

## □ 주요내용(현황)

- 코로나19 상황에도 안심하고 관광을 즐길 수 있도록 안심관광지 조성
- 국민들의 일상복귀 기대감과 관광수요 회복에 대비한 다각적 관광홍보 마케팅 실시
- 관광휴식기 안전한 관광기반시설 확충과 매력도 높은 관광자원개발 역점 추진
- 코로나19 이후 변화에 적극 대응하여 스마트한 경남 MICE생태계 조성

## □ 추진실적

### ① 코로나19 상황에도 안심하고 관광을 즐길 수 있도록 안심관광지 조성

- 2022년 동절기 유원시설업 안전관리 특별 합동 점검(90개소, '22. 2월)
- 관광지 방역수용태세 개선지원사업 추진(65개소, '22. 4~11월)
- 경상남도 공정관광 및 주민주도관광 육성 추진계획 수립 및 시행('22. 4월)

### ② 관광수요 회복에 대비한 다각적 관광홍보 마케팅 실시

- 체류형 관광활성화를 위한 '경남에서 한 달 여행하기' 추진
  - 1차 모집 11:1 경쟁률 기록, 대대적 언론보도로 적극 홍보(3.21. Best 보도자료 선정)
  - 참가자의 개인SNS를 통한 경남관광 콘텐츠 홍보(1인 1일 2건 이상)
- 여행트렌드를 반영한 지역특화 경남관광 콘텐츠 지속 발굴
  - (웰니스관광) 경남 웰니스관광 상품 및 콘텐츠 개발 · 홍보마케팅 · 전문인력양성 · 네트워크 운영('22년 국비보조금 250백만원 확보)

- (웰니스관광지) 한국관광공사 주관 쉼·힐링·치유를 테마로 한 2022년 웰니스 관광지 경남지역 1개소 추가 선정(총 6개소\*)

\* 경남 6개소 : 산청 동의보감촌, 거창 하늘호수, 거제 벨버디어 한화리조트, 합천 오도산 치유의 숲, 통영 나폴리 농원, 거창 향노화힐링랜드('22년 선정)

- (코리아둘레길 걷기여행 프로그램) 통영, 고성, 남해의 코리아 둘레길 구간 걷기여행 활성화 프로그램 발굴('22년 국비보조금 198백만원 확보)
- (건축물투어) 도내 우수 건축물 활용, 신규 특수 관광콘텐츠 발굴(약 30개소)로 포스트코로나 국내외 개별자유여행객(FIT) 수요 흡수 대비

### ③ 역대 최다 예산확보로 안전하고 지속가능한 관광자원 인프라 구축

○ 관광자원개발 분야 규모 국비 확보 총력 및 적극행정 추진

- 지역특화 관광자원개발 사업예산 최근 5년\* 중 최다 예산확보(500억원)

\* '21년도(423억원), '20년도(366억원), '19년도(356억원), '18년도 (432억원)

- 남부권 광역관광 개발사업 윤석열 정부 국정과제 반영\* 및 사업비 확대(3조원)

\* 사업 반영을 위한 경남·부산·울산·전남·광주 5개 광역 시도 협업체계 구축을 통한 공동 대응

- 전국 최초, 관광지 일부 준공 승인 이후 민간투자 유치\* 추진사항 관리

\* 사전 실안 관광지 일부 준공 승인(적극 행정·투자 리스크 해소)을 통한 민간투자 유치(2,000억원) 달성

- 전국 최초로 반려동물 친화 관광포용정책 추진\*

\* 반려·비반려 인구 분리 및 반려동물 편의시설 개선하는 공모계획 수립(총 사업비 10억원)

### ④ 코로나19 이후 변화에 적극 대응하여 스마트 경남 MICE생태계 조성

○ 2023 아시아태평양 마이스 비즈니스 페스티벌\* 개최 유치('22. 5월)로

국제회의 복합지구 지정 및 대규모 국제회의 유치 등 스마트 MICE 초석 마련

\* (사)한국MICE협회 주최의 국내외 MICE관계자(약1,000명)가 참가하는 비즈니스 네트워킹 행사

○ 창원컨벤션센터, 디지털 마이스 공간 조성 공모 선정\*('22. 5월)으로 스마트 생태계 추진 활력

\* 디지털 마이스공간 활용으로 대형 컨벤션행사 유치를 통한 참가자 3년간 70,000명 기대효과

## □ 주요 성과(결과)

- **안심관광지 조성 및 관광 자생력 강화 정책으로 관광산업 위기 극복**
  - 유원시설업 특별 합동 점검으로 행정조치 25건 등 관광환경 개선
  - 관광지 방역수용태세 개선지원사업을 위해 국비 총 26억원 확보, 도내 65개소 방역관리요원 106명 배치 등 일자리 창출
  - 주민 주도의 지속가능한 선순환 구조의 관광환경 조성으로 관광객·관광지·지역민 모두가 상생하여 관광의 질적 발전 향상 및 지속가능관광 추진
- **경남에서 한 달 여행하기 참가자의 개인SNS 홍보를 통한 경남관광 인지도 제고**
- **웰니스관광지, 코리아둘레길 걷기여행, 건축물투어 등 신규관광 콘텐츠 지속 발굴로 코로나엔데믹에 따른 관광수요 폭증에 선제적 대비**
- **관광자원개발 분야 규모 국비 확보 총력 및 적극행정 추진**
  - 최다 예산확보로 진주 남강수상센터 등 11개 관광자원개발사업 준공
  - '22. 5. 2. 남부권 광역관광 개발사업 윤석열 정부 국정과제 반영 및 사업 확대 발표 (6,858억원→3조 원대), 관광자원개발분야 4년 연속\* 정부 공모 선정(전국 2개)  
\* 계획공모《'19 합천(200억) / '20 사천(120억) / '21 남해(120억)》, '22 친환경숙박시설 공모사업(79억원) 선정
  - 2,000억원 호텔 투자유치 이후 사천시 건축위원회 심의 승인('22. 3. 23.)
  - 전국 최초 반려동물 포용정책 사업(밀양, 합천) 추진으로 4,000억원\* 경제유발효과 거양  
\* 산출근거 : 부울경 반려인구(약 205만명) \* 1인당 여행 지출(187천원) = 약4천억원 소비효과
- **경남도 마이스 인프라 홍보 및 스마트 디지털 마이스 공간 조성**
  - 아·태 마이스 비즈니스 페스티벌 개최로 도내 경제적 파급효과 2,894백만원\* 예상  
\* 출처 : 한국관광공사 MICE정보 시스템(<https://k-mice.visitkorea.or.kr>)
  - 국비 2.5억원\* 확보를 통한 3년간 디지털 마이스 공간 225회 제공  
\* 창원컨벤션센터 내 2개 회의실에 대형 LED스크린 설치, 행사 중계시스템 구축 및 주요 회의실 내 기가급 무선 네트워크 시스템 구축