

주제발표 3

**이순신 유적 및 행적을 이용한  
지역개발 방안(전략)**

순천향대학교 관광경영학과 교수, 이순신연구소장

**정 병 웅**



# 이순신 유적 및 행적을 이용한 지역개발 방안(전략)

순천향대학교 관광경영학과 교수, 이순신연구소장 정 병 응

## - 목 차 -

1. 왜 이순신인가(이순신 콘텐츠의 전성시대)? / 59
2. 이순신 콘텐츠의 특성과 현황 / 60
3. 이순신 축제의 현황과 이순신 콘텐츠 개발(프로젝트)의 문제점 / 63
4. 이순신 축제 발전방안 / 64
5. 이순신 유적 및 행적을 이용한 지역개발방안 / 66
6. 결 론 / 68

## 1. 왜 이순신인가(이순신 콘텐츠의 전성시대)?

### 1) 이순신 붐의 원인

#### o 내적 요인

- 극적인 삶을 살다간 불세출의 위인
- 한번도 이겨보지 못한 전투에서 전승을 한 장수
- 충, 효의 모범을 보인 예학의 실천인
- 기록을 통한 사실과 투명성 확보한 혁신적 목민관

#### o 외적 요인

- 소설과 공영방송의 드라마를 계기로 이순신 붐 조성
- 한국의 영웅 부재와 치열한 경쟁사회에 역할모델의 대안
- 전 국민의 리더와 리더십의 필요성 인식
- 지자체의 콘텐츠 개발 수요

### 2) 이순신 담론의 활성화

#### o 이순신 콘텐츠의 활성화 및 관련 문화산업 확산

- 원소스 멀티유즈(OSMU) 이용 활성화
- 소셜, 영화, 방송, 뮤지컬, 오페라, 전통극, 게임, 기념품, 캐릭터, 스포츠 경기 등

o 관련 지자체의 경쟁적 이순신 프로젝트 및 축제 시행

- 경상남도 이순신프로젝트
- 전라남도의 이순신 사업
- 충청남도의 아산 이순신축제 특성화 계획

## 2. 이순신 콘텐츠의 특성과 현황

### 1) 이순신 콘텐츠의 장점과 한계

o 이순신 콘텐츠의 장점

- 이순신은 대중브랜드이면서 고급브랜드
  - 세종과 함께 전 국민이 존경하는 인물 1위,
  - 전국민의 영웅 1위
  - 직장인이 닮고 싶어 하는 인물 1위
  - 브랜드파워 1위
- 이순신 인지도의 보편화
- 난중일기라는 기록의 구체성
- 두터운 이순신 매니아층 존재

o 이순신 콘텐츠 발전의 한계

- 무관이고 장군이기에 때문에 콘텐츠 확산이 어려움
- 누구나 알고 있다고 생각, 충분한 고증이 없으면 진부, 식상
- 난중일기라는 구체적 기록이 있어 스토리텔링에 제한
- 음력과 양력의 상호관련 이해 부족

### 2) 이순신 (문화)콘텐츠의 현황과 사례

o 스토리텔링 사례

[그림] 이순신의 스토리텔링

| 그림 | 내용   | 그림 | 내용  |
|----|--|----|---|
|    | 충남 아산에서 어린 시절을 보내며 전쟁 놀이를 즐기며, 리더십을 발휘                           |    | 한산섬 달 밝은 밤에, 수루에 혼자 앉아, 큰 칼 옆에 차고, 깊은 시름하는 차에, 어디서 일성호기는, 남의 애를 끊나니 |
|    | 28세에 별과 시험도중 말에서 떨어져 버들가지를 꺾어 상처를 싸매는 투혼을 발휘. 32세에 식년무과에서 병과에 급제 |    | 홀어머니에게 효도   |
|    | 세계 최초 철갑선 승리의 상징   |    | 백의종군  |
|    | 今臣戰船 尙有十二 必死則生, 必生則死   |    | 난중일기  |
|    | 죽는 순간까지 죽음을 알리지 말고 추격을 계속하여 적을 격파 하라고 유언(노량해전)                   |    | 전술비연  |

