRA는 가장 효율적인 해외마케팅 수단, 진시회를 통해 세상에 여러분(홍소기업)을 알리고 있습니다.

8344 JIN-CHANG ZHANG

Changchun Institute of Technology

- 1. 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지  
● 2. 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지  
● 3. 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지  
● 4. 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지  
● 5. 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지  
● 6. 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지  
● 7. 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지  
● 8. 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지  
● 9. 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지  
● 10. 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

- 100  
 90  
 80  
 70  
 60  
 50  
 40  
 30  
 20  
 10  
 0  
 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

## 무여사절단

[illegible]

구글과 인텔은 DSBB에서 아델 2.0 플랫폼 공용워크를 내수 판매가 불가능한 기기였었다. 하지만 이곳 에 참여한 후 터키와 250만명 규모의 계약을 맺는 등 수산물형성에 어닝이 없다

순수정수

1997-2000

지이며, 문헌에 따르면  
(수증양은) 중국 기원 10개서  
내외를 구성해 이 2000 이상  
2~3개 곳의 해안 지점은  
있었다. 그 당시 바닷속 바닷  
중심

1994

- [illegible]

- •

# 해오시|장|컨설팅

Figure 1. The effect of the concentration of the *Agrobacterium* suspension on the transformation efficiency of *Agrobacterium* strains.

수출 경쟁이 심화되면서 정확한 티켓을 설정하는 기업이 **점차**로 부상하고 있습니다.

여러분은 어디로, 그리고 어떻게 진화하시겠습니까?

각수목 재배와 정원을 하고 있는 국민에게도 해외정보 수업을 비롯하여, (일)하고 정원을 할 줄 아는 서민층에게도 정원나



## 해오시장은 건설업

2016年12月

2023.09.27

해외시장 조사 및 마케팅을 유기적으로 연계한 one-to-one 해외마케팅 종합 솔루션

- 해외 유동 자본 현황 조사 및 분석
- 주요 해외발 해외직접투자 현황분석 및캐시시  
선형 및 선조출발 수입
- 국제에 변화: 동경도어에 대한 조사 분석

- •



스마트 물류 서비스

100

해외수출에 물류가 걱정이십니까?  
KOTRA 공동물류서비스를 이용하십시오.



Abstract

1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 26

[illegible]

601-221-1133  
 601-221-1133  
 601-221-1133

[illegible]

## 해외수출보격화단계

글로벌 경제위기로 깊숙히 어려움을 겪고 있는 수출시장...  
[KOTRA 지사함사업이 해답입니다]

[KOTRA 지사화사업]은 전 세계 111개 해외무역관에 배치된 마케팅 선단 직원이 귀사의 현지지사 역량을 수행, 시장조사, 기약선 발굴, 거래상당 등 각종 해외마케팅을 대신해 드리는 수출지원 서비스입니다.

KOTRA 시회사업과 함께라면 중소기업의 수출이 쉬워집니다.  
이제 지원한 비용으로 귀사의 해외계통에 날개를 달아부시기 바랍니다.

[illegible]

조시화영문

인류에 대한 생각은 변해왔다

수출인규베이터는 해외시장에 갖 집.한  
출소기업의 현지 속기 정착을 지원합니다.



高野純一郎、2007、*日本の政治経済の危機*、NHK出版、2007年12月15日刊行。

It is not possible to make a general statement about the effect of the different types of information on the different types of information. The effect of the different types of information on the different types of information is not the same for all types of information. The effect of the different types of information on the different types of information is not the same for all types of information.

[illegible]



클라우드를 넘어 퍼트닝을 넘어



다수의 파트너 기업과 탄탄한 상생 관계를 구축한 기업이  
세계 시장에서 두각을 나타내면서  
모스스로이스, 3M, 미쓰비시가 한국의 중소기업을 찾고 있습니다.



1770-1771

새롭게 일하는 힘의 새 기준을 찾아 나서는 기업에  
세계적인 기업과 인재를 영도 기업에 만나 하고, 공동의 가치를  
구축을 통한 글로벌 기업으로 성장하는 기업입니다.

1000

- 한국 중소기업과 협력관계를 맺는 글로벌 기업이 증가하는 추세
- 해외에 비해 낮은 임금
- 글로벌 기업 수입의 증가에 따라 원자재 가격의 하락

□ □

## World Champ 육성사업



법에 꼭 맞는 허용감과 무제한 절반으로 줄인 신기술로  
세계 이곳저곳에 신발 행잉 16위에 오른 테레사타는 5년 뒤,  
No.10이라는 목표를 갖고 있다.

출소기업 트렉스타는 나이키보다 큰 회사로 성장할 수 있을까?



2019 World Champion

‘트래드스다’ 곧 비록한 상태 기입을 입드 장으로 신장한 WTT는  
해의 법일 신인, 학교모사인, 기어, 두드, 해외 모소, 경영일 구를을 치우해  
경쟁력있는 중소기업은 세계 산도 주치문 육성하고 있습니다.

FILE NO. 7-11

- [illegible]

5

## 자가 브랜드 해외 수출 지원



১৯৯৯  
 ১৯৯৮  
 ১৯৯৭

1308 1309

매년적이지만 너무 거대한 시장.  
동소기업은 진입할 수 없을까요?  
KOTRA가 9조 달러에 달하는 해외  
공공조달 시장 진출을 지원합니다.



2000

가장 먼저 모든 세계적이며 보편적인 기원과 공통 기원, 1차적인 단계입니다. 여기에는 세계관과 사상은 없지만 구조 기원론과 사회, 문화, 그리고 종교의 기원이 있습니다.

3  
 4  
 5  
 6  
 7  
 8  
 9  
 10  
 11  
 12  
 13  
 14  
 15  
 16  
 17  
 18  
 19  
 20  
 21  
 22  
 23  
 24  
 25  
 26  
 27  
 28  
 29  
 30  
 31  
 32  
 33  
 34  
 35  
 36  
 37  
 38  
 39  
 40  
 41  
 42  
 43  
 44  
 45  
 46  
 47  
 48  
 49  
 50  
 51  
 52  
 53  
 54  
 55  
 56  
 57  
 58  
 59  
 60  
 61  
 62  
 63  
 64  
 65  
 66  
 67  
 68  
 69  
 70  
 71  
 72  
 73  
 74  
 75  
 76  
 77  
 78  
 79  
 80  
 81  
 82  
 83  
 84  
 85  
 86  
 87  
 88  
 89  
 90  
 91  
 92  
 93  
 94  
 95  
 96  
 97  
 98  
 99  
 100  
 101  
 102  
 103  
 104  
 105  
 106  
 107  
 108  
 109  
 110  
 111  
 112  
 113  
 114  
 115  
 116  
 117  
 118  
 119  
 120  
 121  
 122  
 123  
 124  
 125  
 126  
 127  
 128  
 129  
 130  
 131  
 132  
 133  
 134  
 135  
 136  
 137  
 138  
 139  
 140  
 141  
 142  
 143  
 144  
 145  
 146  
 147  
 148  
 149  
 150  
 151  
 152  
 153  
 154  
 155  
 156  
 157  
 158  
 159  
 160  
 161  
 162  
 163  
 164  
 165  
 166  
 167  
 168  
 169  
 170  
 171  
 172  
 173  
 174  
 175  
 176  
 177  
 178  
 179  
 180  
 181  
 182  
 183  
 184  
 185  
 186  
 187  
 188  
 189  
 190  
 191  
 192  
 193  
 194  
 195  
 196  
 197  
 198  
 199  
 200  
 201  
 202  
 203  
 204  
 205  
 206  
 207  
 208  
 209  
 210  
 211  
 212  
 213  
 214  
 215  
 216  
 217  
 218  
 219  
 220  
 221  
 222  
 223  
 224  
 225  
 226  
 227  
 228  
 229  
 230  
 231  
 232  
 233  
 234  
 235  
 236  
 237  
 238  
 239  
 240  
 241  
 242  
 243  
 244  
 245  
 246  
 247  
 248  
 249  
 250  
 251  
 252  
 253  
 254  
 255  
 256  
 257  
 258  
 259  
 260  
 261  
 262  
 263  
 264  
 265  
 266  
 267  
 268  
 269  
 270  
 271  
 272  
 273  
 274  
 275  
 276  
 277  
 278  
 279  
 280  
 281  
 282  
 283  
 284  
 285  
 286  
 287  
 288  
 289  
 290  
 291  
 292  
 293  
 294  
 295  
 296  
 297  
 298  
 299  
 300  
 301  
 302  
 303  
 304  
 305  
 306  
 307  
 308  
 309  
 310  
 311  
 312  
 313  
 314  
 315  
 316  
 317  
 318  
 319  
 320  
 321  
 322  
 323  
 324  
 325  
 326  
 327  
 328  
 329  
 330  
 331  
 332  
 333  
 334  
 335  
 336  
 337  
 338  
 339  
 340  
 341  
 342  
 343  
 344  
 345  
 346  
 347  
 348  
 349  
 350  
 351  
 352  
 353  
 354  
 355  
 356  
 357  
 358  
 359  
 360  
 361  
 362  
 363  
 364  
 365  
 366  
 367  
 368  
 369  
 370  
 371  
 372  
 373  
 374  
 375  
 376  
 377  
 378  
 379  
 380  
 381  
 382  
 383  
 384  
 385  
 386  
 387  
 388  
 389  
 390  
 391  
 392  
 393  
 394  
 395  
 396  
 397  
 398  
 399  
 400  
 401  
 402  
 403  
 404  
 405  
 406  
 407  
 408  
 409  
 410  
 411  
 412  
 413  
 414  
 415  
 416  
 417  
 418  
 419  
 420  
 421  
 422  
 423  
 424  
 425  
 426  
 427  
 428  
 429  
 430  
 431  
 432  
 433  
 434  
 435  
 436  
 437  
 438  
 439  
 440  
 441  
 442  
 443  
 444  
 445  
 446  
 447  
 448  
 449  
 450  
 451  
 452  
 453  
 454  
 455  
 456  
 457  
 458  
 459  
 460  
 461  
 462  
 463  
 464  
 465  
 466  
 467  
 468  
 469  
 470  
 471  
 472  
 473  
 474  
 475  
 476  
 477  
 478  
 479  
 480  
 481  
 482  
 483  
 484  
 485  
 486  
 487  
 488  
 489  
 490  
 491  
 492  
 493  
 494  
 495  
 496  
 497  
 498  
 499  
 500  
 501  
 502  
 503  
 504  
 505  
 506  
 507  
 508  
 509  
 510  
 511  
 512  
 513  
 514  
 515  
 516  
 517  
 518  
 519  
 520  
 521  
 522  
 523  
 524  
 525  
 526  
 527

- **모방의 법칙** : 모방은 인간 사회에서 가장 보편적으로 관찰되는 현상이다.
- **모방의 유형** :
  - **비특이적 모방** : 특정한 개인이나 집단이 모방의 대상이 아니다.
  - **특이적 모방** : 특정한 개인이나 집단이 모방의 대상이 된다.
- **모방의 효과** :
  - **긍정적 효과** : 새로운 아이디어나 기술을 확산시키고, 사회적 규범을 형성하는 데 기여한다.
  - **부정적 효과** : 잘못된 습관이나 행동을 확산시키고, 사회적 불평등을 악화시킬 수 있다.
- **모방의 메커니즘** :
  - **관찰 학습** : 타인의 행동을 관찰하고, 그 행동을 모방하는 과정이다.
  - **사회적 학습** : 타인의 행동을 모방하는 과정에서 사회적 상호작용이 중요한 역할을 한다.
- **모방의 응용** :
  - **마케팅** : 소비자 행동 연구에 활용되어, 새로운 제품이나 서비스를 홍보하는 데 사용된다.
  - **교육** : 학습자의 행동을 모방하여, 효과적인 학습 방법을 개발하는 데 활용된다.
  - **사회 정책** : 사회적 규범을 형성하고, 긍정적인 행동을 확산시키는 데 활용된다.

Q

이제 유치를  
모든 부모가  
알아야 할  
것이다.



1991

“해외 인력! 시장 진출과 판로 개척에 꼭 필요하죠. 그런데 누구를 어떻게 채용해야 할지 모르겠어요.”

$$\frac{1}{\Gamma(\alpha)} \int_0^t (t-\tau)^{\alpha-1} f(\tau) d\tau = \mathcal{I}^\alpha f(t), \quad t \in \mathbb{R}_+, \quad (2.1)$$

1000

- [illegible]





## 해오|지|식|재|산|권|보|호|데|스|크|

어떤 게 진짜일까요?

점으로 보기에 디자인과 상품까지 똑같이  
아닌 것이 한국산 진품인지 구분하기 어려움 모조품으로  
우리의 중소기업이 피해를 보는 사례가 많고 있습니다!



이것이 바로 우리가 추구하는 바이다.

HOOGSTENDEELT

ଡିଜିଟାଲିଜେସନ୍/ଇ-କଣ୍ଟେଣ୍ଟ ଫିଲ୍ଡ ଏବଂ ଡିଜିଟାଇଜେସନ୍/ଇଣ୍ଟେଲେକ୍ଚୁଆଲ ପ୍ରପର୍ଟି

동료지원을 하고 싶어 하지만 어떤 이유는 과잉 지원에  
조소기법이 소극한 반응을 유도하고 있기 때문이다.

[illegible]

3. If  $\Gamma$  is a  $\mathbb{Z}$ -module, then  $\Gamma$  is a  $\mathbb{Z}$ -module.

## CONTENTS

## NEW Business

P. 102, l. 10: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 11: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 12: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 13: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 14: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 15: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 16: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 17: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 18: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 19: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 20: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 21: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 22: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 23: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 24: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 25: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 26: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 27: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 28: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 29: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 30: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 31: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 32: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 33: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 34: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 35: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 36: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 37: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 38: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 39: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 40: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 41: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 42: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 43: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 44: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 45: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 46: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 47: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 48: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 49: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 50: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 51: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 52: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 53: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 54: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 55: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 56: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 57: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 58: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 59: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 60: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 61: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 62: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 63: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 64: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 65: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 66: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 67: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 68: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 69: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 70: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 71: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 72: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 73: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 74: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 75: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 76: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 77: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 78: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 79: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 80: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 81: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 82: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 83: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 84: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 85: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 86: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 87: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 88: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 89: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 90: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 91: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 92: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 93: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 94: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 95: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 96: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 97: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 98: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 99: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*  
 l. 100: *etiam* ~~etiam~~ *etiam*

조세간격

뿌리 깊은 나무가 더 크게 성장합니다.

KOTRA는 한국 경제의 근간, 기간제조선업의 도약을 수습상함으로, 로드쇼로 지원하고 있습니다.



1. *What is the main purpose of the study?*  
 2. *What are the research objectives?*  
 3. *What is the research methodology?*  
 4. *What are the results of the study?*  
 5. *What are the conclusions of the study?*  
 6. *What are the limitations of the study?*  
 7. *What are the implications of the study?*  
 8. *What are the future research directions?*  
 9. *What are the key findings of the study?*  
 10. *What are the main contributions of the study?*

- [illegible]



1000

- 1991년 12월 10일, 서울에서 열린 유엔 인권위원회에서 채택된 「세계인권선언」에 관한 결의문 제48조는 「모든 사람은 인간으로서 존엄과 가치를 가지며, 기본적 권리를 향유한다」고 규정하고 있다. ●



300

- **간단, 실용이 중요하다.** **Practicality is important.** (간단, 실용이 중요하다)
- **문화란 수용문화로 개화**
- **문화 교육 : 융합문화인 (Cultural Integration)** (문화에서나 융합적인 융합문화인)



100

- [illegible]



## 섬유 패션 & 생활 소비재

무역장벽을 허문 FTA, 환류, 신통시장, 웰빙!  
섬유패션과 생활소비재산업의 성장시키는 키워드입니다.

섬유패션산업의 주요 이슈

- **FTA의 활용 확대**  
— FTA의 활용 확대에 따른 수출 확대 기대  
— 섬유패션의 수출 확대에 따른 환류, 신통시장, 웰빙 효과 기대
- **또 하나의 환류, 한국 상품패션의 활용 확대**  
— 해외 시장에서의 활용 확대, 환류 확대 기대  
— 한국 상품패션의 활용 확대에 따른 환류, 신통시장, 웰빙 효과 기대
- **환류 확대에 따른 환류 확대**  
— 환류 확대에 따른 환류 확대 기대  
— 환류 확대에 따른 환류 확대 기대

섬유패션산업의 주요 이슈

- **글로벌 소매 유통 네트워크의 구축**  
— 글로벌 소매 유통 네트워크의 구축  
— 글로벌 소매 유통 네트워크의 구축
- **대규모 유통망 확대**  
— 대규모 유통망 확대  
— 대규모 유통망 확대

## 자동차부품



한국무역진흥공사  
Korea Trade Promotion Agency

한국의 자동차 부품은 강한 지구촌의 리브를  
KOTRA가  
글로벌 완성차 업체와의 협력 강화  
신통시장 진출 지원을 통해 앞당기고 있습니다.

해외마케팅 사업 내용

- **글로벌 마케팅 전략**  
— 글로벌 마케팅 전략  
— 글로벌 마케팅 전략
- **글로벌 마케팅 전략**  
— 글로벌 마케팅 전략  
— 글로벌 마케팅 전략

## Global Project Plaza



리비아의 내전 종식으로 부상중인 1200여명의 재건 프로젝트!  
신용 개도국의 인프라 건설!  
이 많은 발주처가 한국에 모인다면 얼마나 좋을까요?



**Global Project Plaza**  
KOTRA는 기업이 해외에서 프로젝트를 추진하기 위해  
해외 시장 진출을 위한 인프라 건설에 필요한 자금과  
기술을 지원하며, 해외 시장 진출을 위한 인프라 건설에  
필요한 자금을 지원하고 있습니다.

## IT 산업

IT 산업의 주요 이슈  
IT 산업의 주요 이슈  
IT 산업의 주요 이슈



## IT 전시회

글로벌 전시회로 참여하는 글로벌 IT

百배이 주如一인 한국의 IT 산업을 알리기 위해 다양한 전시회도 개최하고 있습니다.

### Global Mobile Vision

국내 최대의 이동통신 전문 전시회인 KIMEX에서  
주요한 세로 주를 이동통신사와 다양한 기업이  
메인 부스에 모여서 KIMEX 세션으로 주제에 대해  
산업을 알리고 KIMEX를 통해 정보를 교환한다.

### GM

2012년 1월 11  
1월 11일 개최 최대 규모로 개최해 보다 많은  
글로벌 기업과의 네트워킹 기회 제공

2012년 1월 11  
수업이 100여개 기업 40여개 기업에 대한  
글로벌 기업과의 네트워킹 기회 제공

### Korea ICT Roadshow

글로벌 전시회로 참여하는 글로벌 IT  
주요한 세로 주를 이동통신사와 다양한 기업이  
메인 부스에 모여서 KIMEX 세션으로 주제에 대해  
산업을 알리고 KIMEX를 통해 정보를 교환한다.

