

“기업성장의 파트너 경남번영의 원동력”

접 수 : 기업지원단-3044

(2011.07.19.)

제 목 : 2011 하반기 해외로드쇼 참가기업 모집 요청(한국테크노파크협의회)



한국테크노파크협의회

우 135-513/ 서울 강남구 역삼동 701-7 한국기술센터 17층 / 전화(02)6009-3808 전송(02)6009-3810 / 담당 백수현

문서번호 거사-1107-094-02

시행일자 2011. 07. 18

(경 유)

수 신 수신처 참고

참 조

선 램			지 시	
접 수	일 자		결 재	
	번 호			
처 리 과			공 램	
담 당 자				
심 사 자			심 사 일	

제 목 2011 하반기 해외로드쇼 참가기업 모집 요청

1. 귀 기관의 일익 번창하심을 기원합니다.
2. 지경부 주최 2011 하반기 해외로드쇼가 아래와 같이 개최되오니, 지역의 우수 기업이 참가하여 해외시장 진출 실적을 거둘 수 있도록 참가 기업 모집에 협조 바랍니다.

- 아 래 -

가. 2011 하반기 해외로드쇼

- 일 시 : 2011.11.28(월) ~12.2(금), [4박5일/잠정]
- 장 소 : 일본(동경, 오사카)
- 주 최 : 지식경제부
- 주 관 : (사)한국테크노파크협의회
- 대 상 : 비수도권 소재 TP 및 독립특화센터의 입주(졸업)기업 등 지역 전략산업을 영위하는 유망 중소기업
- 대상산업 : 전기·전자, 기계 및 바이오
- 주요내용 : 시장개척, 투자유치, 기술협력을 위한 해외바이어 상담 등
- 참가규모 : 40개사 내외

나. 2011 해외로드쇼 참가기업 모집

- 모집기간 : 2011. 7. 18 ~ 8. 5 (3주)
- 모집대상 : 비수도권 소재 전기, 전자, 기계, 바이오 등 전략산업분야 우수 중소기업
- 모집규모 : 40개사 내외(TP 및 특화센터별로 최소 3개 모집)

- * 첨부 : 1. 2011 지역전략산업 해외로드쇼(하반기) 참가 기업 모집공고 1부
2. 2011 해외로드쇼 참가신청서 1부 -끝-

(사)한국테크노파크협의회장

(직인생략)

[첨부] 1

2011 지역전략산업 해외로드쇼(하반기) 참가기업 모집 공고

지역전략산업을 영위하는 비수도권 소재 벤처·중소기업의 글로벌 역량강화를 위해 오는 11월말 「2011 지역전략산업 해외로드쇼」를 일본 (동경, 오사카)에서 개최코자합니다. 이에 아래와 같이 참가 기업을 모집공고하오니 벤처기업 및 중소기업의 많은 신청 바랍니다.

2011. 7. 18

지식경제부, 한국테크노파크협의회

1. 2011 하반기 해외로드쇼 개요

□ 개 요

- 일 시 : 2011.11.28(월) ~12.2(금), [4박5일/잠정]
- 장 소 : 일본(동경, 오사카)
- 주 최 : 지식경제부
- 주 관 : (사)한국테크노파크협의회
- 대 상 : 비수도권 소재 TP 및 독립특화센터의 입주(졸업)기업 등 지역 전략산업을 영위하는 유망 중소기업
- 대상산업 : 전기·전자, 기계 및 바이오
- 주요내용 : 시장개척, 투자유치, 기술협력을 위한 해외바이어 상담 등
- 참가규모 : 40개사 내외

□ 행사 주요일정

날 짜	장 소	주요 내용
11.28(월)	인천 출국 ▶ 일본 동경	인천→나리타 도착 참가기업 간담회
11.29(화)	동 경	상담회
11.30(수)	동 경	업체별 개별 추가 상담, 시장조사 등
	동경 ▶ 오사카	이동
12.1(목)	오사카	상담회, 참가기업 간담회
12.2(금)	오사카	업체별 개별 추가 상담, 시장조사 등
	오사카 ▶ 인천	귀국

□ 사업수진 절차



II. 참가기업 모집 개요

□ 모집개요

- 모집기간 : 2011. 7. 18 ~ 8. 5 (3주)
- 모집대상 : 비수도권 소재 전기, 전자, 기계, 바이오 등 전략산업분야 우수 중소기업
- 모집규모 : 40개사 내외

□ 참가기업 선정 기준

- 참가기업 제품의 현지 시장성(수출전망), 특허 및 국제인증을 포함한 기술 현황, 수출시장 개척의지 등을 종합적으로 고려하여 선정
- 지역이 선정한 스타기업 및 전기, 전자, 기계, 바이오 분야 우수기업 우대

□ 참가기업 지원 내용

- 해외로드쇼 운영 공통경비(시장조사, 용역, 자료제작)
- 바이어 발굴, 상담장 시설임차, 통역 등 소요경비
- 참가기업 1인 항공료(50%), 현지 교통비 지원(대형버스)
 - 항공료 지원 50%는 1사 1인에 한해 적용되며, 2인부터 항공료 자비 부담

