

2019년 경상남도 해외마케팅 기본계획

- 미·중 무역 분쟁, 보호무역주의 확산에 따른 수출여건 악화
⇒ **신흥시장 개척 및 해외마케팅 강화를 통한 수출 증대**
- 대기업 납품 의존 및 내수 편중 매출 구조에 따른 수출 경쟁력 약화
⇒ **내수기업의 수출기업 전환으로 균형 잡힌 내수/수출 구조 재편**
⇒ **수출 초보기업의 수출역량 강화를 통한 수출기업 집중 육성**

I 추진근거

- 국가균형발전특별법 제11조(지역산업 육성 및 일자리창출 등 지역경제 활성화 촉진)
- 중소기업기본법 제14조(국제화의 촉진)
- 경상남도 중소기업 생산제품 및 농수산물식품의 수출촉진에 관한 조례

II 추진방향

- (수출구조 개선) 대기업 납품 위주의 내수중소기업을 수출기업 전환 육성
- (주력산업 고도화) 자동차부품, 조선해양, 공작기계 등 道 주력산업 집중 지원
- (수출시장 다변화) 무역환경 급변에 따른 위험도 분산을 위해 신시장 지속 개척
- (공격적 마케팅) 기존 마케팅 방식 탈피, 횡수는 줄이고 규모는 확대

III 2018년 주요성과

< 총평 >

- 경남도 수출부진 속에서도 수출 지원책을 통해 중소기업 수출전인
⇒ 전년동기 대비 경남 수출은 35.7% 감소한 357억불, 중소기업 수출은 65억불로 9.6% 증가
⇒ 중소기업 수출지원으로 12월말 현재 412개사 상담 13억불, 계약기대 8억불
- 도 주력산업 위기극복 및 수출판로 개척을 위한 전략적 마케팅 지원
⇒ 조선기자재, 자동차·기계부품, 향노화 등 165개사 상담 8억불, 계약기대 5억불
- 수출역량 강화사업 등을 통한 중소기업 수출기반 조성으로 중소기업의 지역경제 뒷받침하는 구심점 역할 수행

① 해외마케팅 참가지원 : 45회 412개사 상담 13억불

(단위 : 백만불)

연도	해외마케팅	횟수	참가업체	상담건수	상담액	계약기대
2018	계	45	412	4,096	1,299	775
	무역사절단	13	115	1,121	520	304
	해외전시박람회	27	174	2,682	610	405
	수출상담회 등	5	123	293	169	66
2017	계	41	406	3,696	614	282
2016	계	40	373	4,318	688	276

* MOU('18년) : 31건 27백만불(무역사절단 22건 15백만불, 해외전시박람회 9건 11백만불)

② 안정적 수출기반 조성 수출역량강화 지원 : 11개 사업 775개사

- 내수기업 및 수출초보기업 수출전환 지원 확대(276개사)
 - 내수중소기업 수출전환 지원(24개사), 중소기업 외국어 통번역 지원(90개사) 등
- 수출기업 인프라 구축 및 안정적 수출활동 전개(416개사)
 - 중소기업 수출보험료 지원(381개사), 온라인 해외마케팅 지원(10개사) 등
- 수출유망기업 맞춤형 수출성장 지원으로 성과 달성(83개사)
 - 맞춤형 전략마케팅 지원(27개사), 해외인증(HALAL 등) 획득 지원(18개사) 등

③ 해외마케팅 참여를 통한 수출성과

- '16 ~ '18년 도 해외마케팅 참가기업 실제 수출실적 (※ 출처 : 창원세관)

해외마케팅 참가	2016년	2017년	2017.8월(누계)	2018.8월(누계)
855개사(중복)	714개사	755개사	715개사	701개사
수출액	28.4억\$	41.2억\$	27.1억\$	30.0억\$

※ 총사업비 31.6억 투입하여 8월(누계)까지 3조원 수출 달성

- 11월말 현재 중소기업 수출현황 (단위 : 억\$, 출처 : 경남지방중소벤처기업청)

지역	전체		대기업		중소기업		중견기업 및 기타	
	기업수	수출액	기업수	수출액	기업수	수출액	기업수	수출액
전국	95,200	5,570	828	3,662	91,956	1,056	2,416	852
전년동기비	2.5	6.2	△3.5	6.5	2.8	9.7	△4.5	1.7
경남	4,544	357	45	163	4,333	65	166	129
전년동기비	4.0	△357	12.5	△514	4.2	9.6	△29	△20.3
비중	4.8	6.4	5.4	4.5	4.7	6.1	6.8	15.3

① 수출기업 수요에 맞는 맞춤형 해외마케팅 전략 미흡

- 매년 비슷한 전시·박람회 참가로 신규 바이어 및 신규 품목 발굴 미흡
⇒ 참가 기업이 원하는 위주의 전시품목 구성 및 신규품목 발굴 필요
- 해외박람회 시 소극적 매칭으로 기업과 바이어간 미스매칭 사례 다수 발생
⇒ 기업수요에 부응하는 바이어 발굴 및 바이어를 직접 찾아가는 마케팅 필요
- 해외마케팅 참가 시 독자적인 「경남관」 미구축으로 차별화된 마케팅 부족
⇒ 별도의 대규모 전시관(경남관) 구축으로 마케팅 효과 극대화 추진 필요
- 지자체별 개별 해외마케팅 추진으로 효율성 저하
⇒ 부·울·경 동남권 공동무역사절단 및 해외바이어초청 상담회 추진 필요

