



경상남도자치경찰위원회

홍보동영상

시사회

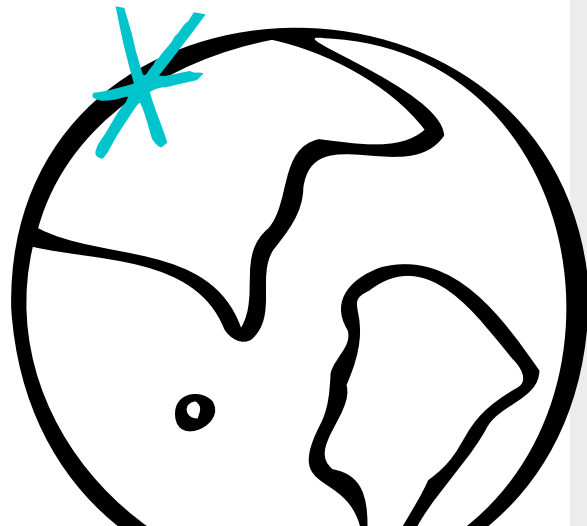


PROGRESS Sequence

- 진행순서

- 01 기획의도 및 제작, 향후 광고계획 REPORT
- 02 유튜브용, 영화관용 홍보동영상 PLAY
- 03 감상평 & FreeTALK"

Please, I hope you Enjoy this time!





SUBSCRIBE

HOW!

Well-made 홍보동영상은 넘쳐나지만,
노출은 저조한 상황!
제작도 중요하지만 **광고가 더 중요!!!**

✱ 타 자치경찰 홍보동영상 조회수

- 세종자치시 : 252회
- 울산광역시 : 715회
- 광주광역시 : 1,674회



제작+광고 결합형 한국언론진흥재단 정부광고로 시행



“그간의
자치경찰위원회가
해온 홍보와는
달라야한다”



FOLLOW

* 차량 홍보물, 전단지, 현수막 등
기존 홍보매체와는 차별화

* 한국인이 가장 오래 사용하는 앱,
유튜브 광고 

* 경남도민이 가장 많이 이용하는 영화관,
CGV 광고 

그간의 진행과 앞으로 - So Far & Future



22. 9월

계획 수립 / 정부광고 의뢰 /
7대 중점사업 자료 수집 /
촬영장소 섭외 /
우리동네파수꾼 스케치 촬영



22.10월

(주)오월기획
영상제작팀 현장 촬영 /
보강 자료 수집 /
1차본 전 직원 의견수렴



자치경찰4행시

영화관 타이포그래픽에 활용할
자치경찰 4행시
간식쏘기 이벤트 실시
- 제1회 경상남도 자치경찰대상
수여식 기념 병행 -



22.11월~12월

2차본 편집완료 /
시사회 /
유튜브·영화관 광고 시행

VER 1.0 COMMENT & Idea



영화관용

“중독성 쩀다”
“눈에 확 들어오고 좋다”



SPEED

“영화관용은 너무 빠르고
“유튜브용은 너무 느리다”



자막

“타이틀 자막과 나레이션 자막의
내용이 중복되고 복잡해보인다”



4행시

“자치경찰 4행시란 느낌을
못 살리고 있다”



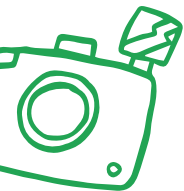
성우

“나레이션 성우가
목소리에 힘이 없고 이상하다 ”



사업내용

사업담당자별 내용 검수
& 수정요청



영화관 자치경찰광고 인증샷 이벤트

follow

EVENT

경남자치경찰 영화관 광고

인증샷
이벤트

·경남경찰청 콜라보·

이벤트 기간

11월28일(월) - 12월27일(화)

당첨자 발표

12월 28일(수)

이벤트 경품

투썸플레이스 기프티콘 2만원권, 50명 (페북25명,인스타25명)

STEP 1

팔로우&좋아요

경상남도경찰청 페이스북 인스타그램
팔로우 및 이벤트 게시물을 좋아요!

STEP 2

인증샷 촬영

영화관에서 경남자치경찰
영상과 함께 인증샷 촬영!

STEP 3

인증 댓글

개인 SNS에서 해시태그와 함께 게시 후
이벤트 게시물에 인증 댓글 달면 끝!

해시태그

#힘내요경남자치경찰 #고마워요경남자치경찰 #사랑해요경남자치경찰

본 이벤트는 경남자치경찰 홍보를 위해 경남도민을 대상으로 진행되므로
경상남도자치경찰위원회 소속 직원분들은 참여가 제한됩니다

꼬리에 꼬리를 무는 홍보전략



제1회
자치경찰
대 상

OFF

자치경찰
4행시
댓글달기

ON

영화관
타이포그래픽
광고

OFF

인증샷
경남경찰청
SNS콜라보

ON

ON&OFF LINE Marketing.





LOVE!

THANK YOU!



촬영과 제작에 협조해주신 창원중부경찰서, 함안경찰서
7대 중점사업 담당자분들께(김상수, 김기범, 안성인, 구경태, 김동연)
진심으로 감사드립니다 LOVE!