o 이순신 문화콘텐츠 사례

| 문화콘텐츠  | 내용  |
|--------|---|
| 출판     | 난중일기, 칼의노래외 200여종   |
| 만화     | 이순신, 불멸 이순신 등   |
| 애니메이션  | 성웅 이순신  |
| 문화상품   | 거북선 모형, 전술비연, 거북선소원등(燈)   |
| 게임     | 임진록, 불멸의 이순신 외 다수   |
| 모바일    | KTF의 임진영웅전  |
| 광고     | 한국수출보험공사, KCC, HSBC   |
| 비디오 아트 | 백남준 비디오 아트 거북선  |
| 음악/음반  | 충무공의 노래, 불멸의 이순신 OST  |
| 오페라    | 오페라 이순신   |
| 영화     | 이순신, 난중일기, 천군 등   |
| 드라마    | KBS대하드라마 불멸의 이순신( <a href="http://www.kbs.co.kr">www.kbs.co.kr</a> )      |
| 교육프로그램 | 충무교육원 충무리더십, 이순신연구소, 순천향대학교 이순신학 교양강좌 개설, KBS역사스페셜, 해군사관학교의 해사박물관         |
| 관광     | 4월28일 충무공탄신일, 아산의 현충사와 이충무공 묘소, 여수의 진남관, 전소, 남해의 충렬사, 통영의 제승당, 서울 전쟁기념관 등 |
| 문화관광축제 | 아산 성웅이순신축제, 여수 거북선축제, 통영한산대첩제, 거제 옥포대첩기념제전, 남해 충무공노량해전승첩제, 진해 군항제 등       |
| 테마파크   | 부안영상테마파크( <a href="http://buanpark.co.kr">http://buanpark.co.kr</a> )     |

o 기타 이순신 유산 및 유적 콘텐츠

- 이순신 사당: 아산(현충사), 여수(충민사) 통영(충렬사, 충무사), 고성(충충사) 남해(충렬사), 해남(충무사, 오충사) 정읍(충렬사, 유애사) 함평(월산사), 강진(금강사)

- 이순신 동상(서울세종로, 아산신정호수, 목포 유달산, 경남 진해, 통영 등 전국 산재)
- 거북선 복원(남해, 여수, 통영, 해군사관학교)
- 이순신 묘소(아산, 남해, 고금도(월송대))
- o 이순신 관련 축제
  - 이순신브랜드를 이용한 장소마케팅
  - 지역경제 활성화 및 관광산업 창출도모

### 3. 이순신 축제의 현황과 이순신 콘텐츠 개발(프로젝트)의 문제점

#### 1) 이순신 축제의 현황

- o 아산성웅이순신축제
- o 서울중구 이순신축제
- o 진해군항제
- o 여수거북선축제
- o 고성 당항포대첩 축제
- o 통영 한산대첩제
- o 옥포승첩제
- o 명량 해전 승첩제
- o 남해 노량해전 승첩제

#### 2) 이순신 축제(프로젝트)의 문제점

- o 광역단체 및 지자체의 경쟁적 이순신 축제 개최
  - 양적인 증가에서 질적인 성장으로 전환이 필요한 시점
  - 관련 지자체간 공동보조와 협조 필요,
  - 규모의 경제 실현 및 전문성 및 경쟁력 확보 필요
- o 이순신 행사의 지나친 전시효과와 상업화
  - 쇼를 하기보다는 진정성 복원 및 발전적 승화 필요함
  - 축제와 이벤트는 과장과 회화화의 역설이 통함

- 기념관이나 박물관은 확실한 고증이 전제되어야함
- 거북선 복원과 그 기능성을 발전 승화시킬 필요
- 온고지신의 정신
- o 충분한 고증과 전문성 부족
  - 역사적 인물 축제 이면서도 고증 빈약
  - 국민적 영웅에 대한 축제로서의 미흡 및 전문성 빈약
  - 상업적 분위기가 짙고 경쟁력을 갖추지 못함
  - 여수 거북선 축제의 경우 5월 4일 첫 출전을 기념(거북선 출전하지 않음)
  - 명량대첩일이 양력 10월 26이지만 10월 11일부터 시행
  - 노량해전은 음력 11월 19일인데 기후관계로 양력으로 바꿔 시행함
  - 양력 12월 16일 밤바다의 싸늘한 기온을 느껴야 진정성 체험 가능
- o 차별적 경쟁력 부재
  - 지역 연계성이 부족한 보편적 이순신 테마 열거
  - 차별적 콘텐츠의 부재로 비슷한 내용의 재탕
  - 지역성 부재(아산의 해전과 바다 채용 디자인, 명량의 백의종군 행렬)
- o 지역주민의 실질적 참여 부족
  - 역할 부여와 경쟁 도입

