

축산과	경남 한우산업 경영안정 및 육성 추진
------------	-----------------------------

□ 주요내용(현황)

- 추진배경 : 소의 해를 맞이하여 한우농가 경영안정 도모 및 육성을 통한 경남 한우산업 발전
- 현 황
 - 규모화 · 전업화 추세로 농가수는 감소, 사육두수 증가
 - 쇠고기 소비량 증가와 고급육 선호로 산지시세 및 소비자 가격 강세
- 주요내용
 - ① 한우분야 지원사업 확대 ② 수급 및 가격안정 대책 수립 · 추진
 - ③ 신규사업 발굴 및 시행 ④ 경남 공동브랜드 육성 및 사육기반 확대

□ 추진실적

- 한우 3개분야, 11개사업, 3771백만원 지원 추진
 - 한우개량 촉진 : 3개사업, 1,220백만원
 - 생산성 향상 : 5개사업 1,772백만원
 - 고급육 생산 : 3개사업 779백만원
 - ※ 신규시책(2건) : 한우 암소 임신 진단사업 외 1건
- 한우 스마트 경매시장 구축 신규 추진(1차 추정) : 3개소, 300백만원

□ 주요 성과(결과)

- 한우수급 안정을 위한 계획 수립 및 추진 : '21. 4월 ~
 - 1차) 홍보 11,532건(반상회보, 홈페이지 게시, SMS 등), 간담회 개최 등
- '21. 5월 기준, 우량 암소 전국 최다 보유: (전국) 11,232두, (경남) 2,474두 / 22.0%
- 경남 한우공동브랜드 ‘한우지예’ 판매확대 및 브랜드 파워 가속화
 - 출하두수/매출 : '20년)4,381두, 354억원 → '21년)4,598두, 398억원
- 전국 최초로 비대면(온라인) 경매시장 설치 및 운영(합천군) : '21. 3월

□ 미흡한 점 및 대책

- 해당없음