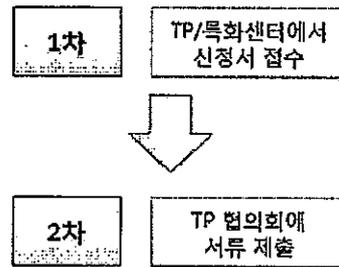
□ 제출서류

- 신청서 (사업자등록증 등 소정양식, HWP) 1부.
- 제품 소개서(소정양식, HWP) 1부.
- 홍보용 책자(국문, 영문, 일문(가능시)) 각 3부.
- 기타 선정심사시 도움이 되는 자료 (국가별 수출인증, 특허 등)
 - 지원대상업체로 선정된 이후 불참할 경우 향후 지원 사업에서 제외됨
 - 상담회 참가 이후 1년간은 정보 요청시 자료를 제출해야함

□ 접수 및 문의처

○ 제출방법

- 1 차 : TP특화센터에서 해당 지역의 기업 신청서 및 관련 서류 취합 후
먼저 참가 신청서 및 기업 현황표를 e-mail로 TP협회에 제출
- 2 차 : 서류 원본을 우편으로 아래 주소로 송부



<제출 방법 >

- 주소 및 문의 : (135-513)서울시 강남구 역삼동 701-7 한국기술센터17층
(사)한국테크노파크협회 사무국
☎ 02-6009-3808 백수현 대리
E-mail : soo79@technopark.kr

[첨부] 2

< 붙임 1 >

2011 지역전략산업 해외로드쇼 참가신청서

(참가업체현황)					
업체명	(국문)		대표자	(국문)	
	(영문)		담당자	(영문)	
주소	본사		TEL		
	공장		FAX		
			TEL		
설립년도			사업지등록번호		
종업원수		/마케팅직원수()명	자본금		
홈페이지		/외국어버전 유부()	주요수출국		
해외홍보활동		외국어 홍보 카탈로그 보유 여부() 기타 ()	연매출액	백만원(2010년)	
E-mail			연수출액	천\$(2010년)	
주거래은행			연수입액	백만원(2010년)	
희망협력형태		<input type="checkbox"/> 시장개척 <input type="checkbox"/> 기술협력 <input type="checkbox"/> 투자유치			
(참가 제품 /기술 내역)					
출품제품 (또는 기술)	(국문)				
	영문	ITEM (1)	HS CODE	ITEM (2)	HS CODE
		(6자리이상 표기)			(6자리이상 표기)
관련 기술내역	기술명				
	권리구분		<input type="checkbox"/> 국내 : 특허권, 실용신안권, 기타()		
			<input type="checkbox"/> 국제		
			국가명 1	<input type="checkbox"/> 출원(출원번호:)	<input type="checkbox"/> 등록(등록번호:)
			국가명 2	<input type="checkbox"/> 출원(출원번호:)	<input type="checkbox"/> 등록(등록번호:)
	기술 보유자		성명	주민등록번호	
주소			전화		
주요수요처		예)휴대폰, 가전제품, 액정모니터 등을 생산하는 메이커			

제품(또는 기술)특성	
----------------	--

(상담주선 희망 바이어에 대한 구체적 기술)

상담주선희망 바이어 성격	예)전문분야 Agent, 유통 Distributor, 관련 수입제조업체, 대형유통체인, 마트 등 *상담을 희망하는 일본기업 및 바이어가 있을 경우 회사명과 연락처 기재 *상담희망 분야 및 업종을 상세히 기재하여 주십시오
------------------	--

(참 가 자 인 적 사 항)

성 명	(국문)	(한문)	주민등록번호	
	(영문)		여권번호	(비자 유/무)
연 락 처	(전화)	(팩스)	희망객실	2인실 / 1인실 (비용차등)
	(E-mail)		휴대폰	

(상담회 참가관련 확인사항)

통역	필요, 불필요
인터넷	필요, 불필요

한국테크노파크협의회에서 주관하는 「2011년도 지역전략산업 해외로드쇼」에 참가하고자 신청합니다.
 2011년 월 일
 신청인(대표자) : (서명또는인)

한국테크노파크협의회장 귀하

<붙임 3> 시장개척 희망기업용 서식

제 품 설 명 서

Company Name (회사명)			
Website (홈페이지)			
E-mail			
Item (제품명)	※ 브랜드명이 아닌, 제품명을 적어주시기 바람.	HS CODE	6자리 이상
Raw Material (원재료, 기초재료)			
Featuers & Specification (제품특성 및 명세) (shape, size etc.)			
Usage (제품용도)			
Target Buyer & Contact Point (목표로 하는 바이어)	예) 불펜 생산업체에서 목표로 하는 바이어 : 문구류 취급업체		
Distribution Channel (제품유통구조)			
기술(품질) 및 제품경쟁력	(국내 경쟁사 제품 및 국외 경쟁사 제품과의 품질, 기술, 가격 비교 등)		

