

2018년 경남 해외마케팅 지원사업 설명회

도내 중소기업의 수출증진 및 해외마케팅사업의 효율적 추진을 위해 경상남도과
유관기관 공동으로 아래와 같이 「2018년 경남 해외마케팅 지원사업 설명회」를
개최합니다.

□ 행사 개요

○ 일시 및 장소

지 역	일 시	장 소	비 고
진주시	'18. 1. 17(수) 14:00	진주바이오산업진흥원 성장벤처(대회의실)	중기청 소관 시책 설명회 후 진행
김해시	'18. 1. 25(목) 14:00	김해 중소기업 비즈니스센터(대연회장)	"
창원시	'18. 1. 30(화) 14:00	경남테크노파크(대강당)	도·유관기관 개최.

- 대 상 : 도내 중소기업 400여개사 정도
- 주 최 : 경상남도(창원설명회), 경남지방중소벤처기업청(진주·김해설명회)
- 후 원 : 경남지방중소벤처기업청, 중소기업진흥공단 경남지역본부, 한국무역협회
경남지역본부, 경남 KOTRA 지원단, (재)경남테크노파크

□ 진행 순서

시 간	세부내용	비 고
14:00~14:05	5분 ○ 설명회 안내	경상남도
14:05~14:10	5분 ○ 인사말씀	경상남도
14:10~15:40 (기관별 15분)	90분 ○ 경상남도 해외마케팅 사업 안내	경상남도
	○ 2018년 수출중소기업 지원시책 안내	경남지방중소벤처기업청
	○ 2018년 중소기업 지원사업 안내	중소기업진흥공단 경남지역본부
	○ 2018년 수출지원사업 안내	한국무역협회 경남지역본부
	○ 2018년 해외마케팅 지원사업 안내	(재)경남테크노파크
	○ 2018년 KOTRA 사업 안내	경남 KOTRA 지원단
15:40~16:00	20분 ○ (기관합동) 질의응답	

□ 기타

- 사업설명 자료는 설명회 종료 후 “경상남도 해외마케팅 사업지원시스템
(<http://trade.gyeongnam.go.kr>)”에 게시 예정

목 차

I . 2018년도 경상남도 해외마케팅 지원 사업	3
【경상남도】	
II . 2018년도 중소·중견기업 시책	13
【경남지방중소벤처기업청】	
III . 2018 글로벌화 및 수출(마케팅) 지원	25
【중소기업진흥공단 경남지역본부】	
IV . 한국무역협회 경남지역본부 수출지원 서비스 종합 안내 . .	39
【한국무역협회 경남지역본부】	
V . 2018 경남테크노파크 기업지원	53
【(재)경남테크노파크】	
VI . KOTRA 수출 지원사업 소개	71
【경남 KOTRA 지원단】	

2018년도 경상남도 해외마케팅 지원 사업

경상남도

2018년도 경상남도 해외마케팅 지원 사업

2018. 1.

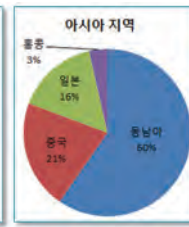
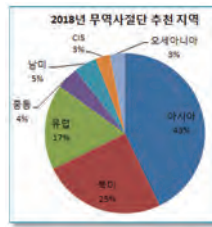
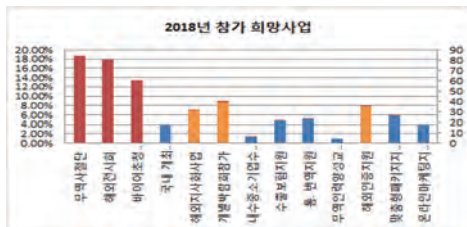
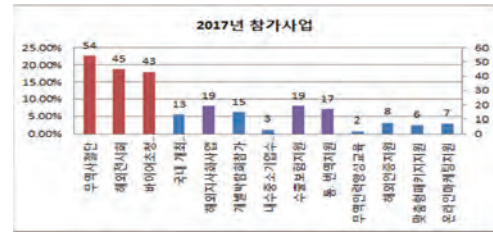


목차

- 1. 정책 방향
- 2. 지난해와 달라진 점
- 3. 수출 지원사업 총괄
- 4. 해외마케팅 추진 절차
- 5. 선정기준 및 참가제한
- 6. 세부사업



1. 정책 방향



2. 지난해와 달라진 점



- 도 지정 일자리 창출 우수 기업 가점
- 고용 창출 기업 가점
(최근 2년간 고용 증가 수)



- 사업 참가 후 2년간 성과 제출
- 미제출 업체 3년간 패널티 적용



3. 수출지원 사업 총괄

무역사절단 파견 (12회)	<ul style="list-style-type: none"> 상담장 임차료, 바이어발굴비, 편도항공료, 통역료 50% 지원 조선 3, 자동차·기계 2, 식품 1, 종합 6 	기타 사업
해외전시회 참가 (25회)	<ul style="list-style-type: none"> 부스임차료, 편도항공료, 통역비 50% 지원 식품 8, 조선 6, 기계 6, 향노화 2, 종합 2, 자동차 1 	<ul style="list-style-type: none"> 국내 개최 국제전시회 (2회) 세계한상대회, 브라보경남 특산물박람회 단계별 수출역량강화 사업(11개) 내수기업 수출전환지원, 해외인증 획득 지원 등
해외바이어 초청 수출상담회 (3회)	<ul style="list-style-type: none"> 동남권 공동 조선해양플랜트 기자재 수출상담회 전문무역상사 초청 수출상담회 ASEAN 바이어 초청 수출상담회 	



4. 해외마케팅 추진 절차



❖ 모집 공고 및 참여 신청
경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(trade.gyeongnam.go.kr)



경상남도 해외마케팅 사업지원시스템



▲ 네이버, 다음 등 포털사이트 검색
경상남도 해외마케팅 사업지원시스템

▲ 홈페이지 주소
<http://trade.gyeongnam.go.kr>



5. 선정기준 및 참가제한

선정 기준	참가 제한
<ul style="list-style-type: none"> 현지시장성 및 수출전망 수출기반 준비 정도 (국제 인증, 특허, 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지 등) 제조업체 본사 경남 소재 여부 일자리 우수기업, 고용창출기업 가점 수출유망중소기업(중기청), 도지사 이상 기관 표창 등 	<ul style="list-style-type: none"> 참가 횟수 제한 : 연5회 불성실 참가업체 패널티 부여(3년간) <ul style="list-style-type: none"> - 선정 후 포기 - 상담 및 부스 관리 불성실 - 상담일지 및 사후 실적 미흡 선정 후 포기로 인한 손실 비용은 해당 업체 부담 시장성 평가 미흡 및 총점 하한 기준 미달 업체



