

해외공동물류센터사업 안내

KOTRA 유망기업팀



성공과 실패, 현지 안전재고 보유여부가 갈랐다?



해외물류네트워크사업

: 홍콩시장 진출 사례



신선식품, 즉석가공식품 등 농업회사법인 한국인삼 한인홍 (주)

- 2011** 농업회사법인 한국인삼 한인홍 (주) 설립
12월, 홍콩 1호 매장 (성완점) 개장
- 2017** 9호점 개장, 물류비 절감 및 재고판매 필요
7월, KOTRA 해외공동물류센터 가입
- 2018
2019** 10~17호점 오픈
자체 시뮬레이션 결과 물류비 62% 절감
→ 온라인 광고 등 공격적 마케팅 비용으로 활용
- 2020** 명실상부 홍콩에서 가장 큰
한국식품 전문 취급 유통브랜드로 성장

코로나 사태, 현지 재고 없었다면?

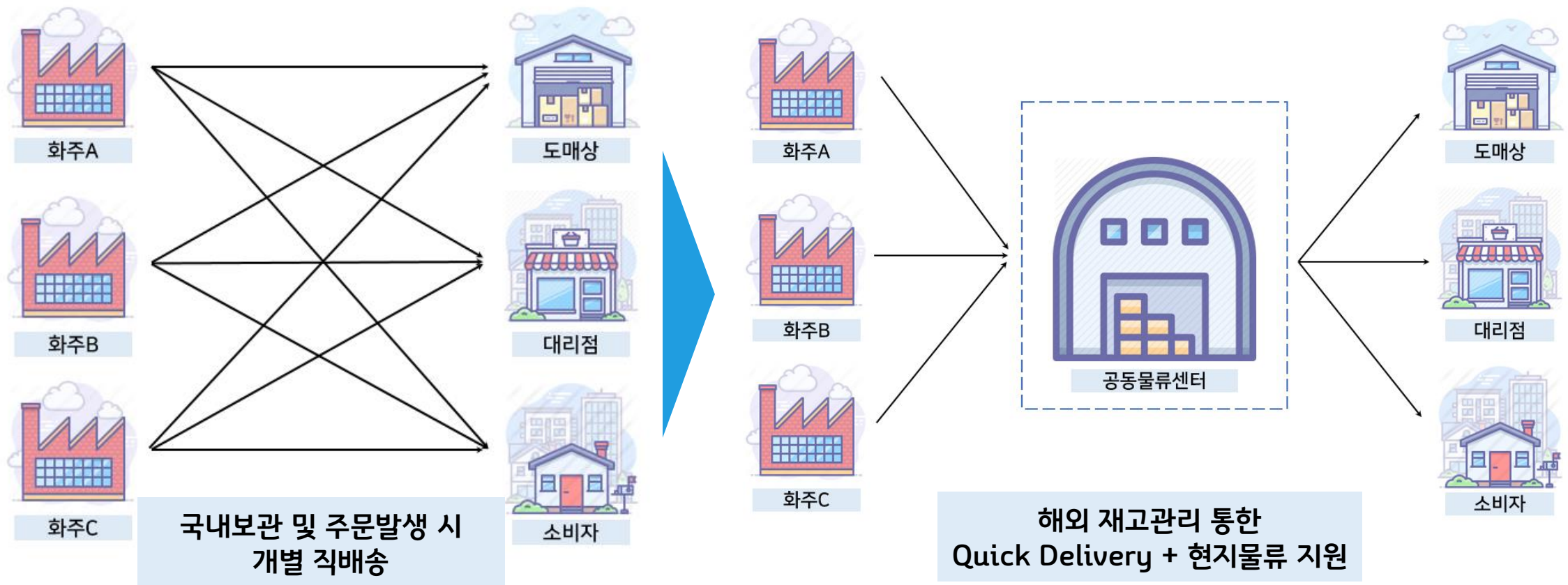
2020 (\$)	2019 (\$)	2018 (\$)	2017 (\$)	2016 (\$)	2015 (\$)
7,491,784	4,976,577	4,267,013	3,511,995	2,013,113	1,827,819