2012년 1월 11  
수업이 100여개 기업 40여개 기업에 대한  
글로벌 기업과의 네트워킹 기회 제공

2012년 1월 11  
수업이 100여개 기업 40여개 기업에 대한  
글로벌 기업과의 네트워킹 기회 제공

## IT 전시회

글로벌 전시회로 참여하는 글로벌 IT

百배이 주如一인 한국의 IT 산업을 알리기 위해 다양한 전시회도 개최하고 있습니다.

### Global Mobile Vision

국내 최대의 이동통신 전문 전시회인 KIMEX에서  
주요한 세로 주를 이동통신사와 다양한 기업이  
메인 부스에 모여서 KIMEX 세션으로 주제에 대해  
산업을 알리고 KIMEX를 통해 정보를 교환한다.

### GM

2012년 1월 11  
1월 11일 개최 최대 규모로 개최해 보다 많은  
글로벌 기업과의 네트워킹 기회 제공

2012년 1월 11  
수업이 100여개 기업 40여개 기업에 대한  
글로벌 기업과의 네트워킹 기회 제공

## 글로벌 IT 수출망 & 해외 IT 지원센터 운영

글로벌 IT 수출망

여섯이 함께 하면 IT 팔로오인 개척의 높은 파도도 헤쳐나갈 수 있습니다.

상업에서 세계 2위까지 단 15년이 걸린 '시스코'가  
제대로 준비하는 IT 시장의 강자로 부상했듯  
KOTRA도 '우리'의 힘을 보여줍니다.

### Korea ICT Roadshow

● 글로벌 전시회로 참여하는 글로벌 IT  
주요한 세로 주를 이동통신사와 다양한 기업이  
메인 부스에 모여서 KIMEX 세션으로 주제에 대해  
산업을 알리고 KIMEX를 통해 정보를 교환한다.

### 2012년 1월 11

● 글로벌 전시회로 참여하는 글로벌 IT  
주요한 세로 주를 이동통신사와 다양한 기업이  
메인 부스에 모여서 KIMEX 세션으로 주제에 대해  
산업을 알리고 KIMEX를 통해 정보를 교환한다.

● 글로벌 전시회로 참여하는 글로벌 IT  
주요한 세로 주를 이동통신사와 다양한 기업이  
메인 부스에 모여서 KIMEX 세션으로 주제에 대해  
산업을 알리고 KIMEX를 통해 정보를 교환한다.

## SW 시스템

글로벌 전시회로 참여하는 글로벌 IT

百배이 주如一인 한국의 IT 산업을 알리기 위해 다양한 전시회도 개최하고 있습니다.

### Global Mobile Vision

국내 최대의 이동통신 전문 전시회인 KIMEX에서  
주요한 세로 주를 이동통신사와 다양한 기업이  
메인 부스에 모여서 KIMEX 세션으로 주제에 대해  
산업을 알리고 KIMEX를 통해 정보를 교환한다.

### GM

2012년 1월 11  
1월 11일 개최 최대 규모로 개최해 보다 많은  
글로벌 기업과의 네트워킹 기회 제공

2012년 1월 11  
수업이 100여개 기업 40여개 기업에 대한  
글로벌 기업과의 네트워킹 기회 제공

2012년 1월 11  
수업이 100여개 기업 40여개 기업에 대한  
글로벌 기업과의 네트워킹 기회 제공

2012년 1월 11  
수업이 100여개 기업 40여개 기업에 대한  
글로벌 기업과의 네트워킹 기회 제공



\_\_\_\_\_

— 1998 —

1. *Phragmites australis* (Cav.) Trin. ex Steud.

‘베스티스’는 왜 한국의 매너를 배울까요?

세계경제의 노쇠 기현상은 저금·저고수입·오군화라는 국내 대기여에 대응(對應)하는

[illegible]

- 금호반 녹색농업지원센터(11호)를 이용하려!
- 고인호는 코리마 2012 개최

2018 年 12 月 15 日

설치호기(나카이)의 근대사업이 성공기(마쓰지)

● 2009年10月1日

● 日本経済新聞

• •

### Figure 2: Atrial Fibrillation

[illegible]

2012년 10월 19일 기준



**캐럴 바이어리언**은 현재 1:1 바드 매지진은 *Korea Media & Content Market*에 설립 계획이다(이하-). 공동설립자 겸 대표인 캐럴 바이어리언은 Korea MCMC의 2012년 3월 개청 일원 임원으로 포함될 수 있다(매이저스 코퍼레이션 설립 인증서 참조).

Figure 1. The effect of the concentration of the *Agaricus bisporus* on the growth of *Agaricus bisporus* on the substrate.

10

1990년 1월 1일부터 1991년 12월 31일까지의 기간 동안에 대한 통계 자료를 제공하는 것은 (Ghana Statistical Service) 상각으로 인력인 개발에 집중된 수출 영역의 확장, 그리고 동유럽에서 개척하는 (Ghana Statistical Service) 인력은 개인 수 (Ghana Statistical Service) 육업

- 신규 전문 박람회인 Korea Convention Fair을 3월, 일본에서 개최해  
여부 여부를 결정하기로 했다.

上海书店出版社

## 토종 보쌈도 가능할까요?

한국에서 좋아하는 해외에도 있습니다.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

이러한 사실은, 이데올로기적 해방을 통해 개인주의적, 집단적 국내, 국제적 기업을 세계로 진출해 있는 기업은 물론이고 한국의 기업들이 경영이념의 차이를 극복한 자생적 기업으로 성장한 수월한 과정임을 보여주고 있다.

[illegible]

• •



## 의료 바이오



세계적인 의료산업 체제 7대 강국으로

“ 요즘 외국에서는 우리나라로 의료 관광을 온다는데,  
법정도 수정할 수 있나요? ”

지동하선임보다 두 배 큰 의료산업, 강대한 제약 바이오, 의료기기,  
의료서비스 시장으로 KOTRA가 함께 갑니다.

### 제약 바이오, 의료기기

- Global Bio & Medical Forum  
미국, 캐나다와 10개 국가가 주최하는  
의료산업의 큰 행사에 참여한다.
- Korea Bio-Bic Day (미국, EU)  
미국, EU, 일본, 중국 등 주요 국가  
와의 교류를 위한 행사이다.
- 신약시장 의약품/의료기기 포럼  
미국, 일본, 중국, 인도, 한국 등  
주요 국가를 대상으로 하는  
포럼이다.

### 양성분 조립 서비스

- 글로벌 ★ 엑스퍼트 이니셔티브  
미국, 일본, 한국, 중국, 인도, 유럽 등  
주요 국가의 제약사와 함께  
양성분 조립 서비스를 제공한다.
- 한국인 및 아시아인 지원  
미국, 일본, 한국, 중국, 인도, 유럽 등  
주요 국가의 제약사와 함께  
한국인 및 아시아인을 위한  
지원 서비스를 제공한다.

### 과제서버

- 병원 장비 수송 지원  
미국, 일본, 한국, 중국, 인도, 유럽 등  
주요 국가의 제약사와 함께  
병원 장비 수송 서비스를 제공한다.

○

## 정부조달시장

### 장기간 불합조금 보충 확보 및 수확을 위해 관계 단체

### 한국 기업

2012년 1월  
2012년 1월

2012년 1월  
2012년 1월

UN  
EU  
미국 정부

UN본부에 있는 뉴욕 등 주요기업 8곳에 해외공조담당자협의회를 운영해  
응답기업의 국제기구대응력, 입찰, 계약사항을 단계별로 지원.

국제기구 조달 위원회와 공공기관 조달 위원회/상당회 개최.

1. 국제기구 조달 위원회/상당회 개최  
2. 국제기구 조달 위원회/상당회 개최  
3. 국제기구 조달 위원회/상당회 개최

한국 기업과의 협력을 위해

1. 국제기구 조달 위원회/상당회 개최  
2. 국제기구 조달 위원회/상당회 개최  
3. 국제기구 조달 위원회/상당회 개최

○

## 해외 프로젝트 총괄관리



시장 개척에는 많은 도움이 필요하지만  
신속한 의사 결정에는 강력한 하나의 목소리가 필요합니다.  
KOTRA는 더 큰 시각으로 협을 집중해 최고의 기회를 만들고 있습니다.

### 해외 프로젝트 총괄관리

- 해외 프로젝트 총괄관리  
미국, 일본, 한국, 중국, 인도, 유럽 등  
주요 국가의 제약사와 함께  
해외 프로젝트 총괄관리를 제공한다.
- 해외 프로젝트 총괄관리  
미국, 일본, 한국, 중국, 인도, 유럽 등  
주요 국가의 제약사와 함께  
해외 프로젝트 총괄관리를 제공한다.

### 시장 개척 서비스

- 유망 기업과 기업들이 참여한다.  
미국, 일본, 한국, 중국, 인도, 유럽 등  
주요 국가의 제약사와 함께  
유망 기업과 기업들이 참여한다.
- 프로젝트 발굴을 위한 사업이다.  
미국, 일본, 한국, 중국, 인도, 유럽 등  
주요 국가의 제약사와 함께  
프로젝트 발굴을 위한 사업이다.
- 국제기구 조달 위원회/상당회 개최  
미국, 일본, 한국, 중국, 인도, 유럽 등  
주요 국가의 제약사와 함께  
국제기구 조달 위원회/상당회 개최

○

## CONTENTS

1. 해외 프로젝트 총괄관리  
2. 해외 프로젝트 총괄관리  
3. 해외 프로젝트 총괄관리  
4. 해외 프로젝트 총괄관리  
5. 해외 프로젝트 총괄관리  
6. 해외 프로젝트 총괄관리  
7. 해외 프로젝트 총괄관리  
8. 해외 프로젝트 총괄관리  
9. 해외 프로젝트 총괄관리  
10. 해외 프로젝트 총괄관리

## NEW Investment

1. 해외 프로젝트 총괄관리  
2. 해외 프로젝트 총괄관리  
3. 해외 프로젝트 총괄관리  
4. 해외 프로젝트 총괄관리  
5. 해외 프로젝트 총괄관리  
6. 해외 프로젝트 총괄관리  
7. 해외 프로젝트 총괄관리  
8. 해외 프로젝트 총괄관리  
9. 해외 프로젝트 총괄관리  
10. 해외 프로젝트 총괄관리



1. 2000 年 12 月 31 日以前, 已发生但未入账的减值准备的转回;  
 2. 2000 年 12 月 31 日以前, 已计提减值准备的长期股权投资, 在 2001 年 1 月 1 日至 2002 年 12 月 31 日以前已全额收回或基本收回, 且未作转回处理的;  
 3. 2000 年 12 月 31 日以前, 已计提减值准备的长期股权投资, 在 2001 年 1 月 1 日至 2002 年 12 月 31 日以前已全额收回或基本收回, 且已作转回处理的;  
 4. 2000 年 12 月 31 日以前, 已计提减值准备的长期股权投资, 在 2001 年 1 月 1 日至 2002 年 12 月 31 日以前, 由于收回部分股权而终止确认, 且未作转回处理的;  
 5. 2000 年 12 月 31 日以前, 已计提减值准备的长期股权投资, 在 2001 年 1 月 1 日至 2002 年 12 月 31 日以前, 由于收回部分股权而终止确认, 且已作转回处理的;

**한국의 해외 투자 정보가  
 궁금하다면?**  
**물리.**  
**www.ois.go.kr**  
**한 본에~**  
**해외투자정보를**  
**모든**

**< OIS(www.ois.go.kr)에서 제공하는 주요 정보 >**

- 1972년 10월 10일 미국을 방문한 김대중 대통령은 “미국이 동맹국에 대한 약속을 지키고 있다”고 말했다. ● 1972년 10월 10일 미국을 방문한 김대중 대통령은 “미국이 동맹국에 대한 약속을 지키고 있다”고 말했다. ● 1972년 10월 10일 미국을 방문한 김대중 대통령은 “미국이 동맹국에 대한 약속을 지키고 있다”고 말했다.

이 단행본의 출간을 계기로, 그 해에 발표한 연구논문 105개, KOTRA의 해외지점별 수출입 자료(1995년 1월~1997년 12월)와 지역별 무역량(1977~95년) 등 부록을 제하에 수록하였다.

해의 진흥의 생은 곧 나라의 흥망이다.

이러한 이익은 프리미엄 서비스(Premium Service)입니다.

● 기업 해외 진출 지원

[illegible]

● ॐ नमो भगवते वासुदेवाय ॥ श्रीगणेशाय नमः ॥

- 법제도의 제법 내용이 낡은 것은 제정
- 수사실적의 전국 조율사업이나 또 임내적인 후쿠치 조사지원
- 법제도를 제정 개혁을 행할 필요가 있다

● 2012년 추진 계획

2009년 12월 10일 10시 10분

## 투자 설명회 개최 및 투자 조사단 파견

100

유로존의 위기가 커지면서 대(對) 브라질 투자가 급증하고 있다.  
인구 규모 5위, 세계 경제 7위의 자원 부족 브라질은 매력적인 국가.  
하지만 12시간 시차가 나는 지구 반대편의 나라.  
브라질 특유의 외화환입 어려움

보다 자세한 설명과 수업을 위하여, KOTRA가 세상에 알린다.

이와 「자 정부」의 관계에서 수많은 기관을 비롯하여 당과 해외친선정보사업, 「민간 근면회계」를...

## ● 루자 실험회

이 예외투사들은 전언기법 포충에 역사 유사 현상과 마찬가지로, 다른 동을 소개하고 참여자들의 접근에 의한, *how-to* 'how' 설명을 개회.

## ● 루지 조사단 ●

에이브러햄 링컨에 관하여: 링컨은 모질에 두가 개씩 구멍을 뚫고, 그로 하여금 링컨의 기어에 끼어, 링컨 기어와 정확적으로 동작을 같이하는 기어에게 움직임을 제공.

● 2012년 추진 계획

상대적 빈곤률과 소득불평등 정도는 어떤 관계를 맺고 있는지를 밝히는 것이 본 연구의 목적이다. 이를 위하여 1995년 1월 1일 기준의 자료를 이용하여 다음과 같은 실증모형을 설정하였다.



한국투자기업지원센터운영



“해동명 집부가 외국인 투자유치에 나섰다는데...”  
 해외 투자. 무엇이든 ‘한국투자기업 지원센터’  
 에 문의하세요.

...그런데도 불구하고, 이 책을 통해

- 리스(이)자와 개발(이)사가 합의하는 데...

한글서체 시판사별 비교

해안 13개 지역에 1만 2천여 명이 모여 있어 13개 지역이 13개의 마을로 발전하였다.

2025-3-24

『한글독서법』은 한글을 읽는 법을 가르쳐 주는 책이다.

• • •



## 주력 산업 투자 유치



W. J. G. & J. L. G. (1972)

끌어오는 도전으로 주역산업이 오늘의 대한민국을  
만들었듯이 KOTRA도 주력산업의 더 밝은 전진을 위해  
투자유치에 힘을 쏟고 있습니다.

● 2019 年 12 月 1 日起实施

2021-21791

- [illegible]



• •

## 서버|산업|투자|유통

관광자원 개발사업 연계가 가능한 마리니살 리조트!  
반도체, 바이오, 물류센터 유치로 더욱 매력적인 인천공항 자유무역지역!  
황금 서비스 산업의 잠재력입니다.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

[illegible][illegible]

1. 1990년 1월 1일부터 1990년 12월 31일까지의 기간에 대한

11

Let  $\mathcal{M}_1$  and  $\mathcal{M}_2$  be two  $\mathcal{M}$ -modules. Then  $\mathcal{M}_1 \otimes_{\mathcal{M}} \mathcal{M}_2$  is an  $\mathcal{M}$ -module. The map  $\mathcal{M} \otimes_{\mathcal{M}} \mathcal{M} \rightarrow \mathcal{M}$  defined by  $m \otimes n \mapsto mn$  is an isomorphism of  $\mathcal{M}$ -modules.

1999

[illegible]

**Figure 1** The effect of the number of nodes on the performance of the proposed algorithm.

Q









## 투자유치관련 조사연구



결과가 구리광산에 60여 명의 투자가 몰리는 이유는?

한편, 이 연구의 한계점은 다음과 같다. 첫째, 본 연구의 표본이 특정 지역의 주민들로 한정되어 있어, 다른 지역의 주민들에게도 동일하게 적용될 수 있는지를 확인할 필요가 있다. 둘째, 본 연구는 단면조사로, 시간에 따른 변화나 인과관계를 파악할 수 없다는 한계가 있다. 마지막으로, 본 연구는 주관식 설문조사로, 응답자의 주관적 인식에 의존한다는 한계가 있다.

[illegible]

- 2차 지진에 영향을 받는 지역의 면적에 따라, 규모
- *Shallow Earthquake* : 10km 이하 깊이에 발생하여 피해가 큰
- *Deep Earthquake* : 10km 이하 깊이에 발생하여 피해가 적은

100

## 레드 썬펫 서버스



일국부터 전국까지~  
KOTRA는 '레드 카펫'  
최고로 모십니다.

100

641. V. H. A. 341 v. 112

비밀이 뭉뚱하면 많은 카메를 켜다  
예를 들어 표하는 것처럼 한국에 내국도 두들  
개화동의 VIP 두자기가 비밀이  
영양 도라지도 술국까지 국내 상회의 신 과장은  
영양학 자원에 심도를 분석하고  
신뢰적인 두자로 이어지는 영양고리가 됩니다.

2020-03-24

- 기본 서비스
  - 임차인 숙박지원과 출입 관리 지원
- 프리미엄 서비스
  - 코로나 예방서포트 및 방역 지원
  - 정밀관리기반 관리업체 지정 및 관리비 수납

• • • • •

## Foreign Invest Week

**INTERVIEW**, John Hays



Foreign Investment Week에 한국을 찾으면  
최고의 투자 기회가 열립니다.

$$F_{\alpha}(z) = \frac{1}{2\pi i} \int_{\gamma} \frac{f(\zeta)}{(\zeta - z)^{\alpha+1}} d\zeta$$

- **기생동물**  
생체내에나 몸에 붙어, 생체로부터 영양을  
얻는다.  
- 전신 부사체를 가진 기생동물의 성숙한 단계는  
숙주 내  
● **표지동물** 생명의, 외신 기타 동식 간접적 용  
● **장소** : 그랜드인디언들 총의 집을 지어 1

• •

多 海峽해주는 외국기업투자유치사업(KP)



한국은 투자하기 어려운 국가인가요?  
외국인 투자가 전용시설 KP가  
국민을 원스톱으로 해결합니다.

