

“기업성장의 파트너 경남번영의 원동력”

접 수 : 기업지원단-3044 (2011.07.19.)

제 목 : 2011 하반기 해외로드쇼 참가기업 모집 요청(한국테크노파크협의회)



한국테크노파크협의회

우 135-513/ 서울 강남구 역삼동 701-7 한국기술센터 17층 / 전화(02)6009-3808 전송(02)6009-3810 / 담당 백수현

문서번호 거사-1107-094-02

시행일자 2011. 07. 18

(경 유)

수 신 수신처 참고

참 조

선			지	
람			시	
접	일		결	
수	자		재	
	시			
	간			
	번			
	호			
처	리		공	
리	과		람	
담	당			
자				
심	사		심	
사	자		사	
			일	

제 목 2011 하반기 해외로드쇼 참가기업 모집 요청

1. 귀 기관의 일익 번창하심을 기원합니다.
2. 지경부 주최 2011 하반기 해외로드쇼가 아래와 같이 개최되오니, 지역의 우수 기업이 참가하여 해외시장 진출 실적을 거둘 수 있도록 참가 기업 모집에 협조 바랍니다.

- 아 래 -

가. 2011 하반기 해외로드쇼

- 일 시 : 2011.11.28(월) ~12.2(금), [4박5일/잠정]
- 장 소 : 일본(동경, 오사카)
- 주 최 : 지식경제부
- 주 관 : (사)한국테크노파크협의회
- 대 상 : 비수도권 소재 TP 및 독립특화센터의 입주(졸업)기업 등 지역 전략산업을 영위하는 유망 중소기업
- 대상산업 : 전기·전자, 기계 및 바이오
- 주요내용 : 시장개척, 투자유치, 기술협력을 위한 해외바이어 상담 등
- 참가규모 : 40개사 내외

나. 2011 해외로드쇼 참가기업 모집

- 모집기간 : 2011. 7. 18 ~ 8. 5 (3주)
- 모집대상 : 비수도권 소재 전기, 전자, 기계, 바이오 등 전략산업분야 우수 중소기업
- 모집규모 : 40개사 내외(TP 및 특화센터별로 최소 3개 모집)

- * 첨부 : 1. 2011 지역전략산업 해외로드쇼(하반기) 참가 기업 모집공고 1부
2. 2011 해외로드쇼 참가신청서 1부 -끝-

(사)한국테크노파크협의회장

(직인생략)

[illegible]

[첨부] 1

2011 지역전략산업 해외로드쇼(하반기) 참가기업 모집 공고

지역전략산업을 영위하는 비수도권 소재 벤처·중소기업의 글로벌 역량강화를 위해 오는 11월말 「2011 지역전략산업 해외로드쇼」를 일본 (동경, 오사카)에서 개최코자합니다. 이에 아래와 같이 참가 기업을 모집공고하오니 벤처기업 및 중소기업의 많은 신청 바랍니다.

2011. 7. 18

지식경제부, 한국테크노파크협의회

I. 2011 하반기 해외로드쇼 개요

□ 개 요

- 일 시 : 2011.11.28(월) ~12.2(금), [4박5일/잠정]
- 장 소 : 일본(동경, 오사카)
- 주 최 : 지식경제부
- 주 관 : (사)한국테크노파크협의회
- 대 상 : 비수도권 소재 TP 및 독립특화센터의 입주(졸업)기업 등
지역 전략산업을 영위하는 유망 중소기업
- 대상산업 : 전기·전자, 기계 및 바이오
- 주요내용 : 시장개척, 투자유치, 기술협력을 위한 해외바이어 상담 등
- 참가규모 : 40개사 내외

□ 행사 주요일정

날 짜	장 소	주요 내용
11.28(월)	인천 출국 ▶ 일본 동경	인천→나리타 도착 참가기업 간담회
11.29(화)	동 경	상담회
11.30(수)	동 경	업체별 개별 추가 상담, 시장조사 등
	동경 ▶ 오사카	이동
12.1(목)	오사카	상담회, 참가기업 간담회
12.2(금)	오사카	업체별 개별 추가 상담, 시장조사 등
	오사카 ▶ 인천	귀국

□ 사업수진 절차



II. 참가기업 모집 개요

□ 모집개요

- 모집기간 : 2011. 7. 18 ~ 8. 5 (3주)
- 모집대상 : 비수도권 소재 전기, 전자, 기계, 바이오 등 전략산업분야 우수 중소기업
- 모집규모 : 40개사 내외