* 홍콩 수출액 기준, 50.5% 증가

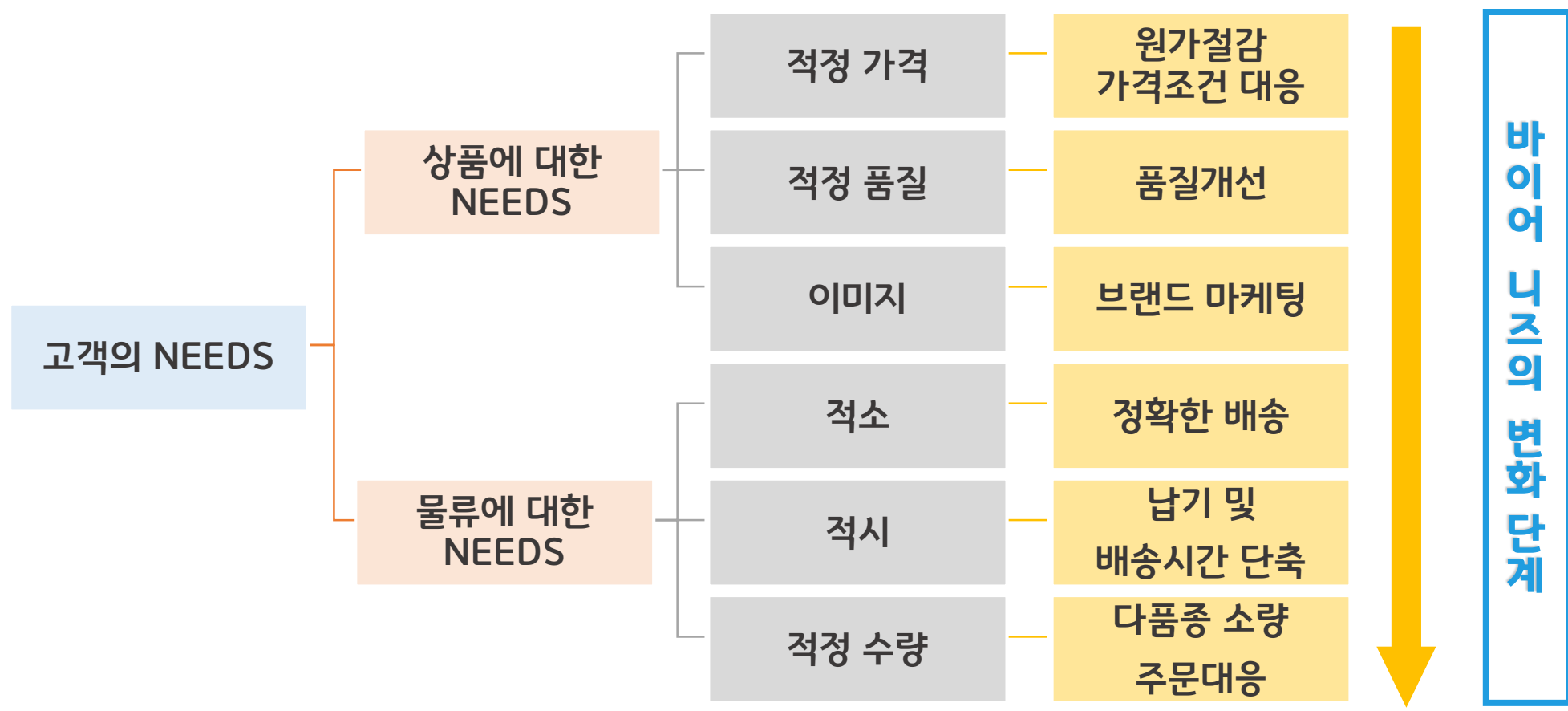
해외물류네트워크사업

: 사업소개

해외공동물류센터를 이용하면 이렇게 달라집니다!



변화하는 고객의 NEEDS에 대응할 필요성



대통령 주재, 2020.04.08 관계부처 합동 제 4차 비상경제회의의 ‘수출활력 제고방안’



