

# 2021 수출분야 **시책설명회**



# 목 차

- 1 수출분야 총괄
- 2 수출바우처
- 3 글로벌강소기업 지정
- 4 수출유망중소기업 지정
- 5 수출컨소시엄
- 6 대·중소기업동반진출
- 7 전자상거래활용수출
- 8 해외규격인증 획득
- 9 수출인큐베이터 운영
- 10 K-스타트업 센터



중소벤처기업부

# 1. 수출분야 총괄

## 중소기업 수출 역량·단계별 정책 포트폴리오

### ✓ 수출 역량별 (수출바우처)



### ✓ 수출 단계별



# 1. 수출분야 총괄

중소기업 수출지원 예산 : '20년 - 2,445 (추경 포함) '21년 - 2,382억원

## ✓ 바우처를 통한 다양한 해외마케팅서비스 제공

- 수출중소기업이 직접 필요한 수출지원 프로그램 및 공급기관을 선택하는 수출바우처 제공



'21년 수출지원기반활용사업, 1,064억원

### 성장바우처

내수기업, 수출초보, 수출유망,  
수출성장기업

### 혁신바우처

스타트업, 브랜드 K, 규제자유특구기업,  
스마트공장 보급기업, 글로벌강소기업,  
신산업 및 K-바이오 기업

## ✓ 온라인수출 활성화

- 전자상거래 활용 스타기업 (업종/테마별 전문몰 중심) 육성, 내수 전자상거래 기업의 온라인수출 기업 전환, 온라인수출 공동물류 등 추진
- 온라인수출플랫폼 (고비즈코리아) 및 IT 기반 온라인전시회를 활용하여 B2B 수출 중소기업 지원 강화

## 2. 수출바우처

규모별·역량별 맞춤형 해외마케팅프로그램을 지원하여  
내수기업을 수출기업화하고, 수출기업을 수출선도기업으로 육성

### 대 상



『중소기업기본법』상  
중소기업

### 규 모

1,064억원 3,125개사 내외

\***성장배우처**: 내수 및 수출초보 3천만원 한도, 수출유망 5천만원 한도, 수출성장 8천만원 한도

\***혁신배우처**: 스타트업 3천만원 한도, 브랜드/글로벌강소기업/신산업 및 K바이오기업  
/규제자유특구/스마트제조혁신1억원 한도

### 내 용

- **수출준비**: 수출전략수립, 수출브랜드개발, 외국어웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통번역, 지재권등록, 무역교육, 해외규격획득 지원 등
- **거래선발굴**: 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- **계약체결**: 바이어 신용조사, 관세환급 신청대행, 계약서 작성대행, 결제관련 자문, 수출물류/통관 컨설팅 등
- **해외진출**: 해외 투자환경 조사, 현지법인설립 등

### 신 청

- **공고일정**: '20.12월 ~ '21.1월 신청 (2차 모집은 5월 예정), [www.exportvoucher.com](http://www.exportvoucher.com)을 통해 온라인 접수
- **문의처**: 수출바우처 지원센터 (055-752-8580)

### 3. 글로벌 강소기업 지정

혁신성과 성장 잠재력을 갖춘 중소기업을 발굴하여 수출 선도기업으로 육성하기 위해 해외마케팅·지역프로그램 등을 연계 지원

#### 대 상

매출액 **100~1,000**억원 & 수출액 **500**만불 이상

혁신형기업·서비스업 분야기업:매출액 50~1,000억원 & 직간접수출액 100만불 이상

#### 규 모



**200**개사 내외 (지정기간 4년)

#### 내 용

- **해외마케팅** : 브랜드개발, 온라인마케팅, 디자인개발 등 수출마케팅 수행에 필요한 소요경비를 바우처 방식으로 지원 (1년간 최대 1억원, 4년간 최대 2억원)
- **지역자율지원프로그램** : 시제품 제작, 경영컨설팅, 교육 등 지원 (기업당 3천만원 내외)
- **기술개발사업 참여시 우대** : 구매조건부 신제품·산학연콜라보·수출지향형 기술개발사업
- **금융 및 보증 지원** : 8개 기관 12개 연계시책 지원

#### 신 청

- **공고일정** : '20.12월 중, [www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr)을 통해 온라인 접수
- **문의처** : 지방중소벤처기업청 수출지원센터, 한국산업기술진흥원 (02-6009-3511, 3514)