② 대기업 납품 의존 및 내수 편중 매출 구조에 따른 수출 경쟁력 약화

- 대기업 납품의존도가 높아 대기업 위기 발생 시 수출 동반하락 위험 상존
⇒ 대기업 납품위주 기업(2~3차 밴드)의 매출 다변화(수출) 필요
- 내수기업의 수출역량 부족에 따른 수출확대 미흡
⇒ 내수기업의 수출역량 강화를 통한 수출기업 육성 필요

③ 내수 및 수출초보기업을 효율적으로 지원할 수 있는 수출 지원기관 부재

- 수출초보기업을 위한 맞춤형 원스톱 지원기관 부재에 따른 상담애로
⇒ 중소기업의 초기단계 수출지원 및 상담 중간창구 역할 기관 필요
- 도 및 경남중기청 주관 수출지원협의회의 형식적 운영으로 역할 부재
⇒ 정보공유 회의에서, 마케팅 성과 제고를 위한 협업 회의로 전환

④ 해외마케팅 참가기업의 실제 수출 등 사업효과 피드백 저조

- 수출상담, MOU 체결 성과의 후속으로 실제 수출여부 파악 애로
⇒ 관세청, 무역협회 등의 수출통계 분석으로 마케팅 성과 추적 관리(연 2회)

⑤ 도정 시책 협조 우수 기업에 대한 해외마케팅 기회 부여 소홀

- 일자리 창출, 사회적 가치 실현, 스마트공장 기업들에 대한 道 정책 제공 미흡
⇒ 도정시책 협조 기업에 인센티브 제공으로 사회 혁신 선도

① 경제전망 (* 삼성경제연구소 2018. 10.)

- (성장) 완만한 수출 증가세를 유지하나 내수 경기 둔화로 금년(2.7%) 소폭 낮은 2.6% 내외 성장 전망
 - 민간소비, 설비투자, 건설투자 등이 다소 완화되겠으나 부진 흐름 지속
 - 반도체 등 특정 품목 높은 수출 증가세 둔화 및 세계교역량 증가세 둔화
- (고용) 내수 경기 둔화, 대외 수요 증가세 완만 등으로 실업률은 금년과 동일한 3.9%를 유지, 취업자수는 금년(7만명)보다 소폭 개선된 10만명 내외 증가폭 기록 전망
- (물가) 유가 상승 영향에 기인하여 1%대 중반의 상승률 지속 예상
소비자 물가는 금년과 동일한 1.6%, 근원물가는 1.5% 상승 예상
- (경상수지) 서비스수지 적자폭 감소 등으로 금년보다 흑자폭이 소폭 확대
금년(1,121억달러)와 유사한 1,132억달러 흑자 전망

② 수출전망 (* 한국무역협회 TRADE FOCUS, 2018년 44호, 11월)

- (수출입 환경) 세계경제는 완만한 성장세 지속되나 미·중무역분쟁 및 주요국 금리인상의 영향으로 3% 중반대 성장률 전망
 - 세계경제 성장률(IMF) : ('16) 3.2% → ('17) 3.8% → ('18) 3.9% → ('19) 3.7%
 - 원/달러 환율은 미국 금리인상과 신흥국 금융 불안, 경상수지 흑자, 미국의 원화절상 압박, 남북관계 개선 등 복합적 요인 작용 2018년 수준 예상
- (수출입 전망) '18년 수출 전년대비 3.0%, 수입 3.7% 전망
 - 미국·유럽·아시아 등의 수요 증가, IT수요를 바탕으로 성장세 지속
 - 자동차는 세단 수요 감소 및 신흥국 불안, 디스플레이·무선통신기기·가전 등은 해외생산 확대 및 중국과의 경쟁 심화 감소

구분 (억달러,%)	2017년	2018년		2019년(전망)
		1~11월(실적)	연간(추정)	
수출 (증가율)	5,737 (15.8)	5,570 (6.2)	6,070 (5.8)	6,250 (3.0)
수입 (증가율)	4,785 (17.8)	4,910 (12.9)	5,370 (12.2)	5,570 (3.7)
수지	952	659	700	680
무역규모	10,522	10,480	11,440	11,820

