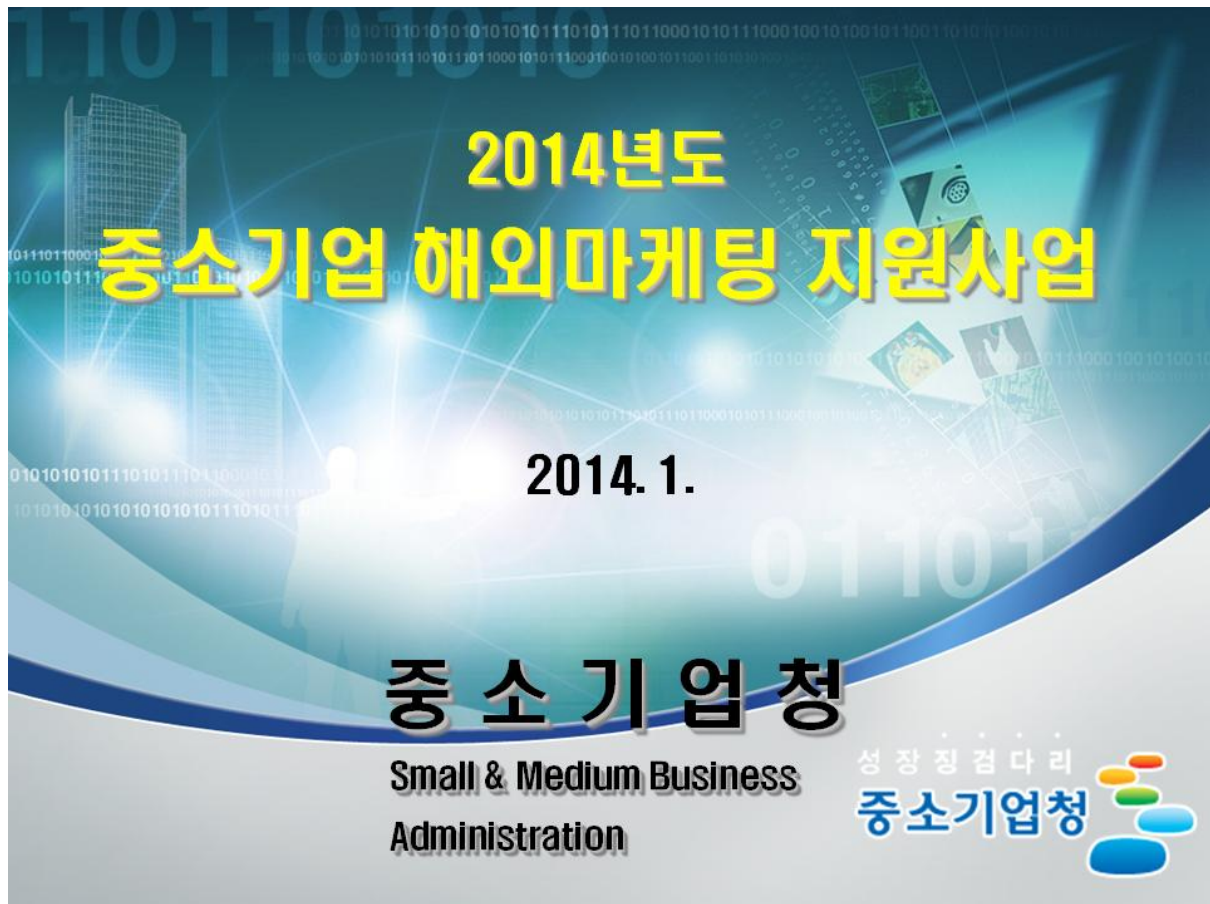


2014년 경남 해외마케팅 사업설명회

2014년도 중소기업청 해외마케팅 지원사업

.....● 중소기업청



1. 세계시장 동향

- 세계시장은 **완만한 회복세**가 지속되며, 2014년에도 유지될 것으로 기대되나 중국, 미국, EU 등 **거대 경제권의 침체** 등 위험요소가 상존