무역사절단

6. 세부 사업

분야	사업명	지역	기간	업체수	협력기관
종합	중국 종합 무역사절단	중국(광저우, 우한)	3.12~3.16	10	중소기업진흥공단
자동차	북·중미 자동차부품무역사절단	캐나다(토론토), 멕시코(멕시코시티)	3.19~3.24	10	중소기업진흥공단
종합	아프리카 종합 무역사절단	탄자니아(다레스살람), 나이지리아(라고스)	5월초	8	중소기업진흥공단
종합	미국 종합 무역사절단	미국(LA, 마이애미)	6.2~6.8	10	중소기업진흥공단
종합	베트남·홍콩 종합 무역사절단	베트남(호치민), 홍콩	6월초	10	중소기업중앙회
조선	인도네시아 조선기자재 무역사절단	인도네시아(자카르타, 수라바야)	7월	10	경남Kotra지원단
조선	동남아 조선기계 무역사절단	말레이시아(쿠알라룸푸르), 베트남(하노이)	7월 중순	10	중소기업진흥공단
자동차	인도 자동차, 기계 무역사절단	인도(뉴델리, 뭄바이)	9월초	10	중소기업진흥공단
종합	일본 종합 무역사절단	일본(오사카, 나고야)	10.21~10.25	10	중소기업진흥공단
식품	일본 식품 무역사절단	일본(동경, 오사카)	10월초	10	경남무역
종합	동유럽 종합 무역사절단	체코(프라하), 오스트리아(빈)	11월 중순	10	중소기업진흥공단
종합	중동 종합 무역사절단	터키(이스탄불), 이집트(카이로)	11월초	10	중소기업진흥공단



해외박람회 ①

6. 세부 사업

분야	사업명	지역	기간	업체수	협력기관
향노화	두바이 국제의료기기 전시회	UAE(두바이)	1.29~2.1	4	김해산업진흥재단 의생명융합센터
식품	동경 식품박람회	일본(동경)	3.6~3.9	6	한국농수산식품유통공사
조선	아시아조선해양산업전시회 (Asia Pacific Maritime 2018)	싱가포르	3.14~3.16	6	경남조선해양기자재 협동조합
조선	일본 조선해양산업 전시회 (Sea Japan 2018)	일본(동경)	4.11~4.13	6	한국무역협회
종합	동경 한국 상품 전시상담회	일본(동경)	4.18~4.19	8	한국무역협회
기계	하노이 산업박람회	독일(하노이)	4.23~4.27	6	한국무역협회
종합	심천 선물용품 박람회	중국(심천)	4.25~4.28	6	경남무역
조선	미국 휴스턴 해양플랜트박람회 (OTC 2018)	미국(휴스턴)	4.30~5.3	6	경남TP
식품	상해 식품박람회	중국(상해)	5.16~5.18	6	한국농수산식품유통공사
기계	태국 산업기계 전시회	태국(방콕)	5.16~5.19	6	한국무역협회
식품	방콕 식품박람회	태국(방콕)	5.29~6.2	6	한국농수산식품유통공사
식품	미얀마 국제식품박람회	미얀마(양곤)	6.6~6.8	6	경남무역



해외박람회 ②

6. 세부 사업

분야	사업명	지역	기간	업체수	협력기관
식품	중국 농수산물 및 소비재 판촉전	중국(상해, 하남)	6.18~6.22	6	경남무역
기계	동경 기계부품박람회	일본(동경)	6.20~6.22	6	한국무역협회
기계	호치민 기계박람회	베트남(호치민)	7.3~7.6	6	경남TP
항노화	싱가포르 국제의료기기 전시회	싱가포르	8.29~8.31	6	김해산업진흥재단 의생명융합센터
조선	함부르크 조선해양박람회	독일(함부르크)	9.4~9.7	6	한국무역협회
식품	호주 국제식품박람회	호주(멜버른)	9.10~9.13	6	경남무역
자동차	프랑크푸르트 자동차부품 박람회	독일(프랑크푸르트)	9.11~9.15	6	한국무역협회
식품	인도 식품전시회 (World of food India 2018)	인도(मुंबай)	9.27~9.29	6	경남무역
기계	체코 브루노 기계 엔지니어링 전시회	체코(브루노)	10.1~10.5	6	경남무역
식품	프랑스 식품박람회	프랑스(파리)	10.21~10.25	6	한국농수산물유통공사
조선	중국 대련 국제 해사 전시회 (Shiptec China 2018)	중국(대련)	10.24~10.26	6	경남조선해양기자재협동조합
조선	아부다비 국제 석유 및 가스산업전	UAE(아부다비)	11.12~11.15	6	경남조선해양기자재협동조합
기계	상해 바우마 차이나	중국(상해)	11.27~11.30	6	한국무역협회



수출상담회, 국내 전시회

6. 세부 사업

■ 해외바이어 초청 수출상담회

분야	사업명	기간	개최지역	업체수	협력기관
계	3개 사업			110	
조선	동남권 공동 조선-해양플랜트 기자재 수출상담회	6월	부산	50	중소기업진흥공단
종합	전문무역상사 초청 수출상담회	7월	창원	30	한국무역협회
조선	ASEAN 바이어 초청 수출상담회	9월	창원	30	한국무역협회

■ 국내 전시회

분야	사업명	기간	개최지역	업체수	협력기관
계	2개 사업			20	
종합	세계한상대회	10월	인천	10	경남무역
식품	브라보경남 특산물박람회 (QC상품전)	11월	창원	10	경남무역



기타 지원 사업

6. 세부 사업

구분	분야	사업명	기간	기간	업체수	협력기관
연중	종합	중소기업 수출보험료 지원	연중	연중	180	한국무역보험공사
	종합	내수중소기업 수출전환 지원	3월	연중	24	한국무역협회
	종합	무역인력 양성지원	1월,3월,9월	3회	100	한국무역협회
	종합	개별박람회 참가지원	2월	1월 모집	18	한국무역협회
	종합	통·번역 지원	연중	연중	67	경남무역
	종합	중소기업해외지사화사업	3월	1회	30	경남테크노파크 Kotra본부
	종합	해외인증 획득 지원	3월	연중	17	경남테크노파크
	종합	해외마케팅 참가업체사후관리사업	5월	연중	20	중소기업진흥공단
	종합	맞춤형 전략마케팅 지원	3월	1월 모집	25	경남테크노파크
	종합	온라인 마케팅 지원	3월	1월 모집	20	한국무역협회
	종합	차세대 무역창업지원	2월	연중	10	한국무역협회



