
경남조선해양기자재협동조합 2021년도 해외마케팅 지원사업

2021. 1.



경남조선해양기자재협동조합
Gyeongnam Marine Equipment Association

2021년도 해외마케팅 지원사업 안내

1 사업 개요

□ 배경 및 목적

- 팬데믹, 4차 산업 도래 등 비즈니스 환경 급변으로 뉴노멀 시대에 대한 선제대응 필요
 - * COVID19 사태로 인한 비대면 시대의 도래와 4차 산업, 국제 환경규제 등 시장 패러다임 급변에 따른 새로운 성장 동력인 디지털 비즈니스 모델 확립
 - * 고부가 가치로 질주하는 선진국과 중국의 거센 추격 등에 대한 돌파구 마련 및 글로벌 공급망 붕괴에 대한 선제 대응 절실
- 조선해양 기자재 중소기업 디지털 비즈니스 운영 필요
 - * 오프라인 기반 해외 바이어 및 잠재고객 정보 수집의 한계와 시차 등으로 인한 발굴된 바이어와 소통 및 네트워크 유지의 한계 극복
 - * 조선해양기자재 디지털 비즈니스 활성화 및 글로벌 공급망 체계 구축 (ERP-DRM, SCM 등)

□ 사업개요

- 사업명: 조선해양기자재 온라인 엑스포
- 주최/주관: 경상남도 / 경남조선해양기자재협동조합
- 협력기관: KOTRA (글로벌), TRC코리아 (러시아), 레어메탈코리아/팬우드 (동남아), 다이아몬드브릿지 (말레이시아) 등
- 기간/장소: 2021. 3월 ~ 12월 / 온라인 전시상담장 (www.marineplaza.org)
- 참가규모: 도내 조선해양기자재 생산기업 60개사 (전년 20, 신규 40)
- 소요예산: 121백만원 (경상남도)

구분	항목		금액(천원)	산출내역
계	-		121,000	-
업체지원금	온라인 전시부스 구축비	기존	22,000	1,100천원 × 20개사 (* 전년도 참가기업 대상)
		신규	88,000	2,200천원 × 40개사 (* 신규 참가기업 대상)
위탁수수료	위탁수수료		11,000	사업비의 10%

- 사업내용: 온라인 전시부스 구축 및 비대면 온라인 상담 추진
 - * 3D 모델링 구축, 바이어 발굴 및 매칭은 타 예산 매칭으로 추진 (협의 중)

2 온라인 전시상당장

□ 메인 화면

The screenshot displays the Marine Plaza website interface. The top banner features a large image of a ship in a harbor with the text "DISCOVER NEW OPPORTUNITIES". Below this, the "Suppliers" section is visible, which includes a search filter for "Product Category" and a list of 143 companies. The companies are presented in a grid format, each with a logo, name, and brief description of their products or services.

Suppliers

Everyone could register as supplier on mypage and join us.
In case of suppliers, you should choose "Suppliers" as member type when you join us.
Once you register on Marine plaza as suppliers, you can get buyer information who concerns about your company on mypage.