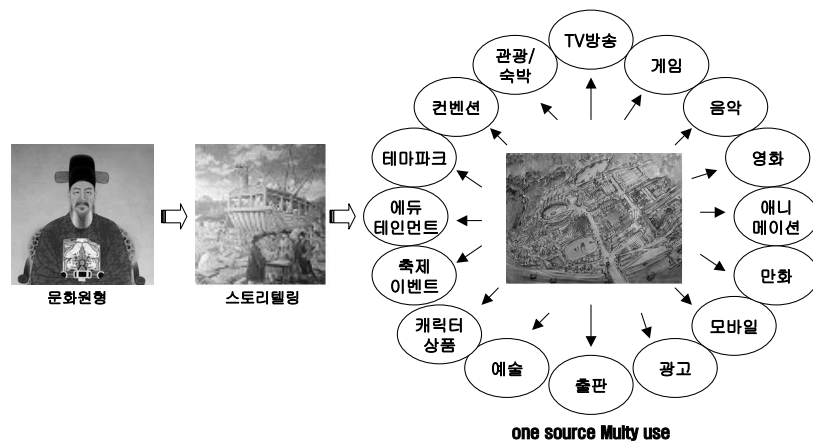
#### 4. 이순신 축제 발전방안

- o 전국적 축제로 종합화 전문화 필요
  - 전 국민의 영웅이니만큼 전국적 축제 개최 필요
  - 관련지자체간 상호 협조로 연중행사 개최 필요
  - 탄신일, 기일, 승첩일 등 날짜 날씨 및 환경의 고유성 유지
  - 거북선은 한국의 독특한 브랜드로 특화 가능
- o 공동 홍보 및 마케팅 필요
  - 전국 통합 이순신축제위원회 구성
  - 지자체간 상호 방문 및 교류
  - 고증을 바탕으로 고유의 테마확보 와 연계성 확보 필요



- 지역주민의 실질적 참여 유도
  - 광역단체는 물론 범정부적 지원책 강구
  - 지역 고유의 이순신 테마 발굴
  - 지역주민의 주체 의식 제고
  - 탄신일이라든가 승첩일 의식에 축제를 중심으로 지역민의 동참 유도
- 정보화 시대에 맞는 홍보전략 강화
  - 사이버 행사 및 사이버 홍보 전략 강화
  - IT기술의 적극 활용으로 인한 무차별적 홍보, 젊은층에 홍보
  - 축제 행사의 사전, 사후행사 필요
  - 바둑행사, 기타 이순신 관련 사이버게임의 개발
- 이순신 OSMU를 활용한 다양한 문화산업화 활성화 필요
  - 다양한 대중 및 고급문화 개발필요

[그림] 이순신 OSMU를 활용한 문화산업화



- 축제가 가지는 본래의 의미 추구
  - 지역성, 역사성, 향토성 경제성 등의 조화 필요
  - 축제의 놀이적, 여가적 속성 필요(비일상성, 공간배타성, 유흥성)
  - 경쟁을 통한 역동적이 흥리로운 축제 유도 필요

## 5. 이순신 유적 및 행적을 이용한 지역개발방안

### 1) 이순신 유적 및 행적을 이용한 지역개발의 필요성

- 영웅부재시대의 전 국민 유일의 영웅에 대한 사회화필요
- 전 국민의 영웅을 기리는 축제로 승화 필요
- 이순신의 브랜드 파워 1위에 대한 문화산업 파급효과 지대
- 남해안 일대에 이순신 행적과 유적의 광역적 보편적 분포
- 지나친 경쟁으로 경쟁력 확보 미비

### 2) 이순신 유적과 행적을 이용한 관광개발 방향

- 지역과 콘텐츠에 따른 분류와 개발 방향
  - 출생 및 성장지역 개발방안: 서울과 아산(성장 및 청년 이순신 중심으로 개발)
  - 전승지 개발: 남해안 지역(승첩제 중심으로 개발)
  - 백의종군로 개발(서울 경기 충남 전북 전남 경남을 아우르는 주제 개발)