바람이 불지 않으면 노를 저어라

원스톤 처칠

- ❖ 문의 : 경상남도 국제통상과 ☎055-211-3261, 3271, 3281
- ❖ 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(trade.gyeongnam.go.kr)



2018년도 중소·중견기업 시책

경남지방중소벤처기업청

2018년도 중소·중견기업 시책 (수출)

2018



중소벤처기업부



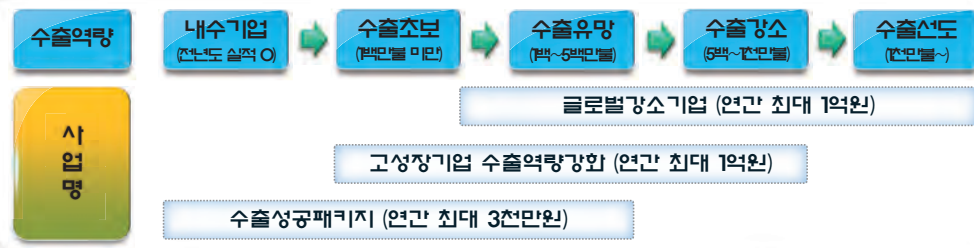
지원기관

1. 중소벤처기업부
2. 중소기업진흥공단
3. 중소기업중앙회, 대중소협력재단

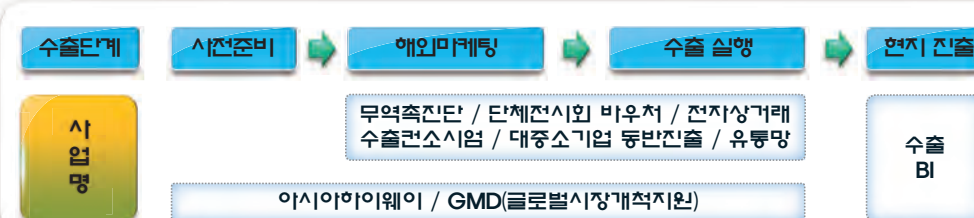
수출 총괄

중소기업 수출 역량 · 단계별 정책 포트폴리오

■ 수출 역량별



■ 수출 단계별



수출 총괄

중소기업 수출지원 예산 : ('17년) 1,961 (추경포함) → ('18년) 1,866억원

■ 바우처를 통한 다양한 수출지원기관의 수출서비스 제공

- 수출중소기업이 직접 필요한 수출지원 프로그램 및 공급기관을 선택하는 수출바우처 제공

* '18년 5개 세부사업, 1,099억원



수출성공패키지
고성장기업수출역량강화
글로벌강소기업
아시아하이웨이
단체 해외전시회 바우처

■ 온라인 수출 활성화

- 전자상거래 활용 역량 강화를 위한 교육프로그램 도입, SNS의 판매채널 활용 및 파워블로거 마케팅 등 SNS 활용 다각화
- 오프라인 판매 중심인 해외 정책매장을 온·오프라인이 통합된 체험·구매·픽업 공간으로 활용

II 중소기업부

1. 수출성공패키지
2. 글로벌 강소기업 지원사업
3. 수출유망중소기업 지정
4. 해외규격인증 획득지원
5. 아시아하이웨이 사업



1. 수출성공패키지

중소기업 글로벌역량에 따라 수출기업화, 수출고도화로 구분하여
수출 전과정에 이르는 준비·마케팅활동을 맞춤형 지원



대상

- 중소기업기본법상 제조업, 제조관련 서비스업, 지식서비스업을 영위하는 중소기업



규모

- 499억원, 2,076개사 내외(수출기업화 20백만원 한도, 수출고도화 30백만원 한도)
- * '17년 기업화 145개사, 고도화 44개 총 189개사 선정



내용

- 수출준비 : 수출전략수립, 수출브랜드개발, 외국어웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통번역, 지재권등록, 무역교육, 해외규격획득 지원 등
- 거래선발굴 : 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- 계약체결 : 신용조사, 관세환급컨설팅, 계약서 작성대행, 결제관련서류, 수출물류, 통관/선적필요서류, 사후관리필요서류 등
- 해외진출 : 해외투자환결조사, 현지법인설립, 현지 시험·인허가 등



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '18년 3월 중, www.exportvoucher.com을 통해 온라인 접수

2. 글로벌 강소기업 지원사업

혁신성과 성장 잠재력을 겸비한 우수 중소기업을 발굴하여, 해외 마케팅, R&D 지원 등을 통해 월드클래스 후보기업으로 육성



대상

- 직수출 500만불 이상(벤처기업, 이노비즈기업, 메인비즈기업 등 혁신형기업은 100만불 이상)



규모

- 100억원, 200개사 내외
- * '18년 경남지역 14개사 선정 예정(전국 200개사), '17년 8개사 선정(전국 130개사)



내용

- (R&D 지원) 기술경쟁력과 수출성장 잠재력이 우수한 과제를 선정하여 기술개발 및 IP 전략수립 지원(240억원, 142개 업체)
- (해외마케팅) 브랜드개발, 온라인마케팅, 외국어 포장 디자인 개발 등 수출마케팅 수행에 필요한 소요경비를 바우처 방식으로 지원(100억원, 200개 업체)
- (지방자율) 시제품 제작, 전문연구장비 활용, 경영컨설팅 등 지원(기업당 3천만원 이내)
- (우대지원) 민간 금융기관을 통해 다양한 금융 및 보증 지원 혜택 제공



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '18년 1월 중, www.exportvoucher.com을 통해 온라인 접수

3. 수출유망중소기업 지정

성공가능성이 높은 중소기업을 수출유망중소기업으로 지정하여 수출지원기관의 해외마케팅, 수출금융·보증 등 우대 지원



대상

- 제조업이나 서비스업을 경영하는 중소기업으로서, 전년도 또는 신청년도 수출실적이 500만불 미만인 기업(내국신용장 수취액 포함)



규모

- 비예산 사업, 1,000개사 내외
- * '17년 경남지역 상반기 34개사, 하반기 32개사 총 66개사 지정



내용

- (수출지원사업 참여우대) 수출성공패키지 사업 선정 시 우대, 수출인큐베이터 사업 참여 시 가점, 해외마케팅 사업 및 판로지원사업 참여시 지원
- (금융 및 보증지원) 수출입금융, 여신지원시 금리 및 수수료, 환전수수료 및 환가료율 우대, 수출신용보증료 할인, 보증한도 및 비율우대, 보증심사 완화
- (기타) 해외수출 시 법률, 세무상담, 국가기술은행(NTB) 정보 서비스 무료이용 등



