

2021 말레이시아 한인회 주최 **한국의 날** 제안서

2021

10월 22일~24일

KOREA DAY

CELEBRATION

in Malaysia

“2021 한국의 날” 축제에 “강원도”를 초대 합니다

한국의 날 “축사”



안녕하십니까?
대한민국 주말레이시아 대사관의 이치범 대사입니다.

2021 말레이시아 한인회에서 주최하는 「한국의 날」 행사 개최를 진심으로 축하합니다.
뜻 깊은 행사를 마련해 주신 이태수 재마 한인회장님을 비롯한 한인회 여러분께 감사드립니다.

「한국의 날」은 2010년부터 개최된 행사로서, 아름다운 한국 문화와 전통을 소개하고 한식의 세계화와 우리 농·수산·특산물 및 공산품을 알리는 등 우리 한국을 말레이시아에 홍보하는데 큰 역할을 하고 있습니다.

말레이시아와 우리 정부 관계는 신 남방정책 추진과 함께 많은 발전을 이룩해 왔습니다.
양국 간 인적교류는 2019년에 1백만 명이 넘었고, 말레이시아는 우리 국민들이 가장 많이 찾는 해외 여행지 가운데 하나가 되었습니다.
교역액도 2019년 200억 달러에 근접(181억 달러)해서 말레이시아는 우리나라의 10대 교역대상국이 되었습니다.
이는 1965년(283만 달러)과 비교하면 6천 배 이상 늘어난 것입니다.

또한 지난 해는 우리나라와 말레이시아 외교 관계 수립 60주년 이었습니다.
한-아세안 특별정상회의, 아세안+3 특별정상회의 등을 통해 한-말레이시아 관계가 계속 진전되었습니다.

비록 지난 해부터 세계적인 코로나19로 많은 제한을 받고 있지만, 2021 「한국의 날」 행사가 우리나라를 말레이시아에 더욱 알리고, 양국 관계 발전에 기여할 수 있게 되기를 희망합니다.

어려운 여건 속에서도 행사를 준비하신 분들과, 그리고 「한국의 날」 행사에 참여해 주시는 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

감사합니다.

주말레이시아대한민국대사관
대사 이치범

초대의 말씀



존경하는 김 경수 경남 도지사님

말레이시아 한인회 회장 이 태수 입니다.

대한민국정부가 추진하고 있는 신 남방 정책의 교두보인 말레이시아에 2021년 한국의 날 행사에 **경상남도**를 비롯한 지자체를 초청 홍보함으로 말레이시아 국민들에게 이번 행사를 통하여 우리나라를 알리고자 합니다.

동남아 중심국가인 말레이시아를 통해 각 지자체에 속해 있는 산업체가 말레이시아 시장을 개척하기 위한 B2B 온라인 바이어상담회를 통하여 바이어를 발굴하고 더 나아가 각 지자체 상설홍보관을 개설하여 말레이시아의 유일한 한류의 중심지로 홍보 및 지역 특화상품의 전시 판매도 가능하도록 계획되어 있습니다.

이 행사는 10월 22일부터 10월24일까지 수도인 쿠알라룸푸르에 위치한 Quill City Mall에서 개최되며, 다채로운 한류 문화행사와 한인회 온라인 쇼핑몰을 연계한 판촉행사가 진행 되니 **경상남도**에서 참여하시어 양국 관계 발전과 지역 관광 산업의 발전에 도움이 되시도록 권하는 바입니다.

코로나로 인하여 직접 방문이 어려울 경우를 대비하여, 온-오프라인을 연계하는 홍보 및 행사의 진행을 계획하고 있으니, **경상남도**의 참여를 적극 권장합니다.

이번 행사에서 한국 우수상품들이 말레이시아에서 많은 홍보와 판매가 될 수 있도록,저를 포함한 한인회 임원들이 최선을 다해 준비 하겠습니다.

감사합니다.

말레이시아 한인회장 이 태 수

행사 내역

한 차원 높은 수출상담회 및 홍보를 통한 성공적인 행사개최

문화행사

대한민국 사진전, 태권도시범, K-pop & K-dance 공연,
K-pop & K-dance contest, 행사 사진대회,그림/글짓기 대회

홍보

오프라인광고, SNS 홍보, 파워 셀럽(인플루언서) 라이브 홍보

수출상담회

온라인 수출상담회.수출기업 vs 바이어 1:1 매칭

홍보관

오프라인 판매 및 홍보부스, 온라인 쇼핑몰 " 한국의 날 Fair"