#### ※ 아산 지역 이순신 콘텐츠 개발의 예시

##### 1) 아산의 풍부한 이순신 콘텐츠 활성화

- 아산의 현충사(2011년 기념관 완공) 적극적 활용
- 아산의 묘소(진정성) 활용
- 충무공 생가와 종친회 활용
- 해바위(인주), 중방포(영인), 백의종군로(금곡) 등 기록상의 유적지 활용

##### 2) 아산 고유 자산을 활용한 컨셉 및 청년 이순신 컨셉화 필요

- 탄신일에 집중 조명(현충사와 긴밀 협조)
- 다례제에 맞춰 지역주민 헌화
- 지역의 구전 이순신 설화 채록 및 구연대회
- 거북선을 제외한 해전이나 전승제 등은 과감히 제외
- 이순신의 충과 효, 일상에 대한 주제 연출
- 승마, 무과시험, 바둑대회나 놀이 게임 등이순신의 일상에 관한 주제 연출 필요

3) 남해안 각 지역의 이순신 유적을 이용한 관광 개발 방안  
(전승 및 통제영 유산, 유적 문화 중심 개발)

o 옥포,

- 옥포는 첫 출전지, 처음과 관련된 이벤트
- 첫 만남, 첫출발, 첫 키스 등
- 선순환의 첫 단계 역할 특화

o 통영

- 한산도를 포함한 통제영문화, 전통생활문화 및 승전무 특화필요
- 수군 진법과 학익진 재현 필요
- 김천손 마라톤 대회

o 사천, 당항포

- 2차 출전의 치열했던 접전과 전투 재현
- 이수신과 나대용의 부상
- 처음 출현한 거북선에 관한 이벤트

o 남해

- 남해와 순천은 기일의 의미를 살리고 제사를 중심으로 특화필요,
- 삶과 죽음의 의미 책임을 다하는 정신 살릴 필요.

o 여수, 순천

- 여수거북선축제는 거북선 첫 출전지인 사천과 연계 거북선 특화 필요
- 여수 역시 삼도수군 통제영 문화, 거북선, 효 문화 특화 필요

o 해남, 진도, 목포, 고하도

- 해남과 진도는 '必死則生' 특화 필요
- 절체절명의 벼랑끝 전술 특화, 극기훈련, 해병대 체험
- 철쇄선, 조수체험 특화
- 강강수월래 및 목포 유달산 노적봉 특화

- 백의종군로 개발
  - 전국을 관통하는 가칭 뚜르드 코리아 및 백의종군로 체험의식
  - 우선적으로 순천 구례, 하동 진주 합천으로 이어지는 백의종군로 개발 및 정비
- 이순신 사당 및 묘소 개발
  - 전국 이순신 사당간 교류 및 협력 확대
  - 아산의 묘소와 남해와 고하도의 가묘를 콘텐츠화 필요
  - 무덤과 연계한 성웅의 책임의식, 열사봉공 의미 복원 필요

## 6. 결 론

- 이순신 행적과 유적의 경우 크게 출생과 전승지역으로 나누어짐
- 전승지역으로서의 남해지역의 경우 축제의 통합 내지 클러스터 필요
  - 옥포, 당항포, 사천, 통영, 부산 클러스터
  - 남해, 여수, 순천 클러스터
  - 해남, 진도, 목포, 고하도
  - 백의종군로 클러스터
  - 이순신 사당 및 묘소, 기타 콘텐츠 활용 클러스터
- 규모의 경제와 효율성 제고하는 전문화 차별화 필요
- 이순신장군의 애국애족정신과 충효정신은 우리국민의 긍지와 자산
- 소모적 경쟁을 지양, 전국적 이순신 프로젝트 개발 필요
- 지역특성과 이순신 유산에 연계한 축제와 콘텐츠 개발 필요
- 효과적인 개발에 필요한 클러스터 형성 필요
- 지역주민의 주체의식과 적극적인 참여 유도
- 지속가능한(환경적, 경제적) 유산관광 개발 필요

- 감사합니다. -- 今臣戰船 尙有十二