## 4. 수출유망중소기업 지정

성공가능성이 높은 중소기업을 수출유망중소기업으로 지정하여  
수출지원기관의 해외마케팅, 수출금융·보증 등 우대 지원

### 대 상



제조업이나 서비스업을 경영하는 중소기업,  
전년도, 신청년도 수출실적이  
각 **500**만불 미만인 기업 (내국신용장 수취액 포함)

### 규 모



**1,000**개사 내외 (지정기간 2년)

### 내 용

- **수출지원사업 참여우대**: 수출바우처사업 선정시 우대, 해외규격인증사업 선정시 우대 등 해외마케팅 사업 및 판로지원사업 참여시 우대 지원
- **금융 및 보증지원**: 수출입금융, 여신 지원시 금리 및 수수료, 환전수수료 및 환가료율 우대, 수출신용 보증료 할인, 보증한도 및 비율우대, 보증심사 완화
- **기타**: 해외수출시 법률, 세무상담, 국가기술은행 (NTB) 정보 서비스 무료이용 등

### 신 청

- **공고일정**: '21.4.10월, [www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr)을 통해 온라인 접수
- **문의처**: 지방중소벤처기업청 수출지원센터

## 5. 수출컨소시엄사업

업종별 또는 지역별 컨소시엄을 구성하여 바이어 발굴부터  
계약체결까지 단계별 공동 해외시장 개척 사업 추진

### 대 상

사업주관 중소기업 업종별 단체, 민간 전문기업,  
중소기업 지원 유관기관 (주관기관)  
수출컨소시엄사업 참여희망 중소기업 (참여기업)

### 규 모



103.8억원

103개 컨소시엄 내외

### 내 용

- 수출컨소시엄별 사전준비 (교육, 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 일부를 지원 (50~70%))
- 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

#### 사전준비 1단계

현지시장조사 및 홍보,  
바이어 사전 발굴 등 사전비용

#### 현지파견 2단계

해외전시회, 수출상담회  
(상담장 임차·장치, 차량 등) 등 현지파견 비용

#### 사후관리 3단계

바이어 국내초청 상담회,  
국내 업체방문 등 사후관리 비용

### 신 청

- 공고일정** : '21.1월~, [www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr)을 통해 주관단체별 참여기업 온라인 접수
- 문의처** : 중소기업중앙회 무역촉진부 (02-2124-3291~6)



## 6. 대·중소기업 동반진출지원

대기업의 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여  
해외진출 희망 중소기업의 효과적인 해외판로 개척 지원

### 대 상

주관기업과 중소기업 **5**개사 이상으로  
이루어진 해외 동반진출 컨소시엄

주관기업은 중소기업 해외진출을 지원하는 대기업, 공공기관, 중견기업을 의미

### 규 모



**190.3**억원 **1,320**개 내외  
(업체당 10~40백만원 한도)

### 내 용

- **한류연계** : 해외 현지 글로벌 한류 문화행사 (KCON, 글로벌 팬미팅 등)와 연계한수출상담회(B2B), 전시판촉전 (B2C) 지원, 스타마케팅 지원
- **해외홈쇼핑** : 홈쇼핑 대기업 보유 해외채널 (10개국 23개 채널) 내 해외홈쇼핑 방송 및 시장개척단 파견 지원 등
- **해외거점** : 대기업 해외 온/오프라인 거점 활용 중소기업 해외 판로개척, 공동수주, 해외진출 중소기업의 현지화, 안정화 지원 등

### 신 청

- **공고일정** : '21년 1월, 3월, 5월 (필요에 따라 수시 공고)
- **문의처** : 대중소기업농어업협력재단 판로지원부(02-368-8752~5)

## 7. 전자상거래수출시장지원

글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 지원, 자사 쇼핑몰 구축·육성을 통한  
스타기업 육성 및 공동물류·공동마케팅 등 지원

### 대 상



『중소기업기본법』상  
중소기업

### 규 모



379억원

(글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 지원 등  
5,500개사 규모)