1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 26

- 장강, 한강, 영남강 등 주요 강과 기원 유역 지
- 호수, 저수지, 물길 등 자연·인공 수계를 중심으로
- 제1차 도시개발계획(제1차 도시개발법) 제18조 제1항 제2호에 따라 도시개발권역이 1000~15000㎡
- 1964년 근교도시 개발촉진법이 제정되어 조경 사업

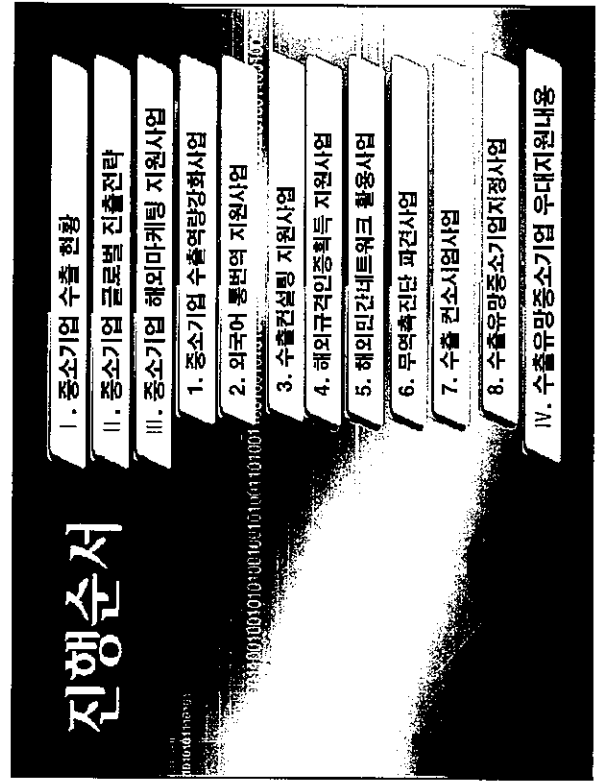
• •



## 2012년도 중소기업 해외마케팅 지원사업

SMBA 경남 수출지원센터  
박 상 태 수출전문위원







## I. 중소기업 수출 현황

**수출현황**  
\* 중소기업의 수출비중은 30% 정도로 전체 : 수출중소기업은 증가하나, 수출 규모가 영세하고 수출대상국가 및 품목이 한정

\* 수출비중(%) (08) 30.9 → (09) 32.3 → (10) 33.0  
수출금액(억달러) (08) 1,305 → (09) 1,173 → (10) 1,539

- 수출중소기업은 8만개 수준으로 매년 3~4천개 중소기업이 수출기업화 추세  
\* 수출중소기업수(개사) (08) 75,838 → (09) 77,819 → (10) 80,564  
수출규모별 현황(%) (1백만\$이하) 83.8, (1백~5백만\$) 11.6, (5백만\$ 초과) 4.6

**수출구조 (국가별)**  
\* 수출국가 227개국 중 수출 1억달러 이상은 66개국으로 전체 중소기업 수출액의 97%를 차지

\* 특히 중국, 미국, 일본 등 30억달러 이상 수출국가 10개국의 비중이 70%  
\* 수출상위 10개국 : 중국, 미국, 일본, 홍콩, 싱가포르, 대만, 베트남, 인도네시아

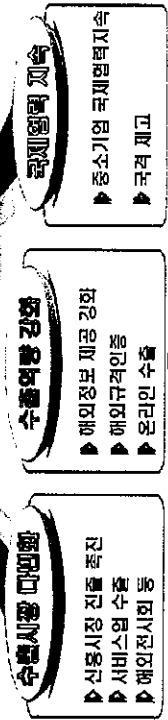
**수출구조 (품목별)**  
\* 수출품목은 총 1,179개(HS 4단위 기준), 이중 5만만달러 이상 품목 276개, 23.3%이 전체 수출의 89.2%를 차지 (09)

\* 자동차 부품, 선박해양구조물, 컴퓨터, 기타 가정용전자제품, 인조섬유제품 등

## II. 중소기업 글로벌 진출전략(안)

### 중소기업의 글로벌 진출역량 강화

중소기업의 글로벌 역량에 대해, 예전, 단계별, 맞춤형 지원



### 국내·외 중소기업 글로벌화 지원인프라 정비

수출비 / 민간 해외비트윈크 운영 / 수출지원센터 / 동번역센터 / 조달

## III. 중소기업 해외마케팅 지원 사업

### < 중소기업 해외마케팅 지원사업 개요 >

수출역량강화사업	254억, 1,700개	(수) 전5,000만달러 이하, (부) 10~50%	50만달러 이하
인류이동지원사업	10억, 2,000개	(수) 직 200만달러 이하, (부) 30%	15만달러 이하
수출전진지원사업	4억, 300개	(수) 직 200만달러 이하, (부) 10~30%	3만달러 이하
해외규격인증지원사업	100억, 1,800개	(부) 40~50% (가) 일제 등 2개 인증 가능	30만달러 이하
해외민간비트윈크 활용	78.4억, 420개	(부) 30~50% (가) 제조업 전입율 30% 이상	20만달러 이하
무역촉진단 파견	100억, 2,250개	(부) 50% (가) 일제 등 지역별 단체	10만달러 이하
수출인소사업 지원	30억, 300개	(부) 30% (가) 전략품목 관련 단체	150만달러 이하
수출유망중소기업 지정	비예산, 1,000개	(수) 500만달러 이하 (준수내수기업 제외)	오 미 지정

(수) 직수출실적 기준, (부) 기업별 분담율, (가) 기타 특이사항

## 1. 중소기업 수출역량강화사업

### 사업목적

내수·수출초보 및 글로벌 강소기업까지 수출역량별 맞춤형 패키지 지원을 통해 내수기업의 수출기업화 및 글로벌 기업 육성

4. 지원규모 : 254억원, 1,700개업체

2. 지원내용

- 수출관련 교육, 디자인개발지원, 해외시장정보제공 및 홍보지원, 수출마케팅지원 등 글로벌 역량에 따른 단계별 맞춤형 지원
  - \* 입찰역량에 따라 20만달러 ~ 50만달러 이내(기업부담 10~50%)
- \* 신청시기 및 방법
  - 매년 1월 중 온라인(www.exportcenter.or.kr)으로 신청·접수
- \* 선정자격 등
  - 수출실적 5,000만달러 이하 중소기업



## 중소기업의 글로벌 역량에 따른 단계별 맞춤형 지원

### 내수 및 수출초보기업(1백만원 이하)

- ☞ 내수기업의 수출기업화(12년 1,400개)
  - 무역교육, 디지털, 해외시장정보, 컨설팅, 외국어 통번역 등 지원(20백만원 한도)
  - ➔ 내수 및 수출초보기업을 수출유망 기업으로 육성

### 수출유망중소기업(1백만원 이하~5백만원 이하)

- ☞ 수출유망 중소기업으로 지정 받은 중소기업(12년 200개)
  - 상품해외시장조사, 제품디자인개발, 해외전시회, 온라인수출 지원(30백만원 한도)
  - ➔ 수출중소기업의 성장촉진을 통하여 수출성장 잠재력이 높은 수출유망기업 육성

### 글로벌 강소중소기업(5백만원 이하~5천만원 이하)

- ☞ 글로벌 강소기업 지원(12년 100개기업)
  - 글로벌브랜딩개발, 진출전략컨설팅, 해외전시회, 온라인수출 지원(50백만원 한도)
  - ➔ 성장유망한 수출중소기업의 경쟁력을 높여 세계적인 중소기업으로 육성

## 2. 외국어 통·번역 지원사업

**사업목적** 외국어 전문인력 상시 고용이 어려운 중소기업에게 전문서비스를 지원함으로써 수출성과 제고

### 사업내용

- ☞ 지원규모 : 10 억원, 2,000 개업체
- ☞ 지원내용
  - 수출관련 무역거래와 관련된 업무로 발생하는 문서의 통·번역 지원(18개국어)
    - \* 일제당 150만원 이내(100만원까지 전액, 100만원초과 70%지원)
  - 신청시기 및 방법
    - 연중 온라인(application)으로 신청 · 접수
  - 신청자격 등
    - 수출실적 200만원 이하 중소기업
    - 통역의 경우 통역료 외에 제제비 등 기타 경비는 업체부담

## 3. 수출컨설팅 지원사업

**사업목적** 국가별·종목별로 수출전문가 100인을 구성하여 파견형으로 수출컨설팅을 지원함으로써 중소기업의 수출액 증대

### 사업내용

- ☞ 지원규모 : 4 억원, 300 개업체
- ☞ 지원내용
  - 200만달러 이하 수출기업의 수출액 증대 해소를 위한 지도·자문에 필요한 컨설팅비용 지원
    - \* 일제당 200만원 이내(업체부담 10~30%)
  - 신청시기 및 방법
    - 연중 온라인(www.esnet.go.kr)으로 신청 · 접수
  - 신청자격 등
    - FTA 컨설팅은 500만달러 이하 기업까지 지원가능하고, 300만달러까지 지원
    - 지원기간은 사업결과인출부터 예산 소진시까지

## 4. 해외규격인증획득 지원사업

**사업목적** 선진국의 시장진입을 위해 필요한 해외규격 및 인증 획득을 지원하여 중소기업의 기술장벽해소

### 사업내용

- ☞ 지원규모 : 100억원, 1,500개업체
- ☞ 지원내용
  - 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증획득(160개 제품인증을 위한 시험, 등록, 컨설팅 등의 비용에 대하여 수출능력에 따라 40~60%로 차등 지원)
    - \* 최대 3,000만원 이내(규격별로 한도액 상이)
  - 신청시기 및 방법
    - 매년 2월~10월 중 온라인(www.exportcertification.go.kr)으로 신청(년 9회)
  - 신청자격 등
    - 중소기업(개성공단 입주기업 포함), 지방기업(5회) 우대, 20회까지 지원



## 5. 해외민간네트웍 활용사업

**사업목적** 해외의 민간 컨설팅·마케팅회사들 “해외민간네트웍”로 지정하여 중소기업의 해외진출에 필요한 다양한 서비스제공

### 사업내용

- 지원규모 : 78.4억원, 420개업체
- 지원내용
  - 해외민간네트웍과 참여 중소기업들 매칭하여 개별기업에 대한 1:1 마케팅 및 컨설팅 비용의 50~70% 지원(현금지원, 해외유동성지원, 기술체류 등)
  - 지역별로 1,500~2,000만원 이내
  - 신청시기 및 방법
    - 매년 1월 중 온라인([www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr))으로 신청·접수
  - 신청자격 등
    - 제조업(단, 전업) 80% 이상, 지식서비스업, 제조관련 서비스업을 영위하는 중소기업

## 6. 무역촉진단 파견사업

**사업목적** 단체전시의 참가 및 시장개척단 파견 등을 통한 전문업체 위주의 틈새시장 개척으로 수출지원 확대 및 수출촉진

### 사업내용

- 지원규모 : 100억원, 2250개업체
- 지원내용
  - 단체전시회 : 부스임차료, 장치비, 운송비 등 공통비용의 50%
  - 시장개척단 : 현지임차료, 장치비, 통역비 등 공통비용의 100%
  - 참여업체당 1,000만원 이내
  - 신청시기 및 방법
    - 매년 연말 온라인([www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr))으로 신청·접수
  - 신청자격 등
    - 중앙정부 및 지자체 승인 주관단체(전문업종의 조합, 협회, 단체 등)

## 7. 수출 컨소시엄 사업

**사업목적** 수출주력품목(글로벌전략품목) 생산기업간 수출컨소시엄 구성, 해외유통망 개척 및 글로벌해외(현지) 진출 지원

### 사업내용

- 지원규모 : 30억원, 300개업체
- 지원내용
  - 사전준비(장조사 등)·사무관리(비이아초정 등) 단계는 70%
  - 현지활동(에이로드소, 수출상담회 등) 단계는 100%
  - 컨소시엄당 1.5억원 이내
  - 신청시기 및 방법
    - 매년 연말 온라인([www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr))으로 신청·접수
  - 신청자격 등
    - 전략품목 주관단체로 지정된 단체(2개 품목, 20개 단체, 코디네이터형 컨소시엄으로 확대)

## 8. 수출유망중소기업지정사업

**사업목적** 성장가능성이 높은 수출중소기업을 발굴·지정하여 수출지원 기관의 우대지원을 통해 수출중소기업으로 육성(지정기간 2년)

### 사업내용

- 지원규모 : 비예산, 1,000개업체
- 지원내용
  - 해외마케팅 지원(우대지원) : 해외전시회, 수출역량강화사업, 수출인큐베이터 사업 등
  - 자금 및 보증지원(관리, 수수료유대 등) : 수출신용보증, 무역금융 및 신용·기술보증 등
  - 29개 수출지원기관별 우대지원
  - 신청시기 및 방법
    - 매년 4월, 10월 온라인([www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr))으로 신청·접수
  - 신청자격 등
    - 수출실적 500만원 이상, 제조업이나 서비스업 경영기업(순수내수기업 제외)



#### IV. 수출유망중소기업 우대지원 내용

##### ① 수출마케팅지원

###### 중소기업청

- 중소기업수출역량강화사업 대상자 선정시 우대
- 지원사업 선정시 배점 부여
  - 해외규격인증획득지원사업(5점), 해외전시회참가(10점), 병역지정업체 선정(5점)
- 중소기업자간 경쟁입찰 참여시 계약이행능력심사 신인도 평가시 가점(0.5점)
- 국방 절충교역 대상품목으로 우선 추천(병위사업청)

###### 중소기업진흥공단, kotra 등

- 지원사업 선정시 가점(중소기업진흥공단)
  - 수출인류배이다, 해외민간네트워킹, 검색엔진마케팅사업(5점)
- 지원사업 선정시 우대(kotra)
  - 해외전시·박람회, 보증브랜딩사업, 지식화사업, 국제기구 조달 진출신도기원 육성사업 등
- 외국어 통번역(무역협회), 해외시장개척자금, 원위험 관리지원(수출임은행)

##### ② 금융·보증지원

- 총액한도대출(우선지원) : 한국은행
- 단기수출보험, 농수산물수출보험, 서비스통안보험보험료할인 등 : 무역보험공사
- 무역기금융지원(선정시 가점) : 무역협회
- 신·기보 보증(보증한도 우대 등) : 신보, 기보
- 문화산업완성보증제도(보증비용우대) : 수출임은행, 기보
- 수출신용보증(보증료 할인·차감 등) : 무역보험공사, 기업은행, 농협, 신한은행, 외환은행, 우리은행
- 무역금융지원(금리 및 각종 수수료 우대) : 수출임은행, 기업은행 등 11개 은행

##### ③ 정보·교육·컨설팅

- 국내외 기술시장정보 분석, 산업 및 과학기술정보제공, 슈퍼컴 활용 : KISTI
- 해외 현지네트워킹 연계지원, 국가기술훈련 정보서비스 이용 : 신임기술진흥원
- 수출입관련 입문 상담지원 : 기업은행
- KB Wise 컨설팅 지원 : 국민은행
- 중소기업을 위한 외환직무연수 실시 : 우리은행
- 경영컨설팅 우선지원 : 하나은행
- 수출입 아카데미와 수출입 세미나 개최 : 외환은행
- 국외진출 국내기업에 대한 상담/지원 : 씨티은행

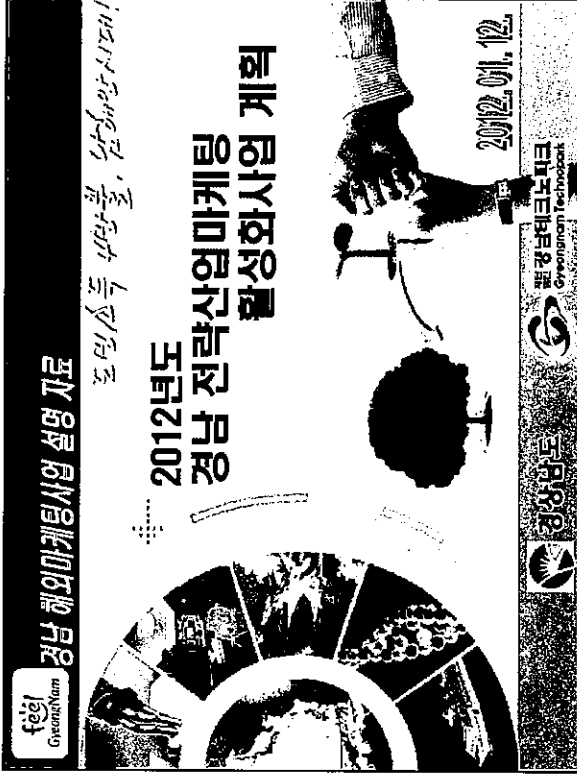
## 감사합니다



## 2012년 경남 전략산업마케팅 활성화사업 계획

경남테크노파크 기업지원단  
김 홍 주 전임연구원





목 차	
01	사업의 개요 및 목표 사업개요 / 추진단계 / 사업비 / 필요성 / 단계별 전략
02	2011년 추진성과 추진목표 / 추진실적 / 개별사업 성과 / 직·간접적 효과
03	2012년 추진계획 추진계획 개요 / 사업별 목표치 / 세부내용
04	추가 별도 자료 2012년 사업 가이드북 / 외환시 DB수록 CD
277	





## 사업의 개요 및 목표

- ❖ 사업의 개요
- ❖ 추진기관의 역할
- ❖ 사업기간 및 사업비
- ❖ 사업의 필요성 및 목표

### 사업의 개요

**사업명** 경남 전략산업마케팅활성화사업

**사업기간** 2009. 1. 1 ~ 2012. 12. 31(4년간)

**사업비** 7,315.8백만원(국비 2,702, 도비 4,000, 민자(총액) 613.8)

**주관기관** 지단법인 경남테크노파크

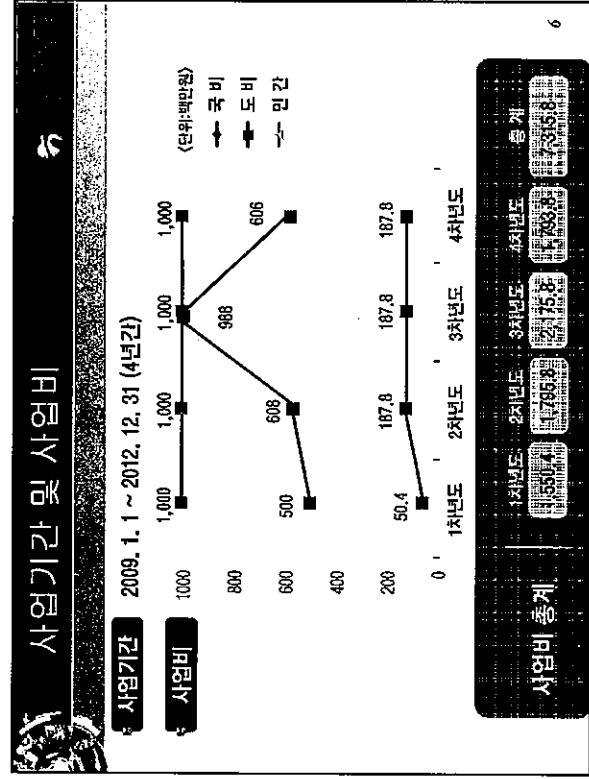
**추진체제**

경상남도(총괄지원)	경남테크노파크 (주관기관)	해외마케팅 운영위원회							
<table border="1"> <tr> <td>청약기관</td> <td>참여기관</td> <td>업무협력기관</td> </tr> <tr> <td>KITA 경남지부</td> <td>SBC 경남지역본부</td> <td>KOTRA</td> </tr> </table>	청약기관	참여기관	업무협력기관	KITA 경남지부	SBC 경남지역본부	KOTRA	<table border="1"> <tr> <td>업무협력기관</td> <td>한국기계 산업진흥회</td> </tr> </table>	업무협력기관	한국기계 산업진흥회
청약기관	참여기관	업무협력기관							
KITA 경남지부	SBC 경남지역본부	KOTRA							
업무협력기관	한국기계 산업진흥회								

