

[베트남/호치민] 2023 베트남 소비재 온·오프라인 유통망 입점 지원사업 모집공고

KOTRA 호치민무역관

1. 추진 배경

- 베트남 내 주요 유통망의 높은 진입장벽으로 인해 베트남 진출 시 현지 바이어·벤더 없이 직접 입점이 어려운 상황
- 국내기업을 현지 벤더와 연결하여 한국산 제품의 수출 및 입점을 지원하고 우리 중소기업 제품 홍보 및 시장성 검증 기회 제공

2. 사업 요약

- 사업명 : 호치민 주요 유통망 입점 및 코리아 세일 페스타 연계 판촉전
- 사업기간 : '23년 3월 ~ 11월
- 지원내용
 - (입점 지원) 현지 온·오프라인 유통망을 보유한 벤더를 매칭하여 한국 소비재 제품 수입 및 다이렉트 입점 지원
 - (판촉 지원) 코리아 세일 페스타(KSF) 기간(11월 말)*과 연계하여, 현지 유명 쇼핑몰 내 한국 소비재 판촉전 개최
- * 베트남 Black Friday인 "Online Friday"와 동일한 기간으로 주요 소비시즌 타깃
- 장소
 - (온라인) 쇼피 베트남(Shopee), 라자다(Lazada), 티키(Tiki) 등
 - (오프라인) 호치민 내 유명 쇼핑센터 및 벤더 직접 납품 유통망*
- * 사업 참가 벤더가 보유한 자체 유통채널 : Coop, Win Mart, Annam 등
- 타깃 제품 : 식품(건강기능식품 포함), 화장품, 유아용품, 생활용품

< 베트남 유통망 입점 소주기 지원 프로세스 >

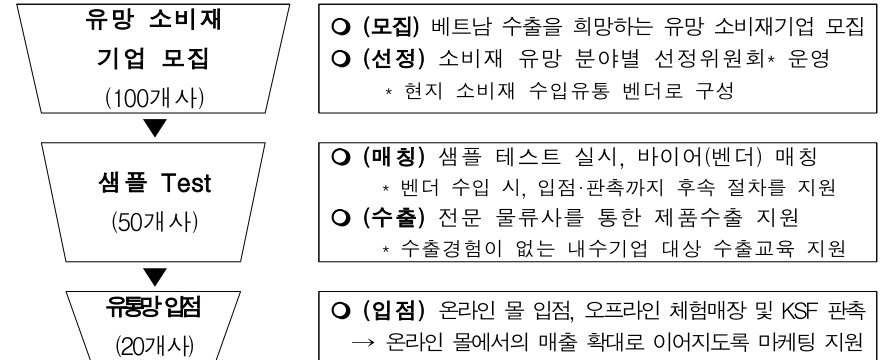
기업발굴 1~2분기	샘플 테스트 8월	유통망 입점 9월	B2C 판촉 11월 말
· 유망 소비재 발굴 · 시장성 평가	· 샘플 수입·전시 · 협력 벤더 미팅	· 유력 유통망 입점 · 협의 과정 지원	· 대형 행사 연계 · SNS 활용 홍보

3. 사업 절차

'23년 호치민 소비재 유통망 입점지원 사업

◆ 추진절차 및 체계 : "Audition형 사업운영"을 통한 베트남 온라인 유통망 입점 및 마케팅 과정 소주기를 지원

[사업 프로세스 예시]



◆ '22년 사업 지원성과 : (입점·판촉지원)178개사, (총 매출)약 33만불

4. 세부 일정 (현지 사정에 따라 일정 변동 가능)

단계	내용	세부 내용	시기
1	참가 기업 모집	○ (국내기업) 무역투자24 사업 공고 통해 참가 신청	~8월
2	시장성 평가	○ (바이어/벤더) 시장성 평가 후 유망제품 선정	
3	샘플 테스트	○ (참가 국내기업) 한국 → 베트남 샘플 배송 - 시장성 평가 통과 기업 대상 ○ (바이어/벤더) 대상 샘플 테스트 진행	7월 & 9월
4	화상상담	○ (국내기업 - 바이어/벤더) 1:1 화상상담 - 통역 및 화상상담 Tool 지원	~8월
5	최종 선정 (2차 통과)	○ (바이어/벤더) 국내 기업 선정 확정	
6	수출 준비	○ (국내기업) 수출 서류 준비 - 원산지증명서, 제품성분분석표, 제품전개도 등 * 물류 전문업체의 수출업무 컨설팅 지원예정	~9월
7	수입허가 획득 및 관세 통관	○ (바이어/벤더) 수입 준비(인증 및 제품등록 등) - 화장품, 식품 해당 (소요기간 약 1개월) - 현지 세관 통관에 약 2주 추가 소요	~9월 말
8	유통망 입점	○ 베트남 온오프라인 유통망 입점 및 테스트 마케팅	~11월 말
9	판촉	○ (바이어/벤더) 입점 기업 제품 연중 판촉 지원 - (온라인) SNS 마케팅, 바우처 이벤트 등 - (오프라인) 프리미엄 소비재 판촉 행사 등	
10	사업종료	○ 성과 평가	12월