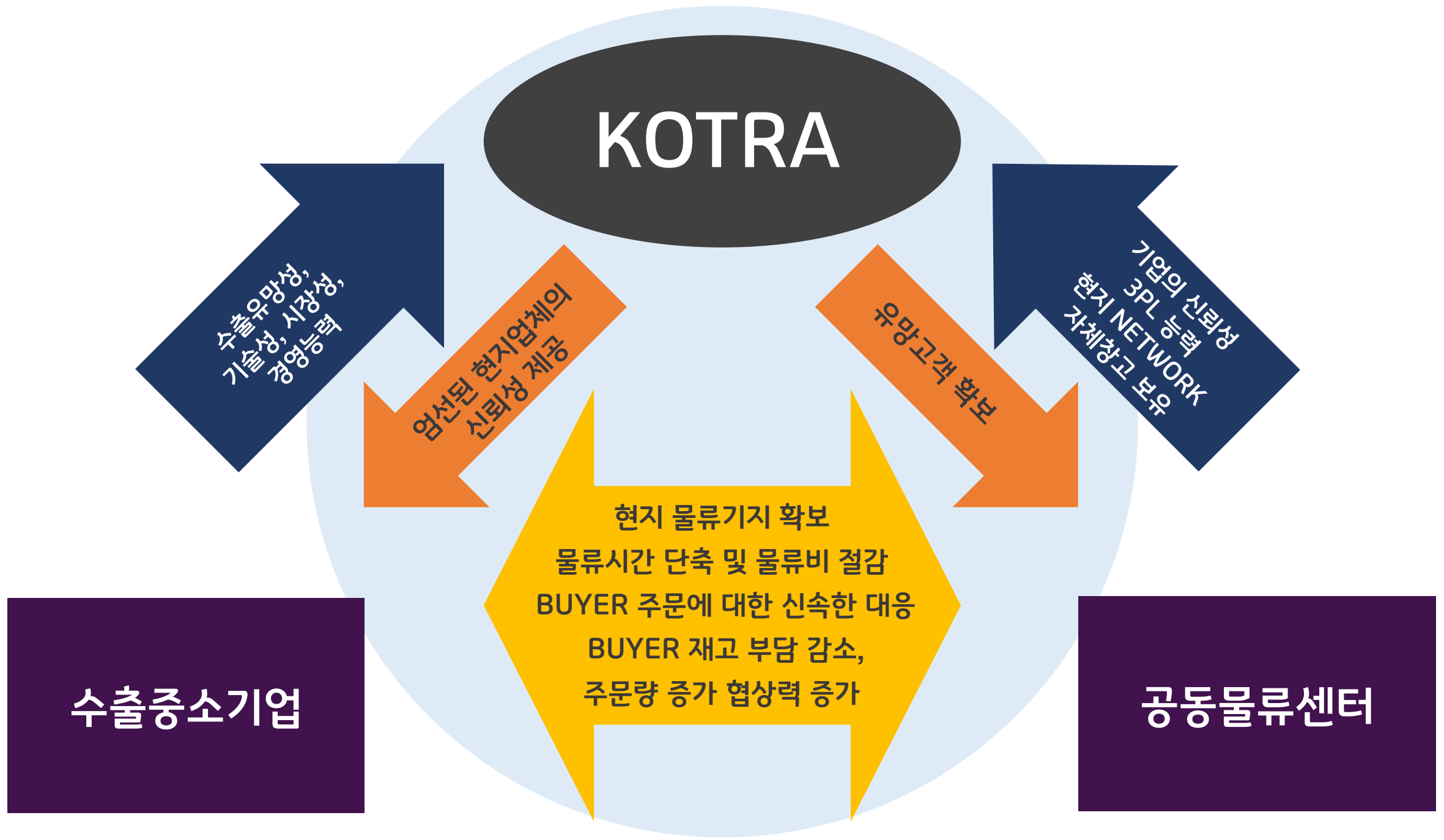
[서울=뉴시스]배훈식 기자 = 문재인 대통령이 8일 청와대 본관에서 열린 제4차 비상경제회의를 주재하고 있다. 2020.04.08.
dahora83@newsis.com

수출물류 애로 해소방안으로 현지 KOTRA 해외공동물류센터를

전 세계로 확대(12개국 22개소 → 79개국 119개소)하고 보관, 포장, 입출고, 배송 등 현지 비용 70% 국고 지원 결정

해외물류네트워크사업

: 사업소개



해외물류네트워크사업

: 사업소개

사업개요

- ☑ 현지에 독자적으로 물류센터를 구축하기 어려운 국내기업이 현지 KOTRA 협력물류회사의 창고를 공동으로 이용하는 사업
- ☑ 현지 맞춤형 물류서비스 제공을 통해 지속적인 거래기반 마련, 빠른배송, 물류비절감, 유통망확대 등 기업 해외시장 진출지원
 - * 현지 물류사와의 공동협약으로 저렴한 요율 적용, 별도의 협상비용 절감(비대면)

모집 및 지원기간

- ☑ 모집기간 : 연중 수시모집(선착순 모집, 마감 시 자부담서비스 모집으로 전환)
- ☑ 지원기간 : 협약개시일 ~ 동일년도 11월 30일까지
- ☑ 연장가입은 없으며, 신규가입과 동일하게 신청단계를 거쳐 선정된 기업에 한해 가능
 - * 직전년도 참가기업은 선정 시 12월 발생 비용을 신청년도 사업비로 정산 가능

해외물류네트워크사업

: 사업소개

지원대상

- ☒ 신청지역에 물류센터가 필요한 국내에서 수출 중(예정포함)인 국내 사업자등록증을 보유한 중소·중견기업
- ☒ 수입, 제3국의 경우 공급선 다변화 대응을 위한 원부자재 조달에 한함

신청 대상 기업

- ☒ 직수출에 따른 물류비 부담 및 현지 물류인프라 부재로 수출확대에 어려움이 있는 기업
- ☒ Amazon, 알리바바 등 전자상거래 입점하여 믿을만한 현지 풀필먼트, 반품지원 서비스(3PL)가 필요한 기업
* FBA(Fulfillment by Amazon) 등 기존 전자상거래 물류서비스 이용 기업도 가입 가능
- ☒ 지정바이어가 없으나 수입대행을 통해 창고보관 후 온·오프라인을 통해 시장 개척을 희망하는 기업
- ☒ 현지 전시회에 자주 참가하는 기업

