



# kotra

대한무역투자진흥공사



# Contents

---

## 1 공사개요

## 2 주요사업

(1) 성장단계별 지원서비스

(2) 산업별 지원서비스

(3) 대표 해외마케팅서비스

**kotra**

Korea Trade-Investment  
Promotion Agency

# 1

## 공사개요





# 대한민국 경제 발전의 중심 KOTRA(대한무역투자진흥공사) ! KOTRA의 58년 know-how가 함께 합니다.

1960년대

KOTRA 출범으로  
수출드라이브의  
시동 걸다

[수출 1억불]



1970년대

수출정보센터로  
세계무대 본격  
진출하다

[수출 100억불]



1980년대

KOTRA 전시사업  
으로 수출대국의  
기반을 다지다

[수출 500억불]



1990년대

국가투자기관으로  
IMF극복하여  
무역대국 진입에  
앞장서다

[수출 1,000억불]



2000년대

끊임없는 경영혁신  
으로 무역 1조달러  
클럽에 가입시키다

[수출 5,000억불]





## 중소중견기업의 해외시장 진출과 글로벌 일자리 창출 선도!



해외시장 진출, 시장/품목 다변화

글로벌 일자리 창출

다각적 경제협력기회 발굴





# 세계 어느곳이든 KOTRA!

## 10개 지역본부, 127개 해외무역관 (84개국)



# 2

## 주요사업

- (1) 성장단계별 지원서비스
- (2) 산업별 지원 서비스
- (3) 대표 해외마케팅 서비스





## **[1] 성장 사다리별 지원서비스**

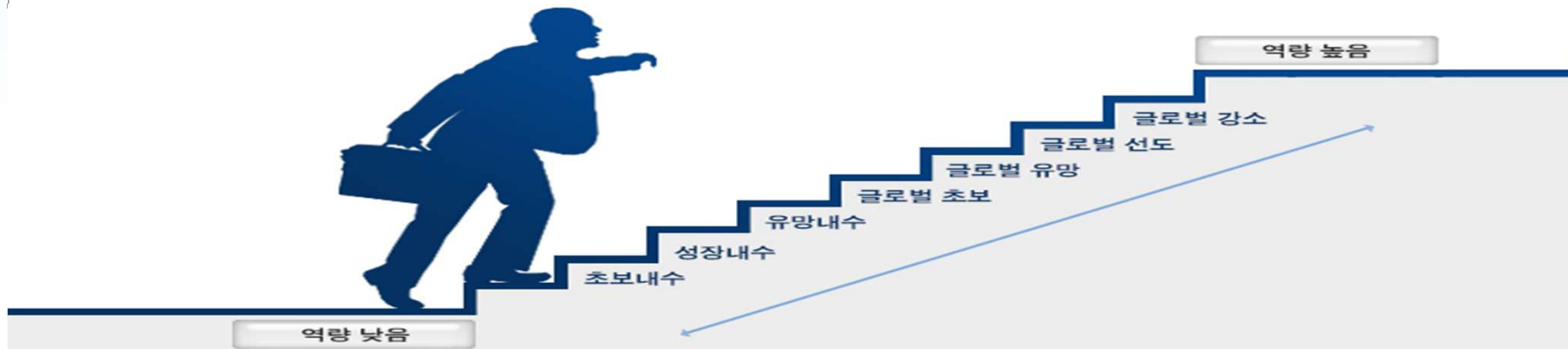


# 글로벌 역량진단(GCL TEST)

## 개요

기업의 수출 및 해외마케팅 부문별 세부 역량을 확인하여 맞춤형 서비스를 제공하기 위한 프로그램(Global Competence Level Test)

- 지원대상: KOTRA 기업회원(가입 무료)
- 신청방법: 온라인 신청(KOTRA 홈페이지)
  - 로그인 → KOTRA 사업신청 → 맞춤형 서비스 → 글로벌 역량진단(GCL TEST) 클릭 → 내수기업, 수출기업 중 택일 클릭 → 하단 동의 버튼 클릭 → Intro, 응답기업 기본 정보, 설문 순으로 작성 및 제출
- 결과확인: KOTRA 홈페이지 우측상단 MY KOTRA에서 확인
  - MY KOTRA → 나의 사업참여 이력 → 신청사업 → 글로벌역량진단(GCL) → 결과지
- 지원사항: 내수기업/수출기업별 진단결과에 따라 주요 역량별 수준 진단 및 맞춤형 사업 추천  
[추천사업: KOTRA 52개 사업과 유관기관 115개 사업을 포함한 총 167개 사업]