### 내 용

- **판매대행** : 전문셀러 등 판매 전문기업을 활용한 온라인 수출 적합제품 판매대행 지원
- **온라인수출기업화** : 국내 중소기업·소상공인의 온라인수출 맞춤형 지원 (교육, 입점, 컨설팅 등)
- **스타기업 육성** : 자사 브랜드몰을 활용한 온라인 수출 확대를 위해 사업비지원
- **공동물류 및 공동 마케팅** : 물량 집적을 통한 물류비용 절감 및 한류 등 활용한 공동 마케팅
- **온라인전시관** : 3D 등 IT 기반 콘텐츠를 활용하여 품목별, 테마별 온라인전시관 상설 운영

### 신 청

- **공고일정** : '21.1월 ~, (공고문 참조), 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com) 통한 온라인 신청
- **문의처** : 중소벤처기업진흥공단 온라인수출처 (055-751-9753, 02-2130-1482)

## 8. 해외규격인증 획득지원

해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득에 소요되는  
비용을 지원하여 기술장벽 해소를 통한 수출 확대

### 대 상



전년도 직접수출액  
5천만불 미만인 중소기업

### 규 모



153억원, 720개사 내외

### 내 용

- 시험, 인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용의 일부 지원 (50% 또는 70%)
- K-방역/바이오분야, 소재/부품/장비 분야, 스마트제조기업, 첫걸음기업, 코로나19 피해기업 ('19년 대비 '20년 수출액 10% 이상 하락기업) 우대지원

### 신 청

- **공고일정** : 예정 - (1차) 2월, (2차) 5월, (3차) 8월
- **문의처** : 한국화학융합시험연구원 수출인증사업단 (02-2164-0173~8)

## 9. 수출인큐베이터 운영

해외 시장에 진출하는 중소벤처기업의 조기정착을 돕고 수출 경쟁력을  
배양하기 위하여 해외 주요 교역거점에 수출인큐베이터를 운영

### 대 상



해외시장 개척을 희망하는  
중소벤처기업

신청제외 대상은 휴·폐업기업, 유관기관, 지원 제외대상 업종 해당기업 등 관련 공고문 참조

### 규 모



12개국 20개소에  
261개 독립실 운영 ('20년 기준)

### 내 용

- 사무공간 임차료 지원 (1년차 80%, 2년차 50%)
- 사무공간 (12~20㎡), 회의실, 사무집기 및 인터넷 전용선 제공
- 마케팅 전문가, 법률·회계 컨설턴트의 자문
- 현지 시장 정보 제공 및 네트워크 구축 지원
- 현지 파견 직원의 조기 정착을 위한 행정 지원
- 공유오피스를 통한 단기 출장 지원

### 신 청

- 연중 수시 접수 [kosmes.or.kr](http://kosmes.or.kr) (K-스타트업센터도 동일 홈페이지 활용)
- 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 글로벌사업처 (055-751-9685, 9674, 9673) 전화상담은 국번 없이 (1357)

# 10. K-스타트업 센터

전세계 혁신거점에 구축된 해외진출 플랫폼으로  
성장단계 창업기업의 현지 스케일업 지원

## 대 상



기 투자를 유치한 업력  
**10**년 이내 창업기업

신청제외 대상은 후·폐업기업, 유관기관, 자원 제외대상업종 해당기업 등 관련 공고문 참조

## 규 모



**6**개소 운영  
(미국, 인도, 스웨덴, 핀란드, 싱가포르, 이스라엘)

## 내 용

- **현지 액셀러레이팅 프로그램** : 지역별 특화업종을 중심으로 현지 시장 태핑을 위한 '단기' 프로그램, 본격 시장안착을 위한 '정규' 프로그램 지원
- **현지 사무공간 입주지원** (스웨덴 스톡홀름, 미국 시애틀, 인도 뉴델리, 싱가포르)
- **비즈니스패키지 지원** : 현지 창업정책 및 투자 동향, 법률/규제, 특화업종의 시장현황, 주요 경쟁사, 비자취득, 법인설립, 생활정보 등 제공항, 정보 등 상시

## 신 청

- **공고일정** : '21.2월 예정, (현지 액셀러레이팅)
- **문의처** : 중소벤처기업진흥공단 글로벌사업처 (055-751-9673, 9682, 9685), 창업진흥원 글로벌사업부 (02-3440-7324, 7329), 전화상담은 국번 없이 (1357)

# 감사합니다

수출분야 시책설명회



중소벤처기업부