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '18년 4,10월, www.exportcenter.go.kr을 통해 온라인 접수

4. 해외규격인증 획득지원

해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득을 지원하여
기술장벽 해소를 통한 수출 확대



대상

- 전년도 수출액 5천만불 미만인 중소기업



규모

- 106.5억원, 1,000개사 내외
- * '15년 124개사, '16년 117개사, '17년 45개사 지원, 중국인증집중지원사업 3개사 26백만원 지원



내용

- 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용의 일부 지원 (50~70%)
- 주요 분야 및 시장별 인증정보 제공, 인증기술문서 작성교육, 인증 기술지원 등 실시



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '18년 2월 공고(예정)
- www.exportcenter.go.kr을 통해 온라인 접수

5. 아시아 하이웨이 사업

중소기업이 중국 및 아세안 지역에 성공적으로 시장진출을 할 수
있도록 수출 전과정에 이르는 준비·마케팅활동을 지원



대상

- 중국 또는 아세안 지역에 수출 중이거나, 시장 개척을 추진하려는 중소기업



규모

- 150억원, 300개사 내외



내용

- 수출준비 : 경영멘토링, 수출프랜즈개발, 영문웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통번역사업, 인증·시험 컨설팅, 디자인·매뉴얼 제작 등
- 거래선발굴 : 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- 계약체결 : 보험료/보증료 할인, 단체보험, 환변동보험, 계약서 작성지원, 통관/선적필요서류, 결제관련서류, 수출물류, 사후관리필요서류 등
- 해외진출 : 현지법인설립, 지재권등록, 현지 시험·인허가 등



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '18년 1월 중, www.exportvoucher.com을 통해 온라인 접수

III 중소기업진흥공단

1. 해외유통망 진출지원
2. 전자상거래수출시장
3. 수출인큐베이터 운영
4. 고성장기업수출역량강화
5. GMD(글로벌시장개척전문기업)

1. 해외유통망 진출지원

해외정책매장, 대리점(상) 등을 통해 상품성이 우수한
중소중견기업 제품의 해외소비시장 진출 지원



대상

- 국내에서 생산된 중소기업 소비재 제품



규모

- 15억원, 600개사 내외(해외정책매장 400개사, 대리점(상) 200개사)



내용

- 매장입점 : 해외에 설치(지정) 된 해외정책매장, 대리점 내 중소기업 제품의 입점을 통해 판매 및 현지 유통망 진출지원
- 현지화 : 입점 선정상품에 대해 현지 진출에 필요한 전문가 코칭과 제품포장, 디자인, 번역 등의 현지화 지원
- 프로모션 : 제품의 판매제고를 위해 홈쇼핑 입점, 판촉전, 매칭 상담회 등을 통한 홍보 마케팅 지원



신청

- 신청/접수 : 상품소싱시스템(b2c.gobizkorea.com) 통한 온라인 신청,
- 문의처 : 중소기업진흥공단 마케팅사업처 055-751-9761, 9763

2. 전자상거래수출시장지원

해외온라인 플랫폼 입점지원, SNS 마케팅, 파워셀러 육성 등 온라인 채널을 활용한 해외수출 및 전문인력 양성 지원



대상

- 국내 제조업, 지식서비스업을 영위하는 중소기업



규모

- 138.6억 원, 3,290개사 (해외 온라인쇼핑몰 입점 3,000개사, SNS 마케팅 290개사) / 전자상거래 전문가 1,400명



내용

- 해외온라인쇼핑몰 입점 : 쇼핑몰 입점판매에 필요한 상품페이지제작, 홍보, 배송, 고객 응대, 사후관리 등 판매 전 과정을 전문기업을 통해 지원(자부담금 10%)
- SNS 마케팅 : 페이스북, 유튜브 등 SNS, MCN 활용한 마케팅 지원
- 전문인력 양성: 해외 오픈마켓에서 국내 중소기업 제품을 전문적으로 판매하는 글로벌 파워셀러 등 전자상거래 전문가 육성



신청

- 신청/접수 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com) 통한 온라인 신청(17.2월~, 수시모집)
- 문의처 : 중소기업진흥공단 마케팅지원처 055-751-9771, 9776

3. 수출인큐베이터 운영

해외시장 개척을 위해 현지에 진출하는 중소기업의 조기정착 및 수출경쟁력 배양을 지원



대상

- 제조업(전업률 30%), 도매업 또는 서비스업을 영위하는 중소기업



규모

- 세계 14개국 22개 지역 302개 입주실 및 수출사랑방 운영



내용

- 임차료의 80%(2차년도는 50%) 지원
- 사무공간(12~20m²) 및 공동회의실, 사무집기 및 전화-인터넷전용선 제공
- 마케팅전문가, 법률-회계컨설턴트의 자문 및 컨설팅
- 현지 시장 정보제공 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- 현지 파견 직원의 현지 조기 정착을 위한 서비스·행정지원



신청

- 공고일정 : 연중수시접수
- 문의처 : 중소기업진흥공단 국제협력처: 055-751-9673, 9678

4. 고성장기업 수출 역량강화 지원

고용 또는 매출액 증가율이 높은 고성장기업이 지속적으로 성장할 수 있도록 수출 전과정에 이르는 준비·마케팅활동을 지원



대상

- 상시종업원수가 5인 이상으로서, 최근 4개년간(14~17년) 상시종업원 또는 매출액 성장이 연평균 20% 이상인 중소기업(단, 지방소재 기업은 연평균 15% 이상)



규모

- 290억원, 580개사 내외



내용

- 수출준비 : 경영멘토링, 수출프랜즈개발, 영문웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통번역사업, 인증·시험 컨설팅, 디자인·매뉴얼 제작 등
- 거래선발굴: 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- 계약체결 : 보험료/보증료 할인, 단체보험, 환변동보험, 계약서 작성지원, 통관/선적필요서류, 결제관련서류, 수출물류, 사후관리필요서류 등
- 해외진출 : 현지법인설립, 지재권등록, 현지 시험·인허가 등



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '18년 1월 중, www.exportvoucher.com을 통해 온라인 접수
- 문의처 : 중소기업진흥공단 수출사업팀

5. GMD(글로벌시장개척전문기업)

신시장·유망품목 발굴에서 최적 유통채널 분석 및 진입지원, 통관·배송, 사후관리까지 수출 전 과정에 걸쳐 통합지원



대상

- 해외 수출을 희망하는 중소기업



규모

- 34억, GMD가 선정하는 수출유망 중소기업 연 200개



내용

- 해외시장개척 비용 지원(보조율 70%)
* 시장조사, 바이어 발굴, 규격인증, 홍보비, 전담인력 인건비(신규), 출장비 등
- 중진공 수출금융지원자금(단기1년), 수출사업화자금(장기5년) 금리우대 및 한도확대
- 해외규격인증 우대선정, 수출 R&D(서면평가 면제) 등 타 수출사업 연계지원



