



KOTRA 수출지원사업 소개

2017.1.13(금)

CONTENTS

- I KOTRA 소개
- II KOTRA 기능
- III KOTRA 주요 사업
- IV 성공 사례
- V KOTRA 활용법



KOTRA 소개

I. KOTRA 소개



대한민국의 꿈을 수출하는, 글로벌 비즈니스 플랫폼



세계 어느곳이든 KOTRA! 10개 지역본부, 126개 해외무역관 (86개국)

유럽 지역본부[23]

런던무역관 (영국)
마드리드무역관 (스페인)
원현무역관 (독일)
밀라노무역관 (이탈리아)
바르샤바무역관 (폴란드)
베오그라드(세르비아)
부다페스트무역관 (헝가리)
부쿠레슈티무역관 (루마니아)
브라티슬라바 (슬로바키아)
브뤼셀무역관 (벨기에)
빈무역관 (오스트리아)
소피아무역관 (불가리아)
스톡홀름무역관 (스웨덴)
아테네무역관 (그리스)
암스테르담무역관 (네덜란드)
자그레브무역관 (크로아티아)
취리히무역관 (스위스)
코펜하겐무역관 (덴마크)
파리무역관 (프랑스)
프라하무역관 (체코)
프랑크푸르트무역관 (독일)
함부르크무역관 (독일)
헬싱키무역관 (핀란드)

중동 지역본부[15]

다마스쿠스무역관 (시리아)
도하무역관 (카타르)
두바이무역관 (아랍에미리트)
리야드무역관 (사우디아라비아)
무스카트무역관 (오만)
바그다드무역관 (이라크)
알제무역관 (알제리)
암만무역관 (요르단)
이스탄불무역관 (터키)
카사블랑카무역관 (모로코)
카이로무역관 (이집트)
쿠웨이트무역관 (쿠웨이트)
테헤란무역관 (이란)
텔아비브무역관 (이스라엘)
트리폴리무역관 (리비아)

아프리카 지역본부[10]

나이로비무역관 (케냐)
다레살람무역관 (탄자니아)
라고스무역관 (나이지리아)
마푸투무역관 (모잠비크)
아디스아바바무역관(에티오피아)
아비장무역관(코트디부아르)
아크라무역관 (가나)
요하네스버그무역관 (남아공)
카르툼무역관 (수단)
킨샤사무역관 (콩고민주공화국)

동남아시아지역본부[14]

마닐라무역관 (필리핀)
멜버른무역관 (호주)
방콕무역관 (태국)
비엔티안무역관 (라오스)
수라바야무역관 (인도네시아)
시드니무역관 (호주)
싱가포르무역관 (싱가포르)
양곤무역관 (미얀마)
오클랜드무역관 (뉴질랜드)
자카르타무역관 (인도네시아)
쿠알라룸푸르무역관 (말레이시아)
프놈펜무역관 (캄보디아)
하노이무역관 (베트남)
호치민무역관 (베트남)

서남아시아지역본부[7]

뉴델리무역관 (인도)
다카무역관 (방글라데시)
롬바이무역관 (인도)
방갈로르무역관(인도)
첸나이무역관 (인도)
카라치무역관 (파키스탄)
콜롬보무역관 (스리랑카)

일본 지역본부[4]

나고야무역관 (일본)
도쿄무역관 (일본)
오사카무역관 (일본)
후쿠오카무역관 (일본))

중국 지역본부[19]

광저우무역관 (중국)
난징무역관 (중국)
다롄무역관 (중국)
베이징무역관 (중국)
상하이무역관 (중국)
샤먼무역관 (중국)
선양무역관 (중국)
시안무역관 (중국)
우한무역관 (중국)
정저우무역관 (중국)
창사무역관 (중국)
칭두무역관 (중국)
충칭무역관 (중국)
칭다오무역관 (중국)
타이베이무역관 (대만)
항저우무역관 (중국)
홍콩무역관 (중국)
톈진무역관(중국)
선전무역관 (중국)