# 수출애로상담



## 개요

전국의 모든 중소기업의 무역 및 투자진출 관련 애로사항을  
온·오프라인으로 컨설팅 지원

## 주요내용

- 지원대상: 전국의 모든 중소기업(KOTRA 회원, 비회원)
- 상담인력: 수출전문위원 17인
  - 신남방, 대양주, 중화권, 미주유럽, 중아CS
- 지원내역
  - 무역실무, 관세 통관, 해외시장정보, 계약서 검토, 인증규격정보, KOTRA 및 수출 지원사업 안내 등
  - \* 중국(수출/투자) 및 베트남(수출/투자) 법률 자문
- 신청방법
  - 전화상담: 1600-7119
  - 카카오톡 상담: 카카오톡 친구 검색 → KOTRA 검색 → 채널 탭 KOTRA(대한무역투자진흥공사) 선택 후 채팅하기 메뉴 이용
  - 내방상담: KOTRA 본사 1층(예약 필수 02-3460-7218)
  - 온라인상담: 홈페이지 → 무역투자상담 → 온라인상담 → 신청하기

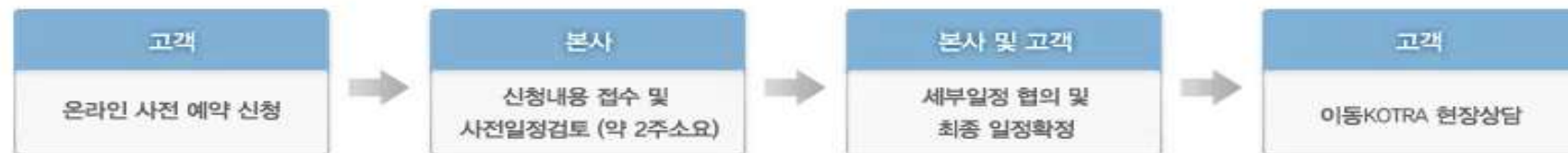
# 이동KOTRA

## 개요

글로벌역량진단(GCI) 테스트 결과 활용, KOTRA 수출전문위원이 직접 기업 현장으로 찾아가 맞춤형 수출컨설팅 서비스 제공

- 지원대상: 전국의 모든 중소기업
- 지원내역
  - 무역실무계약서, 신용장 검토, 통관절차, 인증절차 등, 타겟시장 추천 및 현지시장 설명
  - KOTRA 및 유관기관 지원사업 안내자금애로, 기술개발 등
- 상담인력: 총 21인
  - 이동 KOTRA 전문위원: 13인(본사 1인, 12개 지방지원단 각 1인)
  - 산업단지공단 전문위원: 8인(구로, 인천, 반월시화, 군산, 경남, 충청, 창원, 구미)-지

## 진행절차



## 신청방법





# 신규수출기업화사업

## 개요

퇴직 무역 전문가인 수출 전문위원을 내수 중소기업의 '멘토'로 지정, 무역 실무에서 수출계약, 이행까지 1:1 밀착 지원

- 참가비 무료, 2020년 수출실적이 없는 내수기업 및 10만불 미만인 초보 기업 대상
- 전문위원 1:1 컨설팅, KOTRA 무역관을 통한 해외바이어 발굴 및 인콰이어리 제공



## 일정

### 2021 수출기업화 지원 사업 일정

#### 업체모집

- 1차 모집(1~3월)
- 2차 모집(4월~)

#### 지원대상기업 선정

- 업체선정
- GCL TEST 40점 이상  
- 사회적경제기업은  
결과와 무관하게 선정

(내수기업 3000개사  
초보기업 1200개사 지원)

#### 맞춤형 지원(연중)

- 수출전문위원 1:1 컨설팅
- 영문브로셔(e-카달로그) 제작
- 테스트 마케팅 (샘플 배송비 지원 등)
- 온라인 마케팅(온라인 플랫폼 입점 지원 등)

## 신청

KOTRA홈페이지 > 사업신청 > 온라인 신청 > 신규수출기업화





# 스타트업 글로벌 진출 지원

## 개요

초기 스타트업을 위한 교육프로그램과 온라인수출을 돕는 서비스 제공

- 글로벌시장 진출에 필요한 역량을 갖추기 위한 글로벌 역량강화 교육
- 해외 시장성 테스트와 제품 홍보에 요긴한 해외크라우드펀딩 플랫폼 입점 상담
- 스타트업의 눈높이에서 온라인마켓 입점과 수출을 상세히 소개하는 실습형 교육

사업명	서비스	시기 및 일정
스타트업 글로벌 역량강화 교육	마켓니즈에 맞는 제품과 서비스 기획, 온라인 수출 방법, 해외시장조사방법 등 교육, 1:1 멘토링	3월, 총 4회
해외 크라우드펀딩플랫폼 입점 지원사업	미국, 일본, 대만의 주요 크라우드펀딩 플랫폼 입점 방법 소개, 해외 크라우드펀딩 플랫폼 관계자, 파트너사와의 1:1 입점 상담	4월
아마존 로켓스타트 스타트업 글로벌 셀러 육성 사업	아마존US/JP 플랫폼 입점 및 온라인 수출 확대 방법 세부 교육, 입점 실습	연6회

## 절차

KOTRA홈페이지 > 사업신청 > 온라인 신청 > 사업명 클릭 > 신청기업 선발 (구체적인 선발절차는 사업광고 내용 참조)