부대행사

한국어 말하기 대회
대학생 및 사회 초년생 대상 온-오프라인 포럼

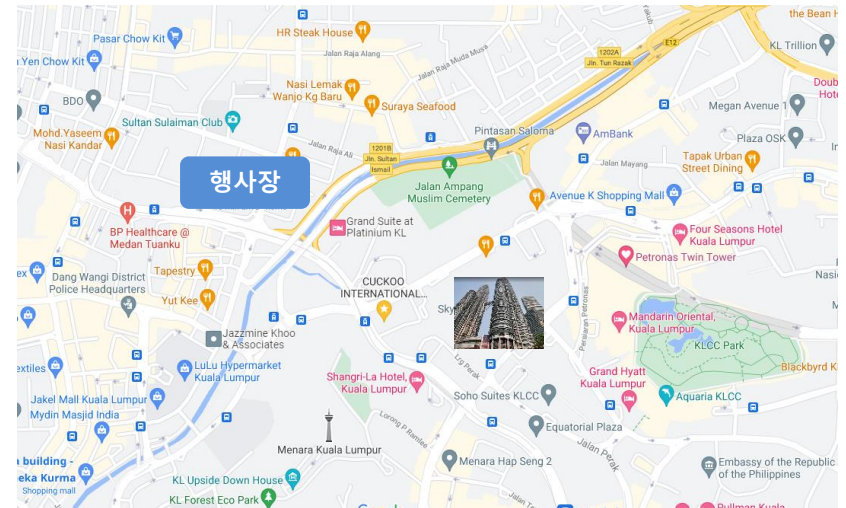
행사 장소 소개

쿠알라룸푸르 중심지에 위치한 Quill City Mall (KL 쌍둥이 빌딩에서 1.5KM에 위치)

Quill City Mall



구글 Map



한류 문화행사

한류와 하나되는 말레이시아!



대한민국 사진전

○ 대한민국 사진전을 Main Hall 에서 개최

태권도 시범

○ 태권도 시범단 (1일 3회, 행사기간중)



한류 컨테스트

○ K-POP, K-POP 댄스공연(관광공사 공연단)
○ K-POP 컨테스트, K-POP 댄스 경연대회

기타 행사

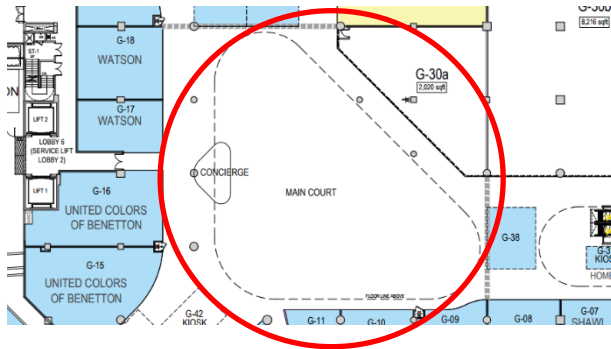
○ 행사 사진 컨테스트, 그림/글짓기 대회



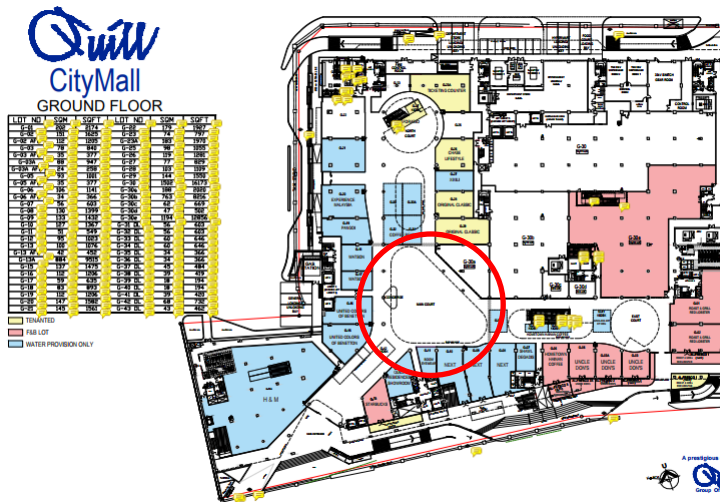
* 문화행사 및 장소는 현지사정과 코로나로 인하여 추후 변경될 수 있습니다.

