



2017년도

경남 해외마케팅 지원사업

2016. 01. 18.



재단법인 **경남테크노파크**
Gyeongnam Technopark

목 차



01

사업의 개요 및 목표

사업개요

02

2017년 추진목표

추진목표 / 직-간접적 효과

03

2017년 추진계획

개별추진사업 / 세부지원내용

04

경남TP 지원사업

경남TP 지원사업



01 사업의 개요

❖ 사업의 개요

사업의 개요



- 사업명 경남 해외마케팅지원사업
- 사업기간 2017. 1. 1 ~ 2017. 12. 31
- 사업비 570백만원(도비 570)

추진체계

경상남도(총괄지원)

경남테크노파크

협력기관

IAPS

협력기관

KOTRA 해외사무소

협력기관


해외상공회의소

협력사

해외박람회 주최사



02 2017년도 추진목표

- ❖ 추진목표
 - ❖ 직·간접적 효과
- 

2017년도 추진목표



해외시장 개척으로
수출거점지역 확보

수출지원 도우미(해외 무역사절단)

산업별 타겟시장 강화

해외전문박람회 개별참가 지원

내수기업 수출 기업화

해외 인증지원

수출인프라 구축

DB(e-Marketplace) 지원

맞춤형 개별지원

기업별 맞춤형 패키지 지원사업

직접적 효과



직접적 효과

해외마케팅 지원 및 수출인프라
조성 등으로 해외바이어 발굴

기술이전·교류 등에 따른
최신기술의 습득과 비용절감

해외 판로개척을 통한 수출증대 등
기업의 매출증대

수출 증진 및 내수판매 증가
(시장 점유율 확대, 제품 및 기업홍보 등 부수효과)

수출증대 효과

생산성 증대 효과

고용창출 효과

매출증대 효과



간접적 효과

잠재적 경제효과

해외마케팅 지원 활동을 통한
수출마인드 제고로 무형의 잠재적
지역수출역량 강화 효과



해외시장개척 능력이 부족한 도내
중소 기계류 제조기업 적극 발굴

지역전략산업 클러스터 구축 향상

클러스터 구축의 효율성
극대화 계기 마련



지역 발전산업발전의
지향점이 되는 수출 확대



03 2017년 추진계획

- ❖ 개별추진사업
 - ❖ 세부지원 내용
- 

2017년 개별 추진사업(공동박람회)



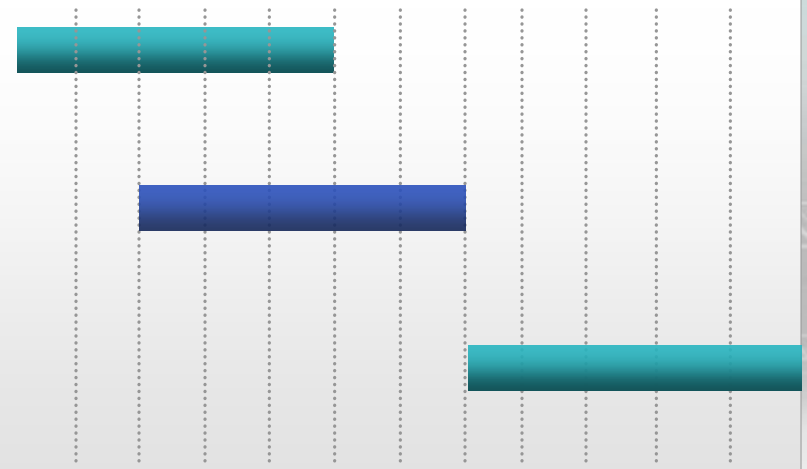
공동박람회 명

규모

추진 시기

1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월

- | | |
|----------------------|-----|
| ● 2017 두바이 뷰티박람회 | 4개사 |
| – 2017. 5. 14. ~ 16. | |
| ● 제15회 호치민 기계박람회 | 6개사 |
| – 2017. 7. 4. ~ 7. | |
| ● 2017 인도네시아 산업기계전 | 6개사 |
| – 2017. 12. 6. ~ 9. | |



- **지원사항:** 박람회 참가비 및 장치비, 편도항공료, 통역료 50%
- * 기업체별 최대 지원금 1,000만원, 타지원사업 연계 불가

2017년 개별 추진사업(수출지원도우미, 인증지원)



사업별 목표치

규모

추진시기

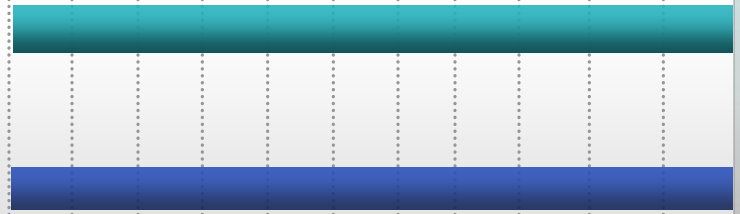
1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월

● 수출지원도우미(해외지사화지원사업)

20개사

● 해외인증지원사업

10개사



● 지원사항

- 수출지원도우미

KOTRA 수출도우미 연계지원사업(KOTRA, 경남해외마케팅 동시신청
해외무역관별 250만원~350원 80% 지원

- 해외인증지원사업

중기청, TP, aT센터 등 해외인증 지원사업 중 자부담 50% 지원

2017년 개별 추진사업(맞춤형 패키지 지원)