해외물류네트워크사업

: 사업소개

지원사항

- ☑ 해외 현지창고 보관 및 입출고, 포장, 배송, 반품, 통관, 수입대행 등 풀필먼트 서비스

* 풀필먼트(Fulfillment) : 물류센터 입고부터 고객의 주문에 따라 보관된 물품을 피킹·포장·출고하여 배송하는 물류 프로세스

* 한국발 국제운송(해상, 항공료 등)은 기업 자부담으로 진행

- ☑ 물류창고 내 보관 필수(통관, 수입대행, 운·배송 서비스는 필요에 따라 이용)

- ☑ 1개 사당 최대 5개 지역까지 신청 가능

- ☑ 수출기업의 물류비 절감방안과 현지 최적의 물류수단 확보 등 물류컨설팅 제공

- ☑ 기존 이용하던 포워더(물류주선업체) 계속 이용 가능

구 분	국내물류	운송구간(해상/항공)	해외물류(도착지)
서비스범위	(필요시)	(필요시)	0 (통관·창고·배송)

해외물류네트워크사업

: 사업소개

세계 어느곳이든 KOTRA! 10개 지역본부, 127개 해외무역관 (84개국)

유럽 지역본부[23]

런던무역관 (영국)
마드리드무역관 (스페인)
뮌헨무역관 (독일)
밀라노무역관 (이탈리아)
바르샤바무역관 (폴란드)
베오그라드(세르비아)
부다페스트무역관 (헝가리)
부쿠레슈티무역관 (루마니아)
브라티슬라바 (슬로바키아)
브뤼셀무역관 (벨기에)
빈무역관 (오스트리아)
소피아무역관 (불가리아)
스톡홀름무역관 (스웨덴)
아테네무역관 (그리스)
암스테르담무역관 (네덜란드)
자그레브무역관 (크로아티아)
취리히무역관 (스위스)
코펜하겐무역관 (덴마크)
파리무역관 (프랑스)
프라하무역관 (체코)
프랑크푸르트무역관 (독일)
함부르크무역관 (독일)
헬싱키무역관 (핀란드)

중동 지역본부[15]

다마스쿠스무역관 (시리아)
도하무역관 (카타르)
두바이무역관 (아랍에미리트)
리야드무역관 (사우디아라비아)
무스카트무역관 (오만)
바그다드무역관 (이라크)
알제무역관 (알제리)
암만무역관 (요르단)
이스탄불무역관 (터키)
카사블랑카무역관 (모로코)
카이로무역관 (이집트)
쿠웨이트무역관 (쿠웨이트)
테헤란무역관 (이란)
텔아비브무역관 (이스라엘)
트리폴리무역관 (리비아)

아프리카 지역본부[10]

나이로비무역관 (케냐)
다레살람무역관 (탄자니아)
라고스무역관 (나이지리아)
마푸투무역관(모잠비크)
아디스아바바무역관(에티오피아)
아비장무역관 (코트디부아르)
아크라무역관 (가나)
요하네스버그무역관 (남아공)
카르툼무역관 (수단)
킨샤사무역관 (콩고민주공화국)

동남아시아 지역본부[14]

마닐라무역관 (필리핀)
멜버른무역관 (호주)
방콕무역관 (태국)
비엔티안무역관 (라오스)
수라바야무역관 (인도네시아)
시드니무역관 (호주)
싱가포르무역관 (싱가포르)
양곤무역관 (미얀마)
오클랜드무역관 (뉴질랜드)
자카르타무역관 (인도네시아)
쿠알라룸푸르무역관 (말레이시아)
프놈펜무역관 (캄보디아)
하노이무역관 (베트남)
호치민무역관 (베트남)

서남아시아 지역본부[14]

뉴델리무역관 (인도)
다카무역관 (방글라데시)
मुंबई무역관 (인도)
방갈로르무역관(인도)
첸나이무역관 (인도)
카라치무역관 (파키스탄)
콜롬보무역관 (스리랑카)
콜카타무역관 (인도)

일본 지역본부[4]

나고야무역관 (일본)
도쿄무역관 (일본)
오사카무역관 (일본)
후쿠오카무역관 (일본)

중국 지역본부[19]

광저우무역관 (중국)
난징무역관 (중국)
다롄무역관 (중국)
베이징무역관 (중국)
상하이무역관 (중국)
샤먼무역관 (중국)
선양무역관 (중국)
시안무역관 (중국)
우한무역관 (중국)
청저우무역관 (중국)
창사무역관 (중국)
청두무역관 (중국)
충칭무역관 (중국)
칭다오무역관 (중국)
타이베이무역관 (대만)
항저우무역관 (중국)
홍콩무역관 (중국)
톈진무역관(중국)
선전무역관 (중국)

