



2016년 해외마케팅 정책방향

■ 중소기업 수출역량강화('16년 1,100개사, 316억원)

● 글로벌 역량평가를 통한 **맞춤형 수출 지원** 추진

* 글로벌 역량평가 : 수출인프라, 마케팅역량 등 글로벌 역량을 종합적으로 진단하는 프로그램(5개분야23개 평가항목)

글로벌 역량	' 16 지원규모	
수출기업화	130억원(720개사)	<ul style="list-style-type: none"> 무역교육 홍보·제품 디자인 개발 해외시장 정보제공 해외 마케팅활동 지원
수출고도화	100억원(300개사)	
글로벌강소	40억원(80개사)	

■ 수출유망기업을 글로벌강소기업으로 육성하는 '집중지원 프로그램' 추진

● 유망기업이 수출실적 500만달러를 달성할 때까지 **지속적이고 충분한 정책지원** 제공

* 수출유망기업 : 수출실적 100만달러 이상 500만달러 미만의 기존 수출기업

● **14개 수출지원센터**가 중진공·코트라·무역협회 등과 협업하여 **지역내 수출유망기업 발굴**

● 기업별 전담 코디네이터를 배정하고, **수출역량강화·R&D, 해외규격인증 획득** 등 수출 전과정에 대한 패키지 지원 제공

2016년 해외마케팅 정책방향

■ 중소기업 해외진출 기반 강화

- [온·오프라인] 해외 전시·판매장 확대 및 글로벌 온라인 쇼핑몰(B2C) 활용 판매 지원

* [전시·판매장] '15. 3개국 5개소 > '16. 3개국 9개소
 * [온라인] '15. 5개 쇼핑몰, 1,500개사, 45억 원 > '16. 5개 글로벌쇼핑몰(1,500개사) + 3개 역직구몰(300개사), 53억원

- [대·중소 동반진출] 대기업 홈쇼핑, 인프라 및 네트워크 활용

* [홈쇼핑] CJ, GS, 현대 등 홈쇼핑 대기업 해외 플랫폼 활용 중소기업 제품 수출 지원
 * [한류연계] MAMA·KCON 등 한류연계 해외시장 판로개척 사업 확대('15년 3회, 117개사 지원 → '16년 5회, 200개사 지원)



[LA 전시 판매장]



[아마존 사이트]



[CJ 한류행사 활용]

■ 중소기업 중국진출 집중 지원

- [원산지] 수출 BI 확대(5개 > 6개, 총칭 신설), 온라인 법령정보센터 고도화(5천개 > 6천개 법령), 중국 현지기관 활용, 규격 인증 획득지원(280개사), 유력인사 방한 초청, 중국인 유학생 활용 마케팅 등
- [B2C] 전시·판매장 확대(6개 청도 북경 정주 > 6개 심양, 충칭, 상해 신설), 온라인 수출지원 채널 확대(1개 타오바오 > 2개 수닝 추가)
- [B2B] 중국 진출 집중지원 프로그램 '차이나하이웨이(210개사)' 추진, 시장개척단 및 전시회 파견 등

2016년 중소기업 수출지원 사업 현황

◇ (일반회계) 수출역량강화 636억원, 해외진출기반구축 588억원 등 총 1,579억원

(단위 : 백만원)

사업명	' 15년	' 16년	비고
□ 중소기업수출역량강화	70,605	63,639	9.9% 감소
○ 중소기업수출역량강화	41,000	33,570	
○ 고성장기업	25,000	25,000	
○ FTA 대응역량강화	2,500	3,000	
□ 해외진출기반구축	39,608	58,858	48.6% 증가
○ 무역촉진단파견	18,000	20,000	
○ 대중소기업 동반진출	6,000	6,000	
○ 현지 내수시장 진출	10,250	27,500	
○ 해외민간네트워크	5,358	5,358	
□ 해외규격대응기반구축	16,810	17,650	5.0% 증가
○ 해외규격인증획득지원	16,460	17,650	
○ CRS경영지원	350	(350)	
□ 수출인큐베이터	8,767	9,822	
□ 지역중소기업수출마케팅	1,781	1,781	
□ 온라인수출지원	2,894	3,007	
□ 해외산업협력지원	16,483	17,785	7.9% 증가
소계(일반회계)	143,506	157,932	10.1% 증가