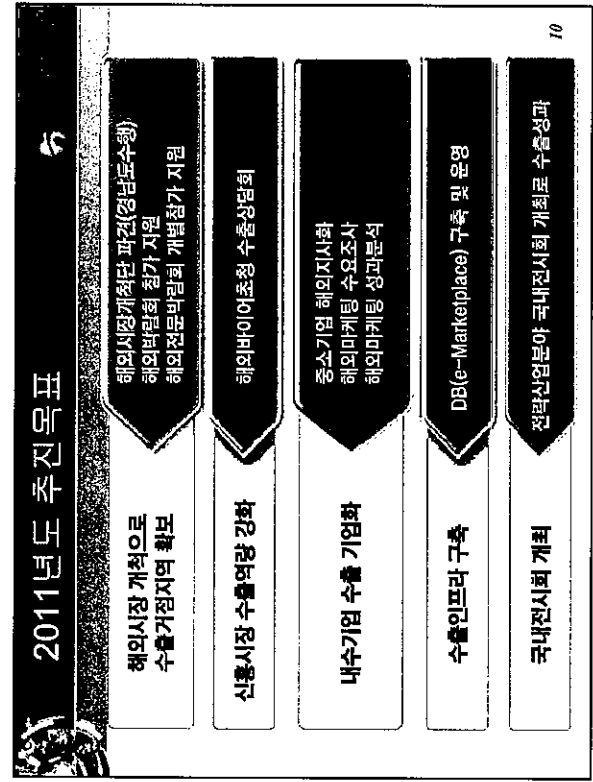
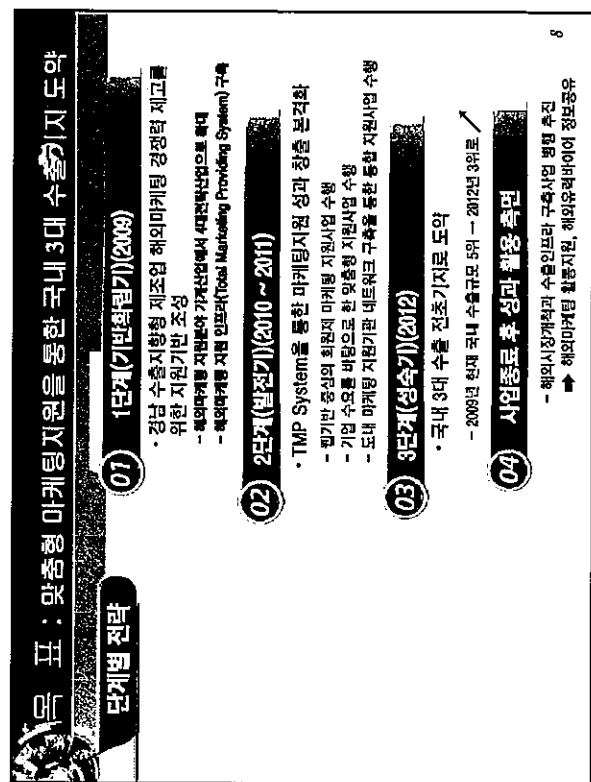
### 추진기관의 역할

경상남도	해양마케팅사업 총괄 지원
경남테크노파크	경남 전략산업마케팅활성화사업 총괄 수행
KITA 경남지부	해외박람회 참가 및 개별박람회 참가지원 사업 등 업무 협력
SBC 경남본부	해외박람회 참가 및 해외지사화 사업 지원 등 업무 협력
KOTRA KUHRA	해외지사화 사업 지원 및 KOTRA 지역순회설명회 경남 개최 등 업무 협력
한국기계산업진흥회	국내박람회 참가 지원 등 업무 협력

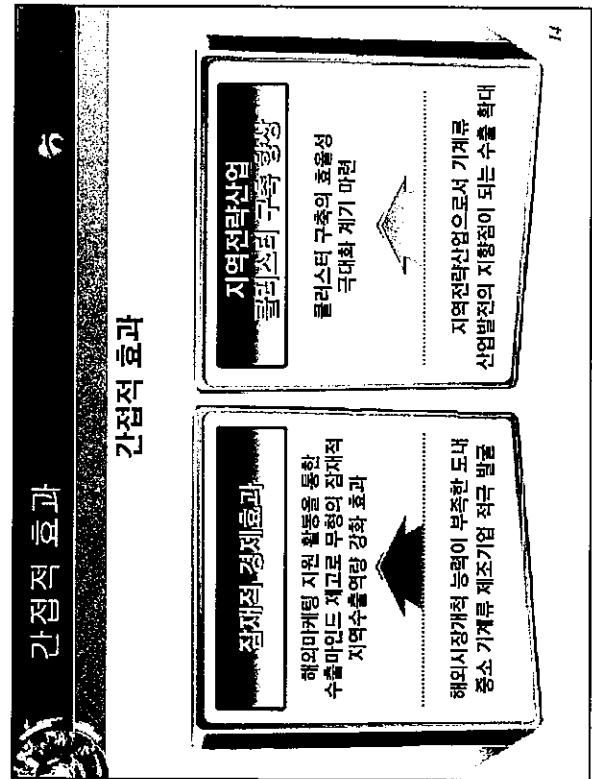
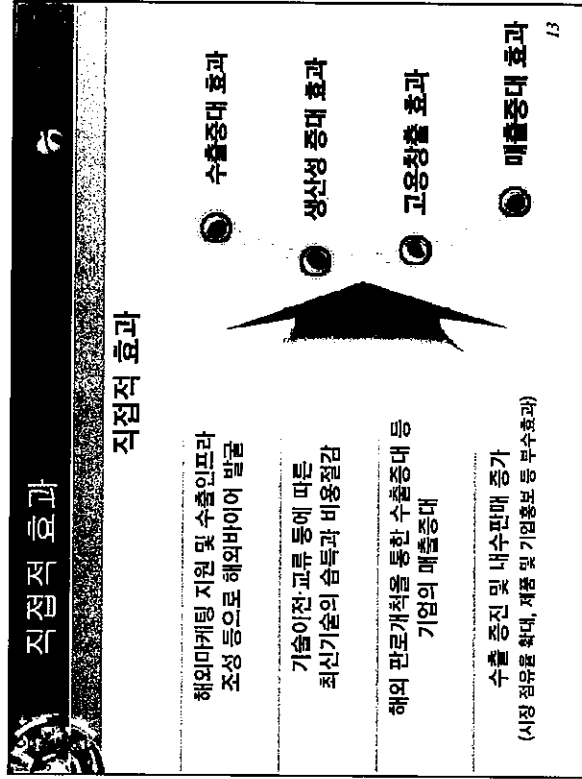
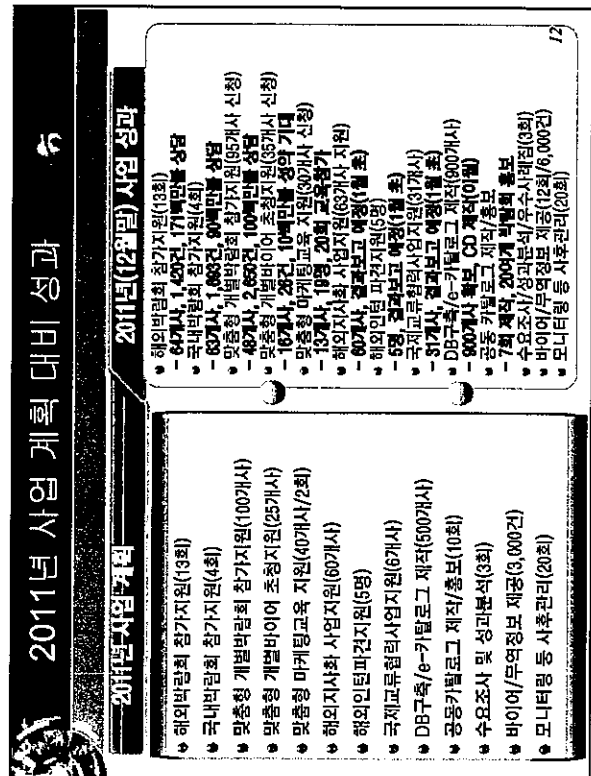
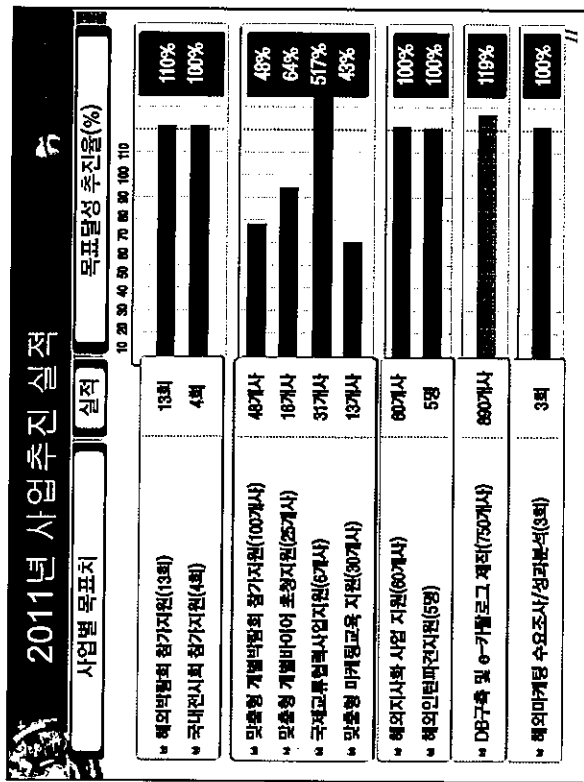
5















### 03 2011년 추진계획

- ❖ 추진계획 개요
- ❖ 사업별 목표지
- ❖ 세부사업 내용

2012년 사업추진 개요	
사업명	2012 경남 전략산업마케팅활성화사업
사업기간	2012. 1. 1 ~ 2012. 12. 31(1년간)(당해년도)
사업비	1,793.8백만원(국비 606, 도비 1,000, 민자(원불) 187.8)
주관기관	재단법인 경남테크노파크
참여기관	중소기업진흥공단 경남지역본부/한국무역협회 경남지역본부
수행사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 공동사업설명회(1회)</li> <li>❖ 해외박람회 참가 지원(13회)</li> <li>❖ 국내박람회 참가 지원(1회)</li> <li>❖ 맞춤형 개별박람회 참가 지원(40개사)</li> <li>❖ 맞춤형 개별바이어 초청 지원(20개사)</li> <li>❖ 해외지사화 사업 지원(60개사)</li> <li>❖ 맞춤형 마케팅교육 지원(30개사)</li> <li>❖ DB관리 및 e-기발로그 제작(1,000개사)</li> <li>❖ 성과분석 및 성과활용보고서(2회)</li> <li>❖ 모니터링 등 사후관리(계속)</li> </ul>

2012년 사업별 목표지	
사업별 목표지	예산
❖ 공동사업설명회(1회)	550백만원
❖ 해외박람회 참가지원(13회)	100백만원
❖ 국내박람회 참가지원(1회)	200백만원
❖ 맞춤형 개별박람회 참가지원(40개사)	80백만원
❖ 맞춤형 개별바이어 초청지원(30개사)	150백만원
❖ 해외지사화 사업 지원(60개사)	400백만원
❖ 맞춤형 서비스 복지 지원(20개사)	30백만원
❖ 맞춤형 마케팅교육 지원(30개사)	40백만원
❖ 국제교류협력사업지원(10개사)	200백만원
❖ DB관리/e-기발로그 제작(1,000개사)	60백만원
❖ 성과분석/성과활용보고서(2회)	-
❖ 모니터링 등 사후관리(계속)	-

### 2012년 사업별 목표지

#### 추진 시기

1월 2회, 3월 4회, 5월 2회, 7월 2회, 9월 10회, 11월 12회

사업별 세부 지원 내용	
01 공동사업설명회	
목적	경남 도내 해외마케팅 지원기관 지원사업 공동 설명회 개최
참여기관	경남테크노파크, KITA 경남지부, 중소기업진흥공단 경남본부
개최일시	2012. 1. 12(목) 14시
개최장소	경남테크노파크 1층 대강당
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 경상남도 국제물상과 2012년 사업 설명</li> <li>❖ 경남 전략산업마케팅활성화사업 2012년 사업 설명</li> <li>❖ KITA 및 중소기업진흥공단 경남지역본부 2012년 사업 설명</li> <li>❖ 경남지부중소기업청 및 KOTRA 2012년 사업 설명</li> <li>❖ 해외마케팅 홈페이지(trade.gndo.kr) 사용방법 설명 등</li> </ul>



## 사업별 세부 지원 내용

### 02 해외박람회 참가 지원

<b>목 적</b>	전략산업 수출업체의 해외시장 개척을 위한 박람회 참가 지원
<b>예 산</b>	400백만원
<b>주관/협조</b>	경남테크노파크 / KOTRA, KITA 및 중진공 경남지부
<b>지원내용</b>	시장(바이어)조사 비용, 부스임차료, 장치비, 통역지원, 보관운송료 등 (1사 기준 1천만원)(*항상으로 및 체제비는 기업 부담)
<b>세부사업</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>13회(조선1, 자동차2, 정밀기계5, 지능형용2, 바이오2, 신재생1)</li> <li>4월 : 독일 하노버 산업박람회(하노버)(정밀기계)(5개사)</li> <li>5월 : 베트남 하노이 환경에너지산업전시회(하노이)(신재생)(5개사)</li> <li>5월 : 태국 국제종합기계전(방콕)(정밀기계)(5개사)</li> <li>5월 : 브라질 국제의료기기 박람회(상파울루)(바이오)(5개사)</li> <li>6월 : 중국 녹색 공작기계 및 공구전시회(북경)(정밀기계)(5개사)</li> <li>6월 : 싱가포르 정보통신박람회(싱가포르)(IT)(5개사)</li> <li>6월 : 상해 항공기계전(상해)(정밀기계)(5개사)</li> <li>7월 : 베트남 호치민 기계박람회(호치민)(정밀기계)(5개사)</li> <li>8월 : 콜로라도 마이애미 국제 외로기기 박람회(콜로라도)(바이오)(5개사)</li> <li>8월 : 모스크바 자동차부품박람회(모스크바)(자동차)(5개사)</li> <li>9월 : 독일 뉘른베르크 조선 및 해양전시회(뉘른베르크)(조선)(5개사)</li> <li>9월 : 프랑크푸르트 자동차부품전(프랑크푸르트)(자동차)(5개사)</li> <li>10월 : UAE 두바이 정보통신전(두바이)(IT)(5개사)</li> </ul>

19

## 사업별 세부 지원 내용

### 03 국내박람회 참가 지원

<b>목 적</b>	전략산업 수출업체의 해외시장 개척을 위한 국내 박람회 참가 지원
<b>예 산</b>	100백만원
<b>주관/협조</b>	경남테크노파크(의생명센터)
<b>지원내용</b>	부스임차료, 장치비, 통역지원, 보관운송료 등(1사 기준 1천만원)
<b>세부사업</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1회(바이오1)</li> <li>2월 : KIMES 2012(코엑스)(바이오)(20개사)</li> </ul>

20

## 사업별 세부 지원 내용

### 04 맞춤형 개별박람회 참가 지원

<b>목 적</b>	중소기업 수요를 반영한 맞춤형 전문박람회 참여 기회 제공
<b>예 산</b>	200백만원
<b>주관/협조</b>	경남테크노파크 / KITA 경남지부
<b>지원규모</b>	국외 : 40개사
<b>지원내용</b>	부스비 500만원 범위 내
<b>지원제한</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 국가, 지방자치단체, 각종 조한, 협회 등 타 단체로부터 부스 임차료를 지원받아 참가하는 업체는 제외</li> <li>* KOTRA 한국관 사업특별</li> </ul>

21

## 사업별 세부 지원 내용

### 05 맞춤형 개별바이어 초청 지원

<b>목 적</b>	중소기업 수요를 반영한 해외 유력바이어 초청을 통한 상의 기회 확대
<b>예 산</b>	80백만원
<b>주관/협조</b>	경남테크노파크
<b>지원규모</b>	30개사
<b>지원내용</b>	초청 바이어 왕복항공료 지원(300만원 범위 내)

22



## 사업별 세부 지원 내용

### 06 해외지사화 사업 지원

**목적** 자체 해외시장개척 능력이 부족한 수출업체에 대해 KOTRA 해외무  
역관을 통한 수출 지원

**예산** 150백만원

**주관/협조** 경남테크노파크 / KOTRA, 중진공 경남본부

**지원규모** 60개사

**지원내용** KOTRA 해외무역관 사업비의 80% 지원(해외무역관별 차를 지원)

23

## 사업별 세부 지원 내용

### 07 맞춤형 서비스 패키지 지원사업

**목적** 해외마케팅 맞춤형 서비스 패키지 지원 프로그램 컨설팅을 통한 체계적 마  
케팅 역량 강화 지원

**예산** 400백만원

**주관/협조** 경남테크노파크

**지원규모** 20개사 / 업체당 최대 20백만원

**지원내용** 바이어 발굴, 통번역, 시장조사, 박람회 참가, 바이어 초청 등 모든 사업 수행

\*사업비 중 70%는 전략산업마케팅활성화사업 운영지침 중 [별표2]의 개별형 지원프로그램을 수행하고 나머지 30%로 기업이 원하는 사업 수행 가능