사업별 목표치

규모

추진시기

1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월

● 맞춤형 패키지 지원사업

25개사



● 지원기준: Level별 지원금액 차등 지원

- Level 1: 50인 미만, 매출액 50억 미만, 수출액 10만불 미만/10백만원
- Level 2: 51인~100인, 매출액 51억 ~ 300억, 수출액 11만불 ~ 100만불/15백만원
- Level 3: 101인 이상, 매출액 301억 이상, 수출액 101만불 이상/20백만원

● 사업내용

- 바이어발굴, 시장조사, 해외바이어 초청 등 기업체 수요 맞춤형 지원으로 구성
- 기업체 맞춤형 지원을 통한 지원기업 만족도 상승



04 경남TP 지원사업

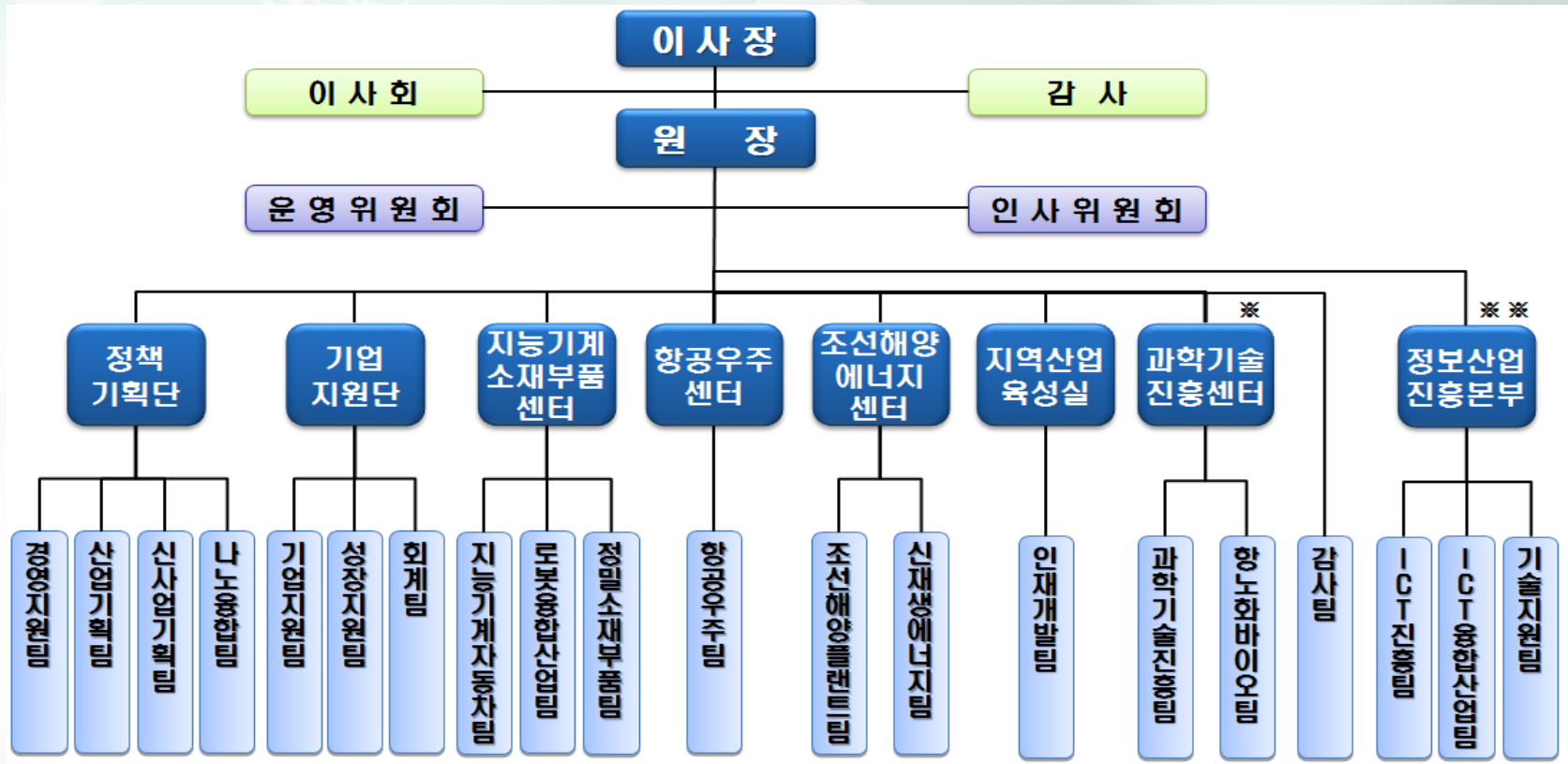
❖ 산업별 지원사업





01 현황

기 구 2단 3센터 1부속 1부설 1실





02 산업분야별 담당부서

- 기업지원단(259-3363~3368)
 - 기술투자 촉진 및 기술성과 확산 활성화사업 지원
- 지능기계소재부품센터(329-8010, 253-6419)
 - 지능기계, 자동차, 로봇, 정밀기기 분야 기술지원, 장비, 교육, 시제품 제작 등 지원
- 항공우주센터(853-6812~6815)
 - 항공관련 장비, 기술이전, 마케팅, 기술사업화 등 지원
- 조선해양에너지센터(259-3392~3395)
 - 조선해양플랜트 및 신재생에너지 기술개발, 사업화 등 지원
- 지역산업육성실(259-3455)
 - 국가인적자원 컨소시엄(인력양성), 기술거래촉진, 마케팅 등 지원
- 과학기술진흥센터(259~3014)
 - 항노화바이오 신규사업 발굴 및 사업화 지원
- 정보산업진흥본부(259-5000)
 - SW산업 기술지원, 장비, 사업화, 시험분석 등 지원

감사합니다