① 道 주력산업 지원 강화로 지역위기 산업 극복 및 수출경쟁력 확보

- 자동차 부품업체 위기 극복 및 신성장동력 확보 마케팅(9회, 448백만원)
 - 완성차 4대 거점지역* 공동 사무소 운영지원(KAPP)으로 해외진출 교두보 마련
 - * 디트로이트(미국), 프랑크푸르트(독일), 상하이(중국), 나고야(일본)
 - 자동차부품업체 마케팅 강화를 위한 오토파츠플라자(KAP)* 참가(3회)
 - * (Korea Autoparts Plaza) KOTRA 공동 협업으로 닛산(NISSAN), 덴소(DENSO), 마힌드라(MAHINDRA) 등 글로벌 완성차 기업 및 벤더 대상 현지 비즈니스 상담회
 - 경·부울 동남권 공동 자동차부품 무역사절단 해외마케팅 추진(연 1회)
- 산업 위기 대응지역 지정 조선산업 지원 마케팅(10회, 551백만원)
 - 경·부울 동남권 상생발전을 위한 글로벌 경제협력 수출개척단* 운영
 - * 조선산업 공동지원 동남권 해외바이어 초청 수출상담회 및 공동 무역사절단
 - 조선기자재협동조합 회원사 의견을 반영한 맞춤형 해외마케팅 추진(2회)
- 일본(간사이) 기계부품소재 조달상담회 GP* KOTRA 공동 협업 추진(1회)
 - * (GP:글로벌파트너링) 글로벌기업 구매 수요를 발굴하여 국내기업과 수출상담
- 대형화, 차별화로 경남만의 특색있는 항공항노화 마케팅 추진(3회, 200백만원)
 - 항공산업 부흥을 위한 규모확대 등 차별화된 글로벌 메이저 에어쇼 참가
 - 베트남, 태국 등 무역사절단 및 동남아 최대 의료박람회 참가(2회)

② 내수중소기업 수출전환으로 글로벌 수출 강소기업 집중 육성

- 대기업 납품의존 탈피, 내수 편중 구조 체질 개선 등 수준별 역량강화
- 수출보험료, 무역인력양성, 해외지사화사업 등 제조업 혁신에 따른 내수기업 수출전환 및 안정적 수출전념(12개사업 1,696백만원)
- 스마트 공장 보급 등 제조업 혁신에 따른 내수기업 수출전환 집중 지원
- 내수기업 수출전환 및 수출 초보기업 성장지원을 위한 중간창구 마련
 - 찾아가는 중소기업 수출현장 헬프데스크 운영(경남무역 위탁)

③ 기업요구에 부응하는 다양한 맞춤형 해외마케팅 전략 수립

- 업종별 협회 등의 의견을 수렴, 기업수요와 연계한 차별화된 마케팅 전개
 - 마산수출자유지역, 조선기자재, 자동차부품, 의생명협회, 주한인도상공회의소 등 기업 맞춤형 마케팅 추진(6회 386백만원)
- 중소기업 맞춤형 수출성장 및 바이어 발굴 노력강화(390백만원)
 - 단편적 마케팅에 벗어난 수요기반형 기업진단 및 수출성과 달성 지원
 - 타깃시장 조사, 매칭바이어 발굴, 전시품 제작, 계약체결 법률 지원 등
- 베트남 대도시 현지 판촉전을 ‘박항서’ 열풍과 연계(7회 319백만원)
- 지역 편중에서 오는 위험부담 해소를 위한 수출다변화
 - 미국, 중국, 일본 등 주력 시장 수출 의존도 다변화로 국제적 무역환경 악화에 따른 경남 경제영향 최소화
 - 유럽, 중동, 아프리카, 중남미, 러시아 등 신흥시장 개척

④ 신남북방정책 연계한 우호교류지역 해외마케팅 활동 전개 (시너지 효과 배개)

- (일본 아마구치·오카야마·효고현) 조선, 자동차부품, 소비재, 식품 등 6회
- (중국 산둥·섬서성) 조선, 식품, 종합 등 해외시장 개척단 6회
- (베트남 동나이) 식품, 의생명, 조선, 종합 등 6회
- (미국 메릴랜드) 자동차부품 무역사절단 1회
- (아프리카 탄자니아) 종합 무역사절단 1회
- (인도 UP주) 신규교류 강화를 위한 시장개척단 4회

⑤ 기업부담 최소화 및 해외시장 진출기회 확대를 위한 기준완화

- 주력산업 및 유망전시회 참가기업 규모 확대 : 6개사 → 최대 15개사
- 해외시장개척단(사절단) 통역비 지원 확대 : 50% → 100%
- 해외박람회 지원 확대 : 10백만원(부스비) 초과인 경우 예산범위내 항공료 등 지원
- 해외마케팅 기업참여 확대를 위한 선정기준 완화 및 대폭 개선
 - 불성실 업체 페널티 완화 : 감점 20점 → 20점에서 연도별 5점 차감
 - 신규업체 참여기회 보장 완화 : 무역사절단 및 해외전시박람회
 - 객관성 결여 도정 방향 부합 정도(폐지) → 신청기업 수출실적으로 대체 등

【 총 괄 】

① 지원계획 : 52개사업 1,236개사, 3,636백만원

② 무역사절단 파견 : 12회 120개사

○ 자동차 부품, 조선해양 기자재 등 전략산업 등 5개분야 13개국 파견

③ 해외전시박람회 참가 : 21회 138개사

○ 전략산업 및 유망전시회 6개분야 13개국 16개 지역 참가

④ 국내외 수출상담회 및 국내전시박람회 참가 : 7회 145개사

○ 조선기자재, 소비재, 종합 4개분야 수출상담 6회, 전시회 참가 1회

⑤ 수출역량 강화사업 지원 : 12개사업 833개사

- | | |
|--------------------|----------------------|
| ① 중소기업 수출보험료 지원 | ② 내수중소기업 수출전환 지원 |
| ③ 무역인력 양성지원 | ④ 해외마케팅 참가기업 사후관리 지원 |
| ⑤ 해외 개별 전시박람회 참가지원 | ⑥ 온라인 해외마케팅 지원 |
| ⑦ 중소기업 통번역 지원 | ⑧ 중소기업 해외지사화 지원 |
| ⑨ 중소기업 해외인증 획득 지원 | ⑩ 중소기업 맞춤형 수출성장 지원 |
| ⑪ 자동차부품 공동사무소 입주지원 | ⑫ 수출현장 헬프데스크 운영 |