Product Category

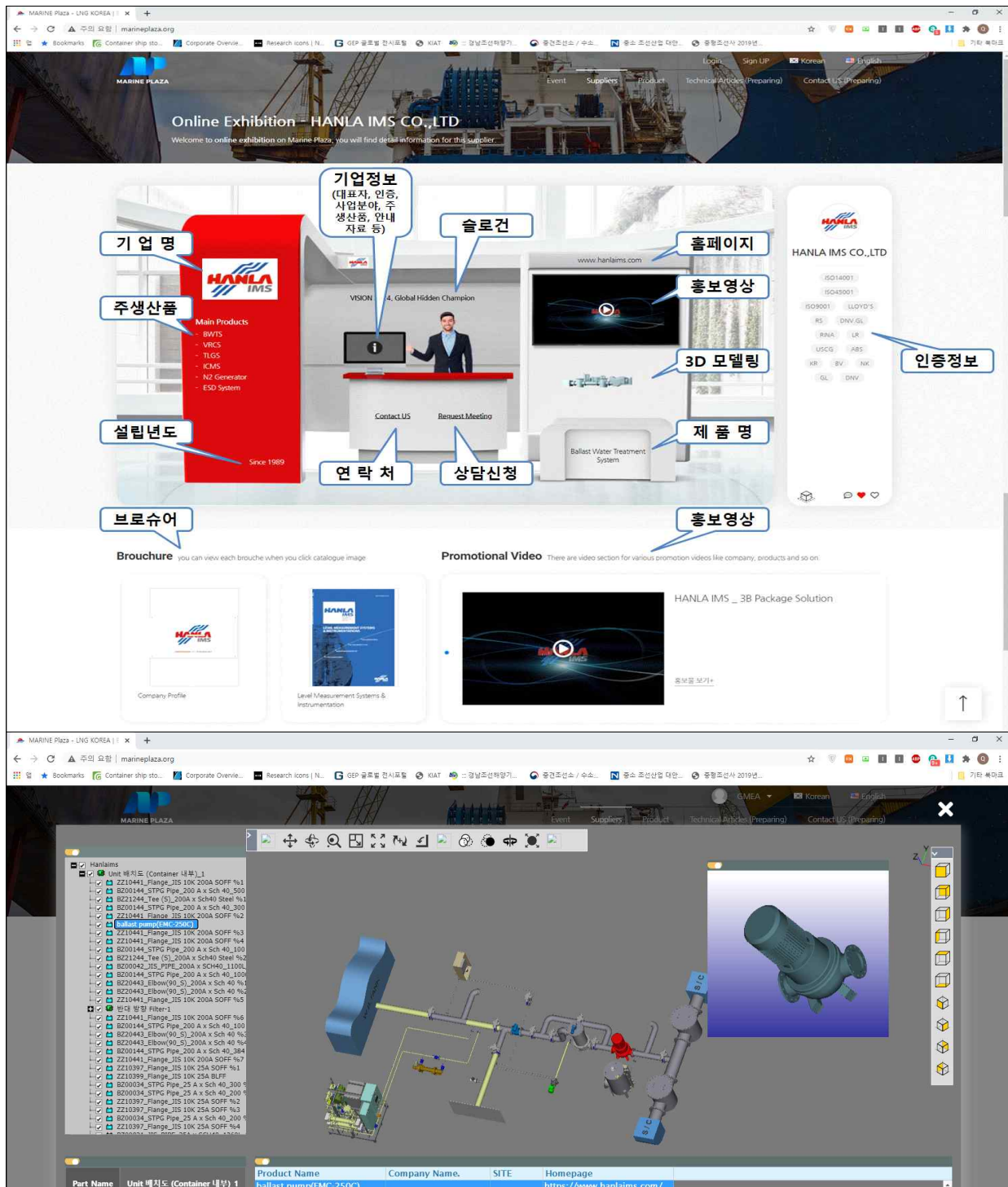
Select Ship Type | Select Main Category | Select Middle Category | Select sub product

Company List 143 are listed.

3D Modeling | Onlinebooth

 RMK CO., LTD. Plant, Tube, Heat Exchanger	 PROSAVE Co., Ltd Air Release & Vacuum Breaker Val-	 Mt.H controls valves CO LTD Automatic valve, control valve, he-	 MR Tech Co., Ltd. Shipbuilding equipment, shipbuil-
 Yujin Cometal Co., Ltd. Bolt, Nut	 Hoseung Enterprise ENGINE ROOM PACKAGE UNIT, T-	 TAE IL Ind. Co. Fittings, Flanges, Pipe Accessories	 KoAI OIL SQUARE, V2.0 SCOOPERS, 4 t-

□ 참가기업 온라인 전시상담 부스 및 제품 3D 모델링



○ 온라인 전시부스 및 기업별 3D 모델링 구축

- * (온라인 전시부스) 전년도 참가기업 20개사, 신규 참가기업 40개사 구축 예정
- * 바이어와의 온라인 상담 및 화상 회의 시 참가기업 제품 및 기술에 대한 효율적 이해 제공

□ LNG선박 3D 모델링 및 기자재 분류체계

The screenshot displays the Marine Plaza website interface. At the top, a 3D model of an LNG ship is shown with various equipment labels such as 'EnAl PAD™', 'DH-ZT 200/400', 'FGSS', 'Helideck', 'A to N AIS Hybrid in-Situ Type NOx, O2 Analyzer', 'EP Panel', '2D&3D Vision Inspection', 'PORT BAY / EP TOWER', 'BUSHING LINER', 'CME - Micro EID Working Unit', '12 POINT SCREWS', 'ALP Series', 'CHUTE', 'Full Mission Bridge for Oilot', 'U-Bolt', 'Custody Metering System', and 'DK-Lok Tube Fittings CASTED BALL VALVE'. Below the model, a list of suppliers is provided, including Valmax Co. Ltd, E-tech Co., Ltd, Hwashin Bolt, DHMC, and KCL Valave. The website also features a '기자재 업체 리스트' (Equipment Supplier List) section with a table of categories and a 'Company List' section.