1. 수출역량강화사업(수출기업화)

사업목적 수출실적 100만불 미만 기업을 대상으로 내수기업은 첫 수출 준비 활동을 지원하고 수출초보기업은 해외시장진출 확대를 위한 마케팅 활동을 지원하는 프로그램

사업내용

- 지원 규모 : 1,000개사, 140억원
- 지원 대상 : 수출 100만불 미만의 내수 및 수출기업
- 지원 내용 : 무역교육, 디자인, 해외시장 정보 제공 등 패키지 지원
* 2,500만원 한도내에서 70% 지원
- 신청 : 2016년 1월 초(1.6~26), 온라인(www.exportcenter.go.kr)

◆ 참여하고자 하는 사업단계 3회 초과지원 불가

2

2. 수출역량강화사업(수출고도화)

사업목적 수출실적 100만불 이상 500만불 미만의 검증된 수출유망기업이 새로운 해외시장을 개척할 수 있도록 해외진출 준비활동 및 해외 마케팅활동을 자유롭게 지원하는 프로그램

사업내용

- 지원 규모 : 300개사, 100억원
- 지원 대상 : 수출 100만불 이상 500만불 미만의 수출유망기업
- 지원 내용
 - 홍보 및 제품디자인, 해외시장 정보 제공 등 패키지 지원
* 5,000만원 한도 내에서 70% 지원
 - 규격·인증, 무역촉진단, 민간네트워크, 글로벌 R&D 등 연계지원
 - 신한은행 신용대출 우대지원(0.5% 금리우대)
- 신청 : 1월말, 온라인(www.exportcenter.go.kr)

3

3. 수출유망중소기업 지원사업

사업목적 성장 가능성이 높은 수출유망중소기업을 발굴 지정하여 수출지원 기관들의 해외마케팅, 수출금융, 보증 등 지원사업의 우대 지원을 통한 해외시장진출지원

사업내용

- 지원 규모 : 1,000개사
- 지원 대상 : 수출실적 500만불 미만인 기업
- 지원 내용
 - 해외마케팅 지원사업 참여 우대 : 해외전시회, 수출인큐베이터, 수출역량강화사업, 해외규격인증지원사업 등
 - 금융 및 보증 : 수출입 금융, 여신지원시 금리 및 수수료, 환전수수료 등
- 신청 : 4월/10월 년 2회, 온라인(www.exportcenter.go.kr)

4

4. 외국어 통/번역 지원사업

사업목적 외국어 전문인력의 상시고용이 어려운 내수 및 수출중소기업을 대상으로 외국어 통번역, 무역/투자 계약서 검토 및 자문상담을 제공하는 프로그램

사업내용

- 지원 규모 : 4,000개사, 15억원
- 지원 대상 : 수출실적 500만불 미만의 내수 및 수출초보기업
- 지원 내용 : 150만원 한도, 총 서비스 비용의 정부지원한도 70%
 - 통역 : 바이어상담, 전시회, 실시간 국제전화 등
 - 번역 : 무역서진 및 수출계약서, 회사소개서, 카타로그 등
- 신청 : 2016년 1월 중, 온라인(www.exportcenter.go.kr)

5

5. 글로벌강소기업 육성사업

사업목적 성장성과 혁신성을 겸비한 우수 중소기업을 발굴하여 글로벌시장 성장전략, 해외마케팅, R&D지원 등 지원을 통해 국내 최고수준의 월드클래스 후보기업으로 육성하는 프로그램

사업내용

- 지원 규모 : 120개사
- 지원 대상 : 매출액 100~1,000억 미만, 수출비중 10%이상
3년 평균 매출대비 R&D 1% 또는 5년 평균 매출액 8% 증가
- 지원 내용
 - R&D : 2년간 65%이내, 최대 6억원
 - 해외마케팅 : 3년간 최대 2억원(연간 최대 1억)
 - * 글로벌브랜드개발, 홍보 및 동영상 제작, 해외전시회참가, 성장전략 수립 등
- 신청 : 2016년 2월 중, 온라인(www.exportcenter.go.kr)