\* 전문위원을 통한 사업계획서 평가 및 컨설팅 이후 사업비 조정 및 사업수행

24

## 사업별 세부 지원 내용

### 08 맞춤형 마케팅교육 지원

**목적** 해외 진출 성공, 실패담 등 업체에게 필요한 마케팅 역량강화 교육

**예산** 30백만원

**주관/협조** 경남테크노파크 / KITA 경남지부

**지원규모** 30개사 100여명

**지원내용** 무역협회 지원사항 참조

25

## 사업별 세부 지원 내용

### 09 국제교류협력사업지원

**목적** 도내 전략산업 관련 기업과 해외 현지 기업간 공동 R&D기술개발 과제 발굴을  
통한 시너지 효과 및 해외판로 개척 등을 지원

**예산** 40백만원

**주관/협조** 경남테크노파크 / 키타큐슈시 등 해외 파트너사

**지원규모** 10개사

**지원내용** • 도내 전략산업 관련 기업과 해외 현지 기업간 공동 R&D기술개발 과제 발굴  
• 전략산업마케팅활성화지원사업 운영지침상의 지원내용 지원

26



## 사업별 세부 지원 내용

### 10 DB 관리운영 및 e-카탈로그 제작

**목 적** 도내 업체에 대한 수출상품 정보를 유력 바이어에게 제공하기 위한 DB(e-Marketplace) 구축, 관리 및 회원사 e-카탈로그 제작 배포

**예 산** 200백만원

**주관/협조** 경남테크노파크 / e-카탈로그 제작 용역사

**지원규모** 1,000개사 추가 구축(회원사) / CD 한/중/일본 5,000장 제작 배포

**지원내용**

- 도내 주력산업 관련 기업에 대한 DB 구축 및 관리
- 회원사 e-카탈로그 제작 배포
- 해외 유명박람회 e-카탈로그 내용 영어카탈로그로 제작 홍보 대행 등

27

## 사업별 세부 지원 내용

### 11 성과분석/성과활용보고서 제작 등

**목 적** 기업체 수요조사, 수행사업 성과분석 등을 통한 차년도 사업계획에 반영 및 우수사례 발굴을 통한 일제 홍보 대행

**예 산** 60백만원

**주관/협조** 경남테크노파크 / 전문용역(리서치)업체

**지원내용** 성과분석(1회) / 우수사례집 제작(1회) 배포 등

28

## 사업별 세부 지원 내용

### 12 모니터링 등 사후관리

**목 적** 모니터링을 통해 바이어 정보 등을 확보하여 DB로 구축하여 경남도내 기업에 대한 정보를 바이어에게 E-Mail 발송 등을 통한 홍보

**주관/협조** 경남테크노파크

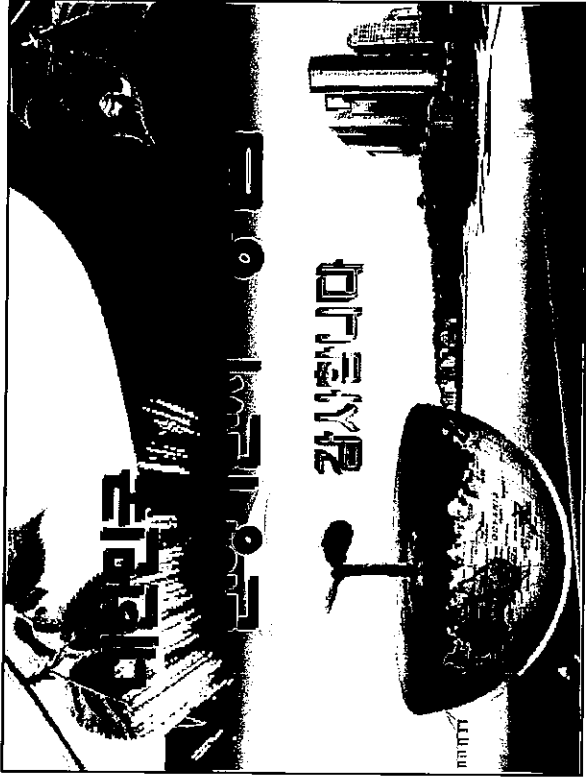
**사업내용**

- 사업 수행 기업에 대한 계속적인 모니터링을 통한 상악 유도
- 확보된 바이어 정보를 활용한 경남 기업에 대한 정보 전달 등

29



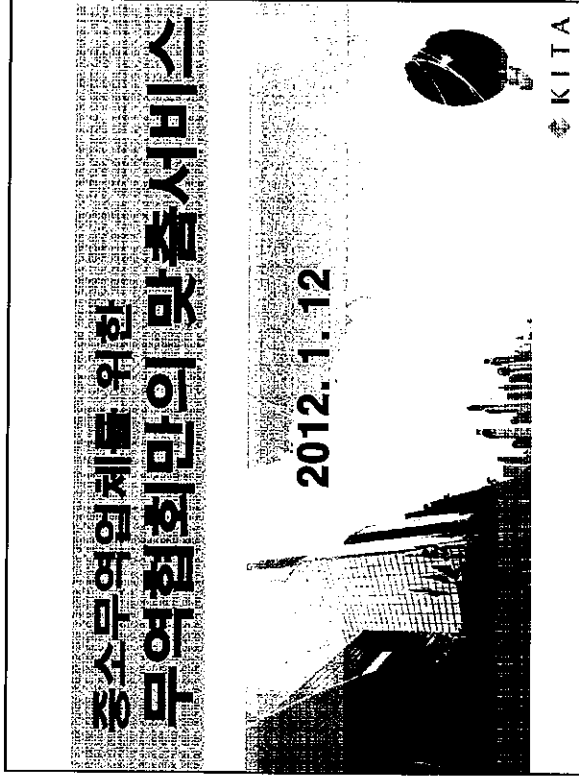




중소무역업체를 위한 무역협회만의  
맞춤서비스

KITA 경남지역본부  
이 정 석 과장





목 차
2012년 수출입 단계별 주요 지원사업
1. 준비에서 창업
2. 바이어 발굴 및 마케팅
3. 계약에서 제조
4. 포장에서 선적
5. 기타 서비스



## 2012년 수출입 단계별 주요 지원사업

### 1. 준비에서

#### 무역업고유번호 신청 및 발급

- 수출입실적관리 및 통계상의 목적으로 무역거래자는 관세법 제241조 규정에 의한 수출(입)신고시 무역업고유번호를 수반(임)자 상호명과 함께 기재 필요
- 통관 수출입실적증명서를 발급받기 위해서는 무역업고유번호가 필요하므로 무역업 창업시 무역업고유번호 신청을 권고

구분	내용
신청장소	한국무역업진흥원/지부
처리기간	즉시
구비서류	① 무역업고유번호 부여(신청)서(부속정당서) ② 사업자등록증 원본 사본
수수료	없음

## 2012년 수출입 단계별 주요 지원사업

### 1. 준비에서

#### 분야별 무역전문인력 및 예비 무역인력 양성 사업

- 테마별 단기연수과정 및 무역마스터 과정/마스터 과정 운영
- 부산경남 무역마스터 과정(50명) 교육 강화 및 지방무역업체 대상 순회 특강
- 신청장소 : 무역아카데미로 신청

구분	내용
교육내용	45년 전통의 노미요와 국내 최고 장사전문가(리틀홀름)로 21C 무역인재를 선도할 무역인재를 양성
단기교육과정	무역실무마케팅·외원금융·외국어
장기프로젝트	무역마스터과정/마스터과정
장소지역	장남무역아카데미 지역을 비롯 부산·대전·광주·대구·충청·경남·전남·전북·제주도 등 전국 17개 시도 17개 교육청

## 2012년 수출입 단계별 주요 지원사업

### 2. 바이어 발굴

#### 바이어 거래발전

- 바이어에 홍보 : 기업 및 상품 정보를 전세계 바이어에게 홍보
- 바이어 영단 제공 : KOMPASS 등과 제휴

구분	내용
온라인 상품 등록 / 판매정보 등록	TradeKorea에 기업 및 상품정보를 등록 전세계 바이어들에게 상품정보를 대상으로 기업 및 상품 정보
해외 바이어 / 오버 정보 제공	글로벌 e-마켓플레이스 해외 B2B 해외 입회 기관 등에서 수집한 정보 및 KOMPASS 기업정보 제공
	KOMPASS 수출정보 / 전세계 70여개국 300만 기업정보 제공

## 2012년 수출입 단계별 주요 지원사업

### 2. 바이어 발굴

#### 무역상담회 개최 및 사절단 파견

세부 사업	시행시기
일본 대기업 초청 부품소재 무역상담회	6월
글로벌 유통바이어 초청 무역상담회 개최	9월
아세안 무역사절단 파견	4월
아프리카/중동 무역사절단 파견	6월
미국 무역사절단 파견	9월



## 2012년 수출입 단계별 주요 지원사업

### 2. 바이어 발굴

#### ● 해외 한국상품전 개최

세부사업	시행시기
동경 한국상품전 개최	4.18~19
미국 한국상품전 개최	7.9~11
인도 한국상품전 개최	9.19~21
오사카 한국상품전 개최	10.17~18

#### ● 해외 마케팅 인력 지원 사업

- 경남 소재 대학교의 국제통상, 무역관련 학생들 중 어학실력을 갖춘 자를 선발하여 업체의 해외 진로에 참가시 지원 출장
- 통역, 무역상담 등을 통해 현장능력 제고

## 2012년 수출입 단계별 주요 지원사업

### 2. 바이어 발굴

#### ● 수출중소기업 외국어지원서비스 운영

수출중소기업 외국어지원서비스 운영	수출중소기업 외국어 지원 서비스
<p>이용대상 외국어 전문인력이 부족한 중소기업에 대하여 연간 150만원 이내로 무료 통번역 지원(통기상과 공통) - 100명까지의 무료, 100명 초과 150만원, 이어 통역사 사용시 100만원 초과 부분의 50%를 자기부담금으로 부담</p> <p>대상 언어 영어, 중국어, 일본어, 프랑스어, 독일어, 스페인어, 러시아어, 베트남어, 18개 언어</p> <p>지원 범위 무역서신, 무역특허 계약서, 수출상품 카탈로그, 바이어상담 등 각종 언어 관련 신청</p>	<p>신청방법 수출중소기업 외국어 지원 서비스 센터에서 신청</p> <p>신청기간 연내 원시점</p> <p>신청처 http://tradesos.kita.net</p>

## 2012년 수출입 단계별 주요 지원사업

### 3. 계약에서

#### ● 통관무역컨설팅 서비스 제공

- 무역 일반상담 및 현장 컨설팅
- FTA활용 컨설팅
- 국제통관 및 인종 컨설팅

상담분야	상담시간	상담자
무역실무	월~금요일 09:00~18:00	전문 상담원
FTA 원산지(관세율)	월~금요일 09:00~18:00	관세사
국제통관	월요일 13:00~18:00	통관사
국제 상품영 및 계약	매주 일/목요일 09:00~18:00	국제변호사
세무 및 외환	매주 수요일 13:00~18:00	공인외환사
해외인종	매주 화요일 09:00~18:00	인종전문가

## 2012년 수출입 단계별 주요 지원사업

### 3. 계약에서

#### ● 현장 컨설팅

- 업체 현장방문을 통한 업체 규제/제로사양 파악
- 무역관련 애로사항에 대한 해결책 제시
- 신청방법 : <http://tradesos.kita.net> 으로 신청

구분	내용
제출서류	제출(시장조사장표, 해외시장정보수집, 해외거래선발)을 받으면, 바이어 상담지원, 해외진출 정보제공
수혜인원	계약서 및 신용장/운송보험/통관장/서류작성 및 검토
지원대상	무역금융, 신용조사, 해외시장조사, 통관발 국내외인종, 원산지 관리에 대한 각종 지원제도 등
신청처	무역실무지원센터, 대외무역진흥공사, 무역실무지원센터



## 2012년 수출입 단계별 주요 지원사업

### 3. 계약에서 전

#### 무역기금 처리용자

구	내	비
대상사업	해외시장개척자금 / 수출의향 자금	6
대상기업	과거 1년간 수출실적 1,000만달러 이하인 중소기업 무역협회 회원 (외비 원금업제)	
용자조건	용자금리 연 4%	
용지기간	용지기간 2년(1년거지후 연4회 균등 분할상환)	
용지한도	업체별 최고한도 3억원	
신청시기	<a href="http://fund.kita.net">http://fund.kita.net</a>	

## 2012년 수출입 단계별 주요 지원사업

### 3. 계약에서 전

#### FTA 포털(ffa.kita.net)

- FTA 체결국의 무역관세율 및 원산지 기준 DB 제공
- FTA 관련 각종 서식, 조사보고서, 최신 News 수록

구	내	비
FTA 정보	FTA에 대한 행정별 정보와 뉴스	8
관세율 및 원산지	FTA를 체결한 국가들과의 무역관세율 및 원산지 정보 수입관세율 및 수출 관세율 비교	
FTA 추진현황	우리나라를 비롯한 세계 주요국의 현재 FTA 추진현황 FTA와 관련된 중요법, 예로사항에 준	

## 2012년 수출입 단계별 주요 지원사업

### 4. 포장에서 전

#### 중소기업 Plus 보험 지원

- 수출초기 단계 업체의 대금회수 불능 Risk 관리 지원
- 중소기업 Plus 보험(무역보험공사) 가입비 지원
- 지원대상 : 연간 수출액 1백만원 이하의 중소 수출기업(외비 원금업제)
- 지원금액 : 업체당 1백만원 한도
- 이용방법 : 무역보험공사 웹사이트 및 전국지사로 신청 (문의: 1588-3884)

심사 후 지원 대상 선정 통보

구	내	비
지원대상	수출초기 단계 업체	6
지원금액	수출초기 단계 업체당 1백만원	
지원기간	수출초기 단계 업체당 1년	
지원한도	수출초기 단계 업체당 10억원	

## 2012년 수출입 단계별 주요 지원사업

### 4. 포장에서 전

#### 외주 방문 물류컨설팅

- 물류컨설팅사, 포워더, 관세사, 운송 · 창고 및 국내외 물류센터, 물류IT업체, 물류법률전문가 등으로 외주방문지원단 구성

구	내	비
지원대상	물류컨설팅사, 포워더, 관세사, 운송 · 창고 및 국내외 물류센터, 물류IT업체, 물류법률전문가 등으로 외주방문지원단 구성	8
지원금액	수출초기 단계 업체당 100만원	
지원기간	수출초기 단계 업체당 1년	
지원한도	수출초기 단계 업체당 100만원	







2012년 중진공 해외마케팅지원사업안내

SBC 경남지역본부  
강 영 훈 담당



# 2012년 중진공 해외마케팅지원사업안내

2012. 01. 12

중소기업진흥공단 경남지역본부

## 2012년 중진공 해외마케팅지원사업 신청 시기

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
수출인류메이커												
온라인마케팅												
차별단, 전시회												
수출 상담회												
해외지사회												
배외민간네트워킹												
온라인 수출지원												



# 1. 지자체(유관기관) 수탁사업

## 1. 2012년 계획

구분	무역시절단	해외전시회	수출상담회
사업내용	해외 새업체 발굴 구성, 파견	세계 유명전시회 참가지원	해외바이어 초청 국내기업과 상담
지원사항	바이어상담주선 현지차량, 통역료 등	부스임차료, 장지비, 운송비, 통역료 등	바이어상담 주선, 통역료 등
'12년 사업규모	8회 (경상남도 등)	5회 (경남도,경남TP, . 창원시)	3회 (경남도, 창원시, 김해시)

◆ 국내 수출지원활동 중진공 / 해외 수출지원활동 KOTRA, 해외민간네트워킹 담당

2

## 무역시절단

지자체명	시기	사업명	파견지역	모집시기
경상남도	1월	아시아 농기계(부품)	타슈켄트, 뉴델리	모집완료
	4월	남미 기계류 종합	상파울루, 부에노스아이레스(보고티)	2월
	5월	아시아 조선	상하이, 하이퉁	2월
	8월	CIS 자동차부품	모스크바, 알마티	6월
	11월	아시아 기계/부품소재	방콕, 팔랑들루르	9월
창원시	3월	유럽 종합	소피아, 이스탄불, 베르사바	1월
	8월	중동 자동차부품	암만, 카이로	4월
김해시	10월	아시아 종합	뉴델리, 팔랑들루르	8월
	5월	북미 자동차부품	시카고, 토론토	3월
전주시	5월	중남미 종합	멕시코시티, 부에노스아이레스	3월

3

## 해외전시회

주관기관	시기	전시회명	파견규모	모집시기
경남 테크노파크	04.23~27	독일 마노바 산업박람회	6개사	모집 중
	06.12~16	중국 북경 공작기계 및 공구 전시회	6개사	모집 중
	04.04~07	북트남 하노이 엑스포	5개사	모집 중
창원시	06.12~16	중국 북경 공작기계 및 공구 전시회	6개사	모집 중
	10.13~16	중동 전자부품 전시회	5개사	모집 중

4

## 수출상담회

주관기관	시기	사업개요	바이어 초청규모	모집시기
부울경 공동 수출상담회	6월	부산/울산/경남(부울경) 해외조선소 구매/설계 담당 초청 수출상담회	약 5개지역, 30여명	4월
창원시 해외바이어초청 수출상담회	5월	해외바이어초청 수출상담회	약 4개지역, 20여명	3월
김해시 해외바이어초청 수출상담회	10월	해외바이어초청 수출상담회	약 4개지역, 20여명	8월

5



## 해외지사화

**용인대학교**

: KOTRA 해외KBC가 해외지사 역밀을 수행하여 시장조사, 수출거래선 발굴

● **지원내용**: 각 사업비용중 70-80%를 지자체가 보조

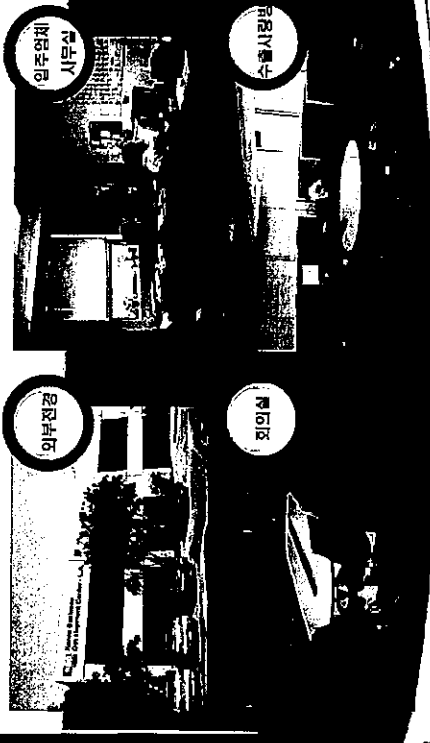
④ **자원규모 (지자체보조)**

해외지사화  
[70개사]

