



경상남도자치경찰위원회

홍보동영상

시사회

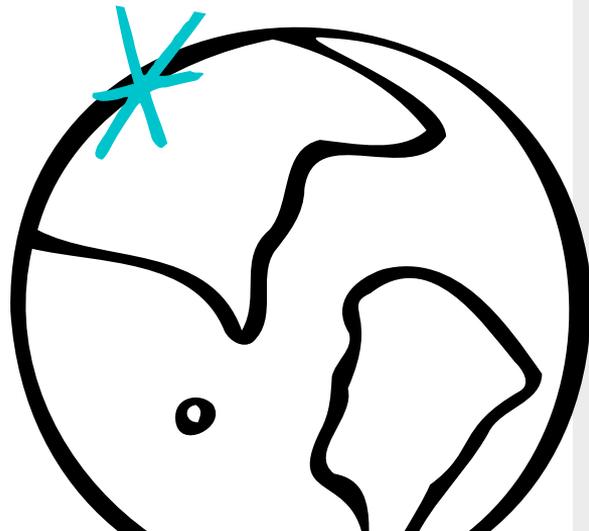


# PROGRESS Sequence

- 진행순서

- 01 기획의도 및 제작, 향후 광고계획 REPORT
- 02 유튜브용, 영화관용 홍보동영상 PLAY
- 03 감상평 & FreeTALK"

Please, I hope you Enjoy this time!





SUBSCRIBE

# HOW!

Well-made 홍보동영상은 넘쳐나지만,  
노출은 저조한 상황!  
제작도 중요하지만 **광고가 더 중요!!!**

\* 타 자치경찰 홍보동영상 조회수

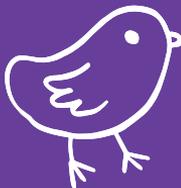
- 세종자치시 : 252회
- 울산광역시 : 715회
- 광주광역시 : 1,674회



---

# 제작+광고 결합형 한국언론진흥재단 정부광고로 시행

---



“그간의  
자치경찰위원회가  
해온 홍보와는  
달라야한다”



FOLLOW

- \* 차량 홍보물, 전단지, 현수막 등  
기존 홍보매체와는 차별화
- \* 한국인이 가장 오래 사용하는 앱,  
유튜브 광고 
- \* 경남도민이 가장 많이 이용하는 영화관,  
CGV 광고 

# 그간의 진행과 앞으로 - So Far & Future



22. 9월

계획 수립 / 정부광고 의뢰 /  
7대 중점사업 자료 수집 /  
촬영장소 섭외 /  
우리동네파수꾼 스케치 촬영



22.10월

(주)오월기획  
영상제작팀 현장 촬영 /  
보강 자료 수집 /  
1차분 전 직원 의견수렴



자치경찰4행시

영화관 타이포그래픽에 활용할  
자치경찰 4행시  
간식쏘기 이벤트 실시  
- 제1회 경상남도 자치경찰대상  
수여식 기념 병행 -



22.11월~12월

2차분 편집완료 /  
시사회 /  
유튜브·영화관 광고 시행

# VER 1.0 COMMENT & Idea



## 영화관용

“중독성 쩌다”  
“눈에 확 들어오고 좋다”



## SPEED

“영화관용은 너무 빠르고  
“유튜브용은 너무 느리다”



## 자막

“타이틀 자막과 나레이션 자막의  
내용이 중복되고 복잡해보인다”



## 4행시

“자치경찰 4행시란 느낌을  
못 살리고 있다”



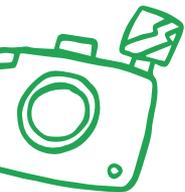
## 성우

“나레이션 성우가  
목소리에 힘이 없고 이상하다 ”



## 사업내용

사업담당자별 내용 검수  
& 수정요청



# 영화관 자치경찰광고 인증샷 이벤트

follow

EVENT

경남자치경찰 영화관 광고

## 인증샷 이벤트

· 경남경찰청 콜라보 ·



이벤트 기간

11월28일(월) - 12월27일(화)

당첨자 발표

12월 28일(수)

이벤트 경품

투썸플레이스 기프트콘 2만원권, 50명 (폐북25명,인스타25명)



STEP 1

팔로우&좋아요

경남남도경찰청 페이스북,인스타그램  
팔로우 및 이벤트 게시물을 좋아요!

STEP 2

인증샷 촬영

영화관에서 경남자치경찰  
영상과 함께 인증샷 촬영!

STEP 3

인증 댓글

개인 SNS에서 해시태그와 함께 게시 후  
이벤트 게시물에 인증 댓글 달면 끝!

해시태그

#힘내요경남자치경찰 #고마워요경남자치경찰 #사랑해요경남자치경찰



본 이벤트는 경남자치경찰 홍보를 위해 경남도민을 대상으로 진행되므로  
경남남도자치경찰위원회 소속 직원분들은 참여가 제한됩니다

# 꼬리에 꼬리를 무는 홍보전략



제1회  
자치경찰  
대 상

OFF

자치경찰  
4행시  
댓글달기

ON

영화관  
타이포그래픽  
광고

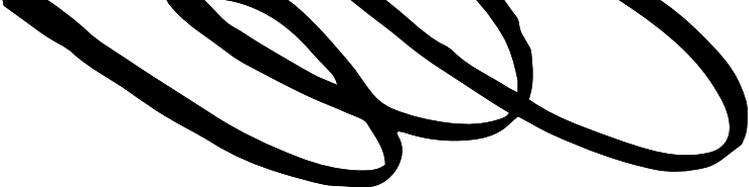
OFF

인증샷  
경남경찰청  
SNS콜라보

ON

ON&OFF LINE Marketing!





LOVE!

# THANK YOU!

---

촬영과 제작에 협조해주신 창원중부경찰서, 함안경찰서  
7대 중점사업 담당자분들께(김상수, 김기범, 안성인, 구경태, 김동연)  
진심으로 감사드립니다 LOVE!