# 스타트업 글로벌 진출 지원

## 개요

Series A 이상 스타트업의 수출, 투자유치, 글로벌 창업을 위한 서비스 제공

- 스타트업의 해외진출 수요에 맞춰 1년간 지원하는 맞춤형 서비스
- 글로벌오픈이노베이션 수요를 제공받고 데모데이에 참가
- 해외 스타트업 컨퍼런스에 참가해 기술과 제품을 알리고 레퍼런스 확보

사업명	서비스	시기
글로벌점프300 프로그램	스타트업의 수요에 맞춰 스타트업거점무역관이 1년간 시장조사, 해외시장로드맵, 바이어 · 투자자 발굴, 글로벌창업에 대한 상담 제공	2021.4.1~ 2022.3.31
글로벌오픈이노베이션 진입지원 사업	글로벌기업 오픈이노베이션 정보, 데모데이, 피칭스킬 교육	미정
Startup World Connect 2021	글로벌기업 오픈이노베이션 피칭, 수출 · 해외 투자유치 · 글로벌 창업 1:1 파트너링 상담	6월
해외 스타트업 컨퍼런스 참가지원 사업	해외 유력 온라인 스타트업 컨퍼런스 한국관 참가, 투자자 · 바이어 1:1 비즈니스 상담회, 피칭대회 참가, 영어 피칭스킬 교육 CES혁신상 신청 및 신청서 영문 첨삭 서비스 제공	미정

## 절차

KOTRA홈페이지 > 사업신청 > 온라인 신청 > 사업명 클릭 >  
신청기업 선발 (구체적인 선발절차는 사업공고 내용 참조)



# 지사화 사업

## 개요

KOTRA 해외무역관이 참가기업의 **해외지사 역할을 수행**하여  
해외시장 진출 지원



해외 지사 설립 여력(비용, 정보 등)이 부족한 국내 중소·중견 기업 대상  
수출 유망기업 3,500개사 규모

## 지원내용

지원 내용	기간	업체 참가비
<b>[마케팅 및 수출지원]</b> 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류 통관 자문, 출장 지원, 기존 거래선 관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득 지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP 등록, 현지 법인 설립 지원	1년	250~350만원 (지역별 차등)

## 신청

온라인신청> 수출바우처 홈페이지> 해외지사화사업> 온라인 신청  
- 진출 희망 지역별, 1개 품목(HS CODE 6단위) 신청

## 문의처

코트라 유망기업팀 (02-3460-7425)



# 중견기업 글로벌 지원 사업

## 개요



기업-전문위원(본사)-해외무역관 3자 협력 기반 **맞춤형 해외마케팅 추진**  
**기업의 해외시장 진출의 단계에 맞춰 A to Z 토탈 서비스 제공**

- 현지 시장 조사 및 영업망 구축 (시장조사, 인증 및 특허 등)
- 홍보 및 마케팅 지원 (해외 전시회 참가, 방한 바이어 초청 등)
- 현지 진출 및 글로벌화 (현지 법인 & 공장 설립, M&A 지원 등)

구분	중견 글로벌(예정)		
	Pre	중견 글로벌	Post
지원자격	후보,유예,예비 중견기업	월드클래스 300 중견기업	중견 글로벌 졸업기업
선정기준	직전년도매출액 (300억미만(8점) ~500억이상(20점)),  수출액 (1백만\$미만(11점)~5백만\$이상(20점)),  수출확대가능성 등	직전년도매출액 (1천억미만(14점)~3천억이상(20점)),  수출액 (5백만\$미만(14점)~20백만\$이상(20점)),  수출확대가능성 등	직전년도매출액 (1천억미만(14점)~3천억이상(20점)),  수출액 (5백만\$미만(14점)~20백만\$이상(20점)),  수출확대가능성 등
지원기간	최대 3년	최대 5년	최대 3년
매칭사업비 총액	최대 1억원	최대 2억원 (월클 중소는 최대 1.5억원)	최대 2억원
국고 비율 (지원 비율)	중소기업 70%, 중견기업 50%		





## [2] 산업별 지원서비스



# 주력산업 해외마케팅 지원사업 (주력산업실)

kotra  
Korea Trade-Investment  
Promotion Agency



## 개요

자동차 부품, 조선해양기자재, 전력기자재, 기계, IT전자, 항공 등  
기타 부품소재 분야의 해외마케팅 지원 사업

## 사업내용

### 자동차

국내 자동차  
부품 업체의  
글로벌 시장  
진출 확대  
지원

- 해외 완성차 부품업체 초청 전시회 연계 수출상담회  
글로벌 OEM, Tier1 등을  
대상으로 해외 로드쇼 개최  
글로벌 완성차 주요거점에  
해외 자동차부품  
공동사무소 운영  
(해외OP센터)

### 해양플랜트

산업  
코디네이터의  
조선해양  
협업체 운영  
및 협업 사업  
추진

- 국내외 조선해양대표  
전시회 연계  
수출상담회(COMP) 타겟  
지역별 수출상담회 협업  
추진(유럽/중국 등)  
\* 주요 협업기관: 조선  
해양기자재공업협동조합  
한국해양대학교 등