경상남도[15], 창원시[20], 김해시[10], 양산시[8], 진주시[16]  
[사업예산에 따라 지원기업 수 변동 가능]

40

《〈古史記〉卷一百一十《儒林列傳》》



88

## 2. 공동·공동체·공공·공공성

!수출이큰배터

※ 사업내용 : 해외시장 개척을 위해 현지 진출하는 중소기업의 조기정착 및 수출 경쟁력 배양을 위하여 해외 주요 교역거점에서 사무공간과 마케팅, 법률, 세무회계지원 등을 지원

② 임주대상 : 현지별인 또는 지시물 설치코자 하는 중소 제조업 및 지식서비스업

주요 지원내용

- 사무공간개발사업 12~20㎡ 내외 및 공동회의실, 사무집기, 진화·인턴트전용선 제공
- 원지인 마케팅 전문가, 바우치계전실업트의 지문 및 컨설팅
- 단기종정자 수월시명방 지원 등

● ॐ श्री गुरुभ्यो नमः

- 입자로 20% : 10-15만원/미국기준, 입주보증금 2백만원 별도, 2치년도 50% 적용
- 전기, 팩스, 전화, 인터넷 비용은 현지에서 소비정산

[illegible]

❖ 해외현지에서 수출인큐베이터 운영은 KOTRA 위탁

## II. 해외 민간네트웍 활용사업

● 사업내용 : 중소기업이 해외시장 추진과정에서 투자직으로 수행키 어렵은 사업에 대해 해외전문컨설팅기업과 협력하여 해외진출 지원

구분	박이	중국	일본	동시비여	유럽	스타이아	종남미	계
민간인수 (2011년기준)	24	20	6	17	15	8	5	95

◎ 지원분야 : 수출지원, 협작법의 설립, 마케팅전략 수립, 바이어 발굴, 기술제약

☞ 2012년 지원규모 : 약 410개사

● 지원대상 : 제조업, 지식서비스업 및 제조업 관련 서비스업 영위 중소기업

☞ 자원금액

지역	지원금액
북미, 유럽, 영태, 싱가포르	연평균 월 200만원 이내

수출규모별 지원비율

- 직접보도 작성률에 US\$ 100만 이하 : 종 소요비용의 70%
- 직접보도 작성률에 US\$ 100만 초과 : 종 소요비용의 50%







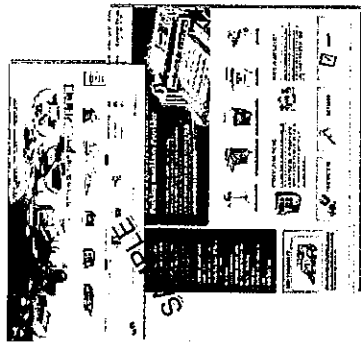
## 검색엔진마케팅

SBC 중소기업진흥공단

### 검색엔진마케팅

- 지원대상업체: 중소기업제조업 및 지식서비스업, 외국어 홈페이지 보유 기업
- 지원범위: 검색엔진의 홈페이지를 Google, Yahoo 등 해외바이어들이 주로 이용하는 유명 포털 사이트에 왕장기간 상위 등록 서비스로 국내 중소기업 제품의 해외 수출을 지원

- 홈페이지 분석
  - 최적화 전 홈페이지 내적, 외적 요인 분석
  - 경쟁사 분석
- 기밀 및 경쟁률
  - 키워드 선정
  - 방문 건수
- 홈페이지 최적화
  - 간편조 최적화, 메인 외전 최적화
  - 프로그래밍, 구조 최적화, 디자인 최적화
- 검색엔진등록
  - 3대 검색엔진(Google, Yahoo, MSN)
  - 2차 검색엔진(300개) 등록, SNS 등록
- 홈페이지 홍보
  - 방문자 많은 사이트(100개) 등록, 동영상을 전
  - 동시등록(100개) 동시등록
- 모니터링 실시, 성적 집계



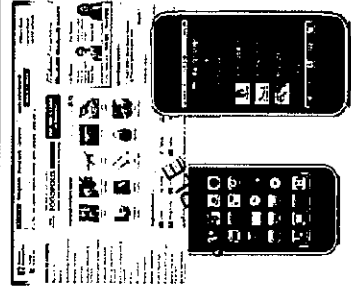
## 온라인 글로벌 전시장 운영

SBC 중소기업진흥공단

### 온라인 전시장

- 수출중개제품 대상으로 전기/전자/자동차 부품 등 수출 유망 중개 제품을 필요하여 영종합 전시장 운영

- 수출중개 중심의 정보제공을 위한 지원
  - 수출중개: Seller, Product, Buyer
- 내년민국 중소기업 우수제품 전시 및 판매 공간 제공
  - 신상품 및 경쟁력 있는 제품 운영
- 중소기업과 바이어간 직접 거래를 지원
  - 필수 있는 기업 구축(전자무역장 지원)
- 사전 바이어 매장을 위한 바이어정보 및 거래제인 기능 제공
- 내도 인콰이어리에 대한 대응 및 거래확산
- 스마트폰을 활용한 제품정보 및 바이어발굴
- 바이어 초청 Korea Trade Show 개최



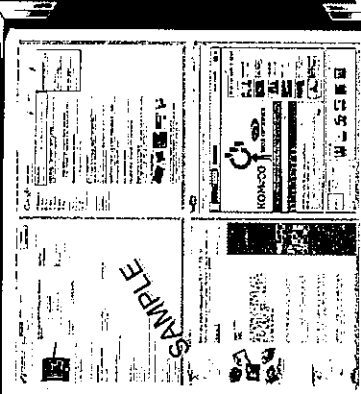
## 온라인 수출 홍보 마케팅

SBC 중소기업진흥공단

### 온라인 수출 홍보 마케팅

- 지원대상업체: 제조업 및 지식서비스업 영위 기업
- 지원범위: 글로벌 B2B 등록 지원, 키워드 광고, SNS 활용 마케팅, 유튜브 동영상 등록, 바이어 제형단

- 지원 수량: 1,000개 기업
- 지원부담금: 무상지원
- 신청기간: 매월 정시연중 실시
- 글로벌 B2B 등록 지원
  - 글로벌 B2B(엔비나, 글로벌소시스 등)과 연계하여 상품 등록 및 제휴 지원
- 키워드 광고
  - 구글, 야후 등 에 제품별 키워드 등록 후 검색어인 상위 노출
- SNS 활용 마케팅
  - 트위터, 페이스북 링크드인 등 계정 등록 및 커뮤니티 활동지원
- 유튜브 동영상 등록
  - 기업이 보유한 장문 동영상은 유튜브에 채널 개설하여 업로드
- 해외 바이어 제형단
  - 제품 제형 활동을 통한 해외 인소출 확보
  - 시장관찰 등의 마케팅 지원



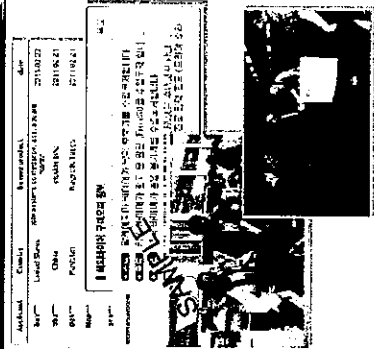
## 글로벌 바이어 국내소싱

SBC 중소기업진흥공단

### 글로벌 바이어 국내소싱

- 지원대상업체: 고비조코리아 회원 기업
- 지원범위: BMS(국제 바이어 화선), VAP(방한 바이어 지원 서비스)

- BMS(Business Matching Service)
  - 지원 수량: 1,200건
- 해외바이어의 Needs와 일치하는 특수의 국내 중소기업 추천 및 배정
- 배정 이후 수출거래 중재 및 시후관리 실시
- VAP(Visitor Assistance Program)
  - 지원 수량: 100건
- 방한방한 바이어 대상 국내 기업 정보 제공 및 수출 지원
- 공장 및 호텔 숙박, 경정 동반 방문, 통역 등 맞춤 지원
- 수출거래 중재 및 시후관리 실시





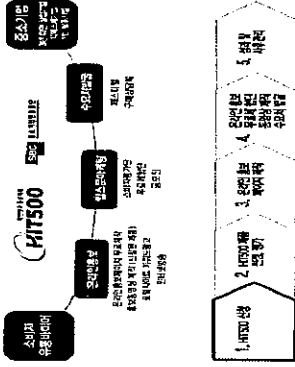
## 중기제품 HIT500

중기제품 HIT 500

사업내용 : 중기제품의 홍보 및 판로개척을 위해 소비자와 생산자가 일체 참여하는 온라인 마케팅 지원

지원대상 : 제조 및 서비스업 500개  
신청기간 : 2012.2 ~ 12  
추진체계

- 온라인 홍보 : 홍보메시지제작, 키워드광고, 뉴스센터 및 신변방송 지원
- 인소문 마케팅 : 소비지원가, 제품지원단 및 마케팅 제안
- 수요처 발굴 : 유통비아이 DB 구축, 매장상담회, 제품 전시의 및 유통센터 판매점 입점
- 모바일 웹사이트(mhit500.or.kr)에서 전문가 상담, 회원제품 제안, 소비자제품 리뷰, 구매문의 및 거래처 상담 등을 지원



# 감사합니다

문의처	055-212-1355	100320100960000
유동전화	055-212-1355	100320100960000
이메일	055-212-1358	1201039@sbco.or.kr

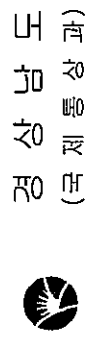
## 온라인 수출지원사업 소개(2011년 지원내역)

사업	사업내용	지원 액(수)	연수업체	부담금 (신청시기)
상호인증 제약	온라인 마케팅 환경지원 우수한 상품해외진출 지원	2000개 기업	온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원 다국어인증, 다국어 상품해외진출 지원	무로 (상시)
온라인 수출 홍보 마케팅	다양한 방법으로 온라인 수출 홍보 마케팅 시 마케팅 지원	1000개 기업	온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원 온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원	무로 (수시)
글로벌 마케팅	온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원 온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원	120개 기업	온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원 온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원	100만원 (1-2월)
글로벌비아이 국내소장	국내소장 구매를 위한 온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원	1200건	온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원 온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원	무로 (상시)
해외비아이 온라인 온라인 온라인	해외비아이 온라인 전시 온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원	3회	온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원 온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원	무로 (1월 28일)
온라인 온라인	온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원 온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원	100개 기업	온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원 온라인인증, 다국어 상품해외진출 지원	22만원 (상시)





## 2012년도 해외마케팅 활동 추진계획





## 해외마케팅 효율성 제고 신규사업 추진

- 신규 및 예산절감 사업 발굴 추진으로 해외마케팅 효율성 제고
- 참가업체 대상 성과분석을 바탕으로 수요자 중심의 맞춤형 사업지원

### ☐ 사업개요

- FTA 체결 가능성이 높은 국가 시장개척 활동
  - FTA 체결이 예상되는 브릭스(BRICS), 시베츠(CIVETS), CIS 등 신흥시장을 대상으로 지역특성에 맞는 산업 무역사절단 파견으로 FTA 체결 전 시장개척 및 선정

### ○ 해외마케팅 맞춤형 서비스 패키지 지원

- 전략산업 R&D 과제 우수업체를 대상으로 맞춤형 서비스 패키지 지원 프로그램 컨설팅을 통한 체계적 마케팅 역량 강화

### ○ 무역뉴스 및 국제통상 뉴스레터 서비스 제공

- 중소기업지원 포털사이트(biz.gsnd.net)에 <주간무역> 주요기사를 업로드 및 온라인 뉴스레터 서비스 제공

### ○ 온라인 화상 수출상담회 개최

- 마케팅 및 수출역량이 부족한 도내 기계류 수출희망 중소기업과 사절단 접근성이 크지 않은 시장(틈새시장) 해외바이어와의 온라인 상담회 개최

### ○ 기계산업 무역사절단 참가업체 사후관리 지원

- 전년도 중소기업진흥공단 민간네트워킹을 통한 무역사절단 참가업체 대상으로 연락 끊긴 바이어와 연락재개, 수출 상담이 수출계약으로 이어지도록 통·번역 등 사후관리 지원

### ☐ 향후 추진계획

- 기업체 및 무역 전문가와 여론수렴을 통한 신규사업 지속 발굴
- 한류 및 국가적 브랜드 파워를 활용한 마케팅 활동 추진
- 참가업체에 대한 성과분석과 사후관리를 통한 효율성 도모



〈 사업별 세부내용 〉

1. 해외마케팅 지원 사업개요

1) 2012년 해외마케팅 활동 지원내역

사 업 별	분 야 별			
	계	전략사업	일반사업	농수산 비교
무역사절단 (회)	8	5	1	2
해외박람회 (회)	24	16	4	4
국내박람회 (회)	1	1		
해외마케팅 맞춤형 서비스 패키지 지원(업체)	20	20		
맞춤형 개별박람회 참가지원 (업체)	48	40	8	
맞춤형 개별마이어초청 지원(업체)	20	20		
해외지사회사업 (업체)	72	60	12	
상담회 개최 등 해외교류 협력사업(업체)	10	10		
동남권 공동 해외마이어 초청 수출상담회(회)	1	1		
경남산품 판로개척(회)	2			2
기계산업 무역사절단 참가업체 사후관리지원(업체)	10	10		
온라인 화상 수출상담회(회)	2	2		
전남무역상사와의 수출상담회(회)	1		1	
중소업체 번역지원(업체)	60		60	
D/B관리 및 e카탈로그(업체)	1,000	1,000		
맞춤형 마케팅 교육 지원(업체)	30	30		
성과분석 및 사후관리 등	4	3	1	

□ 2012년 월별 해외마케팅 활동계획

- 무역사절단 8회, 해외박람회 24회, 국내박람회 3회, 마이어초청 상담회 2회

월별	구분	사업명	지역	기간	인원수	주관 및 협력기관
3월	농수산 기계	동경 식품박람회 미국 기계산업 박람회	일본(동경) 미국(LA)	3.6-9 3.27-29	6 6	경남무역 한국무역협회
4월	기계	남미 기계류 종합 무역사절단 칠레(산티아고, 브라질(상파울루))	독일(하노버) 싱가포르	4월 중 4.23-27 4.17-20	12 5 6	중소기업진흥공단, 코트라 경남무역 한국무역협회
	전락	독일 하노버 산업박람회 싱가포르 식품박람회	독일(하노버) 싱가포르	4.23-27 4.17-20	5 6	PI/중소기업진흥공단 경남무역
	공산물	동경 한국상품전	일본(동경)	4.18-19	6	한국무역협회
	전락	베트남 하노이 환경에너지산업전시회 태국 국제종합기계전	베트남(하노이) 태국(방콕)	5.23-28 5.17-20	5 5	경남TP
5월	기계	아시아 조선 무역 사절단 베트남(하이퐁), 중국(상하이)	베트남(하이퐁), 중국(상하이)	5월 중	12	중소기업진흥공단, 민간네트웍
농수산	일본 농수산물 무역사절단	일본(동경, 오사카)	일본(동경, 오사카)	5월 중	15	경남무역진흥공사
전락	브라질 의류·식품 및 병행서비스 박람회	브라질(상파울로)	브라질(상파울로)	5.22-27	5	경남TP
	전락	중국 북경 공작기계 및 공구전시회	중국(북경)	6.12-16	6	PI/중소기업진흥공단
6월	전락	싱가포르 정보통신 박람회	싱가포르	6.19-22	5	경남TP
농수산	워싱턴 식품박람회	미국(워싱턴)	미국(워싱턴)	6.17-19	6	농수산식품유통공사
공산물	하얼빈 국제경제무역상당회	중국(하얼빈)	중국(하얼빈)	6.15-19	6	경남무역
전락	베트남 호치민 기계박람회	베트남(호치민)	베트남(호치민)	7.3-6	6	경남TP/무역협회
7월	전락	상해 한국기계전	중국(상해)	7.3-6	8	경남TP/무역협회
기계	중동 기계류 무역 사절단	터키(이스탄불), UAE(아부다비)	터키(이스탄불), UAE(아부다비)	7월 중	12	한국무역협회, 민간네트웍
전락	폴로리다 마이어미 국제 의류기기 박람회	미국(폴로리다)	미국(폴로리다)	8.8-10	5	경남TP
8월	전락	모스크바 자동차부품전	러시아(모스크바)	8.27-30	6	경남TP
농수산	충청 식품박람회	충청	충청	8.16-20	6	농수산식품유통공사
공산물	한국 향토명품 뉴욕전시상당회	미국(뉴욕)	미국(뉴욕)	8.18-23	4	한국무역협회
전락	독일 함부르크 조선 및 해양전시회	독일(함부르크)	독일(함부르크)	9.4-7	5	경남TP/무역협회
9월	기계	CBS 자동차부품 무역 사절단	러시아(모스크바), 카자흐스탄(알마티)	9월 중	12	중소기업진흥공단, 민간네트웍
공산물	인도 공산물 종합무역사절단	인도	인도	9월 중	10	한국무역협회
전락	프랑크푸르트 자동차부품전	독일(프랑크푸르트)	독일(프랑크푸르트)	9.11-16	6	경남TP/무역협회
농수산	LA 농수산엑스포 사절단	미국(LA)	미국(LA)	9월	8	경남무역
전락	UAE 두바이 정보통신전	UAE(두바이)	UAE(두바이)	10.9-13	5	경남TP
10월	공산물	중국 수출입무역 전시회	중국(광저우)	10.15-19	8	경남무역
기계	아시아 기계물소재 무역사절단	베트남(하노이), 중국(상하이)	베트남(하노이), 중국(상하이)	9월 중	12	중소기업진흥공단, 코트라
11월	기계	필리핀 건설 중장비 전시회	필리핀	11월 중	8	한국무역협회
기계	미국라스베가스 자동차부품 박람회	미국(라스베가스)	미국(라스베가스)	10.30-11.1	8	한국무역협회



국내 전시회	월별	구분	사 업 명	기간	장소	업체수	주관/협력기관
	2월	전 략	국제의료기기병원설비전	2.16~19	COEX	15	경남TPP/의생명센터

경남산업 판로개척	월별	사 업 명	기간	장소	업체수	주관/협력기관
	10월	제11차 세계한상대회	10월말	국내	10	경남무역
	11월	Feel경남 특산물 박람회	11월초	창원	6	가공식품협회

수출 상담회	월별	구분	사 업 명	기간	장소	업체수	주관/협력기관
	5월	기 계	온라인 화상 수출상담회	5월 중	중소기업진흥공단 경남지역본부	15	중소기업진흥공단 경남지역본부
	6월	기 계	동남권 공동 바이어초청 수출상담회	6월 중	CECO	50	중소기업진흥공단 경남지역본부
	9월	기 계	온라인 화상 수출상담회	9월 중	중소기업진흥공단 경남지역본부	15	중소기업진흥공단 경남지역본부
	11월	공산품	전문 무역상사와의 수출상담회	11월 중	CECO	50	한국무역협회 경남지역본부

