

## □ 추진배경

- 코로나19로 인한 포장·배달음식 수요증가로 화석연료에 기반한 1회용 플라스틱 발생량 증가

※ 경남 플라스틱 컵 발생 추정량 : 7.11톤/일 [전체 플라스틱 발생량(142.1톤)의 5% 추정]

- 한 번 쓰고 버려지는 1회용 플라스틱 생산으로 소요되는 자원 낭비와 폐기물 처리비용을 줄일 수 있는 근본적인 감량대책 마련 필요

⇒ 커피전문점 시장이 연간 6조원대로 성장하고(21년) 있는 점 등을 감안하여 제로페이 할인혜택(경남환경사랑상품권발행)과 연계함으로써 젊은 층의 환경친화적 가치소비를 자극하여 제로웨이스트 생활문화를 숏게츠으로 확산

## □ 사업개요

- 사업대상 : 환경 캠페인 동참 가맹점(초록매장)에서 다회용기 사용 도민
- 사업내용 : 20% 할인 경남환경사랑 상품권 발행
  - ※ 기존 발행 중인 지역사랑상품권과의 차별화를 위해 20% 이벤트성 할인을 적용
- 발행규모 : 185억원 (국비 10, 지방비 27, 자부담 148)
- 연차별 투자계획

(단위 : 억원)

구 분	합 계		2022		2023 계획		2024		2025	
	사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
계		185		35		50		50		50
국 비	환경사랑 상품권 발행	10	환경사랑 상품권 발행	5	환경사랑 상품권 발행	5	환경사랑 상품권 발행	-	환경사랑 상품권 발행	-
지방비		27		2		5		10		10
기 타(자부담)		148		28		40		40		40

## □ 추진실적

- 주민이 주도하고 주민이 참여하는 정책과제로 선정
  - 경남일번가 정책공모전 탈플라스틱 정책제안 접수('21. 7월)
  - 주민참여예산 채택, 도비 2억 확보('22년 당초예산)
  - 「주민 주도형 지역균형 뉴딜 우수사례」 선정, 특별교부세 5억 확보

○ 친환경 실천 동참 **경남형 초록매장** 모집

- 도내 소상공인 위주 초록매장 모집 : 771개소
- 프랜차이즈점 대상 업무협약 체결로 초록매장 177개소\* 확보('22.4월)

※ '경남도-이디야커피-메가MGC커피' 3자간 협약 체결

○ 전국최초 친환경 가치소비 상품권(**경남환경사랑상품권**) 발행

- 2022년 총32.5억 발행(5월 7.5억 발행, 5.26 기준 구매금액 6.9억)

○ 도민 13,800명 환경사랑상품권 사용으로 가치소비 실현

※  $690,000,000\text{원} / 50,000\text{원}_\text{명} = 13,800\text{명}$

## □ 주요 성과(결과)

○ 도 내 초록매장 771개소 지정으로 환경사랑상품권 사용자의 편의(접근성) 제공

- 2022. 12월까지 3,000개소 지정 예정

○ 1회용 플라스틱 106kg/일 감축, 전체 플라스틱 발생량(7,110kg)의 1.5%

- 5. 2 ~ 5. 27 (26일 간) 1회용 플라스틱 발생량 약 2,760kg 감축

※ 초록매장(771개소)에서 230천개 다회용기 사용 : 2,760kg/월 감축

( $690,000,000\text{원} / 3,000\text{원} = 230\text{천개}$ ,  $230\text{천개} \times 12\text{g} = 2,760,000\text{g} / 26\text{일}$ )

## □ 미흡한 점 및 대책

○ 탈플라스틱 문화 확산을 위해서는 장기적인 정책수립과 도민의 인식전환·참여가 없으면 실현 불가

⇒ 988개 민간단체 및 다양한 매체(홈페이지, 블로그, SNS, 인터뷰 등) 협업을 통해 도민의 인식전환과 참여를 유도