### 전력기자재

남동발전,  
남부발전,  
동서발전 등  
발전사와의  
협업

- 국내 전기산업대전(ENEX)  
온라인 동반성장  
사절단(중남미, 중동 등)  
후속 Test-Bed 사업

### IT전자

미국시장,  
중국시장  
진출  
프로그램  
운영

- 중국의 IoT 부품  
수출상담회(5월/중국),  
아시아 부품소재  
수출상담회(8월/태국)  
개최

### 항공

사천지역항공  
클러스터  
국내기업대상

- 완제기 및 Tier1 대상  
사절단 파견(일본, 중국),  
국내 항공부품  
수출상담회  
(사천/잠정) 개최



# 의료서비스 지원사업(서비스 산업실)

## 개요

국내 의료기기/의약품/병원서비스 기업의 해외 수출 및 진출을 지원

## 사업내용

### 국내

의료기기, 제약 분야 전문  
수출상담회 (코로나19  
비대면 수출상담회 진행)  
\*글로벌의료기기수출상담회온라인특별관  
및 화상상담회, 코로나19진단방역물품온라인  
특별관

### 해외

선진국-바이오의약품, 융  
합형의료기기/신흥국  
원료·완제 의약품,  
임플란트, 엑스레이 등

### 보건의료서비스

의료 수출전문기업  
육성 사업 및 바우처  
\*의약품, 의료기기분야 중견, 중소기업  
대상 해외마케팅 지원 서비스  
\*지사화, 지시 조사, 출장 지원 등

### 글로벌파트너링 (기술사업화)

분야별 글로벌 기업과의  
파트너링을 위한  
세미나·상담회 개최

# 해외 IT지원센터(ICT 프로젝트실)

## 개요

109개 독립형 사무공간 입주지원, 입주기업 현지 마케팅 지원, 세미나, 간담회 통한 ICT 정보 공유, 법인설립지원 노무세무 자문운영, 입주기업 파트너스 네트워킹 확대, 유력 전시회 참가지원.

## 사업내용

### Target Project

컨소시엄 구성  
(기관+기업+무역관)

프로젝트 수주지원  
(무역관 전담직원 Sales Rep 역할)



센터명	설치	입주규모	입주 분담금(월)
실리콘밸리	'98년	55	USD 2.5/sf (10평 기준 약 80만원)
베이징	'00년	16	CNY 202/m <sup>2</sup> (7평 기준 약 84만원)
도쿄	'01년	16	JPY 26,000/평 (5평 기준 약 140만원)
싱가포르	'14년	10	4평 기준 약 80만원
하노이	'18년	8	4평 기준 약 36만원
호치민	'19년	4	4평 기준 약 36만원





# 프로젝트 수주 지원(ICT 프로젝트실)

## 개요

국내 건설/플랜트, 환경/에너지 기업의 해외 프로젝트 수주 지원

## 사업내용

유망 프로젝트 정보를 발굴·전파하고, 발주처 초청 및  
기반 구축 등을 통한 프로젝트 수주 지원

### 해외 프로젝트 발굴

**PMS\* 운영**  
\*Project Management System  
사절단 연간 약 10건  
파견



글로벌 프로젝트 플라자(4월)

### 프로젝트 수주기반 구축

**해외수주협의회\***  
운영  
\*679개사 1,998명( 20년 기준)  
플랜트수주지원센터(6개소) 운영



글로벌 그린허브 코리아(9월)

### 유망 프로젝트 발주처 초청

**프로젝트 정보공유  
포럼 및  
1:1 상담회 개최**



MDB 프로젝트 플라자(11월)

### 맞춤형 프로젝트 지원

**OPS\***  
\*Overseas Project  
Service



해외수주협의회 수요포럼(분기별)



# 해외 공공조달시장 진출 지원(ICT 프로젝트실)

## 개요

유망 기업을 발굴하여, 해외 공공조달 지원센터를 기반으로 입찰 정보를 제공하고, 수주 및 사후관리까지 전주기에 걸친 맞춤형 지원을 통해 성과 창출 확대 및 진입 장벽 해소에 기여

입찰 정보 발굴

국내 상담회 개최

조달 사절단 파견

맞춤형 지원 서비스

글로벌 조달전문기업  
1000개사 대상  
26개 해외거점 운영

국제기구 및 정부조달  
벤디, 바이어 방한초청

진출가능 권역별, 유망  
품목별 특화사업

조달 선도기업  
육성사업을 통한  
맞춤형 진출지원

## 사업내용

**상담 · 사절단** UN 조달플라자(4월), 공공조달 수출 상담회(11월), 해외 공공조달 사절단(연 2~3회)

**연중** 글로벌 조달 전문기업 육성사업(1000개사), 해외 공공조달 선도기업 육성사업(15건), 해외공공조달 지원센터 운영(26개소)

## 문의처

코트라 ICT프로젝트실 (02-3460-7499)