CIS 지역본부[10]

노보시비르스크무역관 (러시아)
모스크바무역관 (러시아)
민스크무역관(벨라루스)
바쿠무역관 (아제르바이잔)
블라디보스톡무역관 (러시아)
상트페테르부르크무역관(러시아)
알마티무역관 (카자흐스탄)
울란바토르무역관(몽골)
키예프무역관 (우크라이나)
타슈켄트무역관 (우즈베키스탄)

북미 지역본부[10]

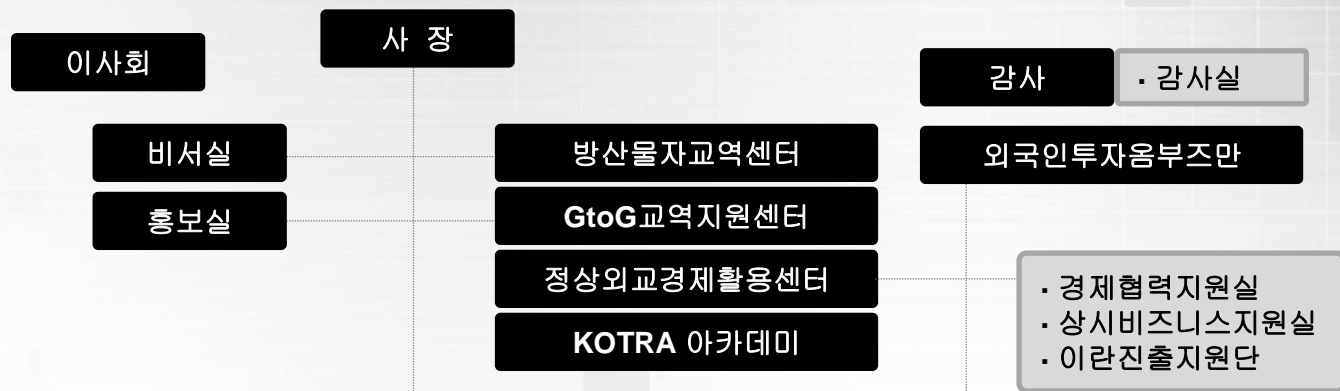
뉴욕무역관 (미국)
달라스무역관 (미국)
디트로이트무역관 (미국)
로스앤젤레스무역관 (미국)
마이애미무역관 (미국)
밴쿠버무역관 (캐나다)
시카고무역관 (미국)
실리컨밸리무역관 (미국)
워싱턴무역관 (미국)
토론토무역관 (캐나다)

중남미 지역본부[14]

과테말라무역관 (과테말라)
리마무역관 (페루)
리우데자네이루무역관 (브라질)
멕시코시티무역관 (멕시코)
보고타무역관 (콜롬비아)
부에노스아이레스무역관(아르헨티나)
산토도밍고무역관 (도미니카공화국)
산티아고무역관 (칠레)
상파울루무역관 (브라질)
아바나무역관 (쿠바)
아순시온무역관 (파라과이)
카라카스무역관 (베네수엘라)
키토무역관 (에콰도르)
파나마무역관 (파나마)

I. KOTRA 소개

KOTRA의 국내조직 글로벌 비즈니스 특급열차의 승강장





KOTRA 기능

II. KOTRA 기능

스타트업파트너링지원

국내복귀기업 지원

스타트업파트너링지원
글로벌 스타트업 컨퍼런스

글로벌 M&A

해외투자기업지원센터

창업

K-Startup Summit

지식재산권 보호

글로벌 창업활성화사업

해외투자진출정보 포털

글로벌기업수출기업화

지식재산권 보호

복귀

해외 비즈니스
사이클

내수/초보

무역사절단

내수기업수출기업화

수출인큐베이터

맞춤형컨설팅

해외전시회

월드챔프 지사화

월드챔프

해외시장조사

유망/통관

글로벌역량진단테스트(GCL)