❖ 2019년 무역사절단 및 해외전시박람회 분야별 · 국가별 참가 계획

○ 분야별 : 6개 분야 33회 (선택과 집중을 통한 규모 확대)

구분	계	조선	자동차기계	소비재식품	종합	항노화	항공
2019년	33	9	9	7	5	2	1
2018년	37	8	9	9	9	2	0

○ 국가별 : 21개국(30개 지역)

구분	계	중국	일본	인도	베트남	인도 네시아	미국	독일	캐나다	프랑스	기타
2019년	30	4	3	3	2	2	1	1	1	1	12
2018년	42	6	6	1	2	2	2	3	1	1	18

* 기타 : UAE, 남아프리카, 네델란드, 러시아, 말레이시아, 브라질, 싱가포르, 에콰도르, 이집트, 태국, 터기, 영국

1 해외마케팅 추진계획

- ❖ 사업목적 : 중소기업 해외마케팅 지원사업을 통한 수출 증대로 지역 경제 활성화 및 도민 일자리 창출 기여
- ❖ 사업량 : 총 52개 사업, 1,236개사
- ❖ 사업예산 : 3,636백만원(균특 800, 도비 2,836) * '18년 3,162백만원
- 해외마케팅 : 1,940백만원, 수출역량강화 1,696백만원
- ❖ 추진방법 : 道, 수출유관기관, 동남권(부·울·경) 공동 추진

○ 추진계획

(단위 : 회, 개사)

구 분		2017		2018		2019	
		사업수	기업수	사업수	기업수	사업수	기업수
계		51	855	56	1,187	52	1,236
해외마케팅	무역사절단	13	124	13	115	12	120
	전시박람회	23	138	27	174	21	138
	수출상담회	3	90	3	103	6	135
	국내전시회	2	20	2	20	1	10
수출역량 강화사업		10	483	11	775	12	833

2 무역사절단 파견

- ❖ 사업개요 : 중소기업을 그룹화 하여 계획된 프로그램에 따라 목표시장 대상으로 바이어와 상담으로 수출성과 창출 유도
- ❖ 소요예산 : 649백만원 * '18년 704백만원 대비 ↓55백만원
- ❖ 분야/규모 : 5개 분야 12회 120개사
- ❖ 지원기준 : 상담장 임차료, 바이어발굴비, 편도항공료(1사1인), 통역비 100% 등
- 항공료는 인솔자 기준 한도내에서 지원
- ❖ 선정기준 : (전략산업) > (유망지역) > (신성장지역)
- ❖ 세부추진일정 : 【붙임 1】

③ 해외전시박람회 참가

- ❖ 사업개요 : 가격·품질·기술 등 경쟁력이 있는 수출유망기업 제품을 홍보, 유통바이어 발굴 및 수출지원으로 지역경제 활성화
- ❖ 소요예산 : 1,101백만원 * '18년 1,061백만원 대비 ↑40백만원
* '18년 예산 64백만원 '19년 46백만원 집행잔액 활용 계획수립(1,211백만원)
- ❖ 분야/규모 : 6개 분야 21회 138개사 * '18년 23회 140개사 대비 ↑5회 50개사
- ❖ 지원기준 : 부스임차료(장치비 포함), 편도항공료(1사 1인), 통역비 50% 등
 - 해외전시회 1회 참가 시 업체당 지원 한도 10백만원 이내
 - 항공료는 인솔자 기준한도내에서 지원
- ❖ 선정기준 : (전략산업) > (선호 및 유망전시회)
- ❖ 세부추진일정 : 【붙임 2】

④ 국내외 수출상담회 및 국내전시박람회 참가

- ❖ 사업개요 : 해외 구매단 또는 바이어 초청 국내 개최 수출상담 및 전시박람회 참가를 통한 수출상담 기회 제공
- ❖ 소요예산 : 190백만원 * '18년 120백만원 대비 ↑70백만원
- ❖ 분야/규모 : 4개분야 7회 145개사 * '18년 5회 130개사 대비 ↑2회 15개사
- ❖ 세부추진일정 : 【붙임 3】

⑤ 수출역량 강화사업 지원

- ❖ 사업개요 : 내수중소기업 수출전환을 통한 안정된 수출기반 조성으로 해외시장 개척 및 수출증대 도모를 위한 지원사업
- ❖ 소요예산 : 1,696백만원 * '18년 1,277백만원 대비 ↑419백만원
- ❖ 규모 : 12개사업 833개사 * '18년 11개사업 673개사 대비 ↑1개사업 160개사
- ❖ 세부지원계획 : 【붙임 4】

VIII 소요예산

① 소 요 예 산 : 3,636백만원(균특 800, 도비 2,836)