□ 참가기업 선정 기준

- 참가기업 제품의 현지 시장성(수출전망), 특허 및 국제인증을 포함한 기술 현황, 수출시장 개척의지 등을 종합적으로 고려하여 선정
- 지역이 선정한 스타기업 및 전기, 전자, 기계, 바이오 분야 우수기업 우대

□ 참가기업 지원 내용

- 해외로드쇼 운영 공통경비(시장조사, 용역, 자료제작)
- 바이어 발굴, 상담장 시설임차, 통역 등 소요경비
- 참가기업 1인 항공료(50%), 현지 교통비 지원(대형버스)
 - 항공료 지원 50%는 1사 1인에 한해 적용되며, 2인부터 항공료 자비 부담

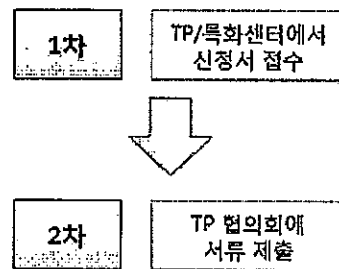
□ 제출서류

- 신청서 (사업자등록증 등 소정양식, HWP) 1부.
- 제품 소개서(소정양식, HWP) 1부.
- 홍보용 책자(국문, 영문, 일문(가능시)) 각 3부.
- 기타 선정심사시 도움이 되는 자료 (국가별 수출인증, 특허 등)
 - 지원대상업체로 선정된 이후 불참할 경우 향후 지원 사업에서 제외됨
 - 상담회 참가 이후 1년간은 정보 요청시 자료를 제출해야함

□ 접수 및 문의처

○ 제출방법

- 1 차 : TP특화센터에서 해당 지역의 기업 신청서 및 관련 서류 취합 후
먼저 참가 신청서 및 기업 현황표를 e-mail로 TP협회에 제출
- 2 차 : 서류 원본을 우편으로 아래 주소로 송부



〈제출 방법〉

- 주소 및 문의 : (135-513)서울시 강남구 역삼동 701-7 한국기술센터17층
(사)한국테크노파크협회 사무국
☎ 02-6009-3808 백수현 대리
E-mail : soo79@technopark.kr

[첨부] 2

< 붙임 1 >

2011 지역전략산업 해외로드쇼 참가신청서

(참가업체현황)									
업체명	(국문)				대표자	(국문)			
	(영문)				담당자	(국문)			
주소	본사				TEL				
	공장				FAX				
					TEL				
설립년도					사업지등록번호				
종업원수		/마케팅직원수()명			자본금				
홈페이지		/외국어버전 유부()			주요수출국				
해외홍보활동		외국어 홍보 카탈로그 보유 여부() 기타 ()			연매출액		백만원(2010년)		
E-mail					연수출액		천\$(2010년)		
주거래은행					연수입액		백만원(2010년)		
희망협력형태		<input type="checkbox"/> 시장개척 <input type="checkbox"/> 기술협력 <input type="checkbox"/> 투자유치							
(참가 제품 /기술 내역)									
출품제품 (또는 기술)	(국문)								
	영문	ITEM (1)	HS CODE		ITEM (2)	HS CODE			
		(6자리이상 표기)		(6자리이상 표기)		(6자리이상 표기)			
관련 기술내역	기술명								
	권리구분	<input type="checkbox"/> 국내 : 특허권, 실용신안권, 기타()							
		<input type="checkbox"/> 국제							
		국가명 1	<input type="checkbox"/> 출원(출원번호:) <input type="checkbox"/> 등록(등록번호:)						
		국가명 2	<input type="checkbox"/> 출원(출원번호:) <input type="checkbox"/> 등록(등록번호:)						
	기술 보유자	성명			주민등록번호				
		주소					전화		
주요수요처		예)휴대폰, 가전제품, 액정모니터 등을 생산하는 메이커							