선종 선택해주세요	대분류 선택해주세요	중분류 선택해주세요	소분류 선택
조선기자재 (일반상선)	선체부	갑판제곱	아노드(Anode)
LNG 기자재	화물부	화물제곱	블록(Block)
LNG 발커링 선박용 이송 시스템	기관부	추진장동	청소/세척기(Cleaning/washing machine)
LNG 연료주진 선박용 연료공급 시스템	전기전자부	용접재료	인조스틸(Forged steel)

Company List 143 개의 기자재 업체가 있습니다.
 ※ 3D 모델링 ※ 온라인 전시부스 ※

○ 카테고리별 분류 및 선박 3D 모델링 기반 검색 기능

- * 선박 3D 모델링의 특정 제품 클릭 시 제품명/제조사 리스트 팝업, 특정 제조사 클릭 시 해당 기업의 전시 부스로 이동
- * 4개 선종별 (일반상선), 4개 파트별 (선장, 기장, 전장, 전기전자), 분야별, 제품명 등 단위별 카테고리 분류 및 선박 모델링에 연동하여 국내외 바이어 대상 정보 제공

○ 한/영 지원으로 국내외 바이어 접촉 가능

- * 러, 중, 일 언어 추가 및 국가별 바이어 Zone 별도 구축 예정

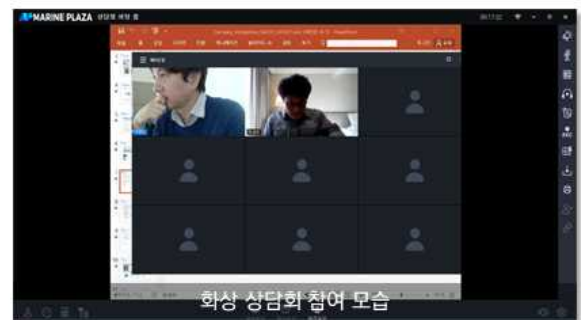
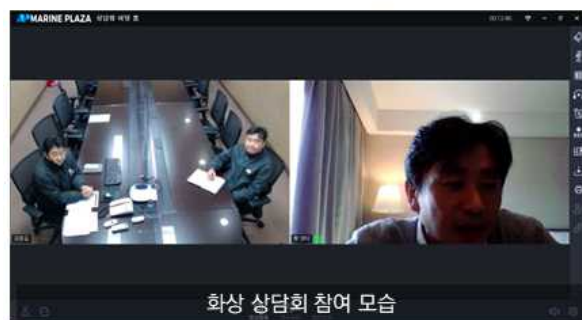
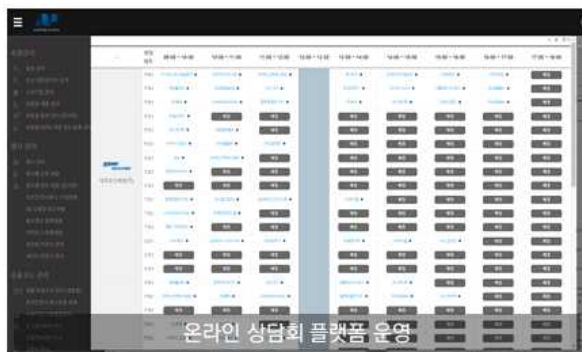
3 추진방안

□ 바이어 모집 및 매칭

- 국가별 협력기관과 공동 추진을 통한 바이어 모집 및 국내 기업 매칭 추진
- 모집대상: 선사, 조선소, EPC, 패키지 생산기업, 에이전트 등

□ 상담 진행

- 마린플라자 플랫폼 (www.marineplaza.org)을 이용한 온라인 화상 상담
 - * 상담주제: 국산화 개발 등 분야별 설계 컨설팅 및 납품 기회 마련 등
 - * 바이어-참가기업 화상 상담 진행, 상담 후 참가기업이 상담일지 작성 및 제출



□ 추진일정

- 주요 추진일정
 - * 사업 확정/예산 교부, 세부 사업계획 수립 '21. 1월
 - * 참가업체·바이어 모집 및 선정 3월 ~ 12월
 - * 사업 추진 3월 ~ 12월