### 3) 대표 해외마케팅서비스





# 해외시장조사

## 개요

KOTRA 해외무역관을 통해 현지 바이어 및 시장동향 등 해외시장 정보를 수집하여 제공하는 서비스

종류	해당서비스	수수료(VAT포함) 및 조사기간
수입업체 연락처 확인	바이어 실존 여부 확인 등	1만원/개사 연간 6개사까지는 무료
거래선 관심도 조사	고객 보유 바이어 접촉 결과	5만원/개사 연락처 등 既 확보된 경우
사업파트너 연결지원	잠재 파트너 발굴 및 거래교신 밀착 지원	30만원/건 2~3개사 기준(A/S 2개월)
항목별 시장조사	수출입 및 생산동향, 경쟁동향, 수입관세율, 판매가격, 유통구조, 품질인증제도 등 조사	15만원/항목당(A/S 1개월)
원부자재 공급선 조사	수입 희망품목의 잠재 공급선 발굴	30만원/건 3개사 기준(A/S 1개월)
맞춤형 해외시장 조사	KOTRA에서 섭외한 현지 전문가(또는 전담인력)를 활용, 고객 요구에 맞게 수행하는 맞춤형 유료 심층조사 서비스	조사내용 및 조사방법에 따라 개별 협의를 통해 책정

## 절차

KOTRA 홈페이지 > 사업신청 > 맞춤형 서비스 > 해외시장조사



# 해외비즈니스 출장지원

## 개요

KOTRA 출장지원이 가능한 해외무역관을 통해 해외바이어 상담주선 등 출장업무 지원(프리미엄서비스 선택시 통역 및 차량 지원)

출장목적		서비스 안내	수수료 (VAT별도)
해외세일즈출장지원	일반서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상담주선+교신지원(2개월)</li> <li>- 상담방법:상담 스케줄에 따라 기업이 자체진행</li> <li>→ 대상기업 : 통역,차량지원 불요기업, 독자적으로 상담 진행가능 기업</li> </ul>	50~70만원
	프리미엄서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>-상담주선+상담지원(통역 및 차량지원)+교신지원(2개월)</li> <li>-상담방법:2일간 KOTRA가 주선한 상담에 한해 지원(약3~4개사상담)</li> <li>·통역: 일부지역은 한국어 통역불가['현지어-영어','현지어-불어' 등 지원]</li> <li>·차량: 원거리 방문 상담 시 별도차량 임차료발생</li> <li>→대상기업; 통역,차량 필요기업, 지사화사업 관심기업</li> <li>· 지사화사업 연결 시, 지사화 수수료 10% 할인</li> </ul>	100~140만원
해외투자환경조사 출장지원	일반서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 요청사항별 상담주선(2개사내외 상담)</li> <li>- 상담방법: 상담 스케줄에 따라 기업이 자체진행</li> <li>→ 대상기업: 통역,차량지원 불요기업, 독자적으로 상담진행가능기업</li> </ul>	50~70만원
	프리미엄서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>-상담주선+상담지원(통역 및 차량지원)+교신지원(2개월)</li> <li>-상담방법:2일간 KOTRA가 주선한 상담에 한해 지원(2개사내외상담)</li> <li>·통역: 일부지역은 한국어 통역불가['현지어-영어','현지어-불어' 등 지원]</li> <li>·차량: 원거리 방문 상담 시 별도차량 임차료발생</li> <li>→대상기업; 통역,차량 필요기업, 지사화사업 관심기업</li> <li>· 지사화사업 연결 시, 지사화 수수료 10% 할인</li> </ul>	100~140만원

## 절차

KOTRA 홈페이지 > 사업신청 > 맞춤형 서비스 > 해외비즈니스 출장지원

# 수출상담회 (화상)

## 개요

한국 상품(및 서비스)의 수입을 희망하는 구매단 또는 개별 바이어의 방한 유치를 통해 국내업체와의 1:1 상담 기회를 제공, 수출을 지원하는 사업

## 절차

### 수출상담회 진행 절차



상담회명(온/오프라인)	개최시기(잠정)	참가 품목	참가 규모
서울국제식품대전 연계 수출상담회	5월	농축수산물 및 가공식품	바이어 300개사
소비재 수출대전	6월	화장품, 식품, 패션, 생활 · 유아용품	바이어 250개사
프랜차이즈 수출상담회	2분기	외식업, 도소매업, 이미용, 교육 등 각종 서비스업 프랜차이즈	바이어 80개사