선진시장(미국, EU, 일본)



하반기 경기회복세가 지속되나
출구전략으로 인한 투자 축소 우려



독일을 제외하고 재정위기로
인한 경기침체 지속 예상



아베노믹스 효과로 경제지표가
개선되었으나 부작용 우려

거대 중국내수시장 진출 기회 확대

- 중국정부의 질적 성장으로 정책 전환 등으로 **과거와 같은 고도성장 불가**
- 그러나, 정책대응 여력이 충분하여 하반기 내수가 회복되며 연간 7.8% 성장률 전망
- 중국정부의 경제지표 목표 : 경제성장률 7.5%, 소비자물가 상승률 3.5%

신흥시장 중심의 경제성장이 예상되나, 선진국 경제침체가 집중될 우려

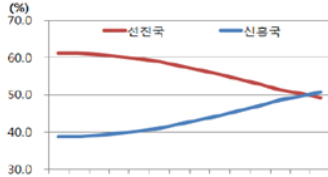
- 글로벌 금융위기후 세계경제의 흐름이

신흥국으로 급속이동

* '13년 경제성장 전망(IMF) : (신흥시장) 5.3%
(미국) 1.9%, (유로존) -0.3%

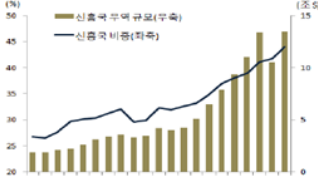
- 그러나, 선진국 자본에 의존하는 경제 구조로 미국, 중국, EU 등의 경제와 연동된 리스크가 상존

세계경제에서 차지하는 비중(PPP 기준)



자료: Global Insight(2012. 5. 15.)

세계 무역에서 차지하는 비중(수출입)



자료: UNCTAD

2. FTA체결 현황

- 미국, EU, 터키, ASEAN 등 **세계 47개국과 FTA 발효**

→ GDP 기준 **세계경제의 60%** 해당지역과 FTA네트워크 구축



향후 FTA는 더욱 확대 예상

- (타결) 콜롬비아, (협상진행) 중국, 인도네시아, 베트남, 태국, 한중일, RCEP
- (협상재개) 캐나다, 일본, 멕시코, GCC, 호주, 뉴질랜드
- (협상준비또는 공동연구) MERCOSUR (브라질, 아르헨티나, 우루과이, 파라과이), 이스라엘, 중미 6개국, 말레이시아

3. 정부의 주요 수출지원정책 현황



4. 중소기업청 해외마케팅 지원 사업

< 중소기업 해외마케팅 지원사업 개요 >

사업명	지원 규모	지원 기준	지원 금액
수출역량강화사업	380억	(수) 직 5,000만달러 이하, (부) 10~50%	100백만원 이내
외국어 통번역 지원사업	10억	(수) 직 200만달러 이하, (부) 0~30%	1.5백만원 이내
수출컨설팅지원사업	4억	(수) 수출중소기업, (부) 10~30%	3백만원 이내
해외규격인증획득 지원	132억	(부) 10~50%, (기) 업체당 2개 인증 가능	30백만원 이내
해외민간네트워크 활용	56억	(부) 30~50%, (기) 제조업 전업을 30%이상	20백만원 이내
무역촉진단 파견	120억	(부) 50%, (기) 업종별 · 지역별 단체	10백만원 이내
수출 컨소시엄 사업	40억	(부) 30%, (기) 전략품목 관련 단체	200백만원 이내
수출유망중소기업 지정	비예산	(수) 500만달러 이하(순수내수기업제외)	우 대 지 원

* (수) 직수출실적 기준 (부) 기업체 부담율 (기) 기타 특이사항

5

4-1. 중소기업 수출역량강화사업[중기청]

사업목적

내수 · 수출초보 및 글로벌 강소기업까지 수출역량별 맞춤형 패키지 지원을 통해 내수기업의 수출기업화 및 글로벌 기업 육성

사업내용

1

• 지원규모 : 380억원

2

• 지원내용

- 수출관련 교육, 디자인개발지원, 해외시장정보제공 및 홍보지원, 수출마케팅지원 등 글로벌 역량에 따른 단계별 맞춤형 지원

* 업체역량에 따라 20백만원 ~ 100백만원 이내(기업부담 10~50%)