제품(또는 기술)특성			
(상담주선 희망 바이어에 대한 구체적 기술)			
상담주선희망 바이어 성격	예)전문분야 Agent, 유통 Distributor, 관련 수입제조업체, 대형유통체인, 마트 등 *상담을 희망하는 일본기업 및 바이어가 있을 경우 회사명과 연락처 기재 *상담희망 분야 및 업종을 상세히 기재하여 주십시오		
(참 가 자 인 적 사 항)			
성 명	(국문)	(한문)	주민등록번호
	(영문)		여권번호 (비자 유/무)
연 락 처	(전화)	(팩스)	희망객실 2인실 / 1인실 (비용차등)
	(E-mail)		휴대폰
(상담회 참가관련 확인사항)			
통역	필요, 불필요		
인터넷	필요, 불필요		
한국테크노파크협의회에서 주관하는 「2011년도 지역전략산업 해외로드쇼」에 참가하고자 신청합니다. 2011년 월 일 신청인(대표자) : (서명또는인) 한국테크노파크협의회장 귀하			

확 약 서

당사는 한국테크노파크협의회에서 주관하는 '2011 지역전략산업 해외로드쇼' 참가내용을 숙지했으며 동 해외로드쇼 참가업체로 선정될 경우 아래와 같이 확약합니다.

1. 당사는 '2011 지역전략산업 해외로드쇼' 참가 하여 사업성과와 국위선양을 위해 적극 노력하고 행사 기간 중 현지법률을 준수하겠습니다.
2. 당사의 현지 참가요원은 행사 기간 중 원활한 행사 운영을 위하여 지식경제부와 관련 협력기업 직원의 요청에 적극 협조하며, 상담실적 제출 요청, 사후지원 및 관리를 위한 설문조사에 성실히 응하겠습니다.
3. 제출된 신청서의 모든 내용 및 문서는 허위 사실이 없으며, 파견대상업체로 선정된 이후 중도에 참가를 취소하지 않겠습니다.

2011년 월 일

회사명 :

대 표 : (인)

< 붙임 3 > 시장개척 희망기업용 서식

제 품 설 명 서

Company Name (회사명)			
Website (홈페이지)			
E-mail			
Item (제품명)	※ 브랜드명이 아닌, 제품명을 적어주시기 바람.	HS CODE	6자리 이상
Raw Material (원재료, 기초재료)			
Featuers & Specification (제품특성 및 명세) (shape, size etc.)			
Usage (제품용도)			
Target Buyer & Contact Point (목표로 하는 바이어)	예) 불펜 생산업체에서 목표로 하는 바이어 : 문구류 취급업체		
Distribution Channel (제품유통구조)			
기술(품질) 및 제품경쟁력	(국내 경쟁사 제품 및 국외 경쟁사 제품과의 품질, 기술, 가격 비교 등)		

※ HS CODE를 모르는 경우는 '관세청(1577-8577)'으로 문의하시되, 최소 6자리 이상 확인요
망

※ E-Catalogue 압축파일 가능시 첨부

<붙임 4 > 종합 카달로그 제작용 자료 서식(시장개척 희망기업용)

※ 반드시 2장 이내(초과시 카달로그 제작 불가)로 작성하시고 선명한 원본 사진자료도 함께 제출

※ 투자유차기술협력 희망기업은 '제품 소개' 이하를 <붙임5, 6> 내용으로 적절히 대체하여 2장 이내 제출

■ 회사 개요

회사명 (설립일자)	(국문) (영문) (한문)	대표자	(국문) (영문) (한문)
자본금	U\$	매출액(2010년)	U\$
주소	(국문) (영문)		
Homepage		E-mail	
TEL		FAX	

■ 제품 소개

○제품명(또는 모델명)

- MR16 대체제품: eMR1603L/P, eMR1605L/P
- PAR30 대체제품: ePA3009L/P, ePA3011L/P
- Down Light 대체제품: eDL1711WD, eDL0616LD/PD, eDL0850NR
- 형광등 대체제품: eFT1222PD/eFT0613PD
- 백열전구 대체제품: eBU2409PB/LB, eBU2411PB/LB

○제품의 특징 및 사양

- 기존 조명제품과 1:1 호환, 교체가능
- 기존 조명 대비 30 ~ 85% 전력 절감
- 기존 등기구와 호환 가능하며 모듈 단위로 적용 가능
- 90~250VAC 전원 설계로 폭넓은 범용성

○제품의 적용 및 활용 범위

- 실내 적용 기존 조명 교체
- 절전이 필요한 상업/산업 조명 적용시 효과적
- 인테리어 조명 디자인 연출에 효과적

○국내·외 제품 판매실적(계약 포함)