6. 고성장(가젤형) 수출역량강화사업

사업목적 고성장기업이 자율적으로 수출마케팅 프로그램을 구성/운영하여 창의적인 해외시장 개척이 가능하도록 지원

사업내용

- 지원 규모 : 500개사, 예산 250억원
- 지원 대상 : 최근 4년간 상시근로자 또는 매출액 성장률이 15% 이상
상시종업원 5인 이상인 기업, 업력 4년 이상인 중소기업
- 지원 내용 : 수출마케팅 활동 최대 1억원(90~50%지원)
- 자율적으로 구성한 수출마케팅 프로그램 소요 경비
 - * 매출액에 따른 지원비율 : 100억 미만(90%), 100억 ~ 300억원 미만(70%), 300억 이상(50%)
- 신청 : 2016년 1월 중, 온라인(www.exportcenter.go.kr)

7. FTA대응역량 강화[컨설팅] 지원

사업목적

중소기업의 FTA활용 지원을 위하여 국가/전문분야/품목별 전문가 Pool을 구축하여 FTA 및 수출컨설팅을 지원

사업내용

- 지원 규모 : 950개사
- 지원 대상 : FTA체결국에 수출하는 중소 또는 중견기업, 수출중소기업 또는 수출예정기업
- 지원 내용 : 컨설팅 비용지원
 - 매출액별 기업 부담금
 - * 20억 이하 : 무료, 20억 ~ 50억 이하 : 10%, 50억 ~ 500억원 이하 : 20%, 500억원 초과 ~ 1,500억원 이하 : 30%, 1,500억원 초과 : 40%
- 신청 : 2016년 1월 중, 온라인(www.exportcenter.go.kr)

8

8. 무역촉진단 파견

사업목적

전문업종 중심 해외전시회, 시장개척단 및 수출컨소시엄 등의 파견으로 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진

사업내용

- 지원 규모 : 3,200개사
- 지원 대상 : 업종별 단체/협회/조합/수출유관기관 및 중소기업
- 지원 내용
 - 전시회 및 시가단 : 업체당 10백만원 한도내에서 공통경비 50%
 - 컨소시엄 : 컨소시엄 당 2.5억원 한도내에서 공통 경비 70~100%
 - * 시장조사 및 바이어발굴, 상담장 및 차량 임차, 바이어 초청 항공료, 신용조사비 등
 - 외국인 유학생 활용 : 중국 및 동남아 유학생의 마케팅 활동지원
 - 글로벌뷰처스 : 글로벌뷰처스 기업 상호간 수출 및 해외진출 노하우 등 정보교류 제공
- 신청 : 2월중, 온라인(www.exportcenter.go.kr)

9

9. 대·중소 동반 해외진출

사업목적

대기업의 해외네트워크 및 인프라(거점 및 유통망 등)를 활용 중
소기업의 해외판로 확대를 지원

사업내용

- 지원 규모 : 400개사(네트워크), 600개사(인프라)
- 지원 대상 : 중소기업(1회 파견 시 5개사 이상 컨소시엄 구성)
- 지원 내용 : 기업당 1,000만원 이내(네트워크), 2,000만원 이내(인프라)
 - 해외전시회(네트워크) : 임차료, 장치비, 운송료 등 50% 이내
 - 수출상담회(네트워크) : 장소 및 차량비, 통역, 마케팅비용 80% 이내
 - 거점활용(인프라) : 현지 거점에 사무, 전시, 판촉공간 활용
 - 유통망 입점(인프라) : 홈쇼핑, 백화점, 온라인 등 해외유통망에 제품 입점

* 해외 12개국 25개 홈쇼핑 채널 방송지원, 중국 롯데백화점(천진, 청두)

신 청 : 연중 수시, 온라인(www.win-win.or.kr)

10

10. 해외 유통망 진출지원(전시 판매장)

사업목적

해외 전시판매장 설치 및 운영, 글로벌 온라인 쇼핑몰 활용 등을
통해 상품성이 우수한 중소기업 제품(B2C)의 소비시장 진출 지원

사업내용

- 지원 규모 : 2,300개사, 125억원
- 지원 대상 : 국내에서 생산된 소비재
- 지원 내용
 - 전시/판매장 : 제품 전시, 판매, 마케팅 지원
 - * 미국(LA, 뉴저지), 중국(베이징, 정저우), 베트남(호치민)
 - 온라인 수출지원 : 글로벌 쇼핑몰 활용 제품 판매지원
 - * 아마존, 이베이, 타오바오, 라쿠텐, 쿠팡
 - * 판매전략 수립, 상품페이지 제작, 판매, 대금회수 등 수출 전과정 지원(300만원 한도)