## 신청방법

1) KOTRA 홈페이지 > 사업신청 > 종합 서비스 > 수출상담회

2) Buy Korea > 모집 중인 행사 이동 > 수출상담회 > 사업선택 > 참가신청



# 온라인유통망 입점 지원 (파워셀러 육성사업)

## 개요

한국에서 직접 입점 및 판매가 가능한 역직구 글로벌 온라인 유통망 (아마존, 쇼피, 쿠팡 재팬) 입점 및 마케팅 지원

## 내용

구분	아마존US	쇼피(Shopee)	쿠팡재팬(Qoo10 Japan)
타겟 시장	북미 [미국, 캐나다, 멕시코]	동남아	일본
사업시기	연중 지원 (입점교육은 플랫폼 별 연 6회 내외 추진, 시기 별도 공지)		
규모	3개 플랫폼 통합 1천개사 내외 지원		
지원내용	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 입점 단계별 맞춤형 지원 (각 단계별로 1년 동안 지원) [1단계] 플랫폼 입점 및 활용방안 이해 ▶ 플랫폼 별 입점교육 실시 (입점교육 세미나, 1:1 코칭 등) [2단계] 유통망 입점상품의 브랜드력 강화 ▶ 플랫폼 내 광고 및 기타 마케팅 지원 [3단계] 고객과의 접점 확대 및 판매 촉진 ▶ O2O 판촉전, 인플루언서 마케팅 등 지원 [4단계] 최상위 셀러 지원 ▶ 브랜드 확산 및 멀티채널 마케팅 지원, 한류활용 판촉 지원 등</li><li>○ 사업참가기업과 매칭펀드 형태로 지원 (KOTRA 지원 70%, 기업 부담 30%)</li><li>○ 각 단계별 지원한도 및 세부 지원 내역은 추후 공지 예정</li></ul>		

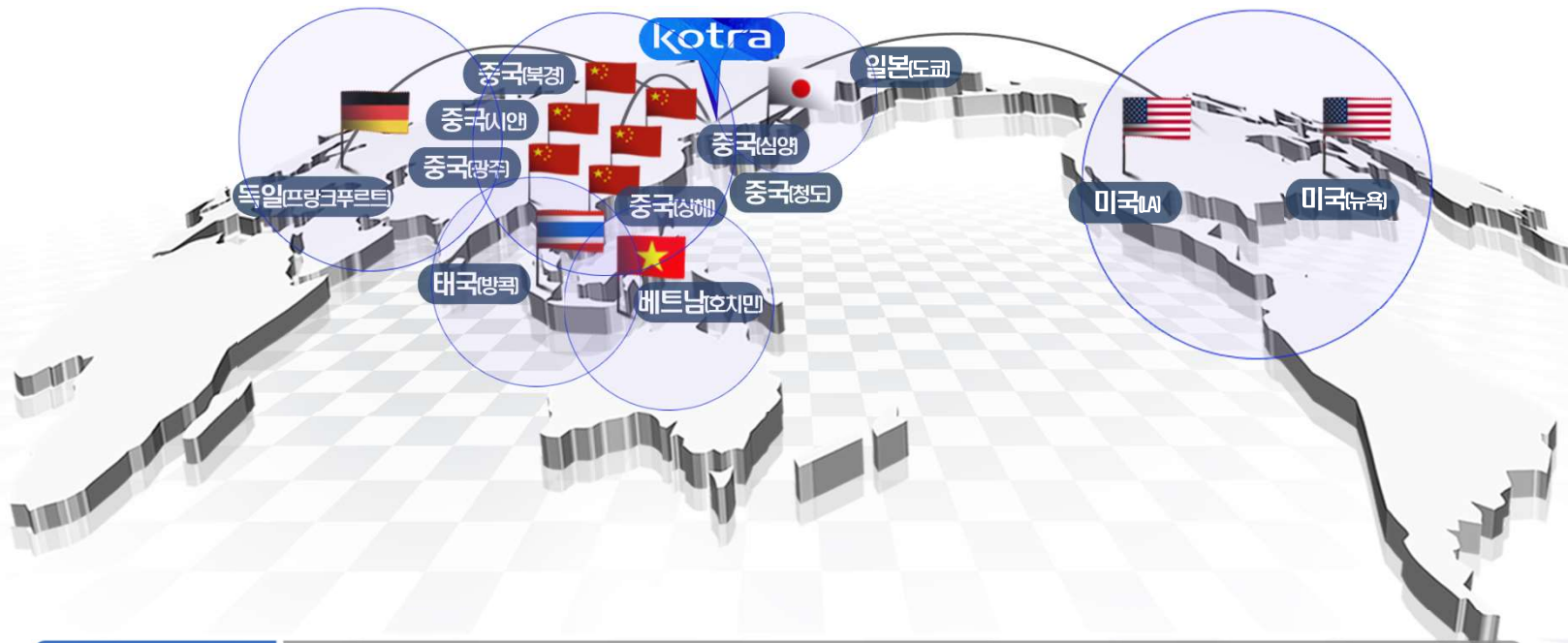
## 신청방법

KOTRA 홈페이지 및 소비재산업팀 카카오톡 플러스 채널 통해 사업공지 및 온라인 신청 접수 예정

# 지재권 보호사업(IP DESK)

## 개요

우리 기업이 다수 진출하고 지재권 이슈가 많은 8개국(14개소)를 설치하여  
현지 진출기업에 대한 지재권 지원업무 수행  
- 법률자문 · 상표출원 · 특허출원 · 침해조사 지원