※ 굵은글자는 무역사절단 활동계획임

## 2. 분야별 추진계획

### 나. 분야별 추진계획

#### 1) 전략기계산업

○ 전략산업 : 해외박람회 참가 13회, 국내박람회 참가 1회, 해외마케팅 맞춤형 서비스 패키지 지원 20개사, 맞춤형 개별 박람회참가 40개사, 맞춤형 개별 바이어 초청 20개사, 해외지사화 사업 60개사, 수출상담 등 해외교류 협력사업 10개사, DB관리 및 e가이드로그 제작 1,000개사, 맞춤형 마케팅 교육 30개사, 성과분석 및 사후관리 3회

○ 기계산업 : 무역사절단 파견 5회, 해외박람회 참가 3회, 동남권 공동 해외바이어 초청 수출상담회 1회, 해외마케팅 사후관리지원 10개사, 온라인 화상 수출상담회 2회

#### 해외 무역사절단 파견 - 5회

##### □ 사업개요

- 목 적 : 경쟁력 있는 기계류 생산품 중소기업체의 수출지원 강화
- 소요예산 : 250백만원(5회)
- 주최/주관 : 경상남도/중소기업진흥공단 경남지역본부(코트라), 한국무역협회 경남지역본부, 해외민간네트워킹 등
- 지원기준 : 상담장 임차, 바이어 발걸, 통역료 50%, 편도항공료(1인 1인)

##### □ 파견지역

월별	업종별	무역사절단명	지 역	업체수	비고
4월	기계	남미 기계류 종합 무역사절단	칠레(산티아고 브라질(상파울루))	12	중소기업진흥공단 경남지역본부, 코트라
5월	조선	아시아 조선 무역사절단	베트남(하이퐁), 중국(상하이)	12	중소기업진흥공단 경남지역본부, 민간네트워킹
7월	기계	중동 기계류 무역사절단	터키(이스탄불), UAE(아부다비)	12	무역협회, 민간네트워킹
9월	자동차	CIS 자동차부품 무역 사절단	러시아(모스크바) 카자흐스탄(알마티)	12	중소기업진흥공단 경남지역본부, 민간네트워킹
11월	기계	아시아 기계부품소재 무역사절단	말레이시아(쿠알라룸푸르) 인도네시아(자카르타)	12	중소기업진흥공단 경남지역본부, 코트라



**박람회 참가지원 - 17회**

**- 해외박람회 16회(기계 3, 전락 13), 국내박람회 1회**

**일반기계**

**□ 사업개요**

- 목 적 : 수출 중소기업의 해외전사박람회 활동을 통한 수출경쟁력 확보
- 소요예산 : 150백만원(3회)
- 주최/주관 : 경상남도/한국무역협회 경남지역본부, 중소기업진흥공단 경남지역본부
- 지원기준 : 부스임차료, 장차비, 통역료50%, 편도항공료(1인 1인) 또는 편도물류비

**□ 파견지역**

월별	업종별	박람회명	지 역	업체수	비고
3월	기 계	미국 기계산업 박람회	미국(LA)	6	한국무역협회 경남지역본부
11월	조 선	필리핀 건설 증장비 전시회	필리핀	8	한국무역협회 경남지역본부
11월	자동차	미국라스베가스 자동차부품 박람회	미국(라스베가스)	8	한국무역협회 경남지역본부

**전락산업**

**□ 사업개요**

- 목 적 : 전락산업 수출업체의 해외시장 개척을 위한 박람회 참가 지원을 통한 수출 역량 강화
  - 소요예산 : 650백만원(해외 550백만원, 국내 100백만원)
  - 주최/주관 : 경상남도/경남TP(중소기업진흥공단 경남지역본부, 코트라, 한국무역협회 경남지역본부 등)
  - 지원규모 : 해외박람회(13회), 국내박람회(1회) 지원
  - 지원기준 : 부스임차료, 장차비, 통역지원, 보관운송료 등 전시회 참가 관련 경비 지원(항공료와 체제비는 참가 기업이 부담)
- ※ 전락산업마케팅활성화사업 운영지침(한국산업기술진흥원) 준용

**□ 파견지역**

구분	월별	업종별	박람회명	지 역	업체수	비고
해 외 박 랑 회	4월	기 계	독일 하노버 산업박람회	독일(하노버)	5	경남TP/ 중소기업진흥공단 경남지역본부
	5월	신재생	베트남 하노이 환경에너지산업전시회	베트남(하노이)	5	경남TP
		기 계	태국 국제종합기계전	태국(방콕)	5	경남TP
		바이오	브라질 의료장비 및 병원서비스 박람회	브라질(상파울로)	5	경남TP
	6월	기 계	중국 북경 공작기계 및 공구전시회	중국(북경)	6	경남TP/ 중소기업진흥공단 경남지역본부
		기 계	상해 한국기계전	중국(상해)	8	경남TP/ 한국무역협회 경남지역본부
		IT	싱가포르 정보통신 박람회	싱가포르	5	경남TP
	7월	기 계	베트남 호치민 기계박람회	베트남(호치민)	6	경남TP/ 한국무역협회 경남지역본부
	8월	바이오	폴로리다 마이어미 국제 의료기기 박람회	미국(폴로리다)	5	경남TP
		자동차	모스크바 자동차부품전	러시아(모스크바)	6	경남TP
	9월	조 선	독일 함부르크 조선 및 해양전시회	독일(함부르크)	5	경남TP/ 한국무역협회 경남지역본부
		자동차	프랑크푸르트 자동차부품전	독일(프랑크푸르트)	6	경남TP/ 한국무역협회 경남지역본부
	10월	IT	UAE 두바이 정보통신전	UAE(두바이)	5	경남TP
국 내 박 랑 회	3월	바이오	KIMES (국제의료기기 병원설비전)		20	경남TP



### 해외마케팅 맞춤형 서비스 패키지 지원

- 목 적 : 해외마케팅 맞춤형 서비스 패키지 지원 프로그램 건설성을 통한 체계적 마케팅 역량 강화
- 소요예산 : 400백만원
- 주 관 : 경남TP
- 사업규모 : 업체당 최대 20백만원(20개사)
- 지원내용 : 바이어 발굴, 통번역, 시장 조사, 박람회 참가, 바이어 초청 등

※ 지원한도 : 전략산업마케팅활성화사업 운영자침에 의거 지원(한국산업기술진흥원)

### 맞춤형 개별박람회 참가 지원

- 목 적 : 중소기업 수주를 반영한 개별 전문박람회 참여 기회 확대
- 소요예산 : 200백만원
- 주관/협조 : 경남TP
- 지원규모 : 해외박람회 40개사
- 지원기준 : 동일업체 연 2회 이내 박람회 참가, 500만원 이내 지원

### 맞춤형 개별바이어 초청 지원

- 목 적 : 기업이 원하는 해외 유력바이어 초청을 통한 상담 및 성약 기회 제공
- 소요예산 : 80백만원
- 주 관 : 경남TP
- 지원규모 : 20개사
- 지원기준 : 동일업체 연 2회 이내, 400만원 이내 바이어 초청비용 지원

### 해외지사화 사업

- 목 적 : 자체 해외시장개척 능력이 부족한 수출업체에 대해 코트라 해외무역관을 지사로 활용하여 수출 지원
- 소요예산 : 150백만원
- 주관/협조 : 경남TP/중소기업진흥공단 경남지역본부, 코트라
- 지원규모 : 60개사
- 지원기준 : 코트라 해외비즈니스센터 사업비의 80% 지원(센터별 차등 지원)

### 동남권 공동 해외 바이어(조선) 초청 수출상담회 : 1회

- 목 적 : 해외 유망바이어 초청 1:1 수출상담을 통한 마케팅 지원
- 소요예산 : 40백만원
- 주 관 : 중소기업진흥공단 경남지역본부
- 사업규모 : 조선 기자재 해외바이어 40명 초청 수출상담
- 지원기준 : 초청바이어 항공료 및 숙박비 지원

### 기계산업 무역사절단 참가 업체 사후관리 지원

- 목 적 : 전년도 중소기업진흥공단 민간네트워킹을 통한 무역사절단 참가업체 대상으로 연락이 끊긴 바이어와 연락제개, 수출 상담이 수출계약으로 이어지도록 통번역 등 해외마케팅사업 사후관리 및 성과분석 실시
- 소요예산 : 15백만원
- 주 관 : 중소기업진흥공단 경남지역본부
- 사업규모 : 2011 아시아 기계류 무역사절단 참가 업체 중 10개사
- 지원내용 : 바이어 연락, 통번역, 시장 조사



## 온라인 화상 수출상담회 개최

- 사업내용 : 마케팅 및 수출역량이 부족한 도내 기계류 수출희망 중소기업과 사절단 접근성이 크지 않은 시장(틈새시장) 해외바이어의 온라인 상담회 개최
- 사업효과
  - 수출 상담장에 가지 않고도 수출상담을 할 수 있어, 예산 절감과 시간 절약 효과
  - 전화나 이메일 상담보다 대면 수출상담으로 상호 신뢰감 제고
  - 온라인 상담이 성공적일 경우 오프라인으로 상담이 이어질 수 있으며, 사전 온라인 대면으로 상담 분위기가 좋아져 수출계약을 상승 효과
- 소요예산 : 35백만원
- 주 관 : 중소기업진흥공단 경남지역본부, 코트라
- 사업규모 : 도내 기계류 중소기업체 2회(30개사)
- 지원내용 : 행사경비, 통역비, 온라인 상담진행

## DB관리 및 e카탈로그 제작

- 목 적 : 수출상품 정보를 유력 바이어에게 온라인으로 제공하고 전시회 참관 시 전시장 비치 등을 위하여 해외마케팅 전략산업 회원사를 대상으로 영어/일본어/중국어로 된 DB 구축관리 및 e카탈로그 제작 배포
- 소요예산 : 200백만원
- 주 관 : 경남TP
- 규 모 : 1,000개사

## 맞춤형 마케팅 교육지원

- 목 적 : 해외 진출 성공, 실패사례 등 업체에게 필요한 마케팅 역량강화 교육
- 소요예산 : 30백만원
- 주관/협조 : 경남TP/한국무역협회 경남지역본부
- 지원규모 : 30개사
- 지원기준 : 전문가 특강(10회), 워크숍(1회) 등에 대한 업체 참가비 지원

## 성과분석 및 사후관리

- 목 적 : 차년도 사업 수행을 위한 기업체 수요조사, 참여업체에 필요한 서비스/제도개선 수요 실태조사, 당해 연도 사업수행 성과분석
- 성과분석 지표 : 수출업체 성장, 종업원수, 해외마케팅 인력, 매출액/수출액, 사업참가 만족도 및 개선요구사항 등
- 성과분석 활용 : 차기년도 사업계획 수립시 수요도, 개선사항 반영
- 소요예산 : 60백만원
- 주관/협조 : 경남TP/한국무역협회 경남지역본부, 중소기업진흥공단 경남지역본부

## 상담회 개최 등 해외교류 협력사업

- 목 적 : 도내 전략산업 관련 기업과 해외 현지 기업 간 공동 R&D 기술개발로 시너지 효과가 기대되며, 나아가 해외판로 개척 등 지원으로 마케팅 효과 기대
- 소요예산 : 40백만원
- 주 관 : 경남TP
- 지원내용 : 도내 전략산업 관련 기업과 일본 기타큐슈시 기업 간 공동 R&D 기술개발 및 해외 시장개척 활동(상담회 개최, 전시회 참가 안내)지원



## 2) 농수산식품

- 무역사절단 2회(일본, LA), 박람회 참가 4회(동경, 싱가포르, 워싱턴, 홍콩 식품박람회), 경남산품 판로개척 2회

### 무역사절단 파견 - 2회

#### □ 사업개요

- 목 적 : 경남 농수산물 생산 제조업체의 해외마케팅 지원을 통하여 농수산물 수출을 통한 농어업인의 소득 증대
- 소요예산 : 120백만원
- 주관/협조 : 경남무역/동경사무소
- 지원기준 : 상담장 임차, 바이어 발굴, 통역료 50%, 편도항공료(1인 1인)
- 행사내용 : 바이어 초청 1:1 수출상담회, 홍보판촉전

#### □ 파견지역

파견시기	개척단명	파견지역	업체수	비 고
5월	일본 농수산물 무역사절단	일본(동경, 오사카)	15	경남역동경사무소
9월	LA 농수산물엑스포 사절단	미국(LA)	8	경남무역

### 해외박람회 참가 - 4회

#### □ 사업개요

- 소요예산 : 220백만원(4회)
- 지원기준 : 부스임차료, 장치비, 통역료50%, 편도항공료(1인 1인) 또는 편도물류비

#### □ 파견지역

참가시기	박람회명	파견지역	업체수	비고(협조기관)
3월	동경 식품박람회	일본(동경)	6	경남무역
4월	싱가포르 식품박람회	싱가포르	6	경남무역
6월	워싱턴 식품박람회	미국(워싱턴)	6	한국농수산식품유통공사
8월	홍콩 식품박람회	홍콩	6	한국농수산식품유통공사

### 경남산품 판로개척 - 2회

#### □ 사업개요

- 소요예산 : 30백만원(2회)
- 지원기준 : 부스임차료, 판촉도우미 인건비(50%)

#### □ 파견지역

참가시기	박람회명	파견지역	업체수	비고(협조기관)
10월	제11차 세계한상대회	국내	10	경남무역
11월	Feel경남 특산품 박람회	창원	6	가공식품협회

## 3) 일반 공산품

- 무역사절단 1회, 해외박람회 참가 4회, 맞춤형 개별박람회 참가 8개사, 일반공산품 해외지사화 사업 10개사, 중소기업체 번역지원 40개사, 전문무역상사와의 수출상담회 1회

### 해외무역사절단 파견 - 1회

#### □ 사업개요

- 목 적 : 도내 일반 공산품 제조업체의 해외마케팅 지원으로 수출증대
- 주관/협조 : 경상남도/한국무역협회 경남지역본부
- 소요예산 : 55백만원
- 지원기준 : 상담장 임차, 바이어 발굴, 통역료 50%, 편도항공료(1인 1인)

#### □ 파견지역

파견시기	개척단명	파견지역	업체수	비고
9월	인도 종합무역사절단	인도	10	한국무역협회



## 해외박람회 참가 - 4회

### □ 사업개요

- 목 적 : 일반 공산품 제조업체의 해외박람회 참가를 통하여 인지도 증대 및 수출증대 도모
- 업체구성 : 박람회별 4~8개 업체
- 주관/협조 : 경상남도/한국무역협회 경남지역본부, (주)경남무역
- 소요예산 : 145백만원
- 지원기준 : 부스임차료, 장차비, 통역료50%, 편도항공료(1인 1인) 또는 편도물류비

### □ 파견지역

참가시기	박람회 명	참가지역	업체수	비고
4월	동경 한국상품전	일본(동경)	6	한국무역협회
6월	하얼빈 국제경제무역상람회	중국(하얼빈)	6	경남무역
8월	한국 향토명품 뉴욕전시상람회	미국(뉴욕)	4	한국무역협회
10월	중국 수출입교역 전시회	중국(광저우)	8	경남무역

## 맞춤형 개별박람회 참가 지원

- 목 적 : 중소기업 수요를 반영한 개별 전문박람회 참가로 수출증대
- 소요예산 : 35백만원
- 주관/협조 : 경상남도/한국무역협회 경남지역본부
- 지원규모 : 해외 박람회 8개사
- 지원기준 : 동일 업체 연 2회 이내 박람회, 500만원 이내

## 일반공산품 해외지시와 사업

- 목 적 : 자체 해외시장개척 능력이 부족한 수출업체에 대해 코트라 해외무역관을 지사화로 활용하여 수출 지원
- 소요예산 : 30백만원
- 주관/협조 : 경상남도/중소기업진흥공단 경남지역본부, 코트라
- 지원규모 : 12개사
- 지원기준 : 코트라 해외무역관 사업비의 80% 지원(지역별 차등지원)

## 중소업체 번역지원사업

- 목 적 : 중소기업체의 해외 시장개척 활동 시 현지 언어로 된 제품 정보를 제공함으로써 효율적인 수출 상담활동 지원
- 지원언어 : 모든 외국어
- 지원내용 : 브로슈어, 매뉴얼 등 수출활동에 필요한 번역
- 지원기준 : 1개사 100만원 이내(초과금액에 대해서는 업체부담)
- 지원규모 : 60개사(경남무역 협조)
- 소요예산 : 25백만원

## 전문무역상사와의 수출상담회

- 목 적 : 일반 공산품 무역상사와 도내 중소기업체와의 수출대행 상담으로 수출활도개척 및 역량강화
- 업체구성 : 무역상사 28개사, 참가업체 50개사
- 주관/협조 : 경상남도/한국무역협회 경남지역본부
- 소요예산 : 10백만원
- 지원기준 : 상담장 임차료 및 운영비



**지역산업지원사업 기업지원서비스사업  
전략산업마케팅활성화사업 운영지침**

2011. 12.

**kiat** | Korea Institute  
for Advancement of Technology  
한국산업기술진흥원



## 1 목적

지역산업지원사업 기업지원서비스사업 전락산업마케팅활성화사업 운영지침 (이하 "지침"이라 한다)은 기업지원서비스사업 중 전락산업마케팅활성화사업 (이하 "사업"이라 한다)을 효율적으로 관리하기 위하여 지역산업지원사업 기업 지원사업 평가관리지침에 명시되어 있지 않은 세부사항을 정함을 목적으로 한다.

## 2 적용대상

이 지침은 지역산업지원사업 공통운영요령 제2조에 따라 기업지원서비스사업 중 전락산업마케팅활성화사업 지원을 목적으로 지식경제부장관이 추진하는 사업에 적용한다.

## 3 지침의 활용

이 지침을 적용하는 사업을 추진함에 있어, 사업의 특성상 필요한 경우 이 지침에서 정하지 않는 절차를 추가할 수 있다. 다만, 추가하는 절차와 해당 절차를 시행하기 위해 필요한 기준과 방법 등은 해당사업을 공고하는 때에 이를 명시하여야 한다.

## 4 운영지침

### 가. 지원대상

해당지역내 전락산업 <별표1>을 영위하는 중소·중견기업을 대상으로 하며, 수혜기업은 일반 공모에 의해 모집하고 외부전문가를 포함한 평가위원회를 통해 선정함을 원칙으로 한다.

### 나. 지원기준

신청심사 항목과 배점기준 등은 지역 자율로 결정하는 것을 원칙으로 한다.