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '18년 2월~'18년 12월
- 문의처 : 중소기업진흥공단 055-751-9725



중소기업중앙회, 대중소협력재단

1. 무역촉진단 파견사업
2. 수출컨소시엄 사업
3. 대중소기업 동반지출 지원



1. 무역촉진단 파견사업

해외전시회, 시장개척단 등의 참여를 통해
해외바이어 발굴 및 수출기획 확보 등을 지원



대상

- 무역촉진단 활동을 주관하는 중소기업 업종별 협회, 단체 및 수출유관기관(주관기관)
- 해외바이어 발굴을 필요로 하는 중소기업(참여기업)



규모

- 85.5억원, 1500개 내외 (임차료, 장비비 등 공통경비의 50%, 11백만원 한도)



내용

- 1단계- 중소벤처기업부(중소기업중앙회)에서 주관단체 선정(전년도 기선정)
- 2단계- 주관단체에서 무역촉진단으로 참여할 중소기업 모집

구분	지원내용	지원기준
해외전시회	해외 전문 업종별 전시회 한국(단체)관 운영	·기업당 11백만원 한도 ·공통비용 50% 이내
시장개척단	유관기관협업을 통한 해외 틈새시장 개척	·기업당 11백만원 한도 ·공통비용 100% 이내



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '18년 1월 중, www.sme-expo.go.kr을 통해 온라인 접수
- 문의처 : 중소기업중앙회 무역촉진부(02-2124-3291~4)

2. 수출컨소시엄사업

품목별 컨소시엄을 구성하여 바이어 발굴부터 계약체결까지 단계별 공동 해외시장 개척 사업 추진



대상

- 사업을 주관하는 중소기업 업종별 협회, 단체, 글로벌시장개척전문기업 및 수출유관기관(주관기관)
- 수출컨소시엄사업에 참여하길 희망하는 중소기업 및 초기 중견기업(참여기업)



규모

- 60억원, 30개 컨소시엄 내외
- * '17년 경남 향노화바이오산업 수출컨소시엄 구성(16개사)



내용

- 최대 30개 기업으로 구성된 수출컨소시엄별 사전시장조사, 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 70% 지원(약 2.5억원 한도)
- 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

사전준비(1단계)
현지시장조사 및 홍보, 바이어 사전 발굴 등 사전 비용

현지파견(2단계)
수출상담회(상담장 임차· 장치, 차량 등) 등 현지파견 비용

사후관리(3단계)
바이어 국내초청 상담회, 국내 업체방문 등 사후관리 비용



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '18년 2월 중, www.sme-expo.go.kr을 통해 온라인 접수
- 문의처 : 중소기업중앙회 무역촉진부(02-2124-3291~4)

3. 대·중소기업 동반진출지원

대기업의 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여 해외진출 희망 중소기업의 효과적인 해외판로 개척 지원



대상

- 주관기업과 중소기업 1개사 이상으로 이루어진 해외 동반진출 컨소시엄
- * 주관기업은 중소기업 해외진출을 지원하는 대기업, 공공기관, 중견기업을 의미



규모

- 78.75억원, 1,100개 내외(업체당 10~25백만원 한도)



내용

- 한류연계 - 해외 현지 글로벌 한류 문화행사(KCON, MAMA, 글로벌 팬미팅 등)와 연계한 수출상담회 (B2B), 판매전(B2C) 지원, 스타마케팅 지원
- 해외홈쇼핑 - 홈쇼핑 대기업 보유 해외채널(13개국 27개 채널) 내 해외홈쇼핑 방송 및 시장개척단 파견 지원 등
- 해외거점 - 대기업 해외 온/오프라인 거점 활용 중소기업 해외 판로개척, 해외진출 중소기업의 현지화, 안정화 지원 등



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '18년 1월 ~ (연중 수시)
- 문의처 : 대중소기업협력재단 글로벌협력부 02-368-8752~5

2018 글로벌화 및 수출(마케팅) 지원

중소기업진흥공단 경남지역본부



01. 국내판로

중기제품거래촉진 지원(HIT500)

사업개요

- ✓ 창업초기기업 등 마케팅·홍보 능력이 부족한 중소기업을 대상으로 소비자 평가단 및 다양한 마케팅 지원수단을 활용하여 **내수판로개척 지원**

지원내용

- ✓ 온라인 전시 및 홍보, 마케팅 레벨업 코칭, 온라인 테스트 판매전 (쿠팡, 11번가), 행복한백화점 매장,
- ✓ 민간 대형유통망 연계판매 지원 등

지원대상

- ✓ 시장 초기 (3년미만), 아이디어 · 소비재 제품 제조 중소기업



중기제품간접광고 지원(PPL)

사업개요

- ✓ 우수 중소기업제품을 TV·웹 프로그램 PPL 지원을 통해 제품 **브랜드 인지도 및 신뢰도 제고**

지원내용

- ✓ 적합 드라마 매칭 및 간접광고
- ✓ 비용 일부 보조 (50%~60%), 후속 판로 연계 등
- ✓ 세부사업 안내 : 고비즈코리아 (<http://kr.gobizkorea.com>)



01. 국내판로

민간 대형 유통망 연계판매 지원사업

사업개요

- ✓ 지역 대표 상품을 발굴하여 민간대형 유통망과 공동으로 우수상품에 대해 입점 지원

지원내용

- ✓ 민간 대형유통망(전자랜드, 이마트, 하이마트 등) 연계판매 지원 등

구 분	전자랜드	이마트	하이마트	합 계
MOU	'15.2.27	'15.7.22	'16.2.18	-
내용	상상매장 운영 (4개 매장)	실물품평회, 테스트 입점 후 최종 입점	실물품평회 후 온 오프라인 매장 입점	-
실적	19개 제품 542백만원	33개 제품 615백만원	16개 제품 91백만원	65개 제품 1,248백만원

지원대상

- ✓ 아이디어 · 소비재 제품 중 지역본부 추천 및 바이어 실물 품평회 최종 선정 된 제품

02. 수출유망기업 발굴·육성 및 수출확대

[수출 단계별 지원 프로세스]



-4-

02. 수출유망기업 발굴·육성 및 수출확대(주요 사업내용)

(기준: 2018년)