신 청 : 연중수시
전시/판매(b2c.gobizkorea.com), 온라인(www.gobizkorea.com)

11

11. 차이나 하이웨이사업

사업목적 중소기업의 성공적인 중국진출을 위한 계획 수립과 해외마케팅을 준비단계와 이행단계로 구분하여 지원

지원 규모 : 210개사, 150억원

지원 대상 : 중국에 기 진출하였거나 준비중인 기업

지원 내용

- 중국 진출 마케팅 계획 수립 및 추진 비용 70%(기업당 5~7천만원)
- 중국 기초교육, 민간 컨설팅 기관 중장기 전략 컨설팅
- 중국인증 집중지원사업 우선선정
- * 중국 CCC, CFDA 등 인증 비용 60% 지원

신청 : 1.15~29, 온라인(www.exportcenter.go.kr)

사업내용

12

12. 해외 민간네트워크 활용

사업목적 독자적으로 해외마케팅 활동을 수행하기 어려운 중소기업에 민간의 전문서비스를 제공하는 사업

지원 규모 : 280개사, 예산 54억원

지원 대상 : 해외 진출 계획이 수립되어 있는 중소기업

지원 내용 : 현지 민간 컨설팅, 마케팅 회사의 컨설팅 비용 50~70%지원

- 희망 국가별 17~20백만원 한도(최대 5년, 동일 국 최대 2년)
- * 직전년도 수출액 500만불 미만(70%), 500만불 이상(50%)

신청 : 1월 중, 온라인(www.exportcenter.go.kr)

사업내용

13

13. 해외규격인증획득지원

사업목적

해외에서 중소기업 제품의 신뢰도를 높여 수출을 원활히 할 수 있도록 해외규격인증 획득의 소요되는 비용을 지원

사업내용

- 지원 규모 : 1,700개사, 165억원
- 지원 대상 : 전년도 5,000만불 미만인 중소기업
- 지원 내용
 - 일반인증, 고부가가치인증, 중국인증 분야 등
 - * 업체당 1회 2개 인증까지 지원가능
 - [초보기업]매출액 기준 30억원 이하 및 중국인증분야 : 70%
 - [유망기업]매출액 기준 30억원 초과 : 50%
- 신청 : 짝수 월 신청, 온라인(www.exportcenter.go.kr)
- ◇ 지원 대상 : 미국(NRTL, FDA 등), EU(CE), 중국(CCC 등) 약 213개 규격 및 기타 규격

14

14. 수출인큐베이터 운영

사업목적

세계 주역 교역거점에 설치된 수출인큐베이터에 저렴한 비용으로 사무공간을 제공하여 현지진출을 희망하는 기업의 수출경쟁력 배양

사업내용

- 지원 규모 : 12개국 20개소(276개실), 80억원
- 지원 대상 : 해외 현지법인 또는 지사를 설치코자하는 중소기업
- 지원 내용 : 사무공간 및 공동회의실, 사무집기 및 전화 등 제공
현지 마케팅 컨설팅 및 현지 초기 정착을 위한 서비스 지원
 - * 임차료 지원 : 1년차 80%, 2년차 50%
- 신청 : 수시, 온라인(www.sbc-kdbc.com)

15

15. 수출금융융자

사업목적

수출품 생산비용에 필요한 소요자금을 지원하여 중소기업의 안정적인 경영기반 조성

- 지원 규모 : 1,250억원
- 지원 대상 : 융자제외 대상 업종에 해당되지 않는 수출기업
- 수출계약(L/C, D/A, T/T 등) 또는 수출실적에 근거한 수출품 생산비용 등 소요자금
- 대출금리(변동금리) : 정책자금 기준금리, 180일 이내 단기금융
- 대출한도 : 기업당 20억원 이내
- 신 청 : 1월 ~ 예산소진시, 온라인(www.sbc.or.kr)

16

16. 중소기업 수출지원센터

- 목적 : 중소기업 수출애로 해소 및 수출지원
- 현황 : 전국 14개 센터
* 2015 울산, 경기북부 센터 신규설치
- 구성 : 중기청, 중진공, 코트라, 무보, 수은, 신보, 기보, 기은 등

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency

SBC 중소기업진흥공단
Small Business Corporation

한국수출입은행

ksure
한국무역보험공사



17

