





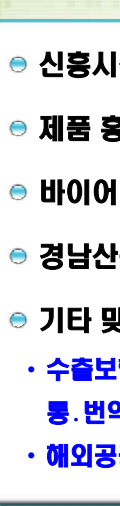
## 1. 정책 방향


- 기업 수요 반영 및 무역여건 변화에 대응하는 전략적 마케팅 추진**
  - 기업의 진출 희망 지역 및 FTA 신규 체결지역 중심의 마케팅
  - 개별박람회 참가지원 사업 등 기업 수요가 많은 사업의 사업비 증액
- 경남미래 50년 전략산업 연계한 해외마케팅 추진**
  - 향노화, 조선해양, 기계융합 등 전략산업 분야 해외마케팅 추진
- 적극적 신규시책 발굴, 추진으로 환경변화에 대한 대응력 제고**
  - 해외공공조달 지원사업, 미주지역 해외마케팅 지원사업, 유학생 활용 해외마케팅 지원사업 등
- 기타 수출기반 지원 시책을 통한 유망 중소기업의 발굴 및 지원**

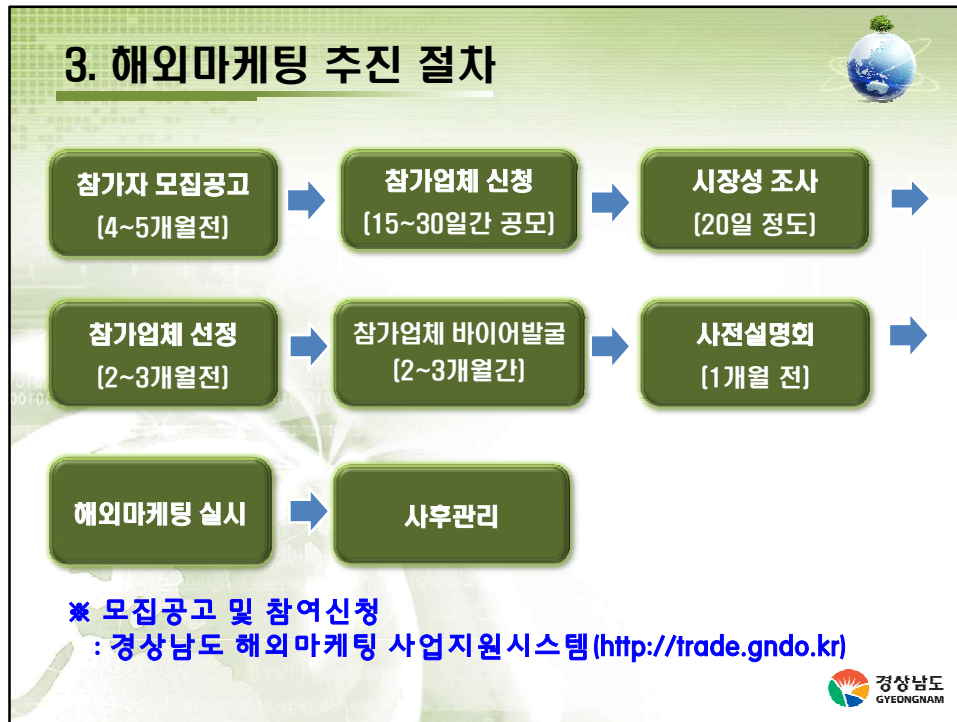


## 2. 수출지원 사업 총괄

- **신흥시장 개척 및 수출 확대를 위한 무역사절단 파견** : 7회
- **제품 홍보 및 신규 바이어 발굴을 위한 해외전시회 참가 지원** : 26회
- **바이어 초청 수출상담회 추진** : 2회
- **경남산품 판로개척 및 국내박람회 참가지원 추진** : 3회
- **기타 맞춤형 해외마케팅 및 수출역량강화 사업** : 11종
  - 수출보험료 지원, 개별박람회 참가지원, 내수중소기업 수출전환, 무역인력양성, 통·번역 지원, 중소기업 수출도우미 운영, 해외인증 획득 지원, 해외 홍보지원
  - 해외공공조달 지원, 미주지역 해외마케팅 기반조성, 유학생 활용 마케팅 지원





## 4. 선정기준 및 참가제한



### 선정 기준

- 제품의 현지 시장성 및 수출 전망
- 특허, 국제인증, 외국어 홈페이지 및 홍보자료 보유 여부 등 수출기반 준비 정도
- 유망중소기업, 수출의 탑, 일자리 창출 우수기업, 도지사 이상 기관표창
- 경상남도 추천상품(QC), 제조업체 본사 경남 소재 여부
- [가점] 신규 참여업체 가점 부여