buyKOREA 세계일류상품육성

buyKOREA

글로벌시장동향

해외물류네트워크



KOTRA 주요 사업

Ⅲ. KOTRA 주요 사업

해외진출종합상담지원

▣ 수출, 해외투자 관련 문의 및 애로사항에 대해 온·오프라인을 통해 종합 상담 지원

- 해외진출종합상담센터에 전문위원 13명 배정, 무역투자 실무, 계약 (서류, 클레임), 세관 통관 등 각종상담과 KOTRA 서비스 활용 지원
- 전화상담 1600-7119(2번), 온라인 상담(tradedoctor.kotra.or.kr), 방문상담 본사 1층

글로벌 역량진단-GCL TEST

▣ 기업별 8대 수출역량 진단을 통해 부족한 역량제고를 위한 지원사업 추천

- 중장기 전략, 비전, 수출인프라, 전문인력 및 자금, 글로벌 의사소통, 판촉 및 마케팅, 글로벌 네트워크, 시장전략, 제품 등 8개 기준으로 세부 역량을 진단
- KOTRA 홈페이지 접속 → '글로벌역량진단사업' 신청 → 설문 실시 성장단계 및 영역별 점수 확인
→ 수출전문위원 유선 컨설팅 → 필요 시 이동코트라 활용 방문 컨설팅 실시

내수기업 수출기업화 사업

수출 전문위원의 1:1 멘토링을 통한 밀착 지원

- 수출이 전무하거나 10만불 이하의 수출 초보기업 4,000개사 지원 예정
- 산업통상자원부 선정 공지(연3회) → 시장성 평가, 글로벌역량테스트, 방문심사 → 기업선정 → 수출전문위원 배정 → 무역실무, 바이어 발굴, 계약체결 등 전 과정 지원 → 수출기업
- 1년 단위 지원(매년 갱신), 수출 10만불 이상 발생시 졸업, 수출금융(무역보험) 지원 우대

지사화사업 [수출지원기반활용사업-선택형 지원사업]_KOTRA 지원부분

KOTRA 해외무역관이 참가기업의 해외지사 역할을 수행하여 해외시장 진출 지원

- 수출유망기업 3,500개사 대상 맞춤형 서비스(신규거래선 발굴, 세일즈랩 등) 지원 예정
- 1년 계약, 1개 해외무역관 대상 최장 5년 참가 (5년 초과시 추가금 발생)
- KOTRA 홈페이지 접속 → '지사화 사업' 신청(연중 3회 통합공고) → 해외무역관 시장성 검토 → 수용 → 참가비 납부 → 협약체결 → 사업시행(1년 해외전담직원) → 사업 종료 후 6개월간 A/S

Ⅳ. KOTRA 주요 사업

지사화사업 [수출지원기반활용사업-선택형 지원사업]-상세

▣ 1) 수행기관 KOTRA, 중소기업진흥공단, OKTA

▣ 2) 지원규모 중소/중견기업 5,000개사(잠정)

- (선정기준) 기업 수출역량(기업실사 또는 GCL테스트 등) 및 현지 시장성 평가
- (추진절차) 연 3회 일괄 공고를 통해 민간전문가·참여기업을 동시 선정하고 사업 선호도에 따라 수행기관 매칭 및 사업 수행 후 성과평가

▣ 3) 지원내용 기업의 해외진출 단계별, 서비스 차별화

구분	기간	총비용	주요내용	비중(잠정)	집중지원대상
진입 *OKTA	6개월	4백만 (자부담 12.5%)	(기초 마케팅 지원) 기초 시장조사, 잠재 바이어발굴, 현지 코디네이션	25% (1,250개사)	수출 초보기업 (수출액 10만불미만)
발전 *KOTRA	1년	9백만 (자부담 33%)	(수출 및 성약지원) 신규거래선 발굴, 전시상담회 참가 지원, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존 거래선관리, 시장·산업동향 조사, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보 등	70% (3,500개사)	수출 유망기업 (수출액 10만불이상)
확장 *중진공	1년	40백만 (자부담 30~50%)	(수출 및 현지화 지원) 기술수출 및 제휴, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자 지원, 현지 법인설립, GVC 등	5% (250개사)	수출 강소기업 (수출액 100만불이상)