#### 다. 지원내용

주관기관은 지역산업 현황 및 기업 수요를 고려하여 <별표2>에 제시된 내용에 따라 개별형 지원 프로그램과 맞춤형 패키지 세부 지원 프로그램을 배분·기획하되, 개별형과 맞춤형 예산비율은 자율적으로 선택할 수 있다.

##### 1) 개별형 지원 프로그램

가) 본 사업의 세부 지원내용은 <별표2>에서 제시한 항목으로 구성한다.

##### 2) 맞춤형 패키지 지원 프로그램

가) 주관기관은 항목별 지원내용 및 지원한도, 지원요건과 제한사항 등을 규정한 가이드라인을 참여기업 모집 시 공고하여야 한다. 이때 산업별, 기업규모별 지원한도와 기업의 부담비율은 지역에서 자율적으로 선택할 수 있다.

나) 주관기관은 참가희망 기업이 마케팅 지원 사업중에서 자사에 맞는 지원 항목을 패키지로 직접 선택, 자율 설계하여 지원 요청하도록 한다.

다) 주관기관은 선정된 기업이 마케팅 전문가의 밑착 지원을 통해 기업역량과 성장단계에 맞도록 사업계획서를 수정·보완하도록 한다. 이때, 전문 위원회 구성을 통한 지원도 가능하다.

라) 주관기관이 공급업체를 선정하는 경우 공모 및 평가에 의해 경험과 전문성을 구비한 업체를 선정하고, 수요기업이 공급업체를 선정하여 신청한 경우 수혜기업 선정평가기시 공급업체를 포함하여 평가·선정한다. 또한, 과제수행시 공급업체에 대한 모니터링을 실시하도록 한다.

#### 다. 협의회 구성

주관기관간 연계 협력을 강화하고 마케팅지원사업에 대한 통합적 정보를 제공하기 위해 TP협의회 내에 “지역산업마케팅협의회”(이하 “협의회”라 한다)를 구성·운영할 수 있다.

##### 1) 구성 및 운영

주관기관 총괄책임자 및 마케팅 실무책임자를 포함한 협의회를 구성하여 운영할 수 있다.

##### 2) 기능

- 가) 마케팅 지원기관의 정보 수집 및 공유
- 나) 각 지역의 무역사절단 인간 파견일정 파악 및 조정
- 다) 우수 지원모델 발굴·확산 등 정보교류 촉진
- 라) 무역사절단 수행기관 등 각종 서비스 공급업체에 대한 성과관리 DB 구축
- 마) 기타 협의회에서 필요하다고 인정하는 사항

#### 마. 기타 운영방법

가) 주관기관은 유사사업간 중복수혜 방지를 위해 수혜기업을 모니터링하고 모집공고와 사업협약을 통해 사업 참여제한 등 제제조치를 금지하여야 한다.

나) 주관기관은 수혜기업으로부터 회원사비 등의 포괄적 기업 부담금을 받을 수 없다. 포괄적 기업 부담금이란, 기업이 사업비의 일부를 부담하여 동일 사업에 집행되는 협약에 명시된 민간부담 현금과 달리, 회원사비 등으로 기업이 납부하고 사업 수익금 등으로 적립되는 현금을 의미한다.



<별표1> 지역별 전략산업

지역	전략산업(특화분야)
경남	지식기반기계(고부가가치기계 부품), 로봇(제조용로봇), 지능형출(지능형출기기 및 솔루션), 바이오(생물화학)
광주	광(차세대광기반-융합), 정보기전(디지털생물기전·부품), 자동차부품(금형 및 전장 모듈)
대구	섬유(Hightech 섬유소재), 메카트로닉스(전자구동·제어 기계 및 부품, 나노신소재), 전자정보기기(모바일), 생물(기능성바이오소재)
부산	기계부품·소재(자동차, 조선기자재), 영상·IT(초정밀융합부품), 해양산업(해양바이오)
강원	의료기기(전자의료기기), 바이오(생물의약품소재), 신소재·방재(세라믹, 방제소재)
경북	전자정보기기(모바일, 디스플레이), 생물(한방(기능성바이오소재), 신소재부품(자동차 부품(파워트레인, 샤시, 차체, 금속소재 포함))
대전	바이오(생물의약품), 정보통신(무선컨버전스기기), 메카트로닉스(서비스·국방로봇), 첨단부품 및 소재(나노·화학소재)
울산	자동차(고기능성자동차부품), 정밀화학(특수화학소재), 조선해양(조선기자재부품, 환경정정생신기술)
전남	생물(건강지향식품(백신포함), 신소재·조선(기능성경량소재, 중소형조선)
전북	자동차·기계(고기능·경량소재 부품 및 친환경부품), 생물(LOHAS지향바이오식품, RFT(RFT이용소재)
제주	바이오(건강뷰티생물), 디지털컨텐츠(융합융합서비스)
충남	전자정보기기(디스플레이 및 소재제조장비), 자동차부품(의장·편의부품, 첨단문화(디지털컨텐츠 및 응용솔루션, 농/축산바이오(가공·자원화)
충북	바이오(생물의약품), 반도체(반도체IC 및 소자), 차세대전자(차세대전자, 전기전자융합부품(U-전자부품)

<별표2> 마케팅 세부 항목별 지원내용 기준

## 1 개별형 지원 프로그램

구 분	항목 및 지원내역	지원한도*
마케팅 기반구축	□ 전문인력 양성 : 기업의 마케팅 전문가 양성을 위한 마케팅 교육비 지원	업체당 5백만원
	□ 기업 및 제품 홍보 : 브로셔 등 광고를 제작 및 광고, 홍보물 샘플 제작, 홈페이지 제작, 공동 상거래 사이트 운영 등 지원	업체당 10백만원
	□ 이미지 강화 : C/B 제작, 제품 및 포장 디자인	업체당 10백만원
시장조사	□ 시장조사 : 시장정보 조사 및 분석, 바이어 발굴, 마케팅 전략수립 지원 * 기타 시장정보관련 컨설팅 비용 포함	업체당 20백만원
시장개척	□ 전시회 참여 : 부스 임차료, 정지비, 통역지원, 보관운송료 등 전시회 참가 관련 경비 지원 * 별표4, 별표5 참고 * 항공료와 체제비는 기업이 부담 * 전시회 공동홍보관 운영비는 주관기관이 부담	업체당 10백만원
	□ 해외바이어 초청 및 현지바이어 방문출장 : 해외바이어 초청 및 현지미팅을 위한 출장비, 상담 관련 비용 지원 * 항공료(economy class 왕복 1명 기준), 상담비용(상담장 임차비, 통역료 등)	업체당 3백만원

\* 업체 1회당 지원한도로, 패키지 지원대상 업체가 동일 프로그램을 2회이상 희망시 지원한도는 회수에 비례하여 선정 가능

## 2 맞춤형 패키지 지원 프로그램

가. 개별형 지원 프로그램내 지원항목으로 70% 이상 지원  
나. 맞춤형 패키지 예산의 30% 이내에서 개별형 지원프로그램 이외의 지원항목을 추가하여 구성 가능



<별표3> 해외전시회 지원비목별 산정기준

비 목	산정기준
임차료	○기입당 1부스 지원 원칙
장치비	○장치비 단가표(별표4) ○정보통신, 의료, 광학, 미용, 패션 등 일부품목은 장치비 단가의 10% 이내 증액 가능
운송비	① 1부스당 1CBM 한도내 편도 운송보관료 지원 단, 전시품이 큰 품목은 1부스당 최대 4CBM까지 지원가능 ② 운송기업 견적은 왕복운임 전액 제시 필수
지급수수료	① 현지 인력 채용: 지급수수료 단가표(별표4) ② 국내인력 채용: 참가기업 30개 이상, 1명 채용(1개월) (채용단가 : 1,430,000원)
해외활동비	해외활동비 단가표(별표5)
운영비	① 현지 운영비: 운영비 단가표(별표6) ② 국내 업무협의회 경비한도액(음료, 업무협회의자료, 통신, 소모품)
	구분 25개사미만 50개사미만 75개사미만 76개사이상 금액 25만원 40만원 55만원 70만원
전력수도료	실비 지원
도서인쇄비	참가기업 디렉토리 제작비 한도액
	구분 25개사미만 50개사미만 75개사미만 76개사이상 금액 3백만원 4백만원 5백만원 6백만원

<별표4> 해외전시회 장치비 및 현지인력 채용(상담주신용역, 통역원, 안내원) 단가표

지역	KBC	통화	지급수수료			장치비
			상담주신 용역	통역원	안내원	
구주	터던	EUR	2,700	240	180	300
	밀라노	EUR	1,500	150	120	250
	핀헨	EUR	2,600	210	150	250
	암스테르담	EUR	2,300	180	140	250
	이스탄불	USD	1,400	130	100	200
	파리	EUR	2,300	180	140	260
북미	프랑크푸르트	EUR	2,300	180	140	250
	합부르크	EUR	2,400	190	140	250
	뉴욕	USD	2,800	250	180	340
	디트로이트	USD	2,200	210	160	340
	로스앤젤레스	USD	3,000	250	180	340
	마이애미	USD	2,300	210	160	340
	벤쿠버/토론토	USD	2,200	210	160	340
	셀프란스코	USD	3,000	300	200	340
	시카고	USD	2,500	220	160	340
	워싱턴	USD	2,800	260	190	340
	뉴델리	USD	500	100	80	120
	다카	USD	500	100	80	120
	몬바이	USD	500	100	80	120
	방콕	USD	1,000	130	100	180
	싱가포르	USD	2,000	200	150	200
	양곤	USD	500	100	80	120
	필라델피아	USD	1,000	130	100	180
	하노이	USD	500	100	80	120
아시아 대양주	호치민	USD	500	100	80	120
	도쿄	JPY	2,100	180	140	270
	광저우	USD	500	100	80	150
	다롄	USD	500	100	80	150
일본	베이징	USD	600	100	80	180
	상하이	USD	600	100	80	180
	타이베이	USD	1,200	150	100	200
	홍콩	USD	2,000	200	150	250
중국						



<별표5> 해외활동비 단가표

지역	KBC	통화	15개사	16~20	21~25	26~30	31~35	36~40	41~45	46~50	51~55	56~60	61개사 이상
구주	런던	EUR	1,900	2,080	2,260	2,440	2,620	2,800	2,980	3,160	3,340	3,520	3,700
	프랑크	EUR	1,400	1,570	1,740	1,910	2,080	2,250	2,420	2,590	2,760	2,930	3,100
	빌라노	EUR	1,300	1,470	1,640	1,810	1,980	2,150	2,320	2,490	2,660	2,830	3,000
	암스테르담	EUR	1,400	1,570	1,740	1,910	2,080	2,250	2,420	2,590	2,760	2,930	3,100
	이스탄불	USD	1,200	1,370	1,540	1,710	1,880	2,050	2,220	2,390	2,560	2,730	2,900
	파리	EUR	1,700	1,880	2,060	2,240	2,420	2,600	2,780	2,960	3,140	3,320	3,500
북미	프랑크푸르트	EUR	1,570	1,740	1,910	2,080	2,250	2,420	2,590	2,760	2,930	3,100	3,270
	한부르크	EUR	1,400	1,570	1,740	1,910	2,080	2,250	2,420	2,590	2,760	2,930	3,100
	바르셀로	EUR	1,400	1,570	1,740	1,910	2,080	2,250	2,420	2,590	2,760	2,930	3,100
	뉴욕	USD	1,900	2,080	2,260	2,440	2,620	2,800	2,980	3,160	3,340	3,520	3,700
	디트로이트	USD	1,700	1,880	2,060	2,240	2,420	2,600	2,780	2,960	3,140	3,320	3,500
	로스앤젤레스	USD	1,900	2,080	2,260	2,440	2,620	2,800	2,980	3,160	3,340	3,520	3,700
	마이애미	USD	1,700	1,880	2,060	2,240	2,420	2,600	2,780	2,960	3,140	3,320	3,500
	샌프란시스코	USD	1,700	1,880	2,060	2,240	2,420	2,600	2,780	2,960	3,140	3,320	3,500
	시카고	USD	1,700	1,880	2,060	2,240	2,420	2,600	2,780	2,960	3,140	3,320	3,500
	워싱턴	USD	1,900	2,080	2,260	2,440	2,620	2,800	2,980	3,160	3,340	3,520	3,700
	뉴델리	USD	700	870	1,040	1,210	1,380	1,550	1,720	1,890	2,060	2,230	2,400
	다카	USD	700	870	1,040	1,210	1,380	1,550	1,720	1,890	2,060	2,230	2,400
아세안	방콕	USD	1,000	1,170	1,340	1,510	1,680	1,850	2,020	2,190	2,360	2,530	2,700
	싱가포르	USD	1,500	1,680	1,860	2,040	2,220	2,400	2,580	2,760	2,940	3,120	3,300
	양곤	USD	700	870	1,040	1,210	1,380	1,550	1,720	1,890	2,060	2,230	2,400
	칼라렘푸르	USD	1,000	1,170	1,340	1,510	1,680	1,850	2,020	2,190	2,360	2,530	2,700
	하노이	USD	700	870	1,040	1,210	1,380	1,550	1,720	1,890	2,060	2,230	2,400
	호치민	USD	700	870	1,040	1,210	1,380	1,550	1,720	1,890	2,060	2,230	2,400
일본	도쿄	JPY	1,700	1,880	2,060	2,240	2,420	2,600	2,780	2,960	3,140	3,320	3,500
	광저우	USD	1,000	1,170	1,340	1,510	1,680	1,850	2,020	2,190	2,360	2,530	2,700
	다롄	USD	1,000	1,170	1,340	1,510	1,680	1,850	2,020	2,190	2,360	2,530	2,700
	베이징	USD	1,000	1,170	1,340	1,510	1,680	1,850	2,020	2,190	2,360	2,530	2,700
	상하이	USD	1,000	1,170	1,340	1,510	1,680	1,850	2,020	2,190	2,360	2,530	2,700
	타이베이	USD	1,200	1,370	1,540	1,710	1,880	2,050	2,220	2,390	2,560	2,730	2,900
중국	홍콩	USD	1,700	1,880	2,060	2,240	2,420	2,600	2,780	2,960	3,140	3,320	3,500
	백시호시티	USD	1,500	1,680	1,860	2,040	2,220	2,400	2,580	2,760	2,940	3,120	3,300
	상파울루	USD	1,300	1,470	1,640	1,810	1,980	2,150	2,320	2,490	2,660	2,830	3,000
	파나마	USD	800	970	1,140	1,310	1,480	1,650	1,820	1,990	2,160	2,330	2,500
	나미로비	USD	700	870	1,040	1,210	1,380	1,550	1,720	1,890	2,060	2,230	2,400
	바그다드	USD	1,500	1,680	1,860	2,040	2,220	2,400	2,580	2,760	2,940	3,120	3,300
중남미	암만	USD	1,000	1,170	1,340	1,510	1,680	1,850	2,020	2,190	2,360	2,530	2,700
	카이로	USD	1,000	1,170	1,340	1,510	1,680	1,850	2,020	2,190	2,360	2,530	2,700
	테헤란	USD	900	1,070	1,240	1,410	1,580	1,750	1,920	2,090	2,260	2,430	2,600
	트리폴리	USD	1,000	1,170	1,340	1,510	1,680	1,850	2,020	2,190	2,360	2,530	2,700
	보스니아	USD	1,700	1,880	2,060	2,240	2,420	2,600	2,780	2,960	3,140	3,320	3,500
	불라티보스톡	USD	700	870	1,040	1,210	1,380	1,550	1,720	1,890	2,060	2,230	2,400
CIS	알마티	USD	700	870	1,040	1,210	1,380	1,550	1,720	1,890	2,060	2,230	2,400
	키예프	USD	700	870	1,040	1,210	1,380	1,550	1,720	1,890	2,060	2,230	2,400

<별표6> 일반경비(운영비) 단가표

지역	KBC	통화	15개사 이하	16~30개사	31~50개사	51~70개사	71개사 이상
구주	런던	EUR	2,100	2,500	2,800	3,100	3,400
	프랑크	EUR	1,700	2,100	2,300	2,500	2,700
	빌라노	EUR	1,400	1,700	1,900	2,100	2,300
	암스테르담	EUR	1,600	1,900	2,100	2,300	2,500
	이스탄불	USD	1,400	1,600	1,800	2,000	2,200
	파리	EUR	2,000	2,400	2,700	3,000	3,300
북미	프랑크푸르트	EUR	1,600	1,900	2,100	2,300	2,500
	한부르크	EUR	1,600	1,900	2,100	2,300	2,500
	바르셀로	EUR	1,600	1,900	2,100	2,300	2,500
	뉴욕	USD	2,000	2,400	2,700	3,000	3,300
	디트로이트	USD	1,800	2,100	2,300	2,500	2,700
	로스앤젤레스	USD	2,000	2,400	2,700	3,000	3,300
	마이애미	USD	1,800	2,100	2,300	2,500	2,700
	샌프란시스코	USD	2,100	2,500	2,800	3,100	3,400
	시카고	USD	1,800	2,100	2,300	2,500	2,700
	워싱턴	USD	2,000	2,400	2,700	3,000	3,300
	뉴델리	USD	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000
	다카	USD	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000
아세안	방콕	USD	1,500	1,700	1,900	2,100	2,300
	싱가포르	USD	1,800	2,000	2,200	2,400	2,600
	양곤	USD	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000
	칼라렘푸르	USD	1,500	1,700	1,900	2,100	2,300
	하노이	USD	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000
	호치민	USD	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000
일본	도쿄	JPY	1,900	2,300	2,500	2,800	3,100
	광저우	USD	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000
	다롄	USD	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000
	베이징	USD	1,300	1,500	1,700	1,900	2,100
	상하이	USD	1,300	1,500	1,700	1,900	2,100
	타이베이	USD	1,400	1,600	1,800	2,000	2,200
중국	홍콩	USD	1,800	2,000	2,200	2,400	2,600
	백시호시티	USD	1,300	1,500	1,700	1,900	2,100
	상파울루	USD	1,600	1,800	2,000	2,200	2,400
	파나마	USD	1,300	1,500	1,700	1,900	2,100
	나미로비	USD	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000
	바그다드	USD	1,600	1,800	2,000	2,200	2,400
중남미	암만	USD	1,400	1,600	1,800	2,000	2,200
	카이로	USD	1,400	1,600	1,800	2,000	2,200
	테헤란	USD	1,300	1,500	1,700	1,900	2,100
	트리폴리	USD	1,400	1,600	1,800	2,000	2,200
	보스니아	USD	1,600	1,800	2,000	2,200	2,400
	불라티보스톡	USD	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000
CIS	알마티	USD	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000
	키예프	USD	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000