문화행사 메인홀

메인홀(G Floor) 도면

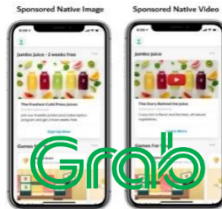


메인홀 사진



홍보

온라인 SNS, 한인회 쇼핑몰 K-FAIR, 오프라인 디지털광고 행사홍보



한국의 날 FAIR

- 한인회 쇼핑몰에 한국의 날 FAIR 개최
- SNS 홍보를 한인회 쇼핑몰 링크 연결

SNS 홍보

- Instagram, Facebook에 한국의 날 홍보

유튜브 라이브

- 인플루언서 채널을 통한 라이브 홍보

오프라인홍보

- 거리 현수막 및 디지털 광고

홍보 책자발행

- 한국의 날 홍보 및 참가기관,업체 홍보책자 제작

B2B 온라인 수출상담회

한국기업과 말레이시아 바이어 화상 1:1 매칭



상담회 진행

- 사전 매칭 (수출기업당 최소 5개사 매칭)
- 통역배치
- 지방,싱가폴 바이어 초청 (MCO상황에 따라 유동적임)

상담장 부스

- 표준규격 3m*3m 부스
- 전면유리칸막이 출입문 설치 (소음방지)

운영인력

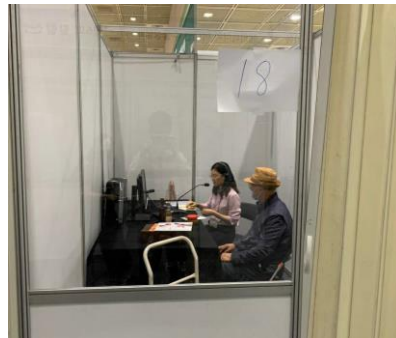
- 등록데스크(2), 바이어대기실(2), 상담존(6)
- 매칭 센터(2), 제품홍보대(2), 기타(5)

상담실적관리

- 전자 MOU 준비
- 상담실적 관리(한국인1명, 현지인1명)