Ⅲ. KOTRA 주요 사업

무역사절단

- ▣ 지자체 및 유관기관과 세일즈단을 구성, 해외로 파견하여 현지 바이어와 수출상담 실시
 - 연간 160회 내외 실시 - 1회 파견 시 2~3개 해외무역관 소재지 방문, 현지 바이어 수출상담 실시
 - 개인여행경비(항공임, 숙박비)는 참가기업 부담
 - 연간계획 확인 (www.kotra.or.kr) → 지자체, 유관기관 참가신청 → 해외무역관 시장성 평가 → 파견기업 확정 → 사절단 파견 및 수출상담 실시 → 수출상담 사후 A/S 지원 (2개월)

월드챔프

- ▣ 정부-참가기업간 50:50 매칭 사업비(기본 1억) 조성
- ▣ 기업이 희망하는 형태의 해외마케팅 지원
 - 산업부, 중기청의 '한국형 히든챔피언 육성사업' 선정 기업 [강소, 중견기업에 적합]
 - 사업 매뉴얼에 따라 연간 사업계획(로드맵) 수립(적정한 예산운용 유도), 1년 단위 계약체결 (최장 5년), 사업비 잔액 환불
 - 산업부·중기청 히든챔피언 육성사업 선정공고(1월) → 신청, 심사(5월) → 월드챔프 가입(6월) → 목표시장 선정, 해외마케팅 계획 수립(7월) → 사업실시(7~12월) → 정산 → 사업 재계약

해외전시회 한국관 참가 지원 [수출지원기반활용사업-선택형 지원사업]

▣ 해외에서 개최되는 전시회에 KOTRA와 유관단체가 공동으로 한국관을 구성하여 국내 수출업체의 전시회 참가 지원

- 참가비 (직접경비 : 임차료, 장치비 등)의 50% 상한 및 편도 운송비 전액 범위 내 지원
 - * 중소 중견기업 약 1,800개사 연초 조기 선정 후 1개사 당 1부스, 연 2회 한도 지원
 - * 기업의 선택권 확대를 위해 바우처대상 전시회를 별도로 선정하지 않는 대신, 전체 지원규모의 26%(950/3,600개사)를 바우처 사업으로 시범운영
 - * 단, 바우처사업 미참여기업에 대한 형평성을 위해, 바우처사업 참여기업의 전시회당 참가비율을 50% 수준으로 한정(잠정)
- 글로벌 전시포털사이트(www.gep.or.kr) 접속 → 참가기업 모집 및 선정(→ 한국관 주관 운송사, 여행사, 장치사 업무협약) → 해외전시회 참가 → 사후관리

수출상담회

▣ 한국 상품 수입을 희망하는 개별바이어를 초청하여, 국내 업체와 수출상담 기회 제공

- 선정 품목 홍보, 방한 바이어와 1:1 수출상담회 개최, 수출상담 사후 A/S 지원
- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 및 지자체 홈페이지를 통한 연간계획 확인 → 사업신청 → KOTRA 무역관을 통한 바이어 방한 유치 → 확정바이어와 1:1 상담주선 추진

Ⅲ. KOTRA 주요 사업

수출바우처 사업 [수출지원기반활용사업-통합형 지원사업]이란 ?