사업	지원규모	지원내용
지역중소기업수출마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 17년 193회 17년 1,900여개사 지원 	지자체와 공동으로 해외전시회, 무역사절단, 수출상담회 등을 추진하여 지역중소기업의 수출확대지원
글로벌시장개척전문기업 (GMD)	<ul style="list-style-type: none"> 1천5백만원~2천만원 한도 내 	민간 수출전문기업(GMD)이 수출성장 잠재력이 높고 해외시장 진출을 희망하는 수출유망 중소·중견기업의 해외진출 소과정 지원
아시아하이웨이 프로그램 (舊, 차이나하이웨이)	<ul style="list-style-type: none"> 17년 280여개사 지원 50~70백만원 한도 내 	수출성장 잠재력이 높고 중국시장 진출을 희망하는 중소·중견기업의 중국진출 역량진단 → 마케팅 이행계획 수립 → 마케팅 및 현지화 등을 단계별로 지원
고성장기업수출역량강화사업	<ul style="list-style-type: none"> 17년 620여개사 지원 1억원 한도 내 	최근 4개년('14~'17년)간 매출액 또는 상시근로자 수가 연평균 20% (지방15%) 이상 증가한 고성장기업을 대상으로 맞춤형 수출마케팅지원
해외민간네트워크활용 (現, 해외지사화)	<ul style="list-style-type: none"> 코트라와 통합 모집 및 운영 1월 하순 모집 	해외에 거점을 두고 있는 전문컨설팅 마케팅회사 등을 통하여 해외진출 사업에 대한 컨설팅 지원 (바이어발굴, 기술수출 등)
해외유통망진출지원	<ul style="list-style-type: none"> 연 600개사 	해외유통망(年1회) 진출이 유망한 국내 생산 중소기업 제품 대상, 중국·미국 등 현자유류통장에 B2C위주 전략적 수출지원
수출인큐베이터	<ul style="list-style-type: none"> 14개국 22개소 302실 임차료지원(최대80%) 	해외 주요 교역거점에 저렴한 비용으로 사무실 공간 제공 및 마케팅, 법률, 회계 등의 서비스 지원

-5-

참고 신시장진출지원자금(정책자금)

수출금융지원(수출실적기준)

사업개요

시중은행 무역금융 이용이 어려운 수출초기 중소기업 대상 수출 소요 자금을 지원함으로써 중소기업 수출 촉진

용자대상

- ✓ 용자제외 대상 업종에 해당되지 아니하는 생산품(용역, 서비스포함)을 수출하고자 하는 중소기업

용자범위

- ✓ 수출실적에 근거한 수출품 생산비용 등 수출 소요 운전자금

대출기간 및 한도

- ✓ 대출일로부터 1년 이내에 일시 상환
- ✓ 기업당 20억원 이내
- ✓ (단, 최근 1년간 수출실적의 70% 또는 최근 6개월간 수출실적 범위 내)

대출금리

- ✓ 정책자금 기준금리(변동)에서 0.3% 차감

수출사업화

사업개요

- ✓ 내수기업의 수출기업화와 수출기업의 신시장 진출 지원

용자대상

- ✓ 중소기업청 소관 수출지원사업 지원기업(사업기간 or 종료 후 1년 이내)
- ✓ 중기청 수출기업화 유망내수기업 지정기업
- ✓ 중진공 글로벌 CEO/퓨처스 가입 중인 기업

용자범위

- ✓ 해외마케팅 등 판로개척, 해외인증획득, 수출품 개발 등 수출사업화에 소요되는 운전자금

대출기간 및 한도

- ✓ 5년 이내(거치기간 2년 이내 포함)
- ✓ 기업당 5억원 이내

대출금리

- ✓ 정책자금 기준금리(변동)

-6-

참고 무역사절단 계획

기준: 18. 1. 9

사업

무역사절단

수출상담회

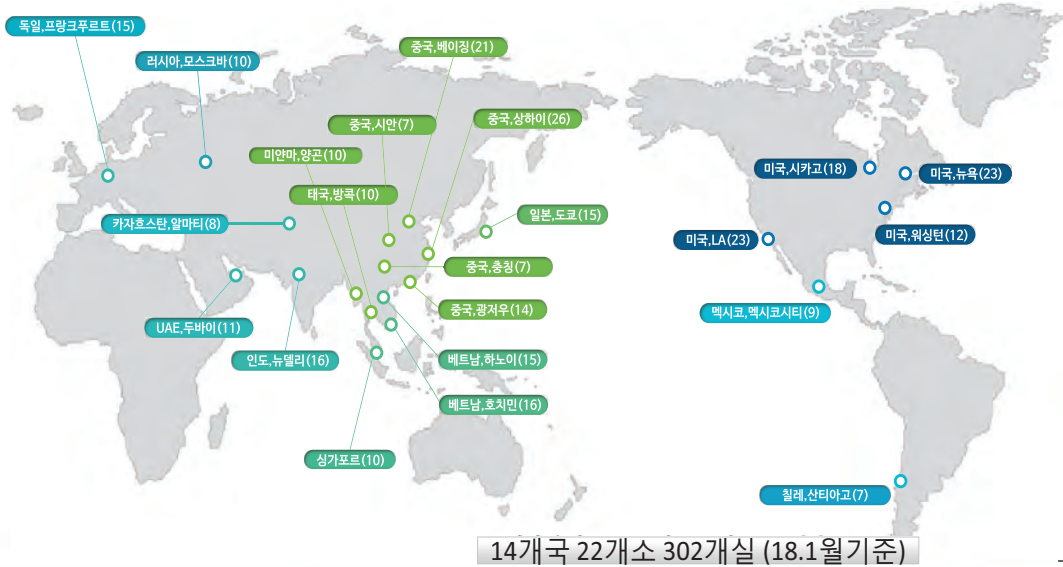
사업명	국가 (도시명)	기간	참가품목/규모
중국 종합 무역사절단	중국(우한, 광저우)	3.12 ~ 3.16	종합 / 10개사
북·중미 자동차부품 무역사절단	캐나다(토론토) 멕시코(멕시코시티)	3.19 ~ 3.24	자동차부품 / 10개사
김해시 동남아 종합 무역사절단	태국(방콕) 인도네시아(수라바야) 말레이시아(쿠알라룸푸르)	4월 첫째 주	종합 / 10개사
아프리카 종합 무역사절단	탄자니아(다레살람) 나이지리아(라고스)	5월 둘째 주	종합 / 8개사
미국 종합 무역사절단	미국(마이애미) 미국(LA)	6월 초순	종합 / 10개사
동남아 조선기계 무역사절단	말레이시아(쿠알라룸푸르) 베트남(하노이)	7월 중순	조선 / 10개사
인도자동차·기계 무역사절단	인도(뉴델리) 인도(첸나이)	9월 초순	자동차·기계 / 10개사
김해시 유럽 종합 무역사절단	폴란드(바르샤바) 슬로바키아(브라티슬라바) 불가리아(소피아)	10월 초순	종합 / 10개사
일본 종합 무역사절단	일본(오사카) 일본(나고야)	10월 하순	종합 / 10개사
중동 종합 무역사절단	터키(이스탄불) 이집트(카이로)	11월 초순	종합 / 10개사
동유럽 종합 무역사절단	체코(프라하) 오스트리아(빈)	11월 중하순	종합 / 10개사
동남권 공동 조선해양플랜트 기자재 수출상담회	일본, 중국, 베트남, 인도네시아, 말레이시아 등	6월 중순	조선해양 / 50개사