※ HS CODE를 모르는 경우는 '관세청(1577-8577)'으로 문의하시되, 최소 6자리 이상 확인요
망

※ E-Catalogue 압축파일 가능시 첨부

<붙임 4 > 종합 카달로그 제작용 자료 서식(시장개척 희망기업용)

※ 반드시 2장 이내(초과시 카달로그 제작 불가)로 작성하시고 선명한 원본 사진자료도 함께 제출

※ 투자유차기술협력 희망기업은 '제품 소개' 이하를 <붙임5, 6> 내용으로 적절히 대체하여 2장 이내 제출

■ 회사 개요

회사명 (설립일자)	(국문) (영문) (한문)	대표자	(국문) (영문) (한문)
자본금		U\$	매출액(2010년)
			U\$
주소	(국문) (영문)		
Homepage		E-mail	
TEL		FAX	

■ 제품 소개

○ 제품명(또는 모델명)

- MR16 대체제품: eMR1603L/P, eMR1605L/P
- PAR30 대체제품: ePA3009L/P, ePA3011L/P
- Down Light 대체제품: eDL1711WD, eDL0616LD/PD, eDL0850NR
- 형광등 대체제품: eFT1222PD/eFT0613PD
- 백열전구 대체제품: eBU2409PB/LB, eBU2411PB/LB

○ 제품의 특징 및 사양

- 기존 조명제품과 1:1 호환, 교체가능
- 기존 조명 대비 30 ~ 85% 전력 절감
- 기존 등기구와 호환 가능하며 모듈 단위로 적용 가능
- 90~250VAC 전원 설계로 폭넓은 범용성

○ 제품의 적용 및 활용 범위

- 실내 적용 기존 조명 교체
- 절전이 필요한 상업/산업 조명 적용시 효과적
- 인테리어 조명 디자인 연출에 효과적

○ 국내·외 제품 판매실적(계약 포함)

- 국내 관공서 건물 적용: 국영 박물관, 구청, 관청에 설치 실적 보유
- 상업 건물 적용: 백화점, 아웃렛, 의류상가, 지하상가 등에 설치 실적 보유
- 준 공공건물 적용: 학교, 병원, 군부대 등에 설치 실적 보유
- 외국 유수의 유통업체에 수출 진행 중

○ 회사의 연구개발 개요

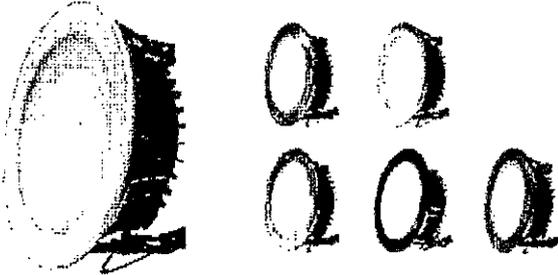
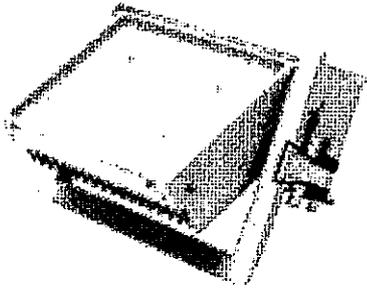
- LED 조명 분야에 특화하여 각 분야 (광학/방열/전력설계)에 전문성을 갖는 LED 조명

개발 생산 전문 기업

- 대기업 메모리 반도체 사업부 출신의 전문 인력이 사업부 설립 (2008년)
- 개발제품군: ① LED 조명 제품 (MR16/PAR30/Down Light/Fluorescent Lamp etc.)
② LED Module (Flat Panel 용/등기구 일체형 조명 etc.)
- 연구개발형 기업; ① 높은 R&D 투자비율(30% 이상)
② 높은 연구원 비율(전체 직원의 60%)
- 제품 관련 수상 실적 및 특허·인증내용 등
 - 대한민국 에너지 관리공단 인증 고효율 인증기기 제품 19종 보유
 - ISO9001/14001 인증 및 해당 기준에 부합하는 시스템 확립

■ 제품사진 첨부 (제품명 함께 기재)

(전본)

	
<p>제품명 : 매입형 LED 등기구 (6" Down Light)</p>	<p>제품명 : 매입형 LED 등기구 (Tilt Down Light)</p>
	
<p>제품명 : Ciracle</p>	<p>제품명 : LED Mold Bar</p>

< 붙임 6 > 투자유치 희망기업용 서식

투 자 유 치 희 망 개 요

(별지첨부가능)

희망지역	<input type="checkbox"/> 일본
투자유치 목적 및 목표	<input type="checkbox"/> 투자유치의 배경과 목적 <input type="checkbox"/> 목표 유치규모, 희망 투자기관 <i>희망기관이 있을 경우 상대기관명, 소재지 등</i>
투자유치 추진전략	<i>기업에서 제시하실 수 있는 제안 포인트 등 추진전략을 자세히 작성</i>