• 신청시기 및 방법

- 매년 1월중 온라인(www.exportcenter.go.kr)으로 신청 · 접수

• 신청자격 등

- 직수출실적 5,000만달러 이하 중소기업

6

중소기업의 글로벌 역량에 따른 단계별 맞춤형 지원

▶ 수출초보기업(1백만불 이하)-90%지원

● 내수기업의 수출기업화 지원

- 무역교육, 디자인, 해외시장정보, 컨설팅, 외국어 통번역 등 지원(20백만원 한도)

⇒ 내수 및 수출초보기업을 수출유망 기업으로 육성

▶ 수출유망기업(1백만불~5백만불 미만)-70%지원

● 수출유망기업에 대한 마케팅비용 지원

- 무역교육, 디자인개발, 해외전시회, 온라인수출 지원(30백만원한도)

⇒ 수출중소기업의 성장촉진을 통하여 수출성장 잠재력이 높은 수출유망기업 육성

▶ 글로벌 강소중소기업(5백만불~5천만불 이하)-50%지원

● 글로벌 강소기업 선정업체

- 글로벌브랜드개발, 진출전략컨설팅, 해외전시회, 온라인수출 지원(100백만원 한도)

⇒ 성장유망한 수출중소기업의 자생력을 높여 세계적인 중소기업으로 육성

7

4-2. 수출유망중소기업지정사업(중기청)

사업목적

성장가능성이 높은 수출중소기업을 발굴 · 지정하여 수출지원 기관의 우대지원을 통해 수출중소기업으로 육성(지정기간 2년)

사업내용

1

- 지원규모 : 비예산, 1,000개업체

2

● 지원내용

- 해외마케팅 지원(우대지원) : 해외전시회, 수출역량강화사업, 수출인큐베이터 사업 등
- 자금 및 보증지원(금리, 수수료우대 등) : 수출신용보증, 무역금융 및 신용 · 기술보증 등

* 23개 수출지원기관별 우대지원

● 신청시기 및 방법

- 매년 4월, 10월 온라인(www.exportcenter.go.kr)으로 신청 · 접수

● 신청자격 등

- 수출실적 500만달러 이하 제조업이나 서비스업 경영기업(순수내수기업 제외)

8

< 수출유망중소기업 우대지원 내용 >

1 수출마케팅지원

중소기업청

- 중소기업수출역량강화사업 대상자 선정시 우대
- 지원사업 선정시 배점 부여
 - 해외규격인증획득지원사업(5점), 해외전시회참가(10점), 병역지정업체 선정(5점)
- 중소기업자간 경쟁입찰 참여시 계약이행능력심사 신인도 평가시 가점(0.5점)
- 국방 절충교역 대상품목으로 우선 추천(방위사업청)

중소기업진흥공단, kotra 등

- 지원사업 선정시 가점(중소기업진흥공단)
 - 수출인큐베이터, 해외민간네트워크, 검색엔진마케팅사업(5점)
- 지원사업 선정시 우대(kotra)
 - 해외전시 · 박람회, 보증브랜드사업, 지사화사업, 국제기구 조달 진출선도기업 육성사업 등
- 외국어 통번역(무역협회), 해외시장개척자금, 환위험 관리지원(수출입은행)

9

2 금융 · 보증지원

- 총액한도대출(우선지원): 한국은행
- 단기수출보험, 농수산물수출보험, 서비스종합보험(보험료할인 등): 무역보험공사
- 무역기금융자지원(선정시 가점): 무역협회
- 신 · 기보 보증(보증한도 우대 등): 신보, 기보
- 문화산업완성보증제도(보증비율우대): 수출입은행, 기보
- 수출신용보증(보증료 할인 · 차감 등): 무역보험공사, 기업은행, 농협, 신한은행, 외환은행, 우리은행
- 무역금융지원(금리 및 각종 수수료 우대): 수출입은행, 기업은행 등 11개 은행