○ 주요사업 : 무역사절단, 전시박람회, 수출상담회, 수출역량 강화사업

② 세부사업별

(단위 : 백만원)

구 분		2018 해외마케팅				2019 해외마케팅				비고 (증감)
		계	회	보조	자체	계	회	보조	자체	
계		3,162	51	1,600	1,562	3,636	52	800	2,836	474
무 역 사 절 단		704	12	539	165	649	12	300	349	△55
해 외 전 시 박 란 회		1,061	23	1,061	-	1,101	21	500	601	40
국 내 외	소 계	120	5	-	120	190	7	-	190	70
	수 출 상 담 회	80	3		80	140	6		140	60
	국 내 전 시 회	40	2		40	50	1		50	10
수출역량 강화사업	소 계	1,277	11	-	1,277	1,696	12	-	1,696	419
	해외마케팅 참가기업 사후관리	38	1		38	50	1		50	12
	개 별 박 란 회 참 가 지 원	90	1		90	100	1		100	10
	온 라 인 마 케 팅 지 원	20	1		20	20	1		20	-
	통 번 역 지 원	67	1		67	80	1		80	13
	해 외 지 사 화 사 업	85	1		85	100	1		100	15
	해 외 인 증 지 원	50	1		50	60	1		60	10
	맞춤형 수출성장 지원	350	1		350	430	1		430	80(신규)
	자동차부품 공동사무소 입주(신규)	-	-	-	-	20	1		20	20(신규)
	찾아가는헬프데스크(신규)	-	-	-	-	200	1		200	200(신규)
	수 출 보 험 료 지 원	450	1		450	500	1		500	50
	내수중소기업수출전환	72	1		72	96	1		96	24
	무 역 인 력 양 성	40	1		40	40	1		40	-
	차세대창업무역지원	15	1		15	-	-	-	-	△15

IX

향후추진

- 2019년도 해외마케팅사업 합동설명회 개최 : '19. 1월
 - 장 소 : 권역별 개최(창원, 진주, 김해 등)
 - 대 상 : 도내 중소기업 700여개사
 - 운영방법 : 도내 수출유관기관 합동 설명회 개최
- 2019년도 해외마케팅사업 추진 : '19. 1 ~ 12월
- 2019년도 해외마케팅사업 성과분석 : '20. 1 ~ 2월

[붙임] 1. 세부사업별 추진일정 붙임1 ~ 붙임5 각 1부. 끝.

붙임1

무역사절단 파견 추진일정

(단위 : 백만원)

연번	분야	사절단명	국가(지역)	시기	개사	소요예산	협력 기관
계	5개	12회	13개국 18개 지역		120	649	
1	자동차·기계	북 중미 자동차부품무역사절단	캐나다(토론토), 미국(디트로이트)	4월하순	10	62	중소기업진흥공단
2		일본 기계부품 무역사절단(통합)	일본(오사카)	4월중순	10	41	경남KOTRA지원단
3		남미 자동차 기계부품무역사절단	브라질(상파울루), 에콰도르(키토)	9월초순	10	69	중소기업진흥공단
4		인도 자동차 무역사절단	인도(뭄바이, 마하라시트라)	9월중	10	60	인도상공회의소
5		베트남·태국 자동차부품 무역사절단(마자원)	베트남, 태국	별도 협의	10	60	경남무역
6	조선	인도네시아 조선기자재 무역사절단	인도네시아(자카르타, 수라바야)	7월하순	10	63	경남KOTRA지원단
7		동남아 조선기계부품 무역사절단	말레이시아(쿠알라룸푸르), 인도네시아(수라바야)	10월하순	10	50	중소기업진흥공단
8	항노화	베트남 의생명 무역사절단	베트남(하노이, 호치민)	6.24~6.27	10	50	김해의생명센터
9	식품	아시아 농식품 무역사절단	태국(방콕), 베트남(호치민)	6.17~6.21	10	50	경남무역
10	종합	중국 종합 무역사절단	중국(상하이, 항저우)	3월초순	10	45	중소기업진흥공단
11		베트남 종합 무역사절단	베트남(하노이)	7월상순	10	39	경남KOTRA지원단
12		중동·아프리카 종합 무역사절단	남아프리카공화국(요하네스버그), 이집트(카이로)	11월하순	10	60	중소기업진흥공단

* 해외무역관 사정, 소요예산, 참가기업 등은 세부계획에 따라 변경될 수 있음

(단위 : 백만원)