## 4. 선정기준 및 참가제한



### 참가 제한

- 신규업체 참여기회 보장을 위한 참가횟수 제한 : 연 5회
  - 대 상 : 무역사절단, 해외박람회, 국내박람회, 개별박람회 등 참가 지원사업
  - ※ 2016년 해외마케팅사업 때 1회 참여시마다 차기 사업 신청 시 감점
- 불성실 참가업체 패널티 부여
  - 불성실업체 : 참가기업 선정 후 포기업체, 바이어 상담 및 부스관리 불성실 업체, 상담일지 작성 및 사후관리 등 불성실 업체
  - 선정 후 참가 포기로 인한 손실 비용은 해당 업체에서 부담
- 시장성 평가 미흡 및 평가 총점 하한 기준 미달 업체 참가 제한



## 5. 세부 사업 내용\_무역사절단



### 무 역 사 절 단

#### 개요

- 파견횟수 : 7회
- 참가업체 : 68개사
- 지원기준 : 상담장 임차료, 바이어 발굴, 통역료 50%, 편도항공료(1사 1인)

순번	사절단명	기 간	업종	지 역	규모	수행기관
1	아시아농수산물 무역사절단	3월	농수산	중국(대만) 태국(방콕)	10	㈜경남무역 (KOTRA)
2	CIS 기계종합 무역사절단	4월	기계 종합	우즈베키스탄(타슈켄트) 벨라루시(민스크)	10	㈜경남무역 (KOTRA)
3	중국 종합무역사절단	4월	종합	중국(심양, 서안)	10	중진공 (KOTRA)
4	아시아 기계류 무역사절단	5월	기계류	인도네시아(자카르타) 베트남(호치민)	10	중진공 (도 해외사무소)



## 5. 세부 사업 내용\_무역사절단



순번	사절단명	기 간	업종	지 역	규모	수행기관
5	중동기계종합 무역사절단	7월	기계	터키(이스탄불) UAE(두바이) *잠정	8	무역협회
6	북미 자동차부품 무역사절단	9월	기계	캐나다(토론토) 미국(디트로이트) 멕시코(멕시코시티)	10	중진공 (KOTRA)
7	아프리카종합 무역사절단	10월	기계 종합	남아공(요하네스버그) 탄자니아(다래살람)	10	중진공 (KOTRA)

◆ 활동기간 및 지역 등은 변동될 수 있음



## 5. 세부 사업 내용\_해외전시·박람회



### 해외전시·박람회

#### 개요

- 파견횟수 : 26회
- 참가업체 : 154개사
- 지원기준 : 부스임차료(장치비포함), 통역료 50%, 편도항공료(1사 1인)
  - 통합 국가관 참가 박람회는 지원기준이 상이할 수 있음
  - 단, 업체당 지원 한도 10백만원으로 제한

순번	박람회명	지역	기간	업체수	수행기관
1	두바이 국제의료기기 전시회	UAE(두바이)	1.25~1.28	5	김해의생명센터 (경제정책과)
2	중국 화동수출입교역회	중국(상해)	3.1~3.5	6	경남무역
3	동경 국제 식품박람회	일본(동경)	3.8~3.11	6	aT (통합한국관)
4	일본 동경 조선 및 해양기술 박람회	일본(동경)	4.13~4.15	6	무역협회



## 5. 세부 사업 내용\_ 해외전시·박람회



순번	박람회명	지역	기간	업체수	수행기관
5	동경 한국상품전시회	일본(동경)	4.19~4.20	6	무역협회
6	중국 수출입상품교역회	중국(광주)	5.1~5.5	6	무역협회
7	두바이 자동차부품 박람회	UAE(두바이)	5.8~5.10	6	중진공
8	방콕 국제식품박람회	태국(방콕)	5.25~5.29	6	aT (통합한국관)
9	베트남 한국상품전시회	베트남(호치민)	6.8~6.10	8	무역협회
10	제남 한국우수상품전	중국(제남)	6.5~6.7	6	경남무역
11	베트남 국제전력기계기술전	베트남(호치민)	7.20~7.23	6	무역협회
12	베트남 국제식품전	베트남(호치민)	8.11~8.13	6	경남무역
13	중국 동북아박람회	중국(장춘)	9월초	6	경남무역



## 5. 세부 사업 내용\_ 해외전시 · 박람회



순번	박람회명	지역	기간	업체수	수행기관
14	독일 함부르크 조선전시회	독일(함부르크)	9.6~9.9	6	무역협회 (국가산업추진단)
15	멜번 국제식품박람회	호주(멜번)	9.12~9.15	6	aT
16	프랑크푸르트 자동차부품 박람회	독일 (프랑크푸르트)	9.13~9.17	6	무역협회
17	프랑스 국제식품박람회	프랑스(파리)	10.16~10.20	6	aT (통일한국관)
18	홍콩 메가쇼	홍콩	10.20~10.23	6	무역협회
19	중국 서부박람회	중국(성도)	11월초	6	코엑스
20	라스베이거스 자동차부품 전시회	미국 (라스베이거스)	11.1~11.3	6	중진공
21	두바이 국제전문식품 전시회	UAE(두바이)	11.7~11.9	6	경남무역