10

4-3. 해외규격인증획득 지원사업(중기청)

사업목적

선진국의 시장진입을 위해 필요한 해외규격 및 인증 획득을 지원하여 중소기업의 기술장벽해소

사업내용

1

• 지원규모 : 132억원

2

• 지원내용

- 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증획득(220개 제품인증)을 위한 시험, 등록, 컨설팅 등의 비용에 대하여 수출능력에 따라 90 ~ 50%로 차등 지원

* 최대 3,000만원 이내(규격별로 한도액 상이)

• 신청시기 및 방법

- 2월~10월까지 격월 신청, 온라인(www.exportcenter.go.kr)으로 신청(년 5회)

• 신청자격 등

- 중소기업기본법 제2조 규정에 의한 중소기업(건강관리 추천기업 당연 선정)

* 최근 2년간 3회 선정, 5년간 누적금액 150백만원 이상, 인증획득 20개 이상 제외

11

4-4. 외국어 통·번역 지원사업(무역협회)

사업목적

외국어 전문인력상시 고용이 어려운 중소기업에게 전문서비스를 지원함으로써 수출성과 제고

사업내용

1

• 지원규모 : 10 억원

2

• 지원내용

- 수출관련 무역거래와 관련된 업무로 발생하는 문서의 통·번역 지원(18개국어)

* 업체당 150만원 이내(100만원까지 전액, 100만원초과 70%지원)

• 신청시기 및 방법

- 연중 온라인(tradesos.kita.net)으로 신청·접수

• 신청자격 등

- 수출실적 200만달러 이하 중소기업

- 통역의 경우 통역료 이외에 체제비 등 기타 경비는 업체부담

12

4-5. 수출컨설팅 지원사업(중진공)

사업목적

국가별 · 품목별로 수출전문가 pool을 구성하여 맞춤형으로 수출컨설팅을 지원함으로써 중소기업의 수출에 해소

사업내용

1

• 지원규모 : 4억원

2

• 지원내용

- 수출기업의 수출애로 해소를 위한 지도 · 자문에 필요한 컨설팅비용 지원
- FTA컨설팅은 5일 이내 2백만원 한도, 수출컨설팅은 3일 이내 1백만원 한도
- * 업체당 200만원 이내(업체부담 10~30%)

• 신청시기 및 방법

- 연중 온라인(www.exportcenter.go.kr)으로 신청 · 접수

• 신청자격 등

- 지원기간은 사업공고일부터 예산 소진시까지

13

4-6. 국제전화요금 할인지원(중기청)

사업목적

수출중소기업의 글로벌화와 무역거래에 따른 국제전화료 비용 부담을 완화하기 위해 국제전화 요금의 일부를 할인

사업내용

1

• 지원규모 : 비예산

2

• 지원내용

- 업체명의로 된 유무선 전화 001 표준요금 대비 평균 68% 할인(최대 94%)
- 국가별로는 캐나다 94%, 태국/호주/네덜란드 93%, 중국/홍콩/영국/독일 등 92% 통신기반시설이 열악한 남미/아프리카 등 39% 정도

• 신청시기 및 방법

- 매월 온라인(www.exportcenter.go.kr)으로 신청 · 접수

• 할인대상 전화

- 법인 및 개인사업자 명의 KT일반전화, 이동통신전화(KT, SKT, LGT)

14

4-7. 해외대형유통망 진출지원 사업(중진공)

사업목적

우수 중소기업 제품(B2C)을 발굴 대기업 해외 유통망과 연계
중소기업 해외유통시장 진출 및 안정적 수출판로 확보

사업내용

1

• 지원규모 : 90억원

2

• 지원내용

- 진출 상품 현지화 컨설팅 지원(현지제도, 인증사항, 진출전략, 통관, 가격전략 등)
- 중기제품 전용매장 설치 및 운영
- 시험 및 인증 획득 지원(시험성적서, 인증서 등 취득 소요비용 지원 등)