CIS 지역본부[10]

노보시비르스크무역관 (러시아)
모스크바무역관 (러시아)
민스크무역관(벨라루스)
바쿠무역관 (아제르바이잔)
블라디보스톡무역관 (러시아)
상트페테르부르크무역관(러시아)
알마티무역관 (카자흐스탄)
울란바토르무역관(몽골)
키예프무역관 (우크라이나)
타슈켄트무역관 (우즈베키스탄)

북미 지역본부[10]

뉴욕무역관 (미국)
달라스무역관 (미국)
디트로이트무역관 (미국)
로스앤젤레스무역관 (미국)
마이애미무역관 (미국)
밴쿠버무역관 (캐나다)
시카고무역관 (미국)
실리콘밸리무역관 (미국)
워싱턴무역관 (미국)
토론토무역관 (캐나다)

중남미 지역본부[14]

과테말라무역관 (과테말라)
리마무역관 (페루)
리우데자네이루무역관 (브라질)
멕시코시티무역관 (멕시코)
보고타무역관 (콜롬비아)
부에노스아이레스무역관(아르헨티나)
산토도밍고무역관 (도미니카공화국)
산티아고무역관 (칠레)
상파울루무역관 (브라질)
아바나무역관 (쿠바)
아순시온무역관 (파라과이)
카라카스무역관 (베네수엘라)
키토무역관 (에콰도르)
파나마무역관 (파나마)

해외물류네트워크사업

: 사업소개

총 200여개 협력 물류사 통해 현지 물류네트워크 구축

Guangzhou Hoolink	LOGI SERVICIOS	PODDAR TRANSPORT CORPORATION PRIVATE LIMITED	DB SCHENKER MAROC
Rohlig Korea	CNC WORLDWIDE DEL PERU S.A.C.	VYOMA Logitech Pvt.Ltd	GSI Logistics
KERRY EAS LOGISTICS LIMITED CHENGDU BRANCH	Global Cargo Panama	G&B INTERNATIONAL	UPS Saudi Arabia
Chengdu SLC Supply Chain Management Co., Ltd	FLEXNET DEL ECUADOR CIA. LTDA.	Global Capital Resources	GAC (Gulf Agency Company Ltd)
Guangzhou Vanhang Imton Supply chain Co.,Ltd	태웅로직스	HANARO One Way	GWC
산동범아	F.Santos	IMPEX GLS	United Logistics
청도덕생가	MARDOM	NALARA	Fridenson
청도윤형풍국제무역	Frederic Schad	LOGOS	Segon
산동중해천국제물류	렉스원(Lexone) B.V	KCC	APMDC
신화국제물류유한공사	Orphee Beinoglou	CGETC	BowaGate Global Ltd
Jiangsu Yishun 국제물류	세중해운	AIF	6Digits Cargo Company
맥스 로지스틱스	Greencarrier	LaKlara	삼성 SDS
HUNAN DECON SUPPLY CHAIN CO., LTD	Lee Global GmbH	ALOM	Bollere Logistics Ltd
Henan Meiya Supply Chain Management Co.,Ltd	Scan Global Logistics (Finland) Oy	Total Express	Agility
Hangzhou Haicang Technology Co.,Ltd.	TIBA	Binex Line	MOVIS(UPS Côte d'Ivoire)
하나로 TNS	Tradegate	Khan Trans Inc	DHL Côte d'Ivoire
범한 판토스	ACC CARGO EUROPE SRL	NSA Logistica S.A.	M-Aviation Services Co. Ltd,
CENTRAN INTERNATIONAL CORP(CIC)	Tiger GmbH	LK GLOBAL SA	
PT CJ Logistics Indonesia	월드아시아 로지스틱스	I.H Hunter	Inter Decision LLC (IDL)
CJ 대한통운	DSV Panalpina	HAISON SHIPPING & TRANSPORT	에코비스
코렉스해운항공	한솔로지스틱스	Portserco Logistic JSC	(주)페트콤
MYANMAR BLUE OCEAN AGENCY	EUROSPED JSC	Advantis Freight (Pvt) Ltd	Mashkomplekt
YCH Group	MTL Europe Sp. z o.o.	FELB Korea	(주)서중물류
LOTTE Logistic	UI Global Logistic	Kundi Logistics (Private) Limited	ECOVIC INTERNATIONAL LLC
PTV CO., LTD	KUEHNE-NAGEL	Hanaro Logistics Pvt Ltd.	UNICO LOGISTICS BAKU LLC
세방비나	DAHO solution. s.r.o	Momoe Technologies Pvt Ltd.	TELS (TransEuropean Logistic Services)
아이온카고	Albatros logistics, s.r.o.	KGL Network	UNICO GLOBAL ULUS.TAS.LTD.STI
PNL GLOBAL LOGISTICS	청조해운항공(CJ LOGIX INC)	LOM LOGISTICS INDIA PVT LTD	FMI
현대 글로비스	(주)아이엠엑스	Taewoong Logistics Pvt.Ltd.	Naouri Group
MOVEMEX SYSTEM	SAFETY SKY INTERNATIONAL	FBA4YOU	CARGO FACTORY