5. KOTRA 지원 사항

- 베트남 내 샘플 테스트 개최 지원
→ 현지 바이어 및 베트남 유통망 MD 대상 제품 홍보 및 반응 조사
- 현지 파트너사 매칭 및 화상상담 주선 지원
- 베트남 유통망 입점 지원 : 온라인, 오프라인 모두 지원
- B2C 마케팅 통한 판촉 지원 : Korea Sale Festa(한국 상품전), KBEE(한류박람회) 등 대형 마케팅 사업 연계 B2C 마케팅 지원
- 샘플배송비용 전액 지원(단, 샘플 물량에 따라 일부 자부담 발생 가능)*

6. 참가업체 부담사항 (필수)

- 샘플 제공 : 무료로 제공 가능한 선에서 소량 배송
- 샘플 배송비 : 한국→베트남 상한 초과 비용(일부는 KOTRA에서 지원)

7. 참가신청 및 문의

- 참가신청: 무역투자24 홈페이지 상 사업공고를 통해 **온라인 참가 신청** (별도 사업참가비용 없음)
 - ①참가신청서(국문) ②제품 카탈로그(국문 또는 영문 필수, 베트남어 보유 시 함께 제출)
- * 공고는 3월 중 게재 예정 - (가제) [베트남/호치민] 23년 베트남 소비재 온·오프라인 유통망 입점 지원사업

- 참가문의
 - 대표메일 : applicat.go@gmail.com
 - 전화 : (+)84-28-3822-3944 (KOTRA 호치민무역관)
 - 담당자 내선 번호
- * 김덕엽 사원 163 / 박하림 대리 120 / 박기준 과장 114

참고 '22년 베트남 소비재 유통망 사업 성과 요약

○ 샘플 쇼케이스 개최(2회)

- 일자/장소 : '22.7월, 9월 / 호치민시 뉴월드호텔
- 행사 규모 : 국내기업 128개사, 바이어 약 220개사(대형 유통망 구매팀 및 벤더 포함)
- 프로그램 : 제품 전시, 샘플 체험존, 홍보영상 제작 및 시연회(크로마키존), B2B 상담, 제품 시연회(쇼호스트가 진행), 판촉전 사업설명회 및 홍보(벤더 대상 한국 상품 수입 조건부 판촉전 참가 기회 제공)
- 행사 사진



제품 전시1

제품 전시2

홍보영상 제작

제품 시연회1(쇼호스트 진행)

○ 2022 한국 프리미엄 소비재 판촉전(B2C) 개최

- 기간 : (사전준비) '21.3~11월, (입점 및 판매) '22.11.18(금)~11.27(일)
- 장소 : 에스텔라 플레이스(Estella Place) 쇼핑몰
- 참가품목: ①화장품, ②생활용품, ③식품, ④유아용품 등 소비재 전반
- 참가규모: (한국기업) 155개사
- 연계사업 : ①한류 문화 연계 통한 판촉전 홍보 지원(협업 : SM 엔터테인먼트)

트먼트) ②대형 유통망(진출기업) 협업을 통한 중소기업 수출
지원(협업 : 락앤락) ③ 지자체 대표사무소 및 유관기관 협력
을 통한 지방기업 수출 지원(협업 : 지자체 7개, BI, 수협 등)

- 판매액 : 약 10만 달러
- 행사 사진



에스텔라 행사장 전경



에스텔라 행사장 부스



부산엑스포 홍보관



K-Pop 공연



지자체 부스



유관기관 부스

○ 히트상품 및 성공사례

연번	제품	내용
1	 건강기능식품(홍삼)	<ul style="list-style-type: none"> · 업체명 : 강원인삼농협 · 제품명/가격 : 홍삼제품 / 약 3~15만 원 · 인기요인 : 한국산 건강기능식품(특히 홍삼)은 베트남에서도 선물용으로 인기가 높음. 강원인삼농협 제품은 합리적인 가격대와 다양한 제품라인으로 베트남 연말 소비특수와 맞물려 높은 판매액을 기록함. · 총판매액: 한화 약 914만원
2	 식품(마시멜로우)	<ul style="list-style-type: none"> · 업체명 : 베러댄베러 · 제품명/가격 : Mallow Pop / 약 7천 원 · 인기요인 : 베트남의 미성년 인구는 '20년 기준 2800만 명 이상임. 판촉전이 개최된 지역은 베트남 중산층 이상이 많이 거주하는 지역으로 가족단위 고객이 많음. 해당 제품은 시식이 가능하도록 디스플레이 하였던 것이 판매 효과를 높이는데 주효함. · 총판매액: 한화 약 184만원
3	 화장품(퍼푸드 바디케어)	<ul style="list-style-type: none"> · 업체명 : Plan36.5 · 제품명/가격 : 퍼푸드 바디케어 / 약 3만 원 · 인기요인 : 에코서트 인증을 통한 안전성과 현지인들이 선호하는 향을 사용한 제품의 장점과 행사기간에 맞춘 할인 전략을 통해 높은 판매를 기록함. · 총판매액: 한화 약 140만원