- 국내 관공서 건물 적용: 국영 박물관, 구청, 관청에 설치 실적 보유
- 상업 건물 적용: 백화점, 아웃렛, 의류상가, 지하상가 등에 설치 실적 보유
- 준 공공건물 적용: 학교, 병원, 군부대 등에 설치 실적 보유
- 외국 유수의 유통업체에 수출 진행 중

○회사의 연구개발 개요

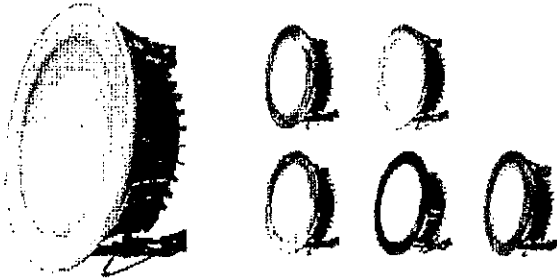
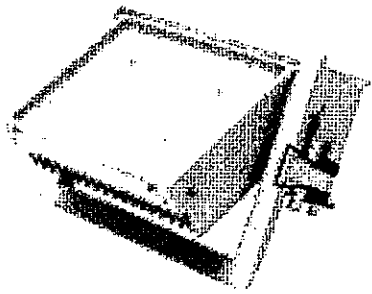


- LED 조명 분야에 특화하여 각 분야 (광학/방열/전력설계)에 전문성을 갖는 LED 조명

개발 생산 전문 기업

- 대기업 메모리 반도체 사업부 출신의 전문 인력이 사업부 설립 (2008년)
- 개발제품군 ① LED 조명 제품 (MR16/PAR30/Down Light/Fluorescent Lamp etc.)
② LED Module (Flat Panel 용/등기구 일체형 조명 etc.)
- 연구개발형 기업 ① 높은 R&D 투자비율(30% 이상)
② 높은 연구원 비율(전체 직원의 60%)
- 제품 관련 수상 실적 및 특허·인증내용 등
 - 대한민국 에너지 관리공단 인증 고효율 인증기기 제품 19종 보유
 - ISO9001/14001 인증 및 해당 기준에 부합하는 시스템 확립

■ 제품사진 첨부 (제품명 함께 기재)

(전본)

	
<p>제품명 : 매입형 LED 등기구 (6" Down Light)</p>	<p>제품명 : 매입형 LED 등기구 (Tilt Down Light)</p>
	
<p>제품명 : Circle</p>	<p>제품명 : LED Mold Bar</p>

< 붙임 5 > 기술협력 희망기업용 서식

기술협력 희망 개요

희망지역	<input type="checkbox"/> 일본					
희망유형	<input type="checkbox"/> 기술이전(라이선스, 기술매각) <input type="checkbox"/> 공동 R&D <input type="checkbox"/> 기타() * 복수 선택 가능					
기술개요	기술명					
	권리구분	<input type="checkbox"/> 국내 : 특허권, 실용신안권, 기타()				
		<input type="checkbox"/> 국제				
		국가명 1	<input type="checkbox"/> 출원(출원번호:)		<input type="checkbox"/> 등록(등록번호:)	
		국가명 2	<input type="checkbox"/> 출원(출원번호:)		<input type="checkbox"/> 등록(등록번호:)	
	기술 보유자	성 명	주민등록번호			
		주 소			전화	
기술소개	<input type="checkbox"/> 기술 개요 * 기술개요도 및 기술 내용을 확인할 수 있는 테스트 결과 등이 있는 경우 첨부					
	<input type="checkbox"/> 기술 특징					
	<input type="checkbox"/> 적용 분야					
	<input type="checkbox"/> 기술 개발·상용화 단계 <input type="checkbox"/> 기술검증·추가개발 <input type="checkbox"/> 시제품제작 <input type="checkbox"/> 제품양산 <input type="checkbox"/> 국내제품 출시 <input type="checkbox"/> 수출					
	<input type="checkbox"/> 기술의 경쟁력·차별성 * 국내·외 경쟁 기술과의 비교 ※ 해당 기술에 대해 가능한 상세히 작성 바람 (별지 작성 가능)					
기타	<input type="checkbox"/> 해외 기술협력 희망 기관 등 * 희망기관이 있을 경우 상대기관명, 소재지 등					