연번	분야	사절단명	국가(지역)	시기	개사	소요 예산	협력기관
계	6개	21회	13개국 16개 지역		141	1,211	
1	자동차·기계	터키 국제기계전	터키(이스탄불)	3.14~3.17	6	40	한국무역협회
2		하노버 산업박람회	독일(하노버)	4.1~4.5	6	63	한국무역협회
3		두바이 자동차부품 전시회	UAE(두바이)	6.10~6.12	6	61	한국무역협회
4		베트남 호치민 기계박람회	베트남(호치민)	7.2~7.5	6	42	경남테크노파크
5	조선	싱가포르 아시아 해양전시회	싱가포르	4.9~4.11	8	73	조선해양기자재 협동조합
6		러시아 모스크바 국제 석유 가스전시회	러시아(모스크바)	4.23~4.26	6	60	경남테크노파크
7		일본 이마바리 해양산업 박람회	일본(이마바리)	5.23~5.25	6	44	한국무역협회
8		오일&가스 박람회(OGA)	말레이시아 (쿠알라룸푸르)	6.18~6.20	8	63	조선해양기자재 협동조합
9		로테르담 해운박람회	네델란드 (로테르담)	11.5~11.8	6	45	한국무역협회
10		상해 마린텍 차이나	중국(상하이)	12.3~12.6	6	63	한국무역협회
11	항공	글로벌 메이저 에어쇼	프랑스(파리)	6.17~6.20	13	96	경남테크노파크
12	항노화	태국 국제의료기기 전시회	태국(방콕)	9.11~9.13	6	50	김해의생명센터
13	식품	동경국제식품전	일본(동경)	3.5~3.8	6	64	경남무역
14		상해 식품박람회	중국(상해)	5.14~5.16	6	55	한국농식품유통공사
15		방콕 식품박람회	태국(방콕)	5.28~6.1	6	58	한국농식품유통공사
16		홍콩 식품박람회	중국(홍콩)	8월중	6	58	한국농식품유통공사
17		영국식품박람회	영국(런던)	9.2~9.4	6	65	경남무역
18		베트남 식품박람회	베트남(호치민)	11월중	6	48	한국농식품유통공사
19	종합	동경 한국상품 전시상담회	일본(동경)	4.9~4.10	8	48	한국무역협회
20		중국 광저우 수출입상품교역회	중국(광저우)	5.1~5.5	6	55	경남무역
21		한류박람회 (상반기)	러시아	5월	8	60	경남무역

* 전시박람회 일정 및 소요예산, 참가기업 등은 세부계획에 따라 변경될 수 있음

* '18년 예산 64백만원, '19년 집행잔액 활용 46백만원 포함

붙임3

국내외 수출상담회 및 국내전시박람회 추진일정

(단위 : 백만원)

연번	구분	분야	사업명	지역	시기	개사	소요 예산	협력기관
계		4개	7회			145	190	
1	수출 상담회	자동차 기계	자동차기계부품 지원사업(4회)	창원 일본 인도	연중	50	55	경남KOTRA지원단
2		조선	동남권 공동 조선해양플랜트 수출상담회	창원	6월	25	40	중소기업진흥공단
3		종합	글로벌 해외바이어 초청수출 상담회	창원	12월	60	45	한국무역협회
4	박람회	식품	서울국제식품전	일산	5.21~5.24	10	50	경남무역

* 동남권 공동 바이어초청 수출상담회는 경부울 공동추진사업으로 '18년 부산 개최, '19년 경남 개최 예정

붙임4

수출역량 강화사업 지원계획

(단위 : 백만원)

연번	분야	사업명	시기	개사	소요 예산	협력기관
계	2개 분야	12개 사업		833	1,696	
1	종합	중소기업 수출보험료 지원	연중	400	500	한국무역보험공사
2		내수중소기업 수출전환지원	연중	32	96	한국무역협회
3		무역인력 양성지원	연중	120	40	한국무역협회
4		해외마케팅 참가업체 사후관리	연중	20	50	중소기업진흥공단
5		해외전시회 개별박람회 참가지원	연중	20	100	한국무역협회
6		온라인 해외마케팅 지원사업	연중	10	20	한국무역협회
7		중소기업 통번역 지원	연중	100	80	경남무역
8		중소기업 해외지사화사업	연중	35	100	경남테크노파크
9		중소기업 해외인증 획득 사업	연중	20	60	경남무역
10		중소기업 수출성장 지원사업	연중	43	430	경남테크노파크
11		찾아가는 수출현장 헬프데스크 운영	연중	30	200	경남무역
12	자동차부품	자동차부품 공동사무소 입주 수출 지원	연중	3	20	경남KOTRA지원단

① 중소기업 수출보험료 지원 사업

- 사업개요 : 무역거래 중 발생하는 각종 위험으로부터 업체 보호 및 담보가 부족한 중소 수출업체의 수출금융 지원
- 소요예산 : 500백만원 * '18년 450백만원 대비 ↑50개사 50백만원
- 지원규모 : 400개사(수출실적 비례 3 ~ 6백만원 차등지원) * '18년 5백만원 한도
- 지원종류 : 무역보험공사 단기수출보험 6종, 제조물책임단체보험(수출품)
- 협력기관 : 한국무역보험공사 경남지사

② 내수중소기업 수출전환 지원 사업

- 사업개요 : 수출능력은 있으나 자본과 인력부족으로 내수에 치중하는 중소기업에게 수출기반 조성 사업 지원
- 소요예산 : 96백만원 * '18년 72백만원 대비 ↑24백만원
- 지원규모 : 32개사(업체당 4백만원 한도) * '18년 3백만원 한도
- 사업내용 : 수출용 카탈로그 및 홈페이지 제작 지원 등
- 협력기관 : 한국무역협회 경남지역본부

③ 무역인력 양성지원

- 사업개요 : 중소 수출업체 임직원 등의 무역 실무능력 배양 및 통상 마인드 제고를 위한 무역강좌 운영 지원
- 소요예산 : 40백만원 * '18년 100명 대비 ↑20명
- 양성인원 : 120명
- 사업내용 : 경남무역 아카데미 과정 등 4개 과정
 - 경남무역 아카데미, 부산경남 무역마스터, 차세대 무역업 창업, 해외시장 진출전략
- 협력기관 : 한국무역협회 경남지역본부