## 5. 세부 사업 내용\_ 해외전시 · 박람회



순번	박람회명	지역	기간	업체수	수행기관
22	상해전자전시회	중국(상해)	11.11~11.13	6	중진공
23	독일 뒤셀도르프 국제의료기기 전시회	독일 (뒤셀도르프)	11.14~11.17	6	김해의료산업센터 (경제정책과)
24	이란 자동차부품전	이란(테헤란)	11.16~11.19	6	무역협회
25	방콕 국제기계전(METALEX)	태국(방콕)	11.16~11.19	6	중진공
26	자카르타 산업기계전	인도네시아 (자카르타)	11.30~12.3	6	중진공

◆ 참가 일정 등 세부계획은 변동될 수 있음






## 5. 세부 사업 내용\_수출상담회

### 동남권 공동 해외바이어 수출상담회

- 시기 : 2016. 6월중
- 개최장소 : 창원(예정)
- 품목 : 조선기자재, 해양플랜트
- 주 최 : 경남, 부산, 울산 공동
- 수행기관 : 중소기업진흥공단  
경남지역본부

### 해외바이어 초청 수출상담회

- 시기 : 2016. 10월중
- 개최장소 : 창원(예정)
- 품목 : 종합
- 주 최 : 경상남도
- 수행기관 : 한국무역협회  
경남지역본부



## 5. 세부 사업 내용\_국내개최 국제전시회

### 서울 국제식품 산업대전 참가


- 시 기 : 2016. 5월중
- 개최장소 : KINTEX (고양시)
- 참가품목 : 식품 관련  
- 경상남도 추천상품(QC) 대상
- 참가규모 : 10개사
- 지원기준 : 부스임차료  
[장치비 포함]
- 수행기관 : (주)경남무역

### 세계한상대회 기업전시회 참가

- 시 기 : 2016. 9월
- 개최장소 : 제주도
- 사업내용 : 한상바이어와의  
비즈니스 상담 및 제품 홍보
- 참가규모 : 10개사
- 지원기준 : 부스임차료  
[장치비 포함]
- 수행기관 : (주)경남무역

### Bravo 경남특산물박람회 참가

- 시 기 : 2016. 10월
- 개최장소 : 창원시
- 사업내용 : 경상남도 추천상품  
(QC) 지정상품 홍보 및 전시
- 지원기준 : 부스임차료  
[장치비 포함]
- 수행기관 : (주)경남무역





## 5. 세부 사업 내용\_중소기업 수출보험료 지원



### 중소기업 수출보험료 지원

#### 개요

- 지원대상: 본사 또는 지사(공장) 도내 소재 중소기업
- 보험종목 및 지원기준
  - ✓ 수출보험(7종): 업체당 5백만원 한도
    - 단기수출보험, 수출신용보증(선적후, Nego), 중소기업Plus보험, 수출보증보험, 농수산물수출보험, 환변동보험
    - ※ '16.5월중 중소기업 Plus 단체 보험 가입업체 모집 예정 (수출규모 3천만불 이하 업체 대상, 가입기간 1년, 최대 5만불 보장)
  - ✓ 제조물책임(단체)보험: 업체당 1백만원(보험료의 20%)
- 지원규모: 200개사 정도
- 수행기관: 한국무역보험공사 경남지역본부(055-286-9396)  
/ 중소기업중앙회 경남지역본부(055-212-1176)
- 시기: 연중(사업계획 수립 후 1월말~2월초 부터 신청서 접수 예정)
- 신청방법: 수행기관에 신청서 제출

## 5. 세부 사업 내용\_내수중소기업 수출전환사업




### 내수중소기업 수출전환사업

#### 개요

- 지원대상: 최근 1년간 수출실적 200만불 이하 유망 수출중소기업
- 지원규모: 25개사 정도
- 지원기준: 1개 업체당 300만원 이내
- 사업내용: 외국어 홈페이지 및 카탈로그 제작, 수출물류비지원 등 수출인프라 구축 지원
- 시기: 연중(사업계획 수립 후 1월말~2월초 일괄 모집)
- 수행기관: 한국무역협회 경남지역본부


## 5. 세부 사업 내용\_무역인력양성과정 지원




### 무역인력양성과정 지원

개요

- 교육대상 : 도내 수출중소기업 및 유관기관 임직원 등  
150여명
- 사업내용 : 4개 교육과정 10개 강좌
  - 경남무역아카데미(2회) : 외국어, 계약, 통관, 관세환급 등 무역실무
  - 무역마스터 엘리트과정 : 무역 및 마케팅, 외환실무, 외국어 등(6개월)
  - 단기 무역실무과정
- 사업기간 : 3월~10월 까지
- 모집시기 : 강좌 개설 시
- 수행기관 : 한국무역협회 경남지역본부