• 신청시기 및 방법

- 연중 수시(www.exportcenter.go.kr)으로 신청 · 접수

• 운영현황 및 계획

- 미국(뉴저지, K-HM), 독일(에테카 16개 매장 내 한국관), 인도네시아(자카르타, K-HM), 중국(칭다오, 북경, K-HM), 베트남(예정)

15

4-8. 해외민간네트워크 활용사업(중진공)

사업목적

해외의 민간 컨설팅 · 마케팅회사를 “해외민간네트워크”로
지정하여 중소기업의 해외진출에 필요한 다양한 서비스제공

사업내용

1

• 지원규모 : 56억원

2

• 지원내용

- 해외민간네트워크와 참여 중소기업을 매칭하여 개별기업에 대한 1:1 마케팅 및 컨설팅 비용의 50~70% 지원(현지투자지원, 해외유통망진출, 기술제휴 등)

* 지역별로 1,700~2,000만원 이내

• 신청시기 및 방법

- 매년 2월중 온라인(www.exportcenter.go.kr)으로 신청 · 접수

• 신청자격 등

- 제조업(단, 전업률 30% 이상), 지식서비스업, 제조관련 서비스업을 영위하는 중소기업

16

4-9. 수출인큐베이터 지원사업(중진공)

사업목적

해외시장개척을 위해 현지 진출하는 중소기업의 해외주요 교역거점에 사무공간과 마케팅, 법률, 세무·회계자문 등을 지원

사업내용

1. 지원규모 : 82억원
2. 지원내용
 - 사무공간(개별기업 12~20m² 내외) 및 공동회의실, 사무집기, 전화·인터넷전용선 제공
 - 현지인 마케팅 전문가, 법률·회계컨설턴트의 자문 및 컨설팅
 - 단기출장자 수출사랑방 지원 등
 - 임차료 80~50% 지원(입주보증금 300만원 별도), 전기·인터넷·팩스 등 실비정산
- 신청시기 및 방법
 - 연중 수시(www.exportcenter.go.kr)으로 신청·접수
- 신청자격 등
 - 현지법인 또는 지사를 설치코자 하는 중소 제조업 및 지식서비스업

17

4-10. 수출 금융지원사업(중진공)

사업목적

담보 부족 등으로 시중은행 무역금융 이용에 애로가 있는 수출 중소기업의 수출촉진을 위해 수출자금을 신용위주로 지원

사업내용

1. 지원규모 : 10억원 한도
2. 지원내용
 - 수출계약 이행을 위한 제품 생산 소요자금 등 대출
 - 수출계약액 90% 이내 또는 최근 1년간 수출액 50% 이내 10억 한도 대출
 - 해외조달계약 및 글로벌강소기업은 30억원 한도, 180일 회전금융
 - 계약 : L/C, D/A, D/P, Local L/C, T/T, 구매확인서, 해외조달계약에 따른 O/A 등
- 용자금리 : 공공자금관리기금 대출금리에서 +0.35% 가산
- 용자방식 : 중소기업진흥공단 직접대출

18

4-11. 무역촉진단 파견사업(중앙회)

사업목적

단체전시회 참가 및 시장개척단 파견 등을 통한 전문업종 위주의 틈새시장 개척으로 수출저변 확대 및 수출촉진

사업내용

1

• 지원규모 : 120억원

2

• 지원내용

- 단체전시회 : 부스임차료, 장치비, 운송비 등 공통비용의 50%
 - 시장개척단 : 현지임차료, 장치비, 통역비 등 공통비용의 100%
 - 수출컨소시엄 : 바이어 발굴 조사 비용(사전조사 및 현지활동) 지원 70%
- * 참여업체당 1,000만원 이내, 컨소시엄당 2억원 이내

• 신청시기 및 방법

- 매년 연말 온라인(www.sme-expo.go.kr)으로 신청·접수

• 신청자격 등

- 중앙정부 및 지자체 승인 주관단체(전문업종의 조합, 협회, 단체 등)

19

감사합니다