해외물류네트워크사업

: 사업소개

참가비 및 국고지원금

(기업분담 비중 30% : 국고분담 비중 70%)

참가비	국고지원금	한도 총액
30만원	70만원	100만원
60만원	140만원	200만원
90만원	210만원	300만원
120만원	280만원	400만원
150만원	350만원	500만원
180만원	420만원	600만원
210만원	490만원	700만원
240만원	560만원	800만원
270만원	630만원	900만원
300만원	700만원	1000만원

참가비	국고지원금	한도 총액
330만원	770만원	1100만원
360만원	840만원	1200만원
390만원	910만원	1300만원
420만원	980만원	1400만원
450만원	1050만원	1500만원
480만원	1120만원	1600만원
510만원	1190만원	1700만원
540만원	1260만원	1800만원
570만원	1330만원	1900만원
600만원	1400만원	2000만원

한도 총액은 100만원 단위로 구분(총 20단계 중 택일), 선정 시 수출실적에 따라 참가비 조정 될 수 있음

1개사당 5개 지역까지 각각 신청 가능 – 개별 신청 건당 한도 최대 2천만원

해외물류네트워크사업

: 서비스별 세부지원항목

항목	비목	상세내용	구분
공동 물류 센터 서비스	입고	물류센터 안으로 화물을 반입(Unloading, Inbound, Handling-In) * 화물의 도착, 검수, 파렛타이즈, Put-away 작업 포함	사업비 지원
	보관	물류센터 내 화물을 보관, 저장(Storage) * CBM, Pallet, s/m 등의 입차 단위 * per day, per week, per month 등 현지 사정에 따름	
	재고관리	WMS(Warehouse Management System)등을 활용해 실시간 재고관리 및 주기적 리포트작성 등 서비스	
	피킹&패킹	주문에 따라 집품하여 재포장하는 작업(Picking&Packing)	
	분류	화물을 품종별, 고객별 등으로 나누는 것으로 물품을 특정정보에 따라 분리하여 정해진 장소에 모으는 작업(sorting/Segregation)	
	조립	반제품을 재고로 보관하고 있다가 고객의 주문에 따라 제품을 조립한 후 공급(Assembly Service)	
	포장	화물손상 방지를 위해 비닐, 종이, 박스 등을 이용해 포장(Shrink wrapping, Stretch wrapping 등)	
	라벨링	물품의 품명, 품목, 수량, 제조단위번호 또는 연월일, 제조자명, 가격, 설명 등을 물품에 붙이는 작업(Labeling, Scan)	
	반품	제품의 하자 및 고객의 변심에 의해 다시 돌아온 제품을 처리(폐기처분, 검수, 재포장 후 판매 등)(Waste Management)	
	A/S	제품 구입 고객에게 제공하는 관리 서비스로 제품에 문제가 생겼을 경우 교환 또는 수리 등 이를 시정해 주는 서비스	
	창고관리	기타 물류센터 운영, 관리, 서류작성 등(Admin/DOC)	
	통관	화물의 관할 세관 신고 시 발생하는 통관 수수료(관부가세 제외)	
	수입대행	수입 라이선스를 보유한 업체를 통해 수입자 역할을 대행하고 일정 수수료 지급	
	출고	물류센터에 보관되어 있는 화물을 고객에게 인도하기 위해서 반출>Loading, Outbound, Handling-Out)	
	배송	터미널→물류센터&물류센터→고객 배송 서비스	
운송 서비스	국제운송	(한국→해외, 해외→한국) 해상·항공 운송료	업체 직접 정산

해외물류네트워크사업

: 사업 필요성

지속적인 거래기반 마련을 통한 바이어 신뢰도 제고

- ☒ 수출상담 시 현지 물류창고 보유 여부가 바이어 신뢰도를 제고하여 계약 성사에 크게 기여
- ☒ 현지화(Localization)를 통한 바이어의 요구(소량품종, 신속납품 등)에 즉각 대응
- ☒ 수출자가 직접 현지 재고를 관리하며 교섭 가능한 바이어의 폭을 넓혀 시장 확대 가능

전자상거래 활성화에 따른 현지 물류 확대지원 필요

- ☒ 수입대행·재고보관·실시간 주문관리·포장·라벨링·배송·반품지원·A/S 등 B2C 물류서비스 지원
- ☒ 부가가치 물류(VAL, Value Added Logistics)는 중소기업 스스로 해결 불가