## 5. 세부 사업 내용



### 개별박람회 참가 지원


개요

- 지원규모 : 40여개사
- 지원기준 : 부스임차료 (1개사 500만원 이내)
- 시기 : 연중(사업계획 수립 후 1월말~2월초 일괄 모집)
- 수행기관 : 한국무역협회 경남지역본부

### 중소기업 통번역지원사업

개요

- 지원규모 : 50개사
- 지원기준 : 1개사 100만원 이내 (초과분은 업체 부담)
- 사업내용 : 카달로그 등 번역(한국어<->외국어), 국내 통역
- 시기 : 연중(사업계획 수립 후 사업비 소진 시 까지 연중 신청 가능)
- 수행기관 : [주]경남무역



## 5. 세부 사업 내용



### 중소기업 수출지원 도우미 (Sherpa) 운영사업

#### 개요

- 사업규모 : 40개사 (1개사 300만원 이내)
- 사업내용 : 해외 수출지원 거점확보 및 바이어 알선, 시장조사  
해외지사 또는 현지법인 설립 지원사업  
(KOTRA 해외지사화, 중진공 수출인큐베이터)
- 모집시기 : 상·하반기
- 수행기관 : KOTRA, [경남무역]

### 해외인증 (HALAL 등) 획득 지원사업

#### 개요

- 사업규모 : 15개사 (1개사 300만원 이내)
- 사업내용 : HALAL, FDA 등 해외인증 획득 비용 지원  
- 한국농수산물유통공사, 중기청 등 해외인증 지원사업의 일체 부담 분의 50%지원
- 모집시기 : 연중
- 수행기관 : [경남무역]



## 5. 세부 사업 내용



### 해외홍보 지원

#### 개요

- 사업규모 : 90여개사
- 사업내용 : 수출 제품 홍보 전문 매체를 통한 홍보  
[매경바이어스가이드를 통한 제품 홍보]
- 모집시기 : 연중
- 수행기관 : [경남무역]

### 해외공공조달 지원

#### 개요

- 사업규모 : 10개사 (1개사 500만원 이내)
- 사업내용 : KOTRA 해외공공조달 지원사업과 연계 추진  
※ 현재 지원가능 지역 : 워싱턴, LA, 바르샤바
- 모집시기 : 2월 경
- 수행기관 : KOTRA



## 5. 세부 사업 내용



### 미주지역 해외마케팅 기반조성

#### 개요

- 사업내용 : 미주지역의 수출확대를 위한 수출전진기지제공, 바이어 발굴 및 매칭 용역, 판촉전 개최 등 사업 수행
- 시기 : 연중
- 수행기관 : (주)경남무역  
[미주 지역 마케팅 지원 : 경남무역 미주지사 수행(LA 소재)]

### 외국인 유학생 활용 해외마케팅 지원

#### 개요

- 사업내용 : 수출 전문 인력이 부족한 중소기업의 해외마케팅 지원을 위해 도내 외국인 유학생 활용, 마케팅 지원
  - 사업규모 : 20~30개사, 유학생 50여명
- ※ '15년 추진한 중국인 유학생 활용 해외마케팅 사업의 문제점 분석 후 추진 여부 확정 예정



## ※ 2016년 달라진 내용



### ● 정부 정책에 따른 통합국가관 참가 등에 따른 지원기준 변경

- 2016년 농수산식품분야 해외박람회(3회) 통합국가관으로 참가(at)
  - 지원기준은 국가지원과 통일[단, 부스 장치비 지원액 증가 예상]
  - 참가업체 1월 중 동시 모집(동경식품전, 방콕식품전)
- 도 지원사업 1회당 지원한도(상한선) 운영 : 업체당 10백만원 이내

### ● 업체 선정 기준 강화

- 불성실업체 패널티(감점) 강화
- 평가표에 의한 총점 하한 기준 마련 및 시장성 평가 미흡 업체 참가제한

### ● 사후관리 강화

- 무역사절단 및 국내외박람회 등 참가 업체의 사후 성과 관리 강화

### ● 기타 당부말씀

- 지원사업 참여를 위해 “경상남도 해외마케팅 사업지원시스템” 가입 필수
- “경상남도 해외마케팅 사업지원시스템”의 업체 정보 현황화[업데이트]
  - ⇒ 인증서, 특허 등 각종 갱신 서류 미등록, 홈페이지 등 링크 정보오류, 전년대출, 직원 수, 업체 주소 및 연락처 등 변경사항 오류 시 업체 선정 평가에 불이익을 받을 수 있음