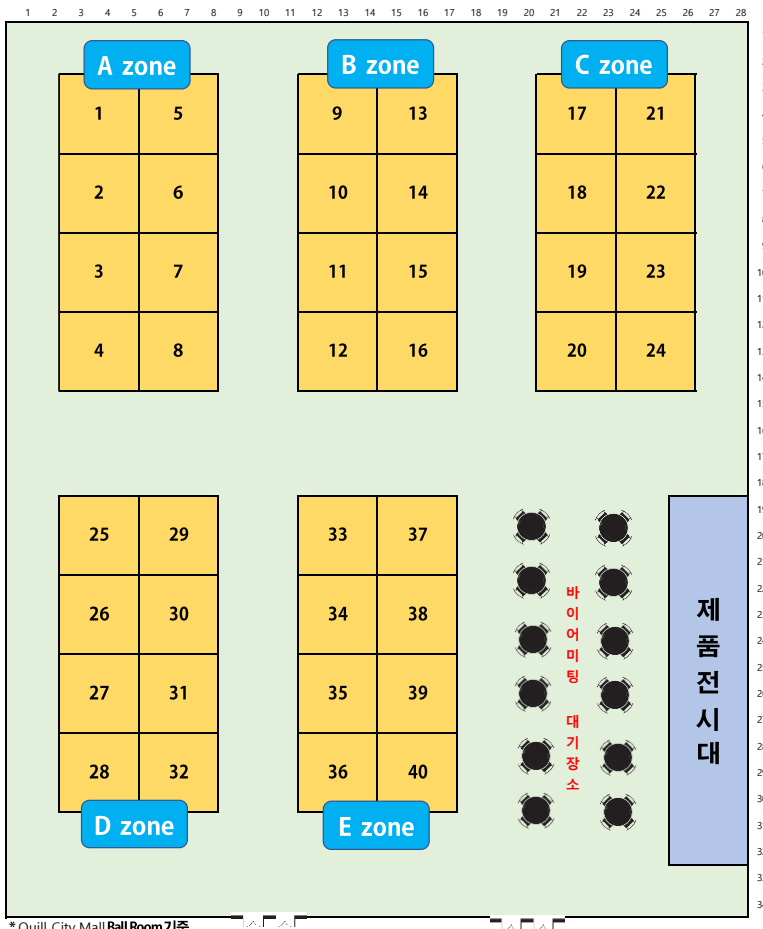
매체홍보

- 사전홍보(말레이시아, 한국)/ 신문사 각1개
- 본행사홍보 영상 촬영 및 영상물제작

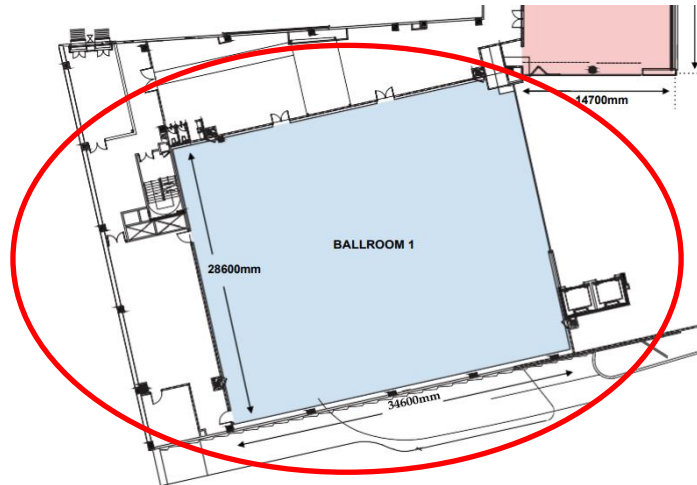
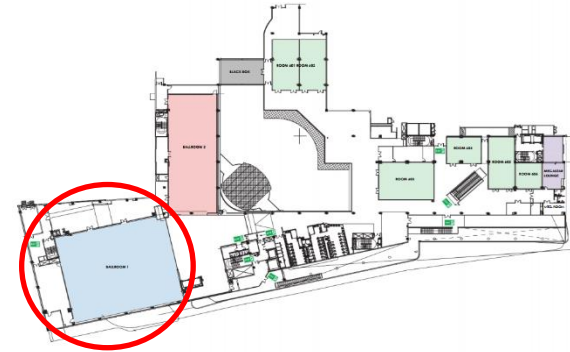


수출상담회 Lay-out

Grand Ballroom(6F) 상담부스 배치도



상담층 구조도



* Quill City Mall Ball Room 기준

* 레이아웃 및 장소는 현지사정과 코로나로 인하여 추후 변경될 수 있습니다.

홍보관 및 판매부스

지자체 홍보관 및 한국 제품 판매부스, 한류체험관 운영



특설 홍보관

- 특설 홍보관 운영- 지자체 홍보 특산물 판매

제품 판매부스

- 현지 진출 기업의 한국제품 판매부스



유튜브 라이브

- 행사내용 및 홍보관 방문현황 라이브

한류 체험

- 한국의 날 홍보관 구성-체험행사장 운영
- 제품의 설문조사 및 프로모션진행

홍보관

기관 통합형 홍보관 부스



개별 참가 부스

기본 부스 내용

사이즈: 9sqm

- Carpeted floor space
- Fascia board with company name
- 7 shelves
- 3 lockable cupboards
- 1 round table
- 4 folding chairs
- 4 arm spotlights
- 1 13amp power point

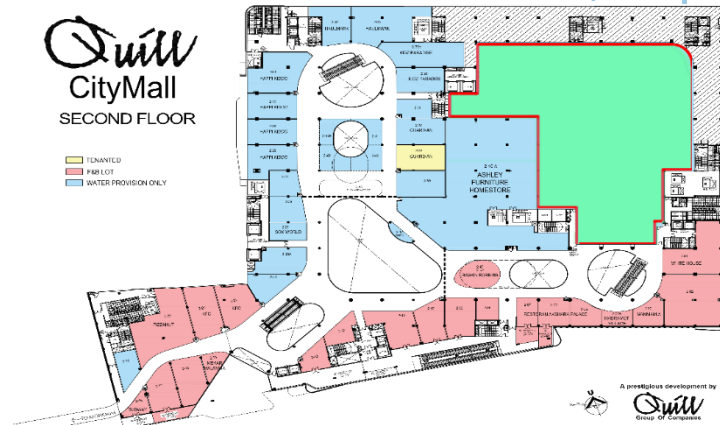


홍보관 상세내역

전체 면적: 3,800sqm

Quill
CityMall
SECOND FLOOR

LEGEND
TENANTED
PARK LOT
WATER PROVISION ONLY



* 디자인 및 장소는 현지사정과 코로나로 인하여 추후 변경될 수 있습니다.

부대행사

대학생 및 사회 초년생 대상
온-오프라인 포럼

 **WELCOME**

대학생 및 사회초년생을 위한 포럼

"청년 멘토 프로그램-미래와의 대화(Talk2Future)"



2021 "한국의 날" 행사와 동시 개최

일시: 10월 23일(토)
장소: Quill City Mall
참여대상: 청년 및 사회 초년생
참여방법: 이메일 신청, QR 코드
문의: ksmkl@hanmail.net



말레이시아 한인회
KOREAN SOCIETY IN MALAYSIA

주 말레이시아 대한민국 대사관
Embassy of the Republic of Korea

www.mangoboard.net

2021 한국어 말하기 대회



KOREAN SOCIETY IN MALAYSIA
GCS International

2020
한국어
말하기 대회

KOREAN SPEECH CONTEST





행사일정

본 행사기간: 2021년 10월 22일(금)~24(일)