검증된 해외물류업체 선정의 중요성

- ☒ 수출기업의 현지 물류 기업에 대한 신뢰도 문제를 전세계 네트워크망 가진 KOTRA가 지원
- ☒ 자체계약창고, 바이어 창고 이용 시 실제 수량 관리 어려움, 행정적 문제, 사기 문제 등 해결
- ☒ 문제 발생 시 현지 무역관 Support 가능 (사업 확장의 중요 포인트)

요율 협상을 통한 물류비 절감 도모

- ☒ 물량 집적을 통해 무역관이 현지 물류기업과 항목별 요율 협상(시중보다 10~20% 저렴)
- ☒ 중소기업의 실질적 물류비 절감을 통해 가격협상에서 우위를 점할 수 있음

해외물류네트워크사업

: 추가 지원사항

물류 담당 직원 배치 | 무역관에 물류 담당 직원을 배치하여 서비스 지원



- ✓ 현지 물류센터 운영관리 및 애로사항 해결, 물류센터 출장 지원
- ✓ 물류위탁 서비스 효율협상 및 계약체결, 사업비 정산 지원
- ✓ 바이어) 현지 연락가능한 채널 확보로 신속한 커뮤니케이션 가능

현지물류업무 대행 서비스 | 수입업체의 현지 판매법인 설립 불필요



- ✓ 지정 물류운영사에서 수입(통관), 보관, 현지배송을 One-Stop으로 처리
- ✓ 참가기업은 가입만으로 현지 판매법인 설립보다 높은 비용절감 효과
- ✓ 중간유통(수입상)을 배제하고 End User에게 공급

해외마케팅 활동 지원 | KOTRA 기타 사업과 연계, 수출 확대 전략 수립



- ✓ 지사화, 전자상거래 지원사업, 각종 전시회 참가 등 지역별 특화 마케팅 서비스
- ✓ 재고관리를 위한 물류센터 활용 가능

해외물류네트워크사업은 올해로 17년 차를 맞이했습니다.

‘04

네덜란드 로테르담에
최초 개설

유럽 내 물류기지 확보 및
현지 재고 판매 가능토록 지원

‘09

국고 예산 투입으로
사업 본격화

지속적인 사업 확장을 통해 중소기업
현지 물류지원 체계 구축

‘20

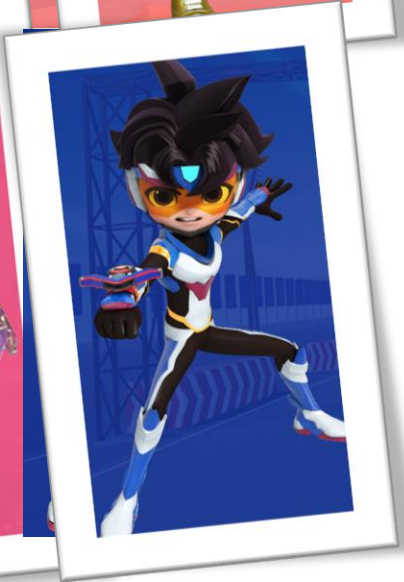
대대적 사업
개편

전세계 무역관에서 운영,
지원범위 및 한도 확대

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
참가기업수(개사)	308	355	391	407	483	560	575	202	202	146	176	682
수출성약실적 (백만불)	160	221	251	372	373	400	650	565	361	160	168	1,156

해외물류네트워크사업

: 미국 B2C 마켓 진출 사례



완구 제조 – 영실업

2008

영실업 사 설립

인형, 로봇, 전자완구 등 제조 및 판매

2020

미국 Amazon.com 포스팅 및 납품 시작

실내 생활이 늘어나면서 아동을 Target으로
아마존 입점 추진 및 재고 판매 기반 유통망 확대

KOTRA LA 공동물류사업 시작

2020 (\$)

909,471

2019 (\$)

396,726

2018 (\$)

325,524

* 미국 수출액 기준, 129.2% 증가

해외물류네트워크사업

: 미국 B2C 마켓 진출 사례



- 1 HWA RAMYUN 120g**
- Spicy flavor and Chewy noodles
- Most popular item for everyone
- 2 NAMJA RAMEN 115g**
- Beef flavor with Hot red pepper and assorted vegetables
- Chewy noodles and garlic chunks
- 3 TEUMSAE RAMYUN 120g**
- The most spicy noodles ever made
- No.1 Market Share in spicy noodles category



K-FOOD의 선두주자 - (주) 팔도

- 1983** 라면사업 시작
- 2015** 5천만불 수출의 탑 수상
- 2020** 펜데믹 상황에서 미국 내 온/오프라인 수요 급증
현지 실시간 주문 대응을 위해
KOTRA를 '현지 풀필먼트 센터'로 활용
미국 시장진출 최초 2천만불 돌파

