

소상공인 정책과	코로나19장기화에 따른 소상공인 신속·적기 지원 강화
-------------	----------------------------------

□ 주요내용(현황)

○ (코로나19 대응) 소상공인 경영위기 극복 지원 및 자생력 강화

- 집합금지·영업제한·경영위기·매출감소 등 코로나19 피해 소상공인 대상 지원금 지급 및 소상공인 정책자금 지원 확대
- 코로나 장기화로 인한 소비침체와 쇼핑 트렌드 변화에 발맞춰 소상공인 온라인 플랫폼 입점 지원, 전통시장 명물 온라인 전국 배송 등 소상공인들의 온라인 판로개척 지원

○ (코로나19 대응) 지역 내수 경제 활성화

- 코로나 장기화로 악화된 소상공인 매출 및 서민경제 지원을 위한 착한 선결제 캠페인 추진 및 경남사랑상품권 추가발행(공공부문 선결제 직접 추진 및 민간부분 확산 지원)

□ 추진실적

○ (코로나19 대응) 소상공인 경영위기 극복을 위한 신속 지원 및 자생력 강화

- 코로나로 영업중단·제한 또는 매출 감소 소상공인 대상 100만원~ 500만원 지원금 지급
[버팀목자금플러스 지원실적 : 대상업체 수의 98.5% 지원, 182,603개소 2,936억원]
- 소상공인 정책자금 '20년 1,600억원→'21년 2,200억원으로 확대, 코로나 특별자금 500억원 융자, 경영개선부담금 지원(1,789개소, 32억)으로 소상공인의 가장 절실한 지원요구책인 신속·적기 자금 지원
- 유통환경 변화에 따라 전통시장 비대면 사업 추진[온라인 정보기 46개소, 온라인 전국배송 35개소]

○ (코로나19 대응) 지역 내수 경제 활성화

- 【착한 선(先)결제 캠페인 추진】
 - 도 본청·시군·출자출연기관·기업·민간단체 등 3,242건 2,387백만원 참여
 - 경남혁신도시 이전공공기관 선결제 참여요청 등을 위한 영상회의('21.1.14.)
 - 도↔창원상공회의소↔경남소상공인연합회 캠페인 확산을 위한 업무 협약('21.1.26.)
 - 지역경제활성화 워크숍(행안부 주관)에서 우수사례로 발표('21.2.4.)
 - LG전자/협력사 선결제 동참 기념 행사('21.2.8, 2억원 규모)

- 【경남사랑상품권 추가발행】

■ 경남사랑상품권 상반기 800억원 발행으로 소상공인 매출 증대

계	계	1월	2월	3월	4월	5월	6월
발행규모	800억원	150억원	150억원	150억원	150억원	100억원	100억원
할인 구매자수 (수혜자수)	273,479명	53,930명	54,806명	55,062명	53,703명	35,734명	20,244명 ※ 6. 2.기준

■ 제로페이(상품권 포함) 2만원 이상 결제고객 경품 이벤트('21.2.1.~2.21. 300명)

○ (코로나19 대응) 사회안전망 구축사업 추진

- 코로나 위기로 인한 휴·폐업 소상공인 대비 노란우산 공제 장려금 지급 (2만원), 사회 보험료 지원(고용30%, 산재 50%)

→ (사업시행 전 대비) 1인 자영업자 고용보험 가입자수 1,100명 증가, 산재보험 가입자 수 896명 증가, 노란우산 공제 가입자 수 53,892명 증가

□ **주요 성과(결과)**

○ 도에서 시작한 「착한 선결제 캠페인」이 전시군 및 민간부문 까지 자발적 소비 운동으로 확산

- 착한 선결제 릴레이 캠페인에 창원상공회의소 회장을 시작으로 LG전자 등 지역기업이 대대적으로 동참

- 기업과 소상공인 간의 상생실천으로 코로나19 극복 촉매제로 작용

【선결제 업체 소상공인 반응】

- ▶ (A소상공인) : 어려운 시기에 도와준거에 대해 감사드립니다. 하루 빨리 일상으로 돌아가 많이 나와서 도와주면 좋겠음
- ▶ (B소상공인) : 수입이 없어서 은행 이자를 연체해야 하는데 선결제를 해주어 은행 이자를 연체 안해서 좋고, 전기료, 가스비 결제 가능하니 부담이 줄어서 좋고, 지금 상황에서는 버티는게 살아남는 거라고 하는데 도와줘서 감사함
- ▶ (C소상공인) : 돈이 유통이 안되서 어려운데, 도와줘서 고마움. 재료도 살 수 있고 여러 가지로 생활에 많은 도움이 됨

○ 지역상품권을 통해 역내 자금 유출 방지 및 지역 내 소비진작

○ 코로나19에 따른 유통환경 변화 대응책으로 전통시장 비대면 사업 추진, 도내 근거리 배송에서 전국 배송으로 전통시장 서비스 확대 및 다양화

□ **미흡한 점 및 대책**

○ 전통시장 온라인 지원사업의 안착을 위해 버스 광고, 라이브커머스 등 다양한 홍보 시책 필요