연도	' 06년	' 07년	' 08년	' 09년	' 12년	' 13년	' 14년	' 15년	' 16년
설치지역	중국 (북경, 상해, 청도)	중국 (광주)	태국(방콕) 베트남(호치민)	중국 (선양)	미국 (LA)	미국 (뉴욕)	독일 (프랑크푸르트)	일본 (도쿄)	중국 (시안)

# 해외시장뉴스



## 개요

KOTRA 해외시장뉴스(news.kotra.or.kr)를 중심으로 언론사, 포털사이트 등으로 해외시장정보 전파

NAVER

왕홍 유통

통합검색 블로그 이미지 지식iN 카페 동영상 쇼핑 뉴스 더보기

정렬 기간 영역 유형 언론사 기자명 옵션유지 [깨짐] [깨짐] 상세검색

뉴스 1-10 / 3,205건

PICK 해당 언론사가 채널 주요기사로 직접 선택한 기사입니다.

뉴스검색 가이드

관련도순 최신순 오래된순

검색결과 자동고침 시작



중국 화장품 왕홍 유통을 넘어 자체 브랜드 론칭까지

KOTRA해외시장뉴스 2일 전  
편스)를 보유한 슈퍼 왕홍들은 단순한 유통의 전달자를 넘어 자신만의 브랜드를 론칭해왔는데 최근 2~3년간의 실적을 바탕으로 지속적으로 신제품 개발과 아이템 확충에 주력하고 있는 추세이다. 화장품 시장이...

네이버/다음 등에 뉴스 검색

네이버 지식백과 국가정보



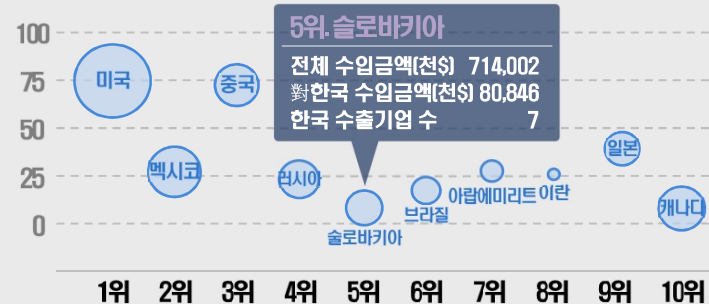
# 지능형 모델 – ① 해외유망시장 추천

## 개요

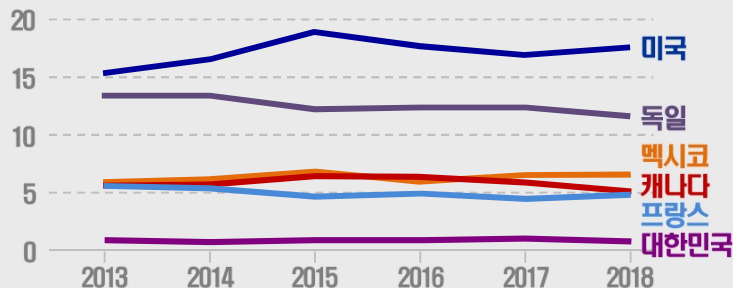
HS Code 기준 차년도 수출이 유망한 국가를 인공지능 모델로 추천

## 내용

### 유망국가 순위



### 세계시장 점유율



수입 금액(천\$)  
5,761,909

수입 증가율(%)  
13

한국 점유율(%)  
3.89

한국  
수입증가율(%)  
11

### 미국의 수입국 순위

순위	수입국	수입금액 (천\$)	비율 (%)
1	중국	1,922,790	33.37
2	멕시코	1,837,649	31.89
3	일본	344,487	5.98
4	캐나다	343,632	5.96
5	독일	293,850	5.10
6	대한민국	223,852	3.89
7	인도	205,014	3.56
8	이탈리아	197,283	3.42
9	브라질	55,595	0.96

### 세계시장 수출국 순위

순위	수출국	수입금액 (천\$)	비율 (%)
1	중국	5,412,112	16.53
2	독일	5,217,484	15.93
3	미국	2,556,553	7.81
4	이탈리아	2,459,196	7.51
5	멕시코	2,245,717	6.86
7	일본	1,843,187	5.63
7	체코	1,623,963	4.96
8	폴란드	1,502,520	4.59
11	대한민국	223,852	3.11

코트라 빅데이터 플랫폼 <http://bigdata.kotra.or.kr:18080/dashboard>



# 지능형 모델 – ②수출시 보고서

## 개요

수출기업과 바이어기업간의 지능형 매치 메이킹 서비스 제공

## 내용

기초 통계값 분석을 통해 가독성을 고려한 자연언어 텍스트로 자동 변환

### 국내 기업정보

기업명	(주)매일경제신문사	대표자	장대환
매출액	171,816 (백만원)	기업구분	중견기업
종업원	615 명		
주요품목	-신문		
홈페이지	<a href="http://www.mk.co.kr">www.mk.co.kr</a>		

### 국내 기업 연관키워드

agency vision  
periodicaleconomy  
newspaper  
book ad maeil  
magazine publishing

### 상사검색

지역으로 찾기 :