④ 해외마케팅 참가기업 사후관리 지원

- 사업개요 : 해외마케팅 참가 후 거래 성과창출을 위해 해외마케팅 전문업체를 통한 현지 바이어와의 지속적인 연결체계 구축
- 소요예산 : 50백만원 * '18년 38백만원 대비 ↑12개사 12백만원
- 지원규모 : 20개사 내외
- 협력기관 : 중소기업진흥공단 경남지역본부

⑤ 해외 개별 전시박람회 참가지원

- 사업개요 : 유망 해외 전시박람회 중 수출중소기업들이 개별적으로 참가를 원하는 전문박람회 등 참가 시 참가비 일부 지원
- 소요예산 : 100백만원 * '18년 90백만원 대비 ↑2개사 10백만원
- 지원규모 : 20개사(업체당 5백만원 한도)
- 협력기관 : 한국무역협회 경남지역본부

⑥ 온라인 해외마케팅 지원

- 사업개요 : 해외마케팅 전문 인력이 부족한 중소기업을 대상으로 온라인 기반 조성 및 인터넷을 통한 홍보마케팅 지원
- 소요예산 : 20백만원
- 지원규모 : 10개사 내외(업체당 2백만원 한도)
- 사업내용 : 글로벌 마켓플레이스 온라인 제품등록, 온라인 바이어 발굴 및 거래제안서 발송, 유효 바이어리스트 및 인콰이어리 제공 등
- 협력기관 : 한국무역협회 경남지역본부

⑦ 중소기업 통·번역 지원

- 사업개요 : 외국어 전문인력 부족으로 수출업무에 애로를 겪고 있는 중소기업에게 통·번역료 지원
- 소요예산 : 80백만원 * '18년 67백만원 대비 ↑33개사 13백만원
- 지원규모 : 100여개사(업체당 1백만원 한도)
- 협력기관 : (주)경남무역

⑧ 중소기업 해외지사화사업 지원

- 사업개요 : 도내 중소기업들의 해외 수출지원 거점 확보 및 바이어 알선, 시장조사 등 개별 기업 밀착 지원
- 사업비 : 100백만원 * '18년 85백만원 대비 ↑5개사 15백만원
- 지원규모 : 35개사(업체당 3백만원 한도, KOTRA 지사화사업비 80%이내)
- 협력기관 : (재)경남테크노파크

⑨ 중소기업 해외인증 획득 지원

- 사업개요 : HALAL, FDA, CE 등 수출을 위한 필수 해외인증 획득 지원
- 소요예산 : 60백만원 * '18년 50백만원 대비 ↑3개사 10백만원
- 지원규모 : 20개사(업체당 3백만원 한도)
- 협력기관 : (주)경남무역

⑩ (신규사업) 중소기업 맞춤형 수출성장 지원

- 사업개요 : 해외시장조사, 매칭바이어 발굴 전시회 참가, 전시품 제작, 계약체결을 위한 법률지원 등 기업 맞춤형 지원
- 소요예산 : 430백만원
- 지원규모 : 43개사(1~3단계별 한도 별도)
- 협력기관 : (재)경남테크노파크

⑪ (신규사업) 찾아가는 수출현장 헬프데스크 운영

- 사업개요 : 정보와 수출역량 부족 등으로 어려움을 겪고 있는 수출기업에 대한 수출현장 원스톱 종합컨설팅
- 사업비 : 200백만원
- 지원규모 : 30개사
- 사업내용
 - 수출전환부터 수출성과 달성까지 원스톱 종합 안내 서비스
 - 현장방문 무역실무 관련 컨설팅 및 상담을 통한 수출 정보 제공
 - 타깃시장 조사, 샘플발송, 전시회 참가등을 통한 해외 진성, 바이어 발굴 및 DB 구축
 - 중소 기업체의 수출 거래선 발굴 및 수출 대행
- 협력기관 : (주)경남무역

⑫ (신규사업) 자동차부품 공동사무소(KAPP) 입주 수출 지원

- 사업개요 : 자동차부품 생산기업의 위기 상황 고조에 대한 해외 돌파구 마련을 위해 글로벌 완성차 거점에 공동사무소 입주 지원
- 소요예산 : 20백만원
- 거점지역 : 디트로이트, 프랑크푸르트, 상하이, 나고야 4개 지역
- 지원규모 : 3개사(임대료 80%)
- 협력기관 : 경남KOTRA지원단

(단위 : 백만원)