-7-

참고 수출인큐베이터

해외진출을 희망하는 중소기업의 조기정착을 위해
교역거점에 사무공간을 제공하고,
마케팅/법률/회계 서비스 등을 지원

(입주규모)



-8-

03. 온라인마케팅

온라인 수출 플랫폼사업



전자무역 환경에 부응하는
다양한 서비스(제품 해외홍보,
B2B 거래 지원 등)를 제공하여
중소기업의 수출 활성화 지원

온라인 수출관 패키지

검색엔진 마케팅

Online

외국어 홈페이지 제작

후속마케팅지원사업 (舊)글로벌바이어 구매알선



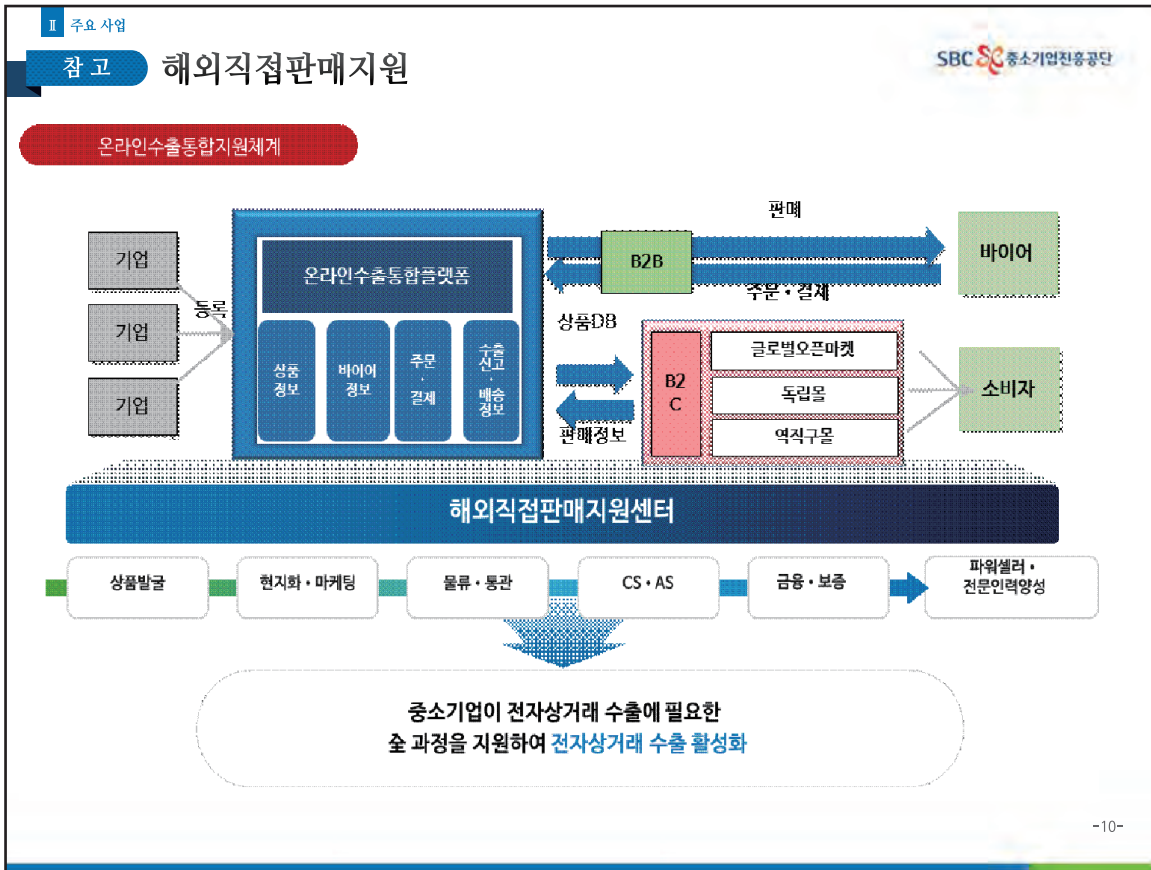
특정 상품 구매를 원하는 해외바이어
에게 해당상품을 공급할 수 있는
국내중소기업을 발굴 및 소개하는 등
무역업무 총괄 지원

온라인쇼핑몰(B2C) 판매지원



수출초보 중소기업이 글로벌
온라인 쇼핑몰(B2C)을 통하여
해외시장에 진출할 수 있도록
판매대행 및 교육 지원

-9-



03. 온라인마케팅

1. 온라인 수출플랫폼사업

➤ 사업개요

전자무역 환경에 부응하는 다양한 서비스(제품 해외홍보, B2B 거래 지원 등)를 제공하여 중소기업의 수출 활성화 지원

➤ '18년 예산 및 지원규모 : 약 38억원, 1,150개사 내외 지원

➤ **고비즈코리아** : 중소기업 제품의 해외홍보를 위하여 개설된 온라인 무역거래 알선 사이트 www.gobizkorea.com

➤ **세부사업** : 패키지형 -온라인수출관 패키지
단 일 형 -검색엔진마케팅, 외국어홈페이지 제작, 구매오퍼 사후관리

➤ **지원대상** : 중소기업기본법 상 제조 및 지식서비스 영위 중소기업

03. 온라인마케팅

1-1. 온라인 수출플랫폼사업

온라인수출관 패키지

➤ 사업개요

고비즈코리아(온라인수출통합플랫폼) 외국어 상품페이지 제작,
B2B 온라인 마케팅지원

➤ 지원내용

- ① 상품페이지 제작
- ② 시장별 채널(E-Trade) 운영

➤ **지원대상** : 1,000개사 내외

➤ **신청기간** : '18년 2월 중 (단, 3배수 초과시 마감)