2020 (\$)	2019 (\$)	2018 (\$)
22,211,480	14,780,338	13,976,441

* 미국 수출액 기준, 50.3% 증가

해외물류네트워크사업

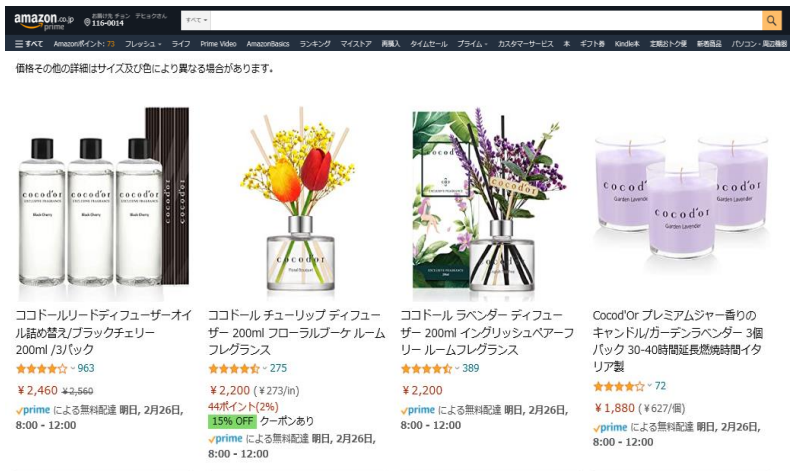
: 미국 B2C 마켓 진출 사례

지원 내용

- ☑ 한국의 제조/유통 구조에서 탈피, KOTRA지원 통해 B2C 직접판매 구조로 전환
 - KOTRA와 협력물류사의 실물 유통에 대한 조언과 구조에 대한 자문 지원
 - 스프에 포함된 육류 수입에 필요한 USDA 인증 등 심화된 수입통관 해법 제공으로 세관 발생 이슈를 사전에 차단
- ☑ 팬데믹으로 발생한 FBA환경 변화로 위기
 - FBA창고 내 소량입고만 가능하나, 수요있는 제품은 창고내 적정재고 있어야 하는 딜레마 발생
- ☑ 공동물류센터 통한 딜레마 해결 (재고비용 ↓ 효율성 ↑)
 - 판매율 높은 제품은 아마존 FBA, 비인기 상품은 공동물류센터에 보관
 - 아마존 납품 요청에 중간창고를 활용하여 적시에 적정량 공급(일정변경, 지연에 대처)
 - 고가의 아마존 창고 사용료를 대체, FBA비용 및 항공운송 및 통관비의 획기적 절감(50%이상)

해외물류네트워크사업

: 일본 B2C 마켓 진출 사례



디퓨저 제조 - 코코도르

2002

코코도르(구.헬스투데이) 사 설립
생활용품, 디퓨저 등 제조 및 판매

2019

일본시장 진출 - 물류비 절감 및 재고판매 필요
6월, KOTRA TOKYO 공동물류사업 시작

2020

일본 Amazon.com, 라쿠텐 입점 판매 시작
오프라인 매장 (Afternoon Tea) 판매 시작
물류비용 기존대비 55% 절감

2020 (\$)

408,269

2019 (\$)

158,951

2018 (\$)

0

* 일본 수출액 기준, 156.9% 증가

해외물류네트워크사업 : 일본 B2C 마켓 진출 사례



삼프, 트리트먼트, 바디워시 제조 – 더스킨팩토리

더스킨팩토리 사 설립

미용, 생활용품 등 제조 및 판매

일본 Amazon.com, 라쿠텐 납품 시작

한국화장품의 대일본 수출액은 전년 동기 대비 57.3% 증가하였으며, 재고 판매 기반 유통망 확대

2월, KOTRA TOKYO 공동물류사업 시작
물류비용 기존대비 43% 절감

2018 (\$)

0

* 일본 수출액 기준, 162.8% 증가

해외물류네트워크사업

: 일본 B2C, B2B 진출 사례

지원내용

- ☒ **아마존 입고를 위한 중간창고 역할 수행**
 - 일본 아마존 입고에 필요한 수입대행 및 상품 발송 포장이 가능해져 업무 능률이 높아짐
 - 고가의 아마존 창고 사용료를 대체, 제품 유통단가 인하
- ☒ **반품창고 확보로 업무 편의성 증가**
 - 반품보관료 및 폐기비용 절감, 단순 변심 반품은 재활용 사용
- ☒ **현지 재고 기반으로 신규 유통협력사 발굴 및 사업 영역 확대(B2B)**
 - 현지 상품 포장 발송 등 소량 발주가 가능해져 현지 팝업스토어 및 오프라인 매장 진출 확장



kotra Overseas Logistics Network
해외물류네트워크

THANK YOU

KOTRA 유망기업팀

Tel : 02-3460-7445, 7426, 7428

E-mail : smkwon@kotra.or.kr