추가

추가

무역관으로 찾기 :

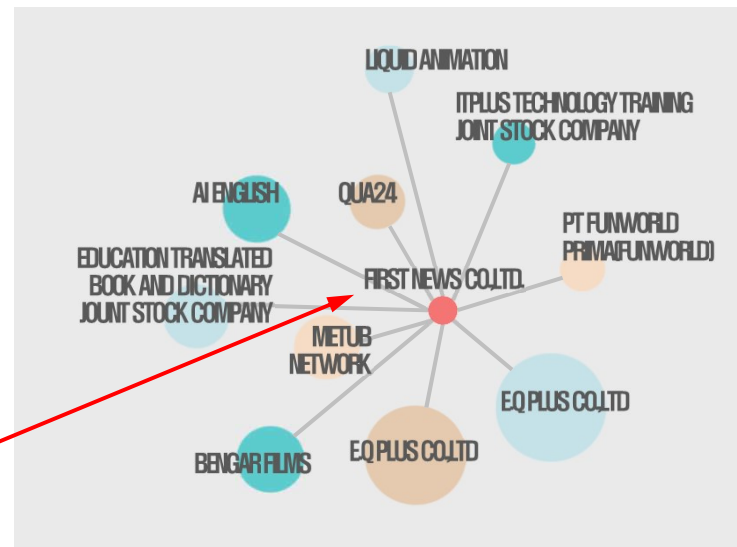
추가

추가

### 해외 바이어 기업 추천

선택한기업만 보기

해외 기업명	순위	매칭 등급	지역
<input checked="" type="checkbox"/> FIRST NEWS CO.LTD.	1	1	동남아대입
<input type="checkbox"/> GUANGZHOU QIMING ANIMATION TECHNOLOGY CO.,LTD.	2	1	중국지역본
<input type="checkbox"/> QINGDAO TOPCLOUD SUPPLIER MANAGEMENT CO.,LTD	3	1	중국지역본
<input type="checkbox"/> JOY EDUCATION GROUP	4	1	중국지역본
<input type="checkbox"/> DBK	5	1	유럽지역본
<input type="checkbox"/> MCBOKS JOINT STOCK COMPANY	6	1	동남아대입
<input type="checkbox"/> GFC MESSE ESSEN	7	1	유럽지역본
<input type="checkbox"/> ZHENGZHOU PINXIANHUI BUSINESS CO.,LTD.	8	1	중국지역본
<input type="checkbox"/> Westminster	9	1	북미지역본



### 바이어 기업 정보

기업명 FIRST NEWS CO. ... (일반)  
종업원 0 명  
소재지 베트남  
홈페이지 [https://firstnews.com.vn/...](https://firstnews.com.vn/)  
대표품목 Book contents

### 연관키워드

collaborators viet  
publishers links  
books news  
tripublishing  
contents collaborating

# 교육연수



## 개요

국내 중소·중견기업의 글로벌 진출 역량 강화 및 글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 교육연수 프로그램

## 주요 교육과정

과정명	주요 교육내용
사회적경제기업 수출역량 강화 과정	해외시장 진출 준비(시장조사, 바이어 발굴 등), 온라인 플랫폼을 활용한 마케팅, 해외진출 맞춤형 컨설팅 등
글로벌 지역전문가 육성 과정	해외마케팅 전문인력 육성을 위한 국가별 진출전략 교육과정 중국, 베트남, 인도, 중남미 등 주요국가 시장동향 및 진출전략, 성공사례 *
산업별 해외시장 개척 과정	특정국가 내 유망산업 진출을 위한 수출 마케팅 역량 강화과정 * 화장품, 자동차부품, 식품, 의료기기 등
기업 역량별 맞춤형 과정	수출초보·유망·중견기업 등 기업 규모별 맞춤형 교육과정
글로벌 비즈니스	해외전시 마케팅, 글로벌 비즈니스 계약 등 해외시장 진출을 위한 실무역량 강화과정
온라인 수출 마케팅	글로벌 온라인 마켓(아마존, 알리바바 등) 입점 방법, 인플루언서 활용 마케팅 방법 등 최신 트렌드를 반영한 온라인 수출 교육과정

## 신청방법

KOTRA홈페이지 > 사업신청 > 종합 서비스 > 교육연수 > 교육공고 내  
교육과정별 신청방법 참조 (문의처 : KOTRA아카데미 02-3497-1196)

- 홈페이지: [www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)
- 네이버블로그: [blog.naver.com/kimglobal](http://blog.naver.com/kimglobal)
- 페이스북: [www.facebook.com/globalkotra](http://www.facebook.com/globalkotra)
- 인스타그램: [Instagram.com/kotra\\_global](https://www.instagram.com/kotra_global)
- 유튜브: KOTRA TV

글로벌 비즈니스 플랫폼

**kotra**

Korea Trade-Investment  
Promotion Agency

KOTRA OO지원단

OOO 과장

TEL : 02-3460-

E-mail : [@kotra.or.kr](mailto:@kotra.or.kr)