☞ 정부지원사업 참가기업에게 공공 서비스에 대한 **비용을 보조하는 '상품권' 개념**

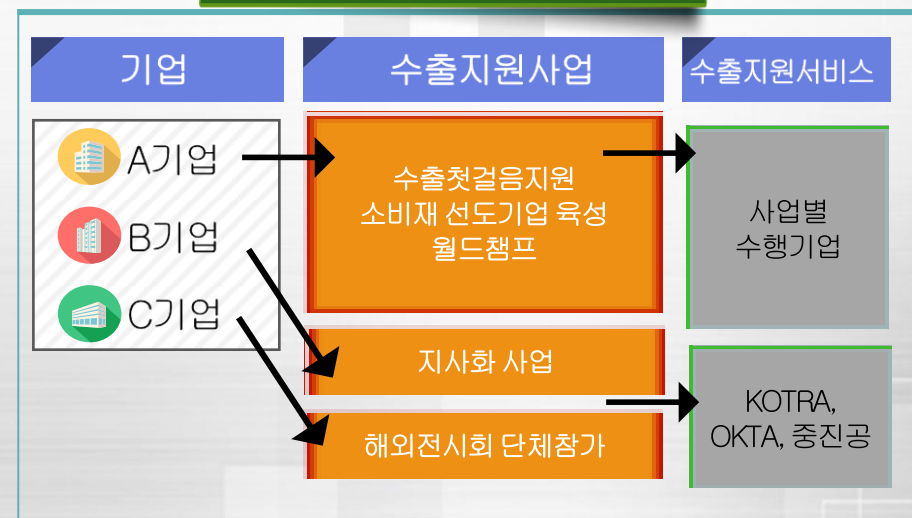
문의처 | 수출지원기반활용팀

02-3460-3423~5 / voucher@kotra.or.kr

BEFORE



AFTER





성공 사례

Ⅲ. 성공 사례

모델 1. 창업에서 성장기업으로

- 내수기업 맞춤형 수출지원
 - ➔ 지사화, 물류네트워크, 수출인큐베이터
 - ➡ 유망·수출초보 기업으로 도약

(성공사례) : 내수기업 A社



- 수출전문위원의 1:1 밀착 지원
 - 해외전시회, 바이어 발굴, 계약서 검토
- ➡ 3백만 달러 규모 수출 및 독점계약 성사

모델 2. 중견기업에서 강소기업까지

- 월드챔프, 전시회, 일류상품육성사업
 - ➔ 해외투자진출 지원, 현지 합작법인 설립
 - ➡ 해외시장 진출 고도화

(성공사례 1) : 중견기업 O社

- 방한바이어 초청 및 공장 방문지원(16.5)

➡ 이집트 Al Rowad Chemical社에 염료제조 설비 1천만 달러 공급 MOU 계약 체결

(성공사례 2) : 월드챔프기업 H社

- 2016 Good to Great Business Plaza 참가
- 해외마케팅(옥외광고, 제품설명회)·컨설팅지원

➡ 전년 대비 베트남 매출액 19.6% 증가
(15년) 258만 달러 → (16년) 309만 달러



IV

KOTRA Q & A

V. KOTRA Q & A

KOTRA 사업이 궁금하다면?

- KOTRA 홈페이지 : www.kotra.or.kr
- 고객안내센터 : ☎1600-7119
- 온라인마케팅 : www.buykorea.org

해외 시장 및 상품 정보가 궁금해요

- 해외시장뉴스 : <http://news.kotra.or.kr>
- 조사대행 : www.kotra.or.kr
→ ‘해외시장조사사업’ 신청

해외 마케팅사업 참가하려면?

- 해외전시회 : www.gep.or.kr
- 무역사절단 : www.kotra.or.kr
→ 사절단 파견기관에 참가 신청

나만의 서비스가 필요합니다

- 전문위원 상담 : tradedoctor.kotra.or.kr
- 글로벌역량진단 : www.kotra.or.kr
→ ‘글로벌역량진단’ 신청 → GCL 설문
- 이동 KOTRA : www.kotra.or.kr
→ 이동 KOTRA 신청 → 방문 상담

대한민국의 꿈을
수호합니다