문화행사

대한민국 사진전, 태권도시범, 한류이벤트: 10월 22일~24일

홍보

온,오프라인홍보: 9월~행사종료일
파워 셀럽(인플루언서) 라이브 홍보 : 행사 기간 중

수출상담회

온라인(ZOOM) 수출상담회 : 10월 22일(1일간)

홍보관

한인회 쇼핑몰 한국의 날 Fair : 10월 1일~30일
홍보관, 판매부스: 10월 22일~24일

부대행사

한국어 말하기 대회: 10월 23일
대학생 및 사회 초년생 대상 온-오프라인 포럼: 10월 24일

* 행사일정과 장소는 현지사정과 코로나로 인하여 추후 변경될 수 있습니다.

참가비 안내

구분	항목	내역	금액
기관통합형	온라인 수출 상담회 + 지자체 통합 판매부스	수출상담회: 참가기업별 통역원, 실적관리, 온라인 상담 설 비를 포함한 온라인 비즈니스 매칭 지원사항 일체 통합형 홍보부스, 유튜브 라이브 홍보 등 제공	USD 4,500/업체
개별참가형	온라인 수출 상담회 + 개별 판매부스	수출상담회: 참가기업별 통역원, 실적관리, 온라인 상담 설 비를 포함한 온라인 비즈니스 매칭 지원사항 일체 개별 홍보부스: 사이즈/9sqm, 유튜브 라이브 홍보 등 제공	USD 4,800/업체
인 건 비	홍보관 프로모터	코로나로 행사참여가 어려울 경우 한인회에서 홍보관 운영 대행.	한국인: USD 200/1인/1일 현지인: USD 120/1인/1일

오프라인 참가시: 3박 호텔 숙박료(1업체 1실), 조식, 공항픽업, 행사장픽업 포함.

온라인 참가시: 숙박비(1업체당: USD 300)는 참가비에서 차감됨.

* 현지사정과 코로나로 인하여 추후 변경될 수 있습니다.

“2021 말레이시아 한국의 날 행사에 **경상남도** 를 초대합니다. ”

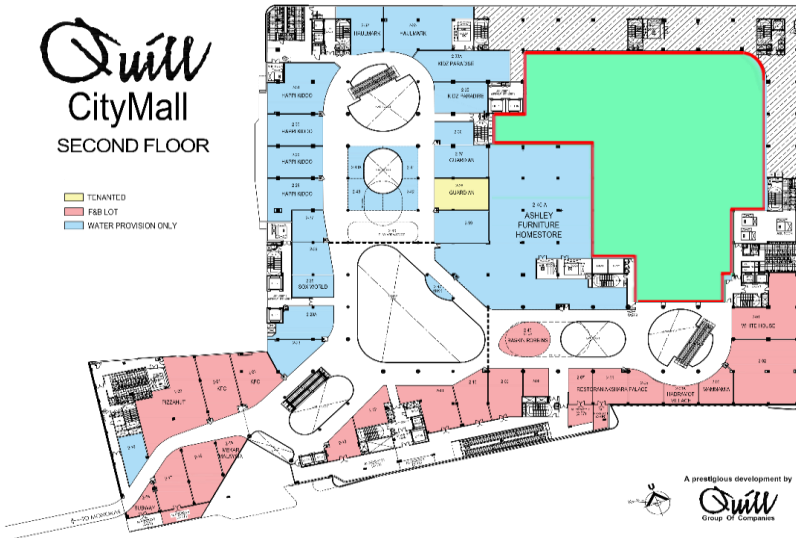
2022년
오픈예정

별첨) 상설전시관 및 판매장개설 계획

말레이시아 유일한 한류의 중심지 “코리아 스트리트” 상설 홍보. 판매관 특별 개설!

Quill
CityMall
SECOND FLOOR

TCNANTED
F&B LOT
WATER PROVISION ONLY



상설 홍보관

- 쿠알라룸푸르 중심지에 위치한 Quill Mall 2층에 지자체 상설 홍보관으로 운영예정

운영 관리 대행

- 홍보관 운영, 직원관리 대행 가능.

저렴한 임대료

- 한인회에서 총괄계약 하여 저렴하게 상설 홍보관을 임대해 드립니다. 임대료는 추후 공지

연면적 3,800평방미터 규모의
“코리아 스트리트”에 상설홍보관 개관

코리아 스트리트

- 한인회, 한국관광공사, 세종학당, 한국어 교육원, 한국어 문화원, 한국제품매장 등을 유치하여 말레이시아 최초의 “코리아 스트리트몰”을 운영

Thank you!

감사합니다