03. 온라인마케팅

1-2. 온라인 수출플랫폼사업

검색엔진마케팅

▶ 지원내용

해외유명포털 사이트 검색 시, 상위랭크에 노출될 수 있도록

검색엔진 분석 및 최적화 지원

- 외국어 홈페이지에 대한 구조, 콘텐츠, 프로그래밍 요소, 방문경로, 링크 등 분석

- 업체 및 검색엔진에 최적의 키워드 선정

▶ 지원대상 : 50개사 내외

▶ 신청기간 : '18년 2월 중 (단, 3배수 초과시 마감)

03. 온라인마케팅

1-3. 온라인 수출플랫폼사업

외국어 홈페이지 제작

▶ 지원내용

① 국내 중소기업의 수출 인프라 구축을 위한 외국어 홈페이지 및 상품페이지

제작(영어, 중국어, 일어 등 외국어 중 택 1)

② 고비즈코리아 상품페이지 제작, 등록 후 온라인구매오피 사후관리 연계지원

▶ 지원대상 : 100개사 내외

▶ 신청기간 : '18년 2월 중(단, 3배수 초과시 마감)

03. 온라인마케팅

2-1. 후속마케팅지원사업(舊 글로벌바이어 구매알선)

➤ 사업개요

중진공 해외수출마케팅 참여기업을 대상으로 최적의 해외바이어 발굴·알선, 방한바이어 지원 등 사후관리를 통한 중소기업 수출 성사를 제고

➤ 지원내용

<해외 바이어 알선 지원>

- ① 유효 인콰이어리 발굴 및 해외 바이어 알선 : 500 개사, 1,800 건 이상
- ② 수출계약, 사후관리 지원 : 인콰이어리 대응, 무역 상담, 바이어 접촉, 계약, 통관 등 무역업무 일괄 지원

<방한 바이어 지원>

- ① 국내 기업 동반 방문 등 방한 바이어 지원 : 130건
- ② 중소기업 해외 바이어 방문 및 해외전시회 참가 시 무역전문가 동반
* 동반 무역전문가 해외출장비 신청기업 부담

<글로벌스타상품 B2B 마케팅 지원>

- ① 글로벌스타상품 해외바이어 발굴 지원 : 70개사

➤ 지원대상 : 최근 3년내 해외수출마케팅 참여기업

* 고비즈코리아(<http://kr.gobizkorea.com>)에 기업회원으로 로그인 후 사업 신청

➤ 신청기간 : '18년 연중

-16-

03. 온라인마케팅

2-2. 글로벌 온라인(B2B) 플랫폼 활용사업

➤ 사업개요

글로벌 전자상거래 시장 진출을 희망하는 국내 중소, 중견기업의 성공적인 진출 지원을 위해 알리바바 내 클러스터 입점 및 마케팅 활동 지원

➤ 지원내용

알리바바닷컴 상품 등록 및 입점 비용 중 70%에 해당하는 금액 사후 지원
(단, 미선정으로 인한 인증절차비용은 보조금 지급대상이 아님)

➤ 지원규모 : 별도 공고('17년 1,000개사 지원)

➤ 신청기간 : '18년 3월 中 (별도 공고)

➤ 신청자격 : 중소기업기본법 및 중견기업법 제2조 규정에 의한 중소, 중견기업으로서 알리바바 활용, B2B 시장진출을 추진 희망하는 다음과 같은 산업군* 소속 제조업

*대상 품목 군 : 기계, 소비재·가전, 의류·섬유, 자동차(부품), 건강·의료·뷰티, 스포츠·문화 식품, 화학, 전기전자의 9개 산업 군(다소 변경 가능)

-17-

03. 온라인마케팅

3. 글로벌 온라인 쇼핑몰(B2C) 판매대행 지원사업

▶ 사업개요

수출초보 중소기업이 글로벌 온라인쇼핑몰(B2C)*을 통하여 해외시장에 진출할 수 있도록 판매대행 및 교육지원(*이베이, 아마존, 라쿠텐, 타오바오 쿠팡 등)

▶ 지원내용

<판매대행>

- ① 상품페이지 제작 : 온라인쇼핑몰에 적합한 상품페이지 제작 및 번역
- ② 쇼핑몰 등록 : 신뢰도 있는 판매대행사 계정을 통해 상품등록
- ③ 판매전략수립 : 판매촉진 전략 및 홍보마케팅 지원
- ④ CS, 배송 대행 : 해외 소비자 문의 처리, 해외배송 대행

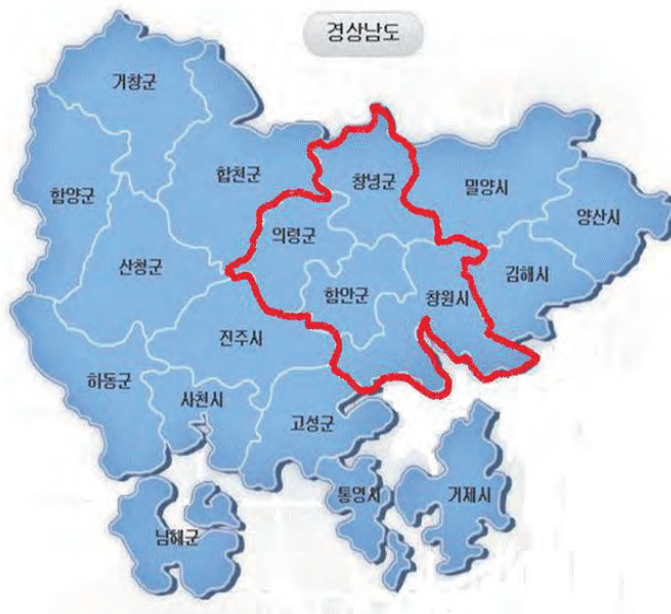
<교육지원>

중소기업(혹은 개인)이 글로벌 온라인 쇼핑몰에 직접 진출할 수 있도록 계정생성, 상품등록, 시장분석, 운영관리, 홍보방법 등 전문교육제공(3개월 과정)

▶ 지원대상 : 1,500개사 내외

▶ 신청기간 : '18년 3월 中

04. 문의처(지역본·지부)



■경남지역본부(1개 시, 3개군)

- 창원시
- 함안군, 의령군, 창녕군
- **연락처: 유승만대리, T: 055-268-2506**

■경남동부지부(3개 시)

- 김해시, 양산시, 밀양시
- **연락처: 문성훈대리, T: 055-310-6625**

■경남서부지부(4개 시, 7개 군)

- 진주시, 사천시, 통영시
- 함천군, 산청군, 거창군, 함양군, 하동군, 고성군, 남해군
- **연락처: 오민우대리, T: 055-756-3073**