구분	분야	사 업 명	국가(지역)	시기	개사	소요 예산	협력기관
3월	종합	중국 종합 무역사절단	중국(상하이, 항저우)	3월초순	10	45	중소기업진흥공단
	식품	동경국제식품전	일본(동경)	3.5~3.8	6	60	경남무역
	자동차·기계	터키 국제기계전	터키(이스탄불)	3.14~3.17	6	40	한국무역협회
4월	자동차·기계	하노이 산업박람회	독일(하노이)	4.1~4.5	6	63	한국무역협회
	종합	동경 한국상품 전시상담회	일본(동경)	4.9 ~4.10	8	48	한국무역협회
	조선	싱가포르 아시아 해양전시회	싱가포르	4.9~4.11	8	73	조선해양기자재협동조합
	자동차·기계	일본 기계부품 무역사절단 *동남권 공동(울산)	일본(오사카)	4월중순	10	41	경남KOTRA지원단
	조선	러시아 모스크바 국제 석유 가스전시회	러시아(모스크바)	4.23~4.26	6	60	경남테크노파크
	자동차·기계	북중미 자동차부품무역사절단	캐나다(토론토), 미국(디트로이트)	4월하순	10	62	중소기업진흥공단
5월	종합	중국 광저우 수출입상품교역회	중국(광저우)	5.1~5.5	6	55	경남무역
	식품	상해 식품박람회	중국(상해)	5.14~5.16	6	55	한국농식품유통공사
	조선	일본 이마바리 해양산업 박람회	일본(이마바리)	5.23~5.25	6	44	한국무역협회
	종합	한류박람회(상반기)	러시아	5월	8	60	경남무역
	식품	서울국제식품전	일산	5.21~5.24	10	50	경남무역
	식품	방콕 식품박람회	태국(방콕)	5.28~6.1	6	58	한국농식품유통공사
6월	자동차·기계	두바이 자동차부품 전시회	UAE(두바이)	6.10~6.12	6	61	한국무역협회
	항공	글로벌 메이저 에어쇼	프랑스(파리)	6.17~6.20	10	100	경남테크노파크
	식품	아시아 농식품 무역사절단	태국(방콕), 베트남(호치민)	6.17~6.21	10	50	경남무역
	조선	오일 & 가스 박람회(OGA)	말레이시아 (쿠알라룸푸르)	6.18~6.20	8	63	조선해양기자재협동조합
	향노화	베트남 의생명 무역사절단	베트남(하노이, 호치민)	6.24~6.27	10	50	김해의생명센터
	자동차·기계	자동차기계부품 수출상담회	창원 일본 인도 등	연중	50	55	경남KOTRA지원단
	조선	동남권 공동 조선해양플랜트 수출상담회	일본 중국 베트남 등	6월	25	40	중소기업진흥공단
	자동차·기계	베트남태국 자동차·기계 무역 사절단	베트남 태국	별도협의	10	60	경남무역

구분	분야	사 업 명	국가(지역)	시기	개사	소요 예산	협력기관
7월	자동차 기계	베트남 호치민 기계박람회	베트남(호치민)	7.2~7.5	6	42	경남테크노파크
	종합	베트남 종합 무역사절단	베트남(하노이)	7월중순	10	39	경남KOTRA지원단
	조선	인도네시아 조선기자재 무역 사절단	인도네시아(자카르타, 수라바야)	7월하순	10	63	경남KOTRA지원단
8월	식품	홍콩 식품박람회	중국(홍콩)	8월중	6	58	한국농식품유통공사
9월	자동차 기계	남미 자동차기계부품 무역사 절단	브라질(상파울루), 에콰도르(키토)	9월초순	10	69	중소기업진흥공단
	식품	영국식품박람회	영국(런던)	9.2~9.4	6	65	경남무역
	자동차 기계	인도 자동차 무역사절단	인도(뭄바이, 마하라시트라)	9월중	10	60	인도상공회의소
	향노화	태국 국제의료기기 전시회	태국(방콕)	9.11~9.13	6	50	김해의생명센터
10월	조선	동남아 조선기계부품 무역사절 단	말레이시아(쿠알라룸푸르), 인도네시아(수라바야)	10월하순	10	50	중소기업진흥공단
11월	종합	중동 아프리카 종합 무역사절단	남아프리카공화국(요하네 스버그), 이집트(카이로)	11월하순	10	60	중소기업진흥공단
	식품	베트남 식품박람회	베트남(호치민)	11월중	6	48	한국농식품유통공사
	조선	로테르담 해운박람회	네덜란드 (로테르담)	11.5~11.8	6	45	한국무역협회
12월	조선	상해 마린텍 차이나	중국(상하이)	12.3~12.6	6	63	한국무역협회
	종합	글로벌 해외바이어 초청수출상 담회	창원	12월	60	45	한국무역협회
연중	종합	중소기업 수출보험료 지원		연중	400	500	한국무역보험공사
		내수중소기업 수출전환지원		연중	32	96	한국무역협회
		무역인력 양성지원		연중	120	40	한국무역협회
		해외마케팅 참가업체 사후관리 사업		연중	20	50	중소기업진흥공단
		해외전시회 개별박람회 참가지 원		연중	20	100	한국무역협회
		온라인 해외마케팅 지원		연중	10	20	한국무역협회
		중소기업 통번역 지원		연중	100	80	경남무역
		중소기업 해외지사화사업		연중	35	100	경남테크노파크
		중소기업 해외인증 획득 지원		연중	20	60	경남무역
		중소기업 수출성장 지원		연중	43	430	경남테크노파크
		수출현장 헬프데스크 운영		연중	30	200	경남무역
	자동차 기계	자동차부품 공동사무소 입주 수출 지원사업		연중	3